

Regulamentul Oficial al Campaniei “Ușor de făcut curat, ușor de câștigat”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale “Ușor de făcut curat, ușor de câștigat” este ELECTROLUX ROMANIA S.A., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007 2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (in continuare „Electrolux Romania” si/sau „Organizatorul”).

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate, prin postarea acestora pe pagina de **Promotii** de pe www.electrolux.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor prin intermediul paginii de **Promotii** de pe www.electrolux.ro.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele care comercializeaza, atat online, cat si offline, produsele aflate in Campanie. Lista completa a produselor aflate in Campanie se regaseste in Anexa nr.1.

Campania nu se aplica produselor resigilate sau second hand.

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la 25 octombrie 2021 ora 00:00:00 si se va incheia la 15 decembrie 2021 ora 24:00:00.

Orice achizitie efectuata inainte de 25 octombrie 2021 ora 00:00:00 si dupa data de 15 decembrie 2021 ora 24:00:00 nu va fi luata in considerare de Organizator.

Dovada achizitiei o va reprezenta exclusiv factura de achizitie si/sau bonul fiscal, pe care vor fi mentionate expres data achizitiei, nume vanzator, nume cumparator, cod produs achizitionat.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliu sau resedinta in Romania si care achizitioneaza produsele participante la Campanie din magazinele care comercializeaza electrocasnice Electrolux (denumite în continuare individual “Participant” și colectiv “Participantii”).

5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adresează produselor marca Electrolux. Lista completa a codurilor produselor aflate în Campanie se regăsește în Anexa nr. 1. Produsele care nu se regăsesc în lista (ca și cod de produs) nu fac subiectul Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a adăuga noi produse la lista menționată, în cazul în care, pe perioada Campaniei, au loc lansări de noi produse în categoria deja existentă în Campanie. Noile produse adăugate vor face subiectul unei noi anexe și vor fi comunicate publicului prin intermediul site-ului www.electrolux.ro, secțiunea Promotii.

6. BENEFICIU PARTICIPANT

Participantul care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) a achiziționat în perioada Campaniei un aspirator vertical aflat în Campanie
- b) a înregistrat achiziția pe site-ul www.electrolux.ro, în secțiunea Promotii: <https://www.electrolux.ro/local/promotions/> în cadrul campaniei "Ușor de făcut curat, ușor de câștigat"
- c) în momentul înregistrării a încărcat factura / facturile de achiziție și/sau bonul / bonurile fiscal/fiscale, pe care vor fi menționate expres data achiziției, nume vânzător, nume cumpărător, cod produs achiziționat
- d) a furnizat datele de contact corecte și complete (email și adresă pentru livrarea cadoului garantat), va primi prin curier, în **60 de zile lucrătoare**, după parcurgerea tuturor pașilor menționați mai sus, tichete cadou Sodexo în valoarea corespunzătoare pentru produsul achiziționat conform Anexei nr. 1 a prezentului regulament. Lista completa a produselor aflate în Campanie este prezentată în Anexa nr. 1, parte integrantă a acestui Regulament.
- e) Se vor oferi 300 tichete cadou Sodexo, valoarea unui tichet fiind de 50 lei. Valoarea totală a premiilor din această campanie este de 15000 lei
- f) La epuizarea stocului de premii, Campania se consideră încheiată.

7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, consumatorul trebuie să efectueze următorii pași:

- a. Să achiziționeze, în perioada Campaniei, o un aspirator vertical Electrolux aflat în campanie
- b. Să înregistreze achiziția direct pe site-ul www.electrolux.ro, secțiunea Promotii <https://www.electrolux.ro/local/promotions/> în cadrul campaniei "Ușor de făcut curat, ușor de câștigat"
- c. Să încarce imaginea facturii / facturilor de achiziție și/sau a bonului / bonurilor fiscal / fiscale, pe care vor fi menționate expres data achiziției, nume vânzător, nume cumpărător, cod produs achiziționat
- d. În momentul înregistrării, să treacă datele sale complete: nume, prenume, județ, localitate, stradă, număr, bloc (dacă este cazul), apartament (dacă este cazul), cod postal, număr de telefon (pentru a putea fi contactat de firma de curierat cu care se face expediția), adresa de e-mail;
- e. **În cazul în care consumatorul nu a fost găsit la domiciliu de către curier, se va face o reexpediere a coletului, costul fiind suportat de Electrolux România. Dacă nici la a doua expediție consumatorul nu este la domiciliu, o expediție ulterioară va fi suportată de către consumator, la cererea și cu acordul acestuia.**

În termen de **60 de zile lucrătoare** de la trimiterea tuturor informațiilor solicitate (înregistrare produs, dovada achiziție, respectarea celorlalte condiții de participare) și

validarea inregistrării, dacă îndeplinește toate condițiile prezentului Regulament, Organizatorul va trimite către participant tichetul sau tichetele cadou Sodexo.

