

Regulamentul Oficial al Campaniei "Fara urma de praf!"

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale "Fara urma de praf!"

este **ELECTROLUX ROMANIA S.A.**, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007N2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN

Prelucrarea de date pentru aceasta Campanie este inregistrata la ANSPDCP in registrul prelucrarilor de date cu caracter personal cu numarul 460.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor prin intermediul paginii de promotie de pe www.electrolux.ro

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele care comercializeaza aspiratoare achizitionate de la Electrolux Romania SA (atat online, cat si offline) si care au agreeat sa se alature promotiei. Promotia se aplica aspiratoarelor marca Electrolux cu urmatoarele coduri:

GAMA	COD
SILENT PERFORMER CYCLONIC	ZSPCCLASS
SILENT PERFORMER CYCLONIC	ZSPCPARKET
SILENT PERFORMER CYCLONIC	ZSPCSILENT
SUPERCYCLONE	SCPARKETTO
SUPERCYCLONE	SCTURBO
COMPACT POWER	Z7860EL
AEROPERFORMER- COMPACT	Z9900EL
AEROPERFORMER- COMPACT	Z9910EL
AEROPERFORMER- COMPACT	Z9920EL
AEROPERFORMER- COMPACT	Z9930EL

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la **17 Februarie 2017** ora 00:00:00 si se va incheia la **30 Aprilie 2017** ora 24:00:00.

Orice achizitie efectuata inainte de **17 Februarie 2017** ora 00:00:00 si dupa data **30 Aprilie 2016** ora 24:00:00 nu va fi luata in considerare de Organizator.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice si juridice cu resedinta in Romania si care achizitioneaza produsele aflate in prezenta promotie din magazinele participante la promotie

5. BENEFICIU PARTICIPANT

Participantul care indeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) a achiziționat în perioada promoției un aspirator marca Electrolux, aflat în promoție, dintr-unul din magazinele participante la promoție,
- b) a înregistrat achiziția pe site-ul www.registerelectrolux.com
- c) în momentul înregistrării a încărcat și factura de achiziție
- d) a furnizat datele de contact corecte și complete (email și adresă pentru livrare cadou)

va primi prin curier, în 20 zile lucrătoare, după parcurgerea tuturor pașilor menționați mai sus, **Un pumatuf de praf Menalux MFD01** pentru fiecare aspirator aflat în promoție.

6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la campanie consumatorul trebuie să efectueze următorii pași:

- a. Să achiziționeze, în perioada campaniei, un aspirator marca Electrolux, aflat în promoție, din unul din magazinele participante la promoție;
- b. Să înregistreze achiziția direct pe site, accesând URL <http://www.registerelectrolux.com> și să încarce scan factura de achiziție/bon fiscal ce atestă achiziția produsului
- c. În momentul înregistrării, să se treacă datele complete ale clientului: județ, localitate, stradă, număr, bloc (dacă este cazul), apartament (dacă este cazul), cod postal, număr de telefon (pentru a putea fi contactat de firma de curierat cu care se face expediția), adresă de e-mail.
- d. **În cazul în care, clientul nu a fost găsit la domiciliu de către curier, se va face o reexpediere a coletului, costul fiind suportat de Electrolux România. Dacă nici la a doua expediție clientul nu este la domiciliu, o expediție ulterioară se va fi suportată de către client.**

În termen de **20 de zile lucrătoare** de la trimiterea tuturor informațiilor solicitate (înregistrare produs, dovada achiziție,) Organizatorul va trimite către consumator **Un pumatuf de praf Menalux MFD01**

Participantii la această campanie au dreptul să achiziționeze unul sau mai multe aspiratoare aflate în promoție. Promoția nu se aplică pentru produsele resigilate sau second hand.

