

ADEVĂRUL DESPRE SPĂLATUL HAINELOR

Raport



Despre raport

Acest raport are la bază prima analiză paneuropeană a atitudinilor și comportamentelor consumatorilor față de procesul de spălare a hainelor, de îngrijire a țesăturilor și față de mediul înconjurător. Studiul a fost comandat de brandul suedez Electrolux, lider global în sectorul producției de electrocasnice și lider recunoscut în industrie în domeniul sustenabilității¹. Rezultatele studiului se bazează pe date cantitative colectate de la 12.000 de adulți din douăsprezece piețe europene*.



¹ <https://www.electroluxgroup.com/sustainabilityreports/2017/en/reporting-framework/awards-and-recognitions/>

*Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Norvegia, Polonia, Rusia, Spania, Suedia, Elveția și Marea Britanie.

Una din prioritățile cheie de sustenabilitate ale Electrolux este protejarea hainelor pentru a **rezista de două ori mai mult**, dar cu **jumătate din impactul asupra mediului**.

x2

protejarea
hainelor ca să
reziste de două
ori mai mult

1/2

jumătate din
impactul asupra
mediului

Având în vedere acest lucru, studiul a fost solicitat cu scopul de a crește gradul de înțelegere a atitudinilor și comportamentelor față de procesul de spălare a hainelor și a modului în care oamenii își îngrijesc hainele. De asemenea, studiul a urmărit să înțeleagă în ce măsură oamenii se gândesc la mediul înconjurător atunci când își îngrijesc hainele.

Pentru mai multe informații despre studiu, vizitați pagina www.betterlivingprogram.com/better-clothing-care



De ce este important să facem lucrurile să dureze?

Cumpărăm mai multe haine ca oricând, le purtăm de mai puține ori și le aruncăm într-un ritm mult mai rapid.

În ultimii 10 ani, numărul de articole de îmbrăcăminte achiziționate pe cap de consumator s-a dublat. Se preconizează că, la nivel global, consumul de îmbrăcăminte va crește cu 63%, de la 62 de milioane de tone în prezent la 102 milioane de tone până în 2030².

Până în 2030
consumul de îmbrăcăminte
va crește la nivel global cu
63%



Costul de mediu al modei

Nouă din zece articole de îmbrăcăminte ajung la groapa de gunoi cu mult înainte ca acest lucru să fie necesar, datorită, în principal, spălării excesive care poate deteriora țesătura, estompa culorile, deforma sau micșora hainele și strica hainele datorită transferului de culoare³.

Prelungirea duratei de utilizare a hainelor prezintă cel mai mare potențial global pentru obiectivele privind emisiile de carbon, consumul de apă și deșeurile⁴.

² <https://www.commonobjective.co/article/fashion-and-waste-an-uneasy-relationship>

³ <http://fashionrevolution.org/dont-overwash-its-time-to-change-the-way-we-care/>

⁴ <https://wrap.org.uk/sites/files/wrap/valuing-our-clothes-the-cost-of-uk-fashion WRAP.pdf>



Îmbunătățirea modului în care ne îngrijim hainele reprezintă un mod ușor, dar important de a reduce impactul asupra mediului și de a le prelungi durata de purtare a hainelor. Conform Fashion Revolution, un ONG care și-a propus transformarea industriei mondiale a modei într-una care conservă și reface mediul, până la 25% din amprenta de carbon a articolelor de îmbrăcăminte rezultă din modul în care acestea sunt îngrijite³.



Industria modei este responsabilă pentru 10% din emisiile anuale globale de carbon, mai mult decât emisiile combinate ale transportului maritim și al tuturor zborurilor internaționale⁵.



Se estimează că un articol de îmbrăcăminte este purtat în medie doar de zece ori înainte de a fi aruncat⁶.



Dacă industria modei continuă în această direcție, emisiile de gaze cu efect de seră vor crește cu peste 50% până în 2030⁵.



Se estimează că mai mult de jumătate din articolele de modă rapidă (fast fashion) produse sunt aruncate în mai puțin de un an⁷.

⁵ <https://unfashionalliance.org/> și <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy-Full-Report-Updated-1-12-17.pdf>

⁶ https://traid.org.uk/wp-content/uploads/2018/09/impacts_of_clothing_factsheet_23percent.pdf

⁷ https://traid.org.uk/wp-content/uploads/2018/09/impacts_of_clothing_factsheet_23percent.pdf



Atitudinile față de protejarea hainelor pentru ca acestea să reziste mai mult timp

„86% dintre europeni cred că dacă hainele rezistă mai mult este mai bine pentru mediu”

 = 10%

CONȘTIINȚĂ ECOLOGICĂ AUTOPERCEPUTĂ

86%

CRED CĂ HAINELE TREBUIE PROTEJATE PENTRU A REZISTA MAI MULT TIMP



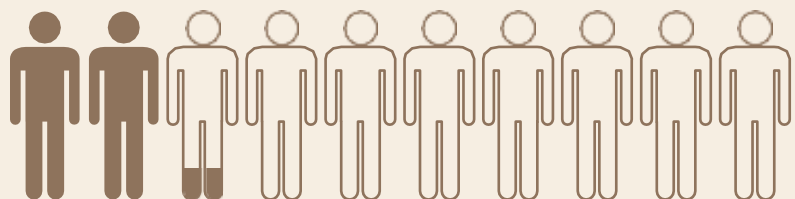
78%

SUNT PREOCUPAȚI DE PROBLEMELE DE MEDIU



22%

ATITUDINE NEUTRĂ/DE RESPINGERE

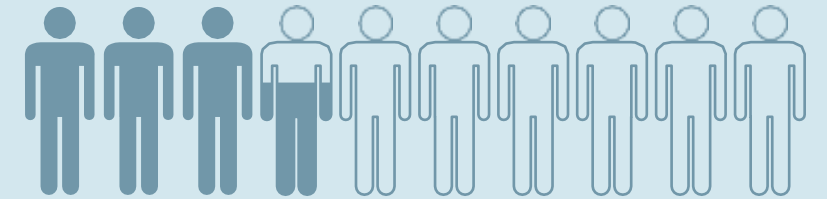


86% dintre toți adulții incluși în studiu au considerat că protejarea hainelor pentru ca acestea să reziste mai mult timp este benefic pentru mediu, iar 83% dintre adulți au grijă să-și protejeze hainele pentru a le prelungi durata de utilizare. 78% au declarat că sunt preocupați de problemele de mediu, cu 31% declarându-se foarte preocupați. În același timp, 22% dintre respondenți au fost fie neutri, fie au respins descrierea.

