

Act aditional Nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Electrolux

„Aer mai curat si cadou garantat”

Organizatorul campaniei „Aer mai curat si cadou garantat”, societatea ELECTROLUX ROMANIA S.A., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007 2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (in continuare „Electrolux Romania” si/sau „Organizatorul”).)

In temeiul prevederilor art. 1, decide modificarea prevederilor Regulamentului autentificat „Aer mai curat si cadou garantat”, dupa cum urmeaza:

Art 1. Se prelungeste durata de desfasurare a campaniei pentru perioada 2 februarie 2022 ora 00:00:00 si 31 martie 2022 ora 24:00:00.

Art 2. Clientii care au achizitionat produse care intra sub incidenta conditiilor campaniei in perioada 31 ianuarie 2022 si 1 februarie 2022 vor putea beneficia de prevederile regulamentului.

Art. 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei “Aer mai curat si cadou garantat” raman neschimbate.

Regulamentul Campaniei Electrolux „Aer mai curat si cadou garantat”

Capitolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „**Aer mai curat si cadou garantat**”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea Electrolux Romania S.A., cu sediul in Satu Mare, Blv. Traian 23-29, avand cod fiscal RO2385817, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J30/1/1990, avand cont bancar nr. RO97CITI0000000725011075, deschis la banca Citibank Europe PLC Dublin, telefon 0219913 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „ELECTROLUX ROMANIA”).

Campania este organizata de Electrolux Romania S.A., prin intermediul agentiei:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, C.U.I. 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte, denumit in continuare „**Regulament**”.

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina www.electrolux.ro, sectiunea **Promotii**. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului.

1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **10.11.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.01.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, pe site-ul www.electrolux.ro (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului); b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); c. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Mecanismul Campaniei si Produsele Participante

4.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campania „Aer mai curat si cadou garantat”, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

Participantii inregistrati in aceasta Campanie pot castiga, garantat, unul dintre cele 60 (saizeci) de premii: Decor kit pentru purificatoare WELL A5 si A7, disponibile in 2 variante de culoare: Nordic Forest cod EKITW1 sau Soft Birch cod EKITW2, in valoare unitara de 299,99 lei cu TVA inclus. Premiile oferite de Organizator vor fi acordate in limita numarului de 60 (saizeci) premii disponibile in cadrul acestei Campanii, conform mecanismului din aceasta sectiune. Varianta de culoare a premiului va putea fi aleasa in formularul de validare, iar livrarea culorii dorite se va face in functie de disponibilitatea acesteia.

Participantii la aceasta Campanie pot sa achizitioneze unul sau mai multe Produse Participante aflate in Campanie, fiind necesara inregistrarea si scrierea unei recenzii pentru fiecare produs in parte, pentru castigarea mai multor premii.

Produsele Participante in aceasta campanie sunt urmatoarele 3 (trei):

1. Purificator Well A7 WA71-305DG
2. Purificator Well A7 WA71-305GY
3. Purificator Well A5 WA51-304WT

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:

- a. Sa achizitioneze, in perioada Campaniei, unul sau mai multe Produse Participante aflate in Campanie, de la unul dintre magazinele care comercializeaza electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux Romania S.A.
- b. Sa inregistreze, in perioada Campaniei, dovada achizitiei (factura fiscala) in site-ul www.electrolux.ro, in zona dedicata promotiilor, sau direct la adresa <https://electrolux.reviews/aspen> si sa confirme scrierea recenziei, incarcand o captura de ecran cu recenzia scrisa, despre Produsul Participant achizitionat, precum si un link catre pagina unde a fost scrisa recenzia. De asemenea, vor fi furnizate date de contact (nume, prenume, e-mail, telefon, adresa livrare), pentru livrarea premiului, dupa validarea inscrierii.

4.2. Un participant are dreptul sa se inscrie in Campanie cu mai multe achizitii si recenzii diferite pe Produse Participante, daca achizitioneaza mai multe produse Electrolux, cu respectarea conditiei de un singur premiu pe pe produs achizitionat si recenzie scrisa pentru produsul achizitionat.

4.3. Un Participant unic, identificat prin numarul de telefon mobil, numele si factura, poate participa in Campanie de mai multe ori, dar doar daca achizitioneaza mai multe produse aflate in Campanie, in perioada Campaniei.

