

Regulamentul Campaniei „Generația Review”

Capitolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „Generatia Review Electrolux”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea Electrolux Romania S.A., cu sediul in Satu Mare, Blv. Traian 23-29, avand cod fiscal RO2385817, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J30/1/1990, avand cont bancar nr. RO97CITI000000725011075, deschis la banca Citibank Europe PLC Dublin, telefon 0219913 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „ELECTROLUX ROMANIA”).

1.2. Campania este organizata de Electrolux Romania S.A. prin intermediul agentiei SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina de Facebook Electrolux Romania.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Campania va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.8. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.10. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **15.03.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 15.04.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in site-ul oricarui magazin din Romania unde produsul este disponibil la vanzare sau pe site-ul Electrolux, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „**Locatiile participante**”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si prin intermediul website-ului <https://electrolux.reviews/inscriere> in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1. Campania este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

3.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului si/sau ai Electrolux Romania); b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); c. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Mecanismul Campaniei si Produsele Participante

4.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campania „Generația Review” participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

- sa detina sau sa utilizeze un produs Electrolux ce face parte din una dintre categoriile mentionate la pasul urmator

- sa scrie un review, in perioada 15 martie 2021 – 15 aprilie 2021, pentru produsul detinut sau utilizat, pe site-ul oricarui magazin din Romania unde produsul este disponibil la vanzare sau pe site-ul Electrolux, daca produsul se incadreaza in una din categoriile ce intra in Concurs si anume:

- plite
- cuptoare
- hote
- masini de spalat vase
- masini de spalat rufe
- masinia de spalat cu uscator
- uscatoare
- combine frigorifice
- lazi frigorifice
- aspiratoare verticale
- aspiratoare cu si fara sac
- purificatoare

- sa completeze toate câmpurile formularului de înscriere, disponibil pe adresa <https://electrolux.reviews/inscriere>, apoi să apese butonul Trimite.

- sa detina un cont public (profil personal) in reseaua de socializare Facebook

4.2. Transmiterea inscrierilor in Concurs se va face in perioada 15 martie 2021– 15 aprilie 2021, orice inscriere inainte de data inceperii Campaniei sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei, fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

Nu pot participa la Concurs review-urile scrise inainte de inceperea Campaniei sau dupa data de incheiere a Campaniei.

4.3. Un participant are dreptul sa se inscrie in Concurs cu mai multe reviewuri diferite pe produse diferite, daca detine sau utilizeaza mai multe produse Electrolux, cu respectarea conditiei de un singur review / produs.

Capitolul 5. Validarea Reviewurilor

5.1. Dupa fiecare inscriere, Organizatorul va verifica si va valida sau invalida fiecare review ce intra in concurs, conform conditiilor prezentului regulament.

Reviewul nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Continutul trimis in vederea inscrierii in concurs este verificat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau cu legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile prezentului Regulament pot fi invalidate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament. Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea la Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.3. Reviewurile inscrise de catre un participant vor fi verificate in termen de 1 zi lucratoare dupa inscrierea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la Concurs. Prin postarea unui review participantii consimt ca au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii la Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Capitolul 6. Premiile Oferite in cadrul Campaniei si Acordarea lor

6.1 La acest Concurs se vor acorda urmatoarele premii:

6.1.1 **Premii garantate:** pentru fiecare review inscris si validat conform prezentului Regulament, participantul va primi un **Set complet de solutii de intretinere electrocasnice**, set ce contine urmatoarele produse Electrolux:

- Solutie pentru curățăre suprafețe de Inox, 300 ml
- Spray pentru curățărea cuptoarelor conventionale sau cu microunde, 500 ml
- Spray pentru curățărea frigiderului, 500 ml
- Solutie anticalcar Clean and Care 3x 1 pentru masini de spalat rufe & vase (6 buc)

Valoarea unui Set complet de solutii de intretinere electrocasnice este de 45 de lei + TVA. Valoarea totala a premiilor garantate din acest Concurs este de 31.500 lei + TVA.

Premiile garantate se vor acorda in limita stocului disponibil de 700 de seturi. La epuizarea stocului, Campania va fi considerat incheiat.

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiul **Set complet de solutii de intretinere electrocasnice** se va acorda garantat fiecarui participant, dupa validarea reviewului. In vederea revendicarii premiului, participantul trebuie comunice datele sale de identificare in formularul de inscriere, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa completa de expediere a premiului (oras, judet / sector, strada, numar, bloc, apartament, cod postal). Datele transmise de catre participant, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator. Raspunsul participantului reprezintă exprimarea acordului expres si neechivoc al acestuia pentru introducerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, prelucrarea datelor de Organizator în vederea validării și atribuirii premiului. Trimiterea premiului prin curier se va face in termen de 30 zi le lucratoare de la validarea reviewului conform prezentului Regulament. Participantul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre participant conduce la pierderea dreptului participantului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul nu transmite datele de contact in formularul creat de catre Organizator, acesta va fi invalidat si nu va primi premiul garantat.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.4. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.5. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

6.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului dorit.

6.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii participantilor din motive precum: refuzul participantilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

6.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie

in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Campaniei.

7.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentului Concurs nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Capitolul 10. Incetarea Campaniei

10.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Campaniei conform mecanismului descris in Regulament si acordarea premiilor conform conditiilor Regulamentului.

11.3. Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării si desfasurării Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de

telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de FB, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la Concurs.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

11.4. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei.

11.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, prin intermediul formularului de inscriere pe care participantii il vor completa (nume, prenume, adresa, numar de telefon).

11.6. Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

11.7. Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

11.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

11.9. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai

sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

11.12. Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa comunicare@smartpoint.ro sau a unei scrisori la adresa Hristache Pitarul, numărul 13-15, Bucuresti.

Capitolul 12. Forta majora

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe platforma Facebook Electrolux Romania la sectiunea Notes in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia

contestata, dar nu mai tarziu de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13.3. Reclamatii referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre participant, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

13.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ORGANIZATOR
Electrolux Romania S.A.

Act additional Nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Generatia Review”
29 martie 2021

Organizatorul campaniei “Generatia Review”, societatea ELECTROLUX ROMANIA S.A., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007 2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (in continuare „Electrolux Romania” si/sau „Organizatorul”) In temeiul prevederilor art. 1.5, decide modificarea prevederilor Regulamentului autentificat “Generatia Review”, dupa cum urmeaza:

Art 1. Se modifica articolul 4.3. astfel: Un participant are dreptul sa se inscrie in Concurs cu mai multe reviewuri diferite pe produse diferite, daca detine sau utilizeaza mai multe produse Electrolux, cu respectarea conditiei de un singur review / produs si in limita a maximum 10 reviewuri pe participant.

Art. 2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei “Generatia Review” raman neschimbate.