VINOVĂȚIE RESIMȚITĂ LEGATĂ DE MEDIU

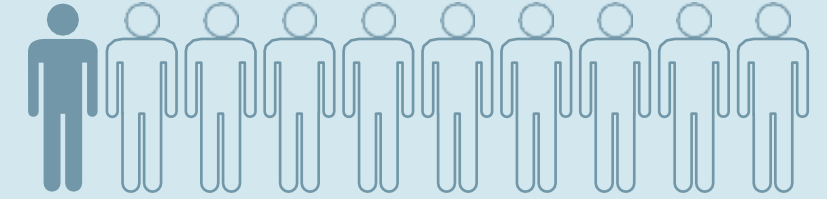
36%

VINOVĂȚIE RESIMȚITĂ LEGATĂ DE MEDIU



10%

VINOVĂȚIE PUTERNICĂ RESIMȚITĂ LEGATĂ DE MEDIU



63%

ATITUDINE NEUTRĂ/DE RESPINGERE



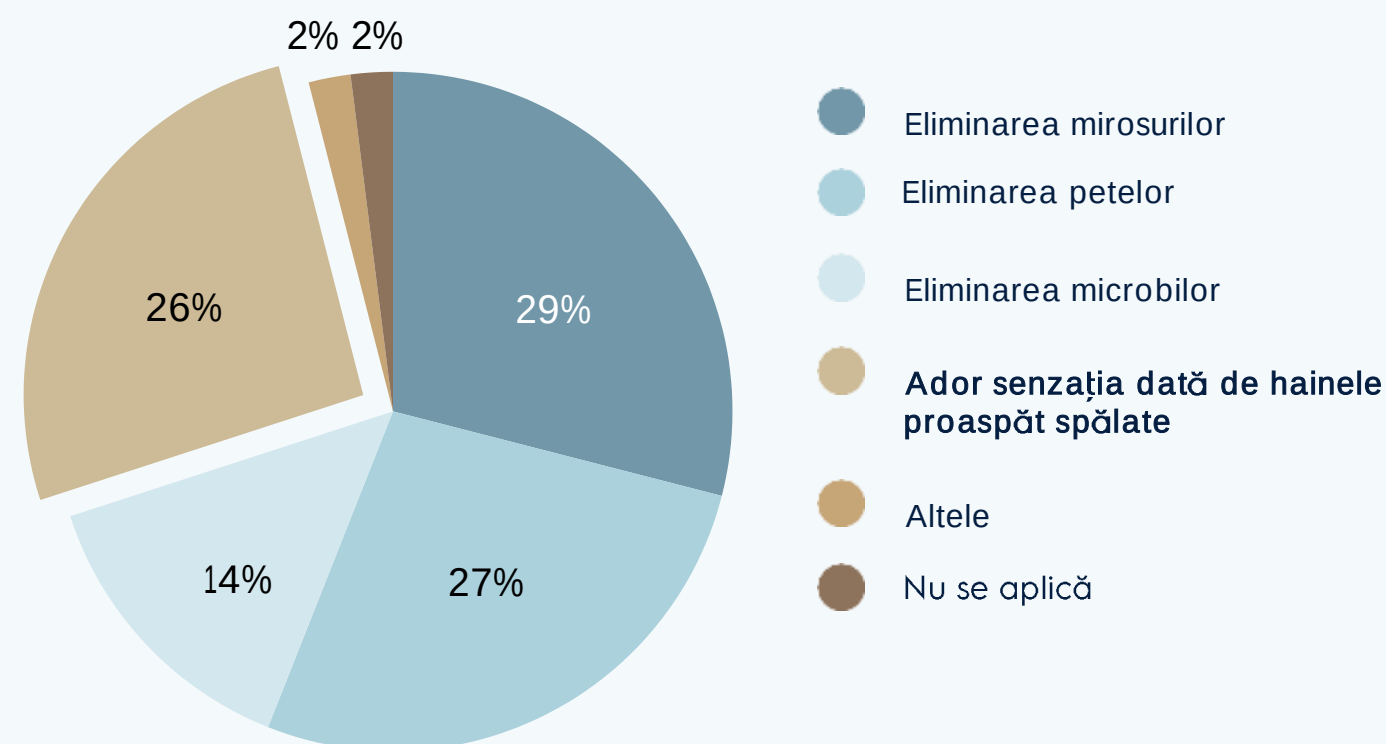
De asemenea, respondenții au fost întrebați dacă au simțit vreun sentiment de vinovăție legată de mediu atunci când spală rufe. Mai mult de o treime (36%) s-au simțit oarecum vinovați, cu 10% având sentimente puternice de vinovăție. Dar 63% dintre respondenți nu au identificat vreun sentiment de vinovăție sau au respins ideea de vinovăție în legătură cu impactul asupra mediului.



Motivele principale pentru spălarea hainelor



Care este motivul principal pentru care îți speli hainele?



© OnePoll 2020; baza n = 11 620; total n = 12 000; 380 lipsă

Cei 26% care își spală hainele în primul rând pentru confortul emoțional dat de purtarea de haine proaspăt spălate, reprezintă peste 409 de milioane de spălări pe săptămână în toată Europa.