4.4. Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe site-ul www.electrolux.ro. În cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

4.5. Valoarea totala a premiilor din aceasta Campanie este 17.979,60 lei cu TVA inclus.

SECȚIUNEA 5. BENEFICIU PARTICIPANT

5.1. Participantul care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a) a achizitionat in perioada Campaniei unul sau mai multe Produse Participante aflate in Campanie, de la unul dintre magazinele care comercializeaza produse Electrolux importate doar de Electrolux Romania S.A.

b) a scris o recenzie despre Produsul Participant achizitionat conform cerintelor din paragraful 4.1.b si c, nu mai tarziu de 30 ianuarie 2022 ora 23:59:59

c) a fost validat in urma verificarilor ca si castigator pentru produsul inregistrat

d) la momentul inregistrării în Campanie și după desemnarea ca și câștigător, a furnizat, în termenele comunicate prin acest Regulament, date corecte și complete pentru nume, prenume, adresă e-mail, număr de telefon, imagine factură achiziție, adresă livrare premiu, va primi prin curier, în termen de 15 zile lucrătoare, după parcurgerea tuturor pașilor menționați mai sus, premiul câștigat.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDITATE

6.1. Pentru ca un participant să fie considerat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- a) să îndeplinească condițiile de la Secțiunea 3 a prezentului Regulament
- b) să achiziționeze, în perioada Campaniei, cel puțin un produs aflat în prezenta Campanie, de la un magazin care comercializează electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux România S.A.
- d) să scrie o recenzie despre Produsul Participant achiziționat în site-ul de la care a făcut achiziția
- e) să îndeplinească condițiile de participare stipulate în Secțiunea 4.1
- f) să comunice Organizatorului date valide de contact, respectiv adresă la care dorește livrarea premiului
- g) să fie în primii 60 (șaizeci) de Participanți înscrși în campanie

6.2. Participanții NU vor beneficia de câștigul premiului în următoarele cazuri:

- a) au făcut achiziția altui produs decât celor supuse Campaniei
- b) au făcut achiziția în altă perioadă decât cea promoțională, data facturii fiscale trebuie să fie în perioada de Campanie și nu se accepta copii după bonuri de comandă sau comenzi online
- c) au achiziționat un produs care nu a fost importat de către Electrolux România S.A.
- d) Participanții nu au făcut dovada achiziției, nu au încărcat o factură care să ateste achiziția sau pe documentul ce atestă achiziția nu sunt menționate expres data achiziției, comerciantul, denumirea și codul produsului, cantitatea achiziționată
- e) nu au trecut corect și complet datele solicitate în formular, în momentul înregistrării
- f) înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea acordării premiilor
- g) Organizatorul acestei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate etc.), care nu corespund acestui Regulament, sau pentru orice alți factori independenți de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie și nu va acorda premiile pe baza unor astfel de facturi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio situație care nu rezultă din culpa sa exclusivă.

Capitolul 7. Premiile Oferite în cadrul Campaniei și Acordarea lor

7.1. La această Campanie se vor acorda următoarele premii: Decor kit Nordic Forest pentru purificatoare WELL A5 și A7 (cod EKITW1) și Decor kit Soft Birch pentru purificatoare WELL A5 și A7 (cod EKITW2) prin tragere la sorti programată în data de 14.02.2022, pentru achizițiile înregistrate în Perioada Campaniei și validate de către Organizator.

7.2. Procedura de acordare a premiilor:

La finalul Campaniei, Organizatorul va expedia, in termen de 15 zile lucratoare, catre cei maxim 60 de castigatori catre adresa de livrare introdusa la inregistrarea achizitiei de catre fiecare participant.

Participantul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre participant conduce la pierderea dreptului participantului de a intra in posesia premiului.

Daca premiul nu a putut fi livrat, din cauza datelor de contact sau a adresei incorecte, Organizatorul va trimite un e-mail catre Castigator prin care acesta este rugat sa corecteze datele de livrare. Daca in termen de 5 zile lucratoare, Castigatorul nu raspunde si nu transmite datele solicitate, Castigatorul va fi invalidat, nu va primi premiul si premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

7.3. Castigatorii premiilor vor fi publicati pe pagina Campaniei, in sectiunea Promotii de pe site-ul www.electrolux.ro, dupa validarea finala a acestora.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

7.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

7.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

7.8. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii participantilor din motive precum: refuzul participantilor / castigatorilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.9. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: contact@electrolux.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii fiecărei etape din Campanie. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

8.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a premiilor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme legate de scrierea recenziilor, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a participantului la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita scrierea recenziei in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.3. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Campanii. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este in afara limitelor de raspundere a acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei, e-mailului sau numarului de telefon incorect/incomplet furnizate.

Capitolul 9. Litigii si legea aplicabila

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 10. Taxe si Impozite Aferente

10.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint Consulting. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

10.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor..

Capitolul 11. Incetarea Campaniei

11.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Electrolux Romania S.A., actionand in scopul prezentei Campanii in calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare in format prescurtat (in continuare „Nota de informare”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (in continuare „Prelucrarea”), a informatiilor de orice fel (de pilda numele, numarul de telefon, adresa de livrare, cod produs achizitionat etc.) despre dumneavoastra (in continuare „Date cu caracter personal”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării mentionat mai jos, prelucram urmatoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin inscriere pe pagina www.electrolux.ro/local/promotions/: nume, prenume, e-mail, telefon, adresa livrare, cod produs achizitionat, factura de achizitie/bon fiscal (poza).