Participantii la această Campanie au dreptul să achiziționeze unul sau mai multe produse aflate în Campanie.

8. CONDIȚII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. Să îndeplinească condițiile de la Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Să achiziționeze în perioada Campaniei cel puțin un produs aflat în prezenta Campanie;
3. Să înregistreze achiziția pe site-ul www.electrolux.ro, secțiunea Promotii, la adresa <https://www.electrolux.ro/local/promotions/>, în cadrul campaniei "Ușor de făcut curat, ușor de câștigat" până la data de 25 decembrie 2021, făcând totodată și dovada achiziției, în conformitate cu cerințele din prezentul Regulament. Dovada achiziției o constituie factura / facturile de achiziție și/sau bonul/ bonurile fiscale/ fiscale, pe care vor fi menționate expres data achiziției, nume vânzător, nume cumpărător, cod produs achiziționat.

Participantii NU vor beneficia de tichetele cadou Sodexo în următoarele cazuri:

- au făcut achiziția altor produse decât celor supuse Campaniei;
- au achiziționat produse resigilate sau second hand;
- au făcut achiziția în alta perioadă decât cea promoțională (data facturii fiscale/bonului fiscal trebuie să fie în perioada de Campanie. Nu se accepta copii după bonuri de comandă sau comenzi online);
- nu au înregistrat achiziția pe site-ul www.electrolux.ro, secțiunea Promotii, la adresa <https://www.electrolux.ro/local/promotions/>, în cadrul campaniei "Ușor de făcut curat, ușor de câștigat" până la data de 25 decembrie 2021
- nu au făcut dovada achiziției adică nu au încărcat imaginea facturii/bonului fiscal care să ateste achiziția; pe documentul ce atestă achiziția trebuie să fie menționate expres data achiziției, magazinul din care s-a făcut achiziția, modelul produsului, cantitatea achiziționată;
- nu au trecut datele personale și adresa completă de livrare în momentul înregistrării.

9. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea în cazul în care:

- Participantul a făcut achiziția altui produs / altor produse decât celor supuse Campaniei;
- Participantul a făcut achiziția în alta perioadă decât cea promoțională;
- Participantul nu a înregistrat achiziția în termenul stabilit (max. 25 decembrie 2021), pe site-ul www.electrolux.ro, secțiunea Promotii, la adresa <https://www.electrolux.ro/local/promotions/> în cadrul campaniei "Ușor de făcut curat, ușor de câștigat"
- Participantul nu a făcut dovada achiziției adică nu a încărcat imaginea facturii/bonului fiscal care să ateste achiziția;
- Participantul nu a trecut toate datele solicitate în momentul înregistrării;
- Participantul a furnizat coordonate de contact greșite (email / adresă);
- Participantul nu a putut fi contactat pentru livrare – Electrolux suportând costurile pentru maximum 2 trimiteri (livrarea inițială + 1 retrimiteri).

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Electrolux Romania S.A., actionand in scopul prezentei Campanii in calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare in format prescurtat (in continuare „**Nota de informare**”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (in continuare „**Prelucrarea**”), a informatiilor de orice fel (de pilda numele, numarul de telefon, adresa de livrare, cod produs achizitionat etc.) despre dumneavoastra (in continuare „**Date cu caracter personal**”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării mentionat mai jos, prelucram urmatoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin inscriere pe pagina www.electrolux.ro/local/promotions/: nume, prenume, email, telefon, adresa livrare, cod produs achizitionat, factura de achizitie/bon fiscal (poza), magazin, adresă.

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date Electrolux in vederea validarii inscrierii si atribuirii beneficiului Campaniei.

De asemenea, cu acordul dumneavoastra, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicari in scop de marketing direct, ce contin informatii despre produsele si campaniile Electrolux Romania.