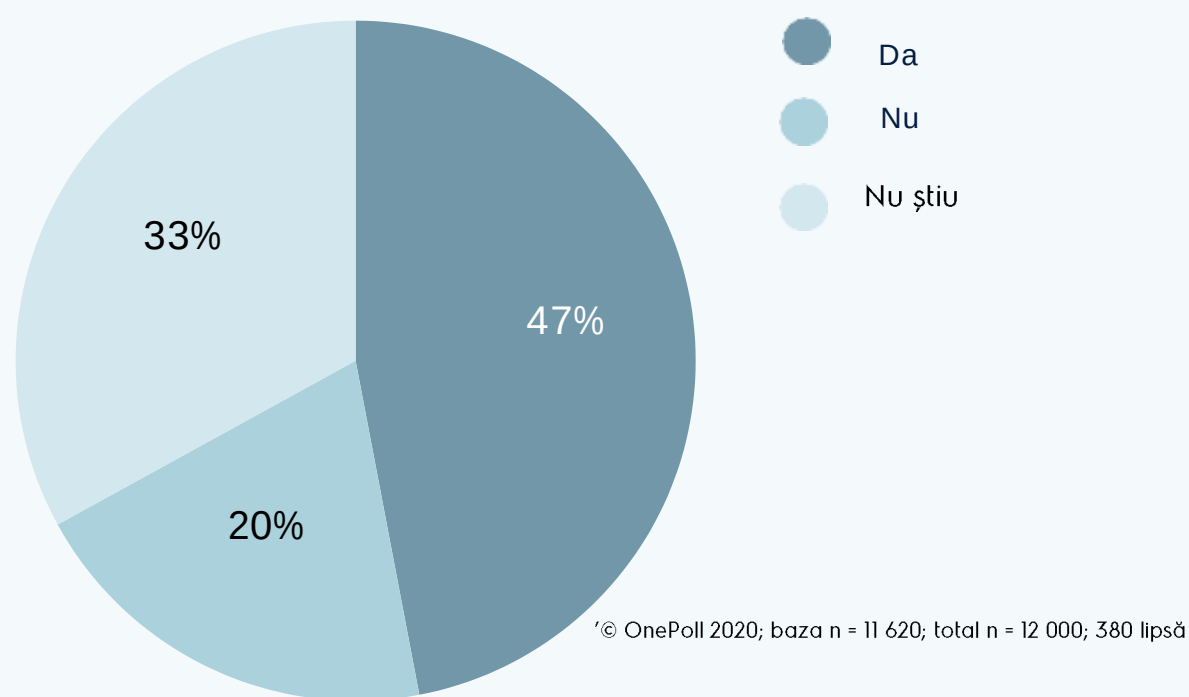
Acest lucru a fost deosebit de frecvent întâlnit în rândul persoanelor cu vârste peste 55 de ani. Grupurile de respondenți mai tineri își spală hainele în primul rând pentru a combate mirosurile.



Vârsta și spălatul hainelor

Temperaturile mai scăzute de spălare extind durata de utilizare a hainelor⁸. Cu toate acestea, peste jumătate (53%) dintre toți adulții nu fac legătura între temperatura de spălare și durata de purtare a hainelor.

Crezi că scăderea temperaturii de spălare ar ajuta lucrurile să dureze mai mult timp?



Se pare că vârsta este un factor atunci când vine vorba de spălatul hainelor. Respondenții mai în vârstă au fost mai puțin susceptibili decât cei tineri să spele la temperaturi mai scăzute. În toată Europa, 69% dintre adulții cu vârste cuprinse între 45 și 54 de ani și 71% dintre cei peste 55 de ani își spală hainele la 40°C sau la temperaturi mai ridicate. Comparativ, 49% dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani au răspuns la fel. De asemenea, femeile sunt mai predispuse să spele la 40°C, însă bărbații sunt mai predispuși să spele hainele la 60°C. Spălare la 40°C sau la o temperatură mai ridicată



82%

„Vreau să prelungesc durata de purtare a hainelor”

În același timp, 82% dintre adulți au răspuns favorabil la afirmația „Vreau să prelungesc durata de utilizare a hainelor”. Dintre acești 82%, 50% au fost pe deplin de acord, iar 32% oarecum de acord.

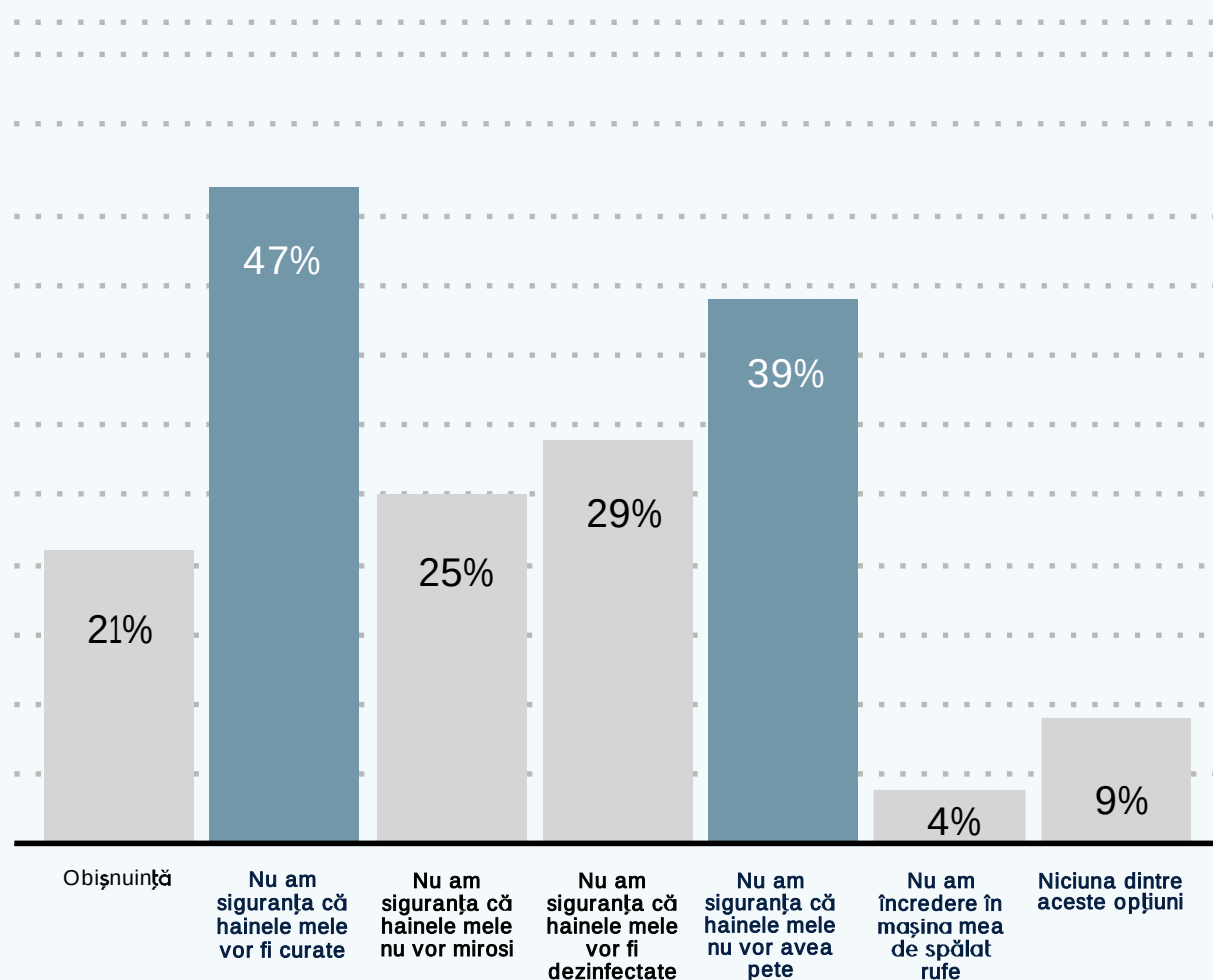
⁸ <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0143720819320431?via%3Dihub>



De ce europenii nu spală la temperaturi mai scăzute?

