

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale „Cumperi online, primești 200 de lei cadou”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale **”Cumperi online, primești 200 de lei cadou”** este ELECTROLUX ROMANIA S.A., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007 2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (in continuare „Electrolux Romania” si/sau „Organizatorul”).

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate, prin postarea acestora pe pagina de Promotii de pe www.electrolux.ro

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor prin intermediul paginii de Promotii de pe site-ul oficial al Organizatorului www.electrolux.ro.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe site-ul www.electrolux.ro. Lista completa a produselor aflate in Campanie se regaseste in Anexa nr.1.

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **9 August 2021 ora 17:00 - 31 August 2021 ora 23:59**. Orice achizitie efectuata inainte de **9 August 2021 ora 17:00** si dupa data de **31 August 2021 ora 23:59** nu va fi luata in considerare de Organizator.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adreseaza doar produselor marca Electrolux, din categoria **combine frigorifice**.

Lista completa a codurilor produselor aflate in Campanie se regaseste in Anexa nr. 1. Produsele care nu se regasesc in lista (ca si categorie si/sau cod de produs) nu fac subiectul Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a adauga noi produse la lista mentionata, in cazul in care, pe perioada Campaniei, au loc lansari de noi produse in categoriile deja existente in Campanie. Noile produse adaugate vor face subiectul unei noi anexe si vor fi comunicate publicului prin intermediul site-ului [electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), sectiunea Promotii.

Produsele resigilate si/sau second hand nu fac obiectul prezentei Campanii.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliu sau resedinta in Romania si care achizitioneaza pe www.electrolux.ro produsele participante la Campanie (denumite în continuare individual "Participant" și colectiv "Participanti").

6. BENEFICIU PARTICIPANT

Participantul care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) a achizitionat in perioada Campaniei, direct de pe site-ul www.electrolux.ro , un produs ce face subiectul prezentei Campanii;
- b) a achitat pretul produsului

va primi prin curier, **in 40 de zile lucratoare** dupa finalizarea campaniei, **premiul in valoare de 200 de lei in tichete cadou emise de catre Sodexo Pass Romania S.R.L.** Valoarea unui tichet cadou este de 50 lei iar participantul va primi 4 tichete cadou. Premiul pe care il va primi participantul pentru achizitia unui produs din Campanie este 200 de lei.

In aceasta campanie se acorda **20 de premii**. Valoare fiecarui premiu este de 200 de lei. Valoarea totala a premiilor din aceasta campanie este 4000 lei.

Premiile se acorda in limita stocului disponibil de 20 de premii. La epuizarea stocului de premii, campania se considera incheiata.

7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa efectueze urmtorii pasi:

- a. Sa achizitioneze, in perioada Campaniei, direct de pe www.electrolux.ro un produs aflat in prezenta Campanie;
- b. Sa achite pretul produsului

In termen de **40 de zile lucratoare** de la finalizarea campaniei, daca indeplineste toate conditiile prezentului Regulament, Organizatorul va trimite, prin curier, catre participant, premiul in tichete cadou.

In cazul in care participantul nu a fost gasit la domiciliu de catre curier, se va face o reexpediere a coletului, costul fiind suportat de Electrolux Romania. Daca nici la a doua expediere participantul nu este la domiciliu, o expediere ulterioara va fi suportata de catre participant, la cererea si cu acordul acestuia.

Participantii la aceasta Campanie au dreptul sa achizitioneze unul sau mai multe produse aflate in Campanie.

8. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- 1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 2. Sa achizitioneze in perioada Campaniei cel putin un produs aflat in prezenta Campanie, direct de pe site-ul www.electrolux.ro
- 3. Sa achite pretul produsului

Participantii **NU** vor beneficia de tichetele cadou in urmatoarele cazuri:

- au facut achizitia altui produs decat celor supuse Campaniei;
- au facut achizitia unui produs din Campanie din alt magazin fizic sau online, si nu pe www.electrolux.ro
- au facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala
- nu au achitat pretul produsului
- nu au finalizat achizitia pe www.electrolux.ro. Nu se considera dovada de achizitie comanda online nefinalizata
- au returnat produsul achizitionat in perioada Campaniei

9. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei **NU** își asumă răspunderea in cazul in care:

- Participantul a facut achizitia altui produs decat a celor supuse Campaniei;
- Participantul a achizitionat un produs resigilat sau second hand;
- Participantul nu a facut achizitia pe www.electrolux.ro ci din alt magazin fizic sau online
- Participantul a facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala
- Participantul nu a finalizat achizitia. Nu se considera dovada de achizitie comanda online nefinalizata
- Participantul a returnat produsul achizitionat in perioada Campaniei
- Participantul a furnizat coordonate de contact gresite (email / adresa / telefon);
- Participantul nu a putut fi contactat pentru livrare – Electrolux suportand costurile pentru maximum 2 trimiteri (livrarea initiala + 1 retrimiteri).

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Electrolux Romania S.A., actionand in scopul prezentei Campanii in calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare in format prescurtat (in continuare „**Nota de informare**”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (in continuare „**Prelucrarea**”), a informatiilor de orice fel (de pilda numele, numarul de telefon, adresa de livrare, cod produs achizitionat etc.) despre dumneavoastra (in continuare „**Date cu caracter personal**”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării mentionat mai jos, prelucram urmatoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin achizitie pe pagina www.electrolux.ro: nume, prenume, email, telefon, adresa livrare, cod produs achizitionat, factura de achizitie/bon fiscal, adresă.

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date Electrolux in vederea validarii inscrierii si atribuirii beneficiului Campaniei.