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date Electrolux in vederea validarii inscrierii si atribuirii beneficiului Campaniei.

De asemenea, doar cu acordul dumneavoastra, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicari in scop de marketing direct, ce contin informatii despre produsele si campaniile Electrolux Romania.

Una dintre cerintele esentiale ale legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie sa aiba un temei legal. Electrolux Romania prelucreaza Datele dumneavoastra cu caracter personal bazandu-se pe urmatoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea si utilizarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal, astfel cum este permis de legislatia aplicabila (Art. 6(1)(a) GDPR);
- Prelucrarea este necesara pentru a face demersurile necesare inaintea incheierii contractului intre dumneavoastra si Electrolux Romania, respectiv pentru a va putea inscrie ca participant la Campanie (Art. 6(1)(b) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor legale, spre exemplu, a unor obligatii fiscale (dupa caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale Electrolux Romania, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6(1)(f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Electrolux Romania, in vederea Prelucrarii Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. Electrolux Romania va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastra cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu terti, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre terti, cat si impotriva modificarii, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Electrolux Romania transfera Datele dumneavoastra cu caracter personal in afara tarii in care va aflati, in principiu in cadrul UE/SEE. Nu este exclus totusi, ca unii destinatari ai Datelor dumneavoastra cu caracter personal sa fie localizati in tari in legatura cu care Comisia Europeana nu a emis o hotarare privind asigurarea sau neasigurarea nivelului adecvat de protectie a datelor, anume: Statele Unite ale Americii sau unele dintre locatiile care nu se afla in Europa ale societatilor din grupul Electrolux. Unii destinatari aflati in afara SEE sunt certificati conform acordului de confidentialitate euro-american „EU-US Privacy Shield”, iar altele sunt situate in tari pentru care Comisia Europeana a emis hotarari de conformitate ([Andorra, Argentina, Canada (pentru organizatiile private care fac obiectul Legii canadiene privind protejarea informatiilor personale si a documentelor electronice), Elvetia, Insulele Feroe, Guernsey, Israel, Isle of Man, Jersey si Noua Zeelanda]). In fiecare caz, transferul este recunoscut ca oferind un nivel adecvat de protectie a datelor din perspectiva legislatiei europene privind protectia datelor (Art. 45 GDPR). Incheind contracte de transfer al datelor in baza Clauzelor Contractuale Standard (Decizia Comisiei Europene 2010/87/UE si/sau Decizia Comisiei Europene 2004/915/CE), conform Art. 46 (5) GDPR sau utilizand alte mijloace adecvate, am determinat faptul ca toti ceilalti destinatari aflati in afara SEE ofera un nivel adecvat de protectie a datelor pentru Datele dumneavoastra cu caracter personal, si ca exista masuri de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru protejarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau nelegale, pierderii sau modificarii accidentale, divulgarii sau accesarii neautorizate si impotriva tuturor celorlalte forme nelegale de prelucrare. Toate transferurile ulterioare (inclusiv catre afiliatii nostri din afara SEE) fac obiectul cerintelor de transfer stipulate de legislatia aplicabila.

Vom pastra Datele dumneavoastra cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastra cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificat in baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, in principiu, sterse la 10 ani de la data incheierii Campaniei sau mai mult, daca acest termen de pastrare este impus de lege.

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastra cu caracter personal.

Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.

b) Dreptul la rectificare: Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal incorecte. In functie de scopul Prelucrarii, aveti dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

c) Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”): Aveti dreptul de a ne solicita sa va stergem Datele cu caracter personal.

d) Dreptul la restrictionare: Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrarii Datelor dumneavoastra cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastra cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

f) Dreptul de a obiecta: Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Electrolux Romania, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, aveti dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Daca doriti sa va exercitati drepturile privind datele cu caracter personal sau daca aveti alte intrebari referitoare la aceasta Declaratie privind Datele cu caracter personal, va rugam sa trimiteti solicitarea dumneavoastra la www.electroluxgroup.com/privacy.

În scop informativ, coordonatele de contact pentru Responsabilul cu Protectia Datelor sunt:

AB Electrolux (publ)
Data Protection Officer
105 45 Stockholm
Suedia
privacy@electrolux.com
www.electroluxgroup.com/privacy

Capitolul 13. Forta majora

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va

fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, pe site-ul www.electrolux.ro , in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 14. Diverse

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: contact@electrolux.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii fiecarei etape din Campanie. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

14.3. Reclamiile referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre participant, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

14.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ORGANIZATOR
Electrolux Romania S.A.