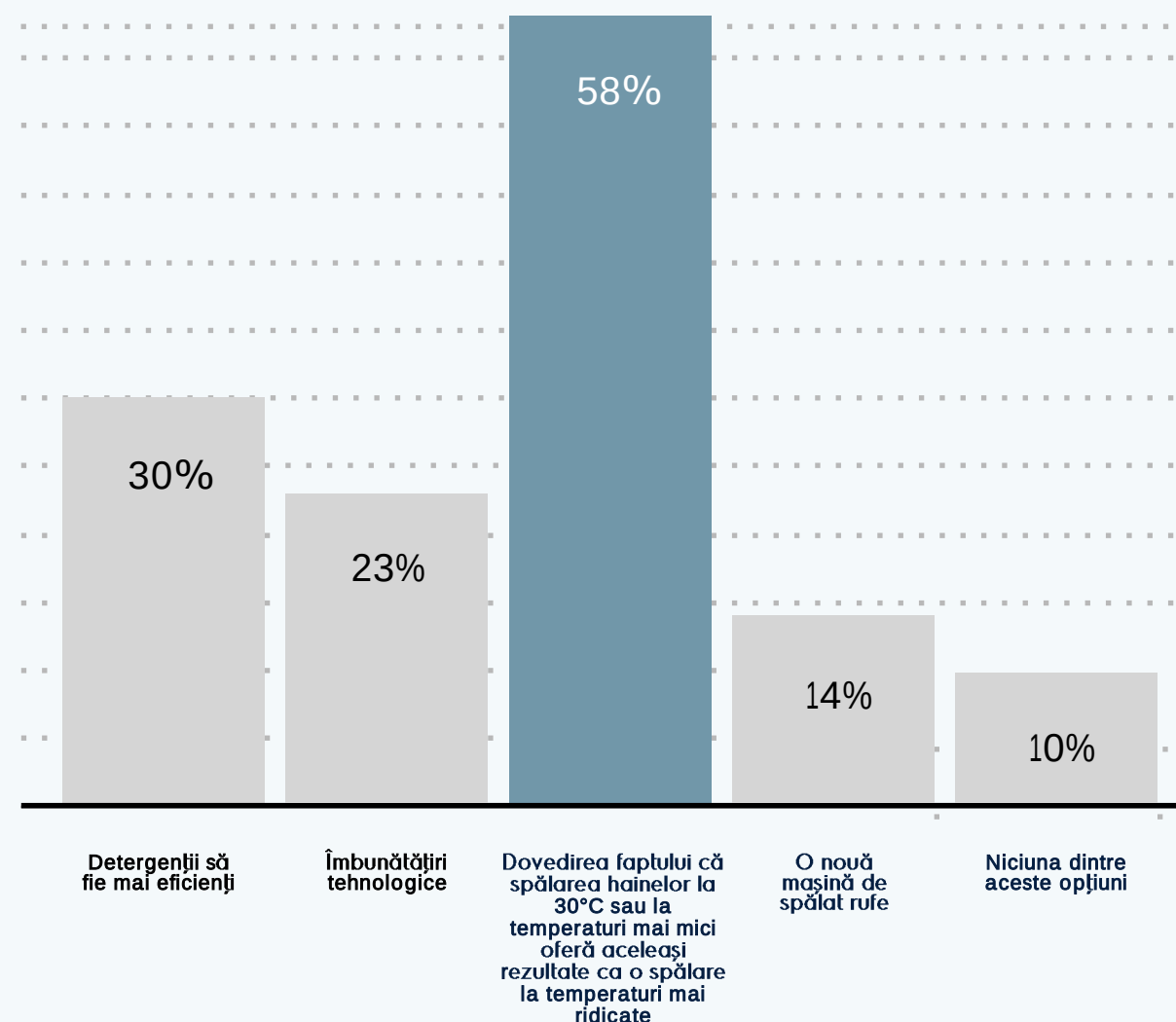
Motivul principal pentru care europenii nu spală hainele la temperaturi mai scăzute este lipsa de încredere în eficiența spălării.

Care dintre următoarele opțiuni te împiedică să speli mai des hainele la temperaturi mai scăzute, ca de exemplu 30°C sau mai mici?



Pentru ca europenii să spele la temperaturi mai scăzute au nevoie de dovezi că o astfel de spălare va oferi aceleași rezultate, dacă nu chiar mai bune, decât spălarea la temperaturi mai ridicate.

Care dintre următoarele aspecte ar trebui să se schimbe pentru a-ți spăla mai des hainele la o temperatură mai scăzută (30°C sau mai mică)?





30 ESTE NOUL 40

Noile studii demonstrează că reducerea temperaturii de la 40°C la 30°C se traduce în economisirea a 27,2 kg CO₂ pe aparat electrocasnic pe an.





Se economisește
până la

50 kg

CO₂ echivalent
pe an



Importanța alegerii detergentului potrivit

Tipul de detergent utilizat poate face o diferență cuantificabilă în ceea ce privește durata de purtare a hainelor.

- Peste o treime din toți adulții europeni (35%) au raportat că folosesc detergentul pudră ca detergent preferat.
- 41% dintre europeni au raportat că utilizează detergent lichid.