De asemenea, cu acordul dumneavoastra, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicari in scop de marketing direct, ce contin informatii despre produsele si campaniile Electrolux Romania.

Una dintre cerintele esentiale ale legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie sa aiba un temei legal. Electrolux Romania prelucreaza Datele dumneavoastra cu caracter personal bazandu-se pe urmatoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea si utilizarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal, astfel cum este permis de legislatia aplicabila (Art. 6(1)(a) GDPR);
- Prelucrarea este necesara pentru a face demersurile necesare inaintea incheierii contractului intre dumneavoastra si Electrolux Romania, respectiv pentru a va putea inscrie ca participant la Campanie (Art. 6(1)(b) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor legale, spre exemplu, a unor obligatii fiscale (dupa caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale Electrolux Romania, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6(1)(f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Electrolux Romania, in vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. Electrolux Romania va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastra cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu tertii, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre terti, cat si impotriva modificarii, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Electrolux Romania transfera Datele dumneavoastra cu caracter personal in afara tarii in care va aflati, in principiu in cadrul UE/SEE. Nu este exclus totusi, ca unii destinatari ai Datelor dumneavoastra cu caracter personal sa fie localizati in tari in legatura cu care Comisia Europeana nu a emis o hotarare privind asigurarea sau neasigurarea nivelului adecvat de protectie a datelor, anume: Statele Unite ale Americii sau unele dintre locatiile care nu se afla in Europa ale societatilor din grupul Electrolux. Unii destinatari aflati in afara SEE sunt certificati conform acordului de confidentialitate euro-american „EU-US Privacy Shield”, iar altele sunt situate in tari pentru care Comisia Europeana a emis hotarari de conformitate ([Andorra, Argentina, Canada (pentru organizatiile private care fac obiectul Legii canadiene privind protejarea informatiilor personale si a documentelor electronice), Elvetia, Insulele Feroe, Guernsey, Israel, Isle of Man, Jersey si Noua Zeelanda]). In fiecare caz, transferul este recunoscut ca oferind un nivel adecvat de protectie a datelor din perspectiva legislatiei europene privind protectia datelor (Art. 45 GDPR). Incheind contracte de transfer al datelor in baza Clauzelor Contractuale Standard (Decizia Comisiei Europene 2010/87/UE si/sau Decizia Comisiei Europene 2004/915/CE), conform Art. 46 (5) GDPR sau utilizand alte mijloace adecvate, am determinat faptul ca toti ceilalti destinatari aflati in afara SEE ofera un nivel adecvat de protectie a datelor pentru Datele dumneavoastra cu caracter personal, si ca exista masuri de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru protejarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau nelegale, pierderii sau modificarii accidentale, divulgarii sau accesarii neautorizate si impotriva tuturor celorlalte forme nelegale de prelucrare. Toate transferurile ulterioare (inclusiv catre afiliatii nostri din afara SEE) fac obiectul cerintelor de transfer stipulate de legislatia aplicabila.

Vom pastra Datele dumneavoastra cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastra cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificat in baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, in principiu,

sterse la 10 ani de la data incheierii Campaniei sau mai mult, daca acest termen de pastrare este impus de lege.

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastra cu caracter personal.
Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.
- b) **Dreptul la rectificare:** Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal incorecte. In functie de scopul Prelucrării, aveti dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.
- c) **Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”):** Aveti dreptul de a ne solicita sa va stergem Datele cu caracter personal.
- d) **Dreptul la restrictionare:** Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastra cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.
- e) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastra cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.
- f) **Dreptul de a obiecta:** Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.
Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Electrolux Romania, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, aveti dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind datele cu caracter personal sau dacă aveți alte întrebări referitoare la această Declarație privind Datele cu caracter personal, vă rugăm să trimiteți solicitarea dumneavoastră la www.electroluxgroup.com/privacy.

În scop informativ, coordonatele de contact pentru Responsabilul cu Protecția Datelor sunt:

AB Electrolux (publ)
Data Protection Officer
105 45 Stockholm
Suedia

11. TAXE SI CHELTUIELI

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei cum ar fi:

- cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea achizitiei produselor din Campanie si accesarii Regulamentului
- cheltuieli rezultate din cap. 7 privind re-expedierea premiului la cererea participantilor.

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa-l transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Premiile din această campanie sunt sub valoarea sumei neimpozabile stabilite in suma de 600 lei pentru fiecare premiu si nu sunt impozabile.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

In cazul in care un participant a achizitionat pe aceeasi factura mai mult de un singur produs aflat in Campanie, iar suma tichetelor cadou ce ii revin conform respectivei facturi depaseste suma de 600 lei, Organizatorul va contacta participantul, **INAINTE** de trimiterea tichetelor, in vederea obtinerii datelor de identificare fiscala pentru achitarea, in numele participantului, a impozitului pe venit ce-i revin acestuia, urmand ca restul impozitelor sa cada in sarcina castigatorului si sa fie platite de acesta in functie de legislatia in vigoare.

12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13. LIMBA. LITIGII

Regulamentul și regulile de desfasurare a Campaniei vor fi interpretate conform legilor din România. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe

cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi disponibil pe www.electrolux.ro , sectiunea Promotii.

ANEXA NR. 1 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

925993305	LNT7MF46X2
925993326	LNT7ME34K1
925993327	LNT7ME34G1
925993295	LNT7ME32X2
925993304	LNT7ME32M1
925993303	LNT7ME34X2
925993289	LNT5MF32U0
925060626	LLI9VF54X0
925993194	EN6086MOX