7. CONDIȚII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant să fie considerat valid , trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. Să îndeplinească condițiile de la Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Să achiziționeze în perioada promoției cel puțin un aspirator marca Electrolux, dintr-un magazin participant la promoție;
3. Aspiratorul să fie importat de către Electrolux România SA pentru piața românească și să fie însoțit de un certificat de garanție model Electrolux România SA;
4. Să înregistreze până la data de **15 Mai 2017** achiziția în baza de date Electrolux, făcând totodată și dovada achiziției.
5. Aspiratorul să fie nou, în ambalajul original al producătorului, promoția neaplicându-se pentru produse resigilate sau second hand

Participantii **nu** vor beneficia de **Un pumatuf de praf Menalux MFD01** în următoarele cazuri:

- au făcut achiziția altui echipament decât celor supuse promoției
- au făcut achiziția în altă perioadă decât cea promoțională

- au achizitionat un echipament care nu a fost importat de catre Electrolux Romania
- au facut achizitia din alt magazin decat cele in care ruleaza promotia
- nu au inregistrat in baza de date Electrolux aspiratorul achizitionat,
- nu au facut dovada achizitiei (nu au incarcat o copie a facturii/bon fiscal care sa ateste achizitia), pe documentul ce atesta achizitia trebuie sa fie vizibil data achizitiei, magazinul din care s-a facut achizitia, model produs, cantitate achizitionata
- nu au trecut adresa completa in momentul inregistrarii
- au achizitionat un aspirator resigilat, expus in magazin.

8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea in cazul in care:

- Participantul a facut achizitia altui echipament decat celor supuse promotiei
- Participantul a facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala
- Participantul a achizitionat un echipament care nu a fost importat de catre Electrolux Romania
- Participantul a facut achizitia din alt magazin decat cele participante la promotie
- Participantul nu a inregistrat in baza de date Electrolux aspiratorul achizitionat,
- Participantul nu a facut dovada achizitiei (nu a trimis copie dupa factura/bon fiscal catre Organizatorul Campaniei sau a trimis copie dupa factura/bon fiscal aferent achizitiei altui echipament decat cele aflate in promotie).
- Participantul nu a trecut toate datele solicitate in momentul inregistrarii
- Participantul a furnizat coordonate de contact gresite (email / adresa)
- Participantul nu a putut fi contactat pentru livrare – Electrolux suportand costurile pentru maxim 2 trimiteri (livrarea initiala + 1 retrimiteri)

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate prin Regulament (pe site sau pe Formularul de solicitare cadou), participantii la prezenta Campanie promotionale isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Electrolux in vederea efectuării deliberării, validării, atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si pentru activitati ulterioare de marketing direct constand in direct mailing si trimiterea de informatii despre produse si campanii.

Electrolux Romania S.A., fiind operator de date cu caracter personal inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării datelor cu Caracter Personal sub nr. 460, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. ELECTROLUX ROMANIA S.A garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi facuta cu respectarea legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul de informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de interventie asupra datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Exercitarea acestor drepturi se face printr-o cerere scrisa, datata si semnata la adresa Electrolux Romania S.A.

ELECTROLUX ROMANIA S.A se angajeaza sa nu dezvaluie nici un fel de date personale catre

terti, cu exceptia imputernicitilor acestuia pentru prelucrarea de date personale si a partenerilor cu care desfasoara aceasta campanie, caz in care se vor aplica cerintele legale aplicabile.

Participantii la prezenta Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele colectate pe perioada Campaniei sa fie stocate si prelucrate in scop de marketing direct de catre ELECTROLUX ROMANIA S.A precum si acordul expres si neechivoc pentru transferul acestora catre fiecare din partenerii Electrolux. De asemenea acestia sunt de acord astfel sa primesca date si informatii, orice material promotional, atat prin telefon (si sms), cat si prin posta electronica sau la adresa postala.

10. TAXE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei cum ar fi:

- tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii Regulamentului sau de trimitere prin posta a plicului cu Formularul de solicitare cadou si copie factura/bon fiscal,
- cheltuieli generate de realizarea copiilor dupa documente
- cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea solicitarii Regulamentului Campaniei sau de inregistrare in baza de date.

11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi disponibil in magazinele participante la promotie si pe www.electrolux.ro,