35%
Utilizează
detergent
pudră

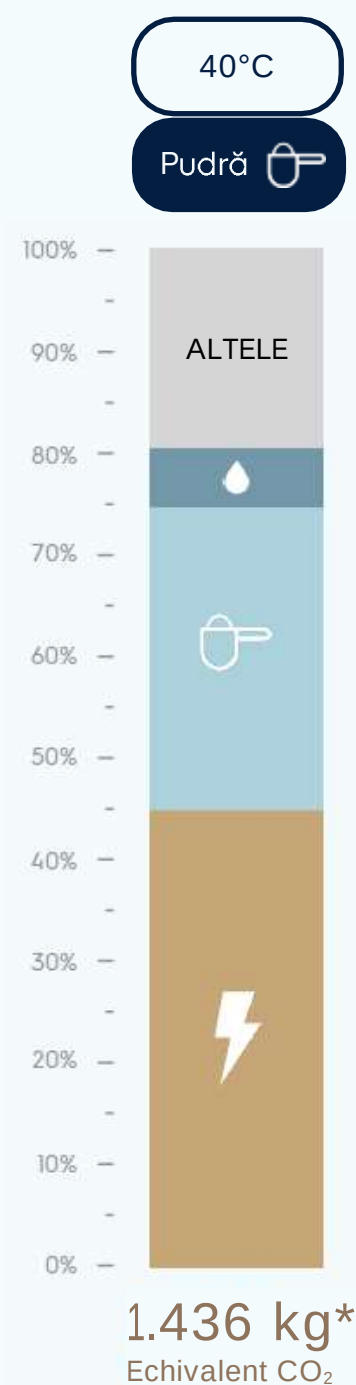
41%
Utilizează
detergent
lichid

!

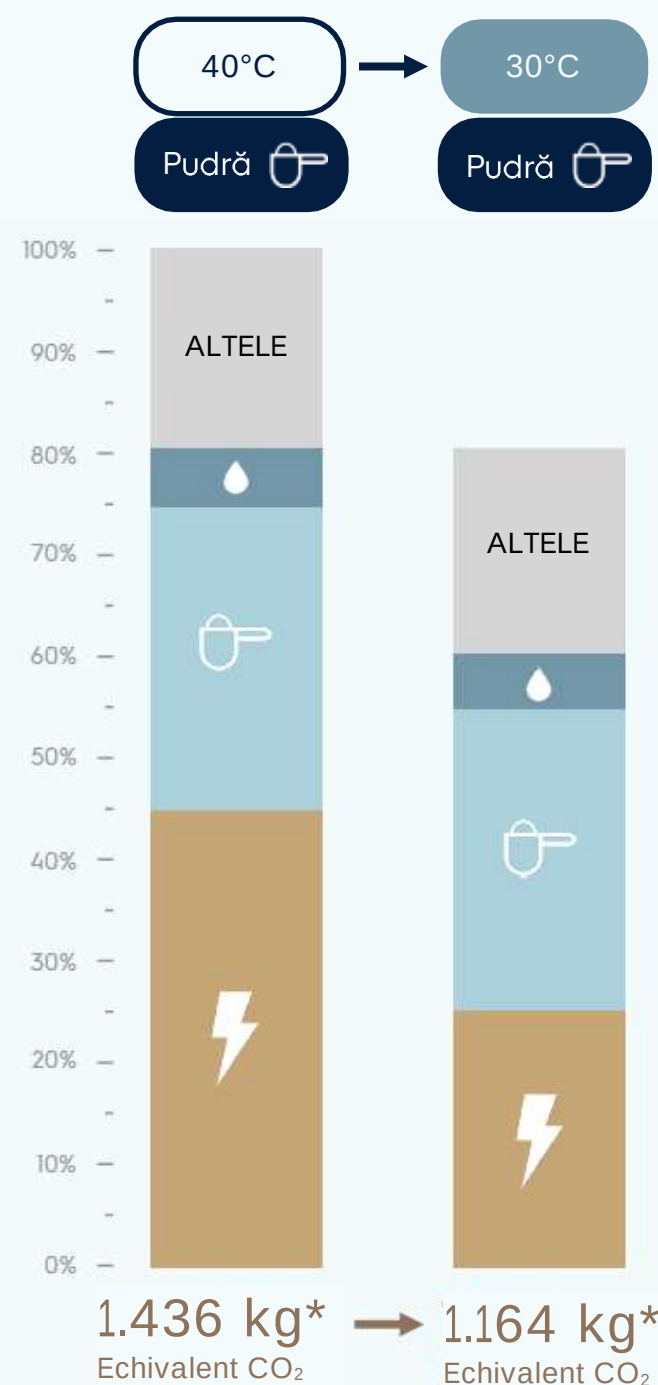
Înlocuirea detergentului pudră cu detergent lichid, la utilizarea unui ciclu de spălare la 40°C, ar putea economisi 29,6 kg CO₂ echivalent pe an. Reducerea temperaturii de spălare la 30°C și înlocuirea detergentului pudră cu cel lichid ar duce la economisirea a 50 kg de CO₂ echivalent per aparat electrocasnic pe an.



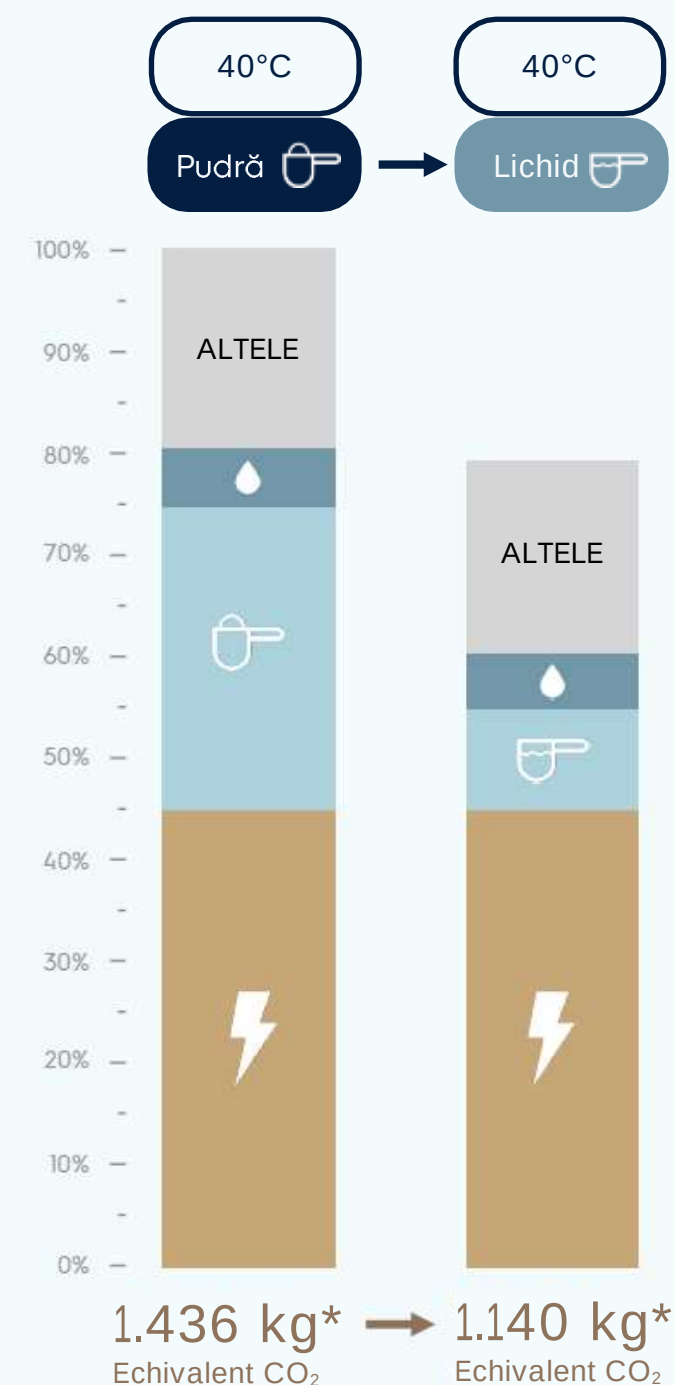
Impactul pozitiv al scăderii temperaturii și al schimbării tipului de detergent de la pudră la lichid



*Ciclu bumbac la 40°C folosind detergent pudră.
Mașină de spălat rufe cu încărcare frontală de 8 kg



*Scăderea temperaturii de la 40°C la 30°C.
Rezultatul este un impact cu ~23% mai mic asupra
GWP în faza de utilizare



*Schimbarea detergentului de la pudră la lichid.
Rezultatul este un impact cu ~23% mai mic asupra
GWP în faza de utilizare

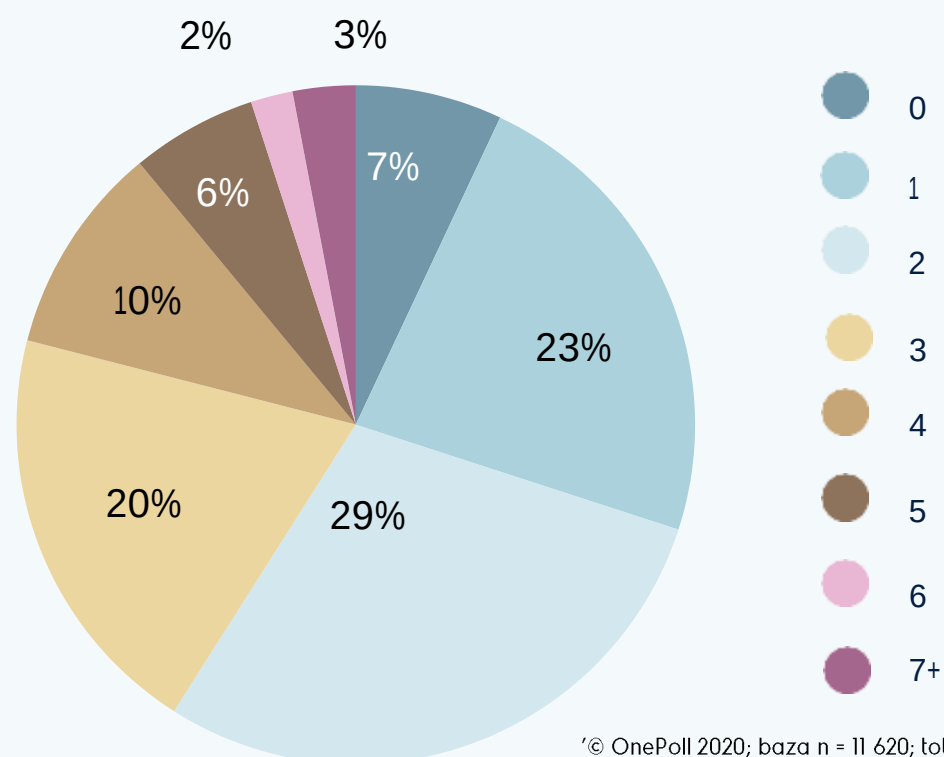


Cât de des trebuie să ne spălăm hainele?

Unul dintre principalii factori care afectează durata de utilizare a hainelor este spălarea acestora prea des. În Europa, 71% dintre consumatori își spală hainele de una până la trei ori pe săptămână.

În timpul pandemiei, obiceiurile privind spălarea hainelor au rămas cam aceleași, 68% dintre consumatori declarând că frecvența spălării hainelor a rămas aceeași, iar 12% au redus numărul de spălări.

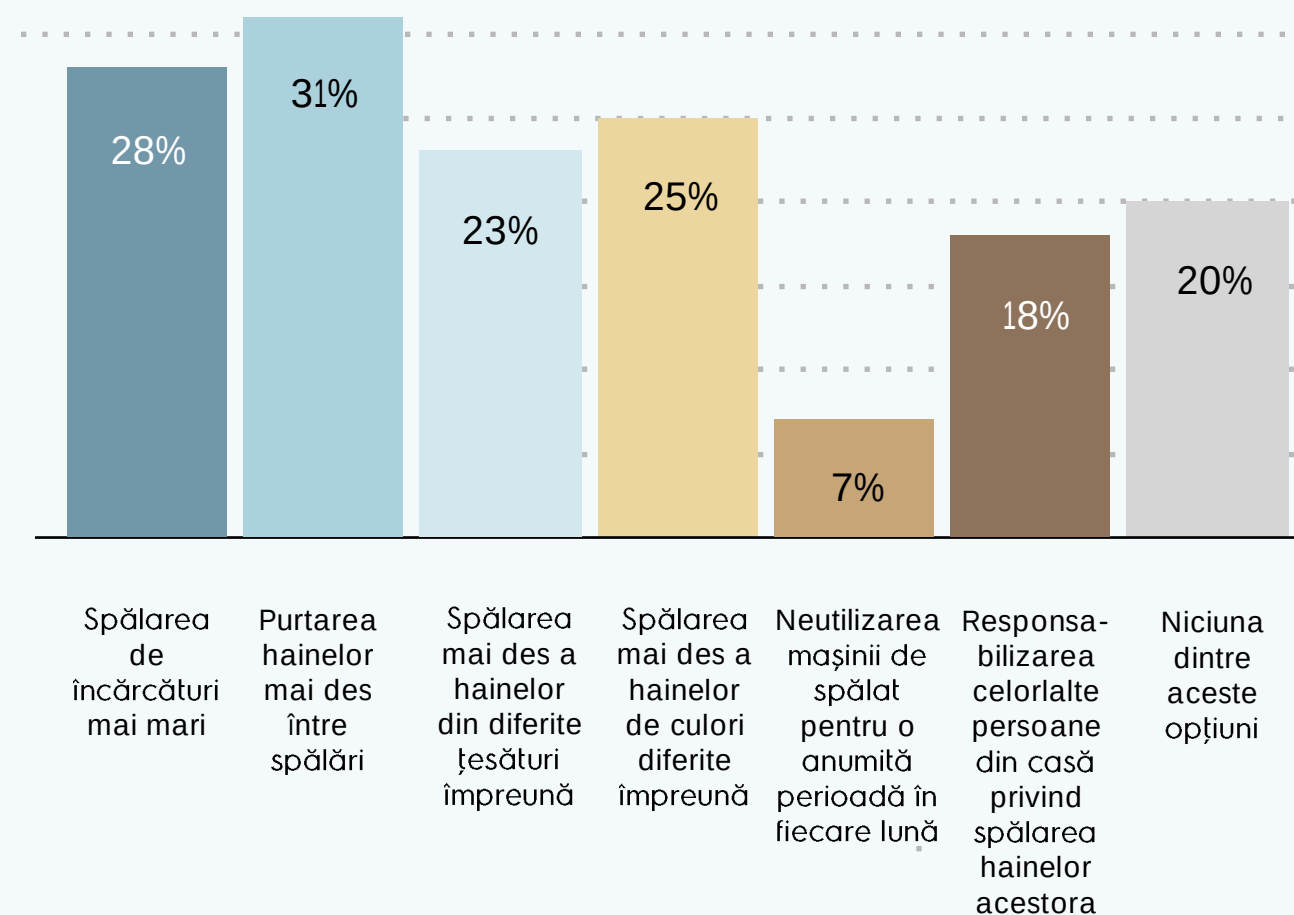
În medie, de câte ori îți speli hainele pe săptămână?



© OnePoll 2020; baza n = 11 620; total n = 12 000; 380 lipsă

Spălarea hainelor are un impact uriaș asupra duratei de purtare a hainelor. Din acest motiv, este important să încerci să reduci frecvența spălărilor purtând hainele mai des.

Care dintre următoarele te-ar ajuta să-ți speli hainele mai rar?





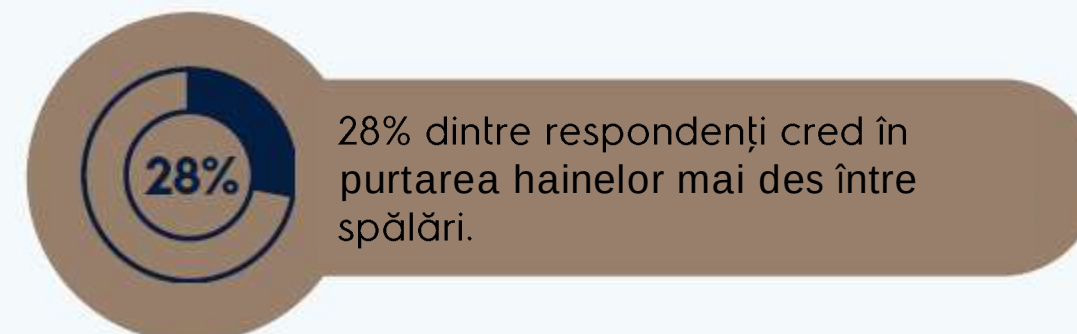
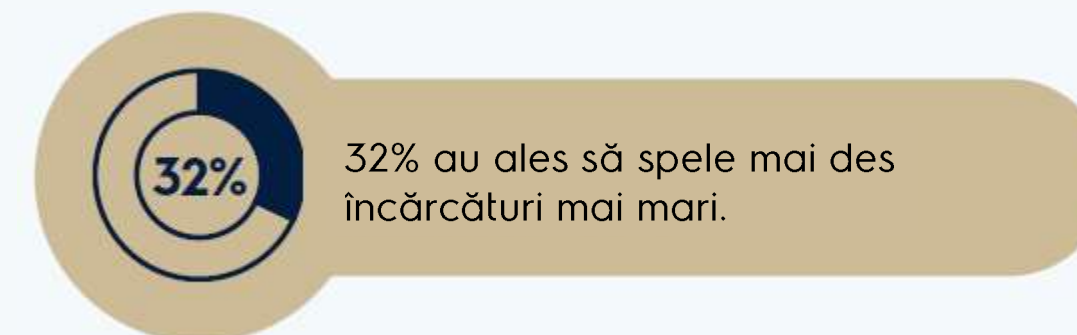
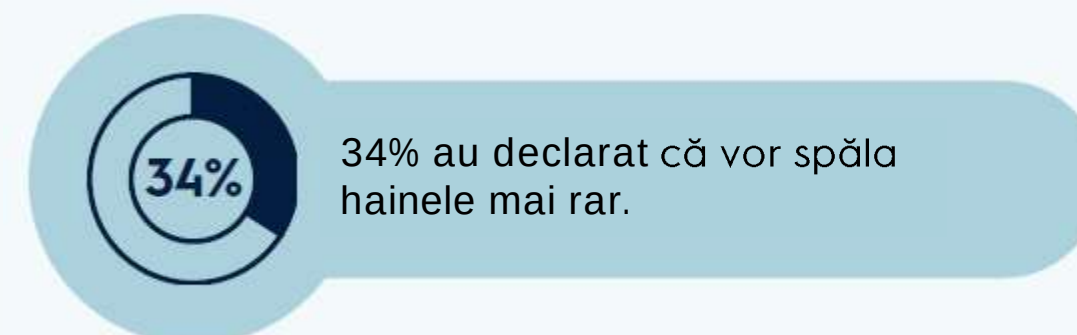
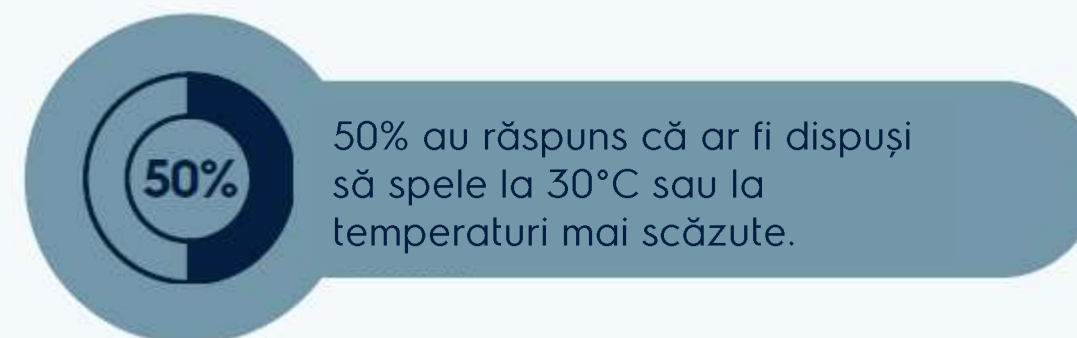
Ce poți face ca lucrurile să dureze mai mult?

Prelungirea duratei de purtare a articolelor de îmbrăcăminte este mai importantă pentru reducerea impactului hainelor asupra mediului. Pentru jumătate dintre respondenți, reducerea temperaturii a jucat cel mai important rol în prelungirea duratei de purtare a hainelor.



Spălarea de încărcături mai mari este, în general, o idee acceptată (63%) ca fiind mai benefică pentru mediu, dar există două motive principale care împiedică consumatorii să facă acest lucru mai des.

44% dintre respondenți nu vor să spele hainele de culori diferite împreună, iar 34% nu vor să spele împreună haine din țesături diferite.





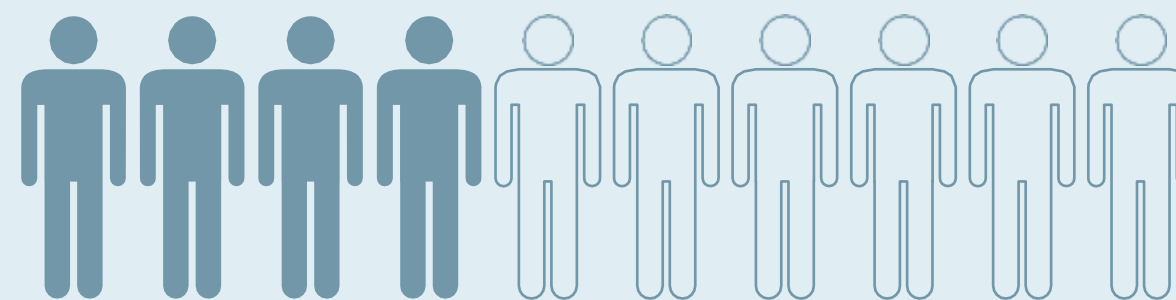
Provocările generate de balsamul de rufe

Balsamul de rufe face ca hainele noastre să miroasă nemaipomenit, dar s-a dovedit că are un efect negativ asupra anumitor țesături, în special asupra articolelor de îmbrăcăminte cu membrană respirabilă, precum cele pentru exterior.

Motivul este că balsamul de rufe, atunci când este adăugat la ciclul de spălare, **reduce respirabilitatea țesăturii**. Această scădere de performanță poate duce la eliminarea articolelor de îmbrăcăminte cu mult înainte ca acest lucru să fie necesar.



Peste 4 din 10 respondenți (41%) au declarat că folosesc balsam de rufe la spălarea hainelor de exterior.





Cum învață oamenii să-și spele hainele

Având în vedere viteza progreselor tehnologice a aparatelor electrocasnice și a detergentilor, putem presupune că aproape 60% dintre oameni au obiceiuri de îngrijire a hainelor depășite. Cu aparatele electrocasnice moderne, majoritatea hainelor pot fi curățate eficient la temperaturi cu 20-30°C mai mici decât maximul indicat⁹.

“

Studiul a demonstrat că oamenii au dezvoltat automatisme atunci când vine vorba de spălătul hainelor, cu 59% dintre europeni declarând că spală rufele așa cum au fost învățați de generațiile anterioare.

- Elisa Stabon, Care Experience Development Manager, Electrolux



Numai sub o treime din toți respondenții au declarat că respectă întotdeauna instrucțiunile de spălare de pe etichetele hainelor. 40% au declarat că respectă adesea instrucțiunile, iar 16% au declarat că respectă uneori astfel de instrucțiuni.

Temperatura afișată pe eticheta hainelor este importantă, deoarece reprezintă cel mai înalt nivel sigur pentru țesătura respectivă, și nu reprezintă temperatura recomandată.

⁹ [https://www.aeg.co.uk/siteassets/common-assets/04.-care/inspiration/clp/lookbook the care label project.pdf/](https://www.aeg.co.uk/siteassets/common-assets/04.-care/inspiration/clp/lookbook%20the%20care%20label%20project.pdf/)



Spălați mai rar, purtați mai des, îngrijiți hainele mai mult

Pentru a reduce impactul negativ asupra mediului și pentru a face lucrurile să dureze mai mult, trebuie să ne schimbăm obiceiurile de spălare a hainelor.

1.



Trebuie să spălăm mai des la temperaturi mai scăzute și trebuie efectuate mai multe studii și analize pentru a înțelege mai profund modul în care putem depăși obstacolele.

2.

Încurajarea oamenilor să poarte hainele mai des între spălări prelungeste durata de utilizare a articolelor de îmbrăcăminte și este deja un beneficiu recunoscut de majoritatea europenilor.

5.



Înțelegerea motivelor și a modului în care oamenii își spală hainele poate duce la progrese tehnologice și la îmbunătățirea detergenților care să ofere avantajele pe care oamenii le caută la un cost de mediu mai mic.

3.



Informarea oamenilor despre avantajele și dezavantajele detergenților pudră și lichizi, dar și abordarea în același timp a posibilelor bariere economice, poate aduce beneficii imediate pentru mediu, dar numai dacă oamenii cred în eficiența comparabilă de curățare a detergentului lichid.

4.

Vârsta pare să joace un rol important pentru o gamă largă de comportamente asociate spălării hainelor și trebuie luată în considerare atunci când se dezvoltă soluții.



La Electrolux, vom continua progresele tehnologice pentru a îmbunătăți calitatea vieții, protejând în același timp și mediul înconjurător. Ne-am propus să reducem la jumătate impactul spălării hainelor asupra mediului și suntem încântați să vedem cum acest studiu ajută la prezentarea oportunităților pentru ca oamenii să poată acționa chiar de acasă. Sperăm că acest raport îi va inspira pe oameni să continue să fie exigenți cu noi pentru a putea evolua împreună.

- Vanessa Butani, Director Sustenabilitate BA Europa, Electrolux

Pentru a afla mai multe despre cum să-ți protejezi hainele ca să reziste mai mult timp, vizitează pagina www.betterlivingprogram.com/better-clothing-care