Una dintre cerintele esentiale ale legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie sa aiba un temei legal. Electrolux Romania prelucreaza Datele dumneavoastra cu caracter personal bazandu-se pe urmatoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea si utilizarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal, astfel cum este permis de legislatia aplicabila (Art. 6(1)(a) GDPR);
- Prelucrarea este necesara pentru a face demersurile necesare inaintea incheierii contractului intre dumneavoastra si Electrolux Romania, respectiv pentru a va putea inscrie ca participant la Campanie (Art. 6(1)(b) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor legale, spre exemplu, a unor obligatii fiscale (dupa caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale Electrolux Romania, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6(1)(f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Electrolux Romania, in vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. Electrolux Romania va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastra cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu

terti, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre terti, cat si impotriva modificarii, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Electrolux Romania transfera Datele dumneavoastră cu caracter personal in afara tarii in care va aflati, in principiu in cadrul UE/SEE. Nu este exclus totusi, ca unii destinatari ai Datelor dumneavoastră cu caracter personal sa fie localizati in tari in legatura cu care Comisia Europeana nu a emis o hotarare privind asigurarea sau neasigurarea nivelului adecvat de protectie a datelor, anume: Statele Unite ale Americii sau unele dintre locatiile care nu se afla in Europa ale societatiilor din grupul Electrolux. Unii destinatari aflati in afara SEE sunt certificati conform acordului de confidentialitate euro-american „*EU-US Privacy Shield*”, iar altele sunt situate în tari pentru care Comisia Europeană a emis hotarari de conformitate ([Andorra, Argentina, Canada (pentru organizatiile private care fac obiectul Legii canadiene privind protejarea informatiilor personale si a documentelor electronice), Elvetia, Insulele Feroe, Guernsey, Israel, Isle of Man, Jersey si Noua Zeelanda]). In fiecare caz, transferul este recunoscut ca oferind un nivel adecvat de protectie a datelor din perspectiva legislatiei europene privind protectia datelor (Art. 45 GDPR). Incheind contracte de transfer al datelor in baza Clauzelor Contractuale Standard (Decizia Comisiei Europene 2010/87/UE si/sau Decizia Comisiei Europene 2004/915/CE), conform Art. 46 (5) GDPR sau utilizand alte mijloace adecvate, am determinat faptul ca toti ceilalti destinatari aflati in afara SEE ofera un nivel adecvat de protectie a datelor pentru Datele dumneavoastra cu caracter personal, si ca exista masuri de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru protejarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau nelegale, pierderii sau modificarii accidentale, divulgarii sau accesarii neautorizate si împotriva tuturor celorlalte forme nelegale de prelucrare. Toate transferurile ulterioare (inclusiv catre afiliatii nostri din afara SEE) fac obiectul cerintelor de transfer stipulate de legislatia aplicabila.

Vom pastra Datele dumneavoastra cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastra cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificat in baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, in principiu, sterse la 10 ani de la data incheierii Campaniei sau mai mult, daca acest termen de pastrare este impus de lege.

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastra cu caracter personal.
Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.
- b) **Dreptul la rectificare:** Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal incorecte. In functie de scopul Prelucrării, aveti dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.
- c) **Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”):** Aveti dreptul de a ne solicita sa va stergem Datele cu caracter personal.

- d) **Dreptul la restrictionare:** Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastra cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.
- e) **Dreptul la portabilitatea datelor:** Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastra cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.
- f) **Dreptul de a obiecta:** Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Electrolux Romania, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, aveti dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind datele cu caracter personal sau dacă aveți alte întrebări referitoare la această Declarație privind Datele cu caracter personal, vă rugăm să trimiteți solicitarea dumneavoastră la www.electroluxgroup.com/privacy.

În scop informativ, coordonatele de contact pentru Responsabilul cu Protecția Datelor sunt:

AB Electrolux (publ)
Data Protection Officer
105 45 Stockholm
Suedia
privacy@electrolux.com
www.electroluxgroup.com/privacy

11. TAXE SI CHELTUIELI

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei cum ar fi:

- cheltuieli generate de realizarea copiilor dupa documente;
- cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea accesarii Regulamentului sau de inregistrare in campanie;
- cheltuieli rezultate din art. 7 lit. e) privind re-expedierea tichetelor cadou Sodexo, la cererea participantilor.

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa-l transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Premiile din această campanie sunt sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în suma de 600 lei pentru fiecare premiu și nu sunt impozabile.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi disponibil pe www.electrolux.ro, secțiunea **Promotii**.

13. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

14. LIMBA. LITIGII

Regulamentul și regulile de desfășurare a Campaniei vor fi interpretate conform legilor din România. În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

ANEXA NR. 1

PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE ȘI VALOAREA PREMIULUI ÎN TICHETE CADOU SODEXO:

PNC	Model	Valoare premiului în tichete cadou Sodexo
900277571	EER75STM	50 lei
900277330	EERC70EB	50 lei
900277332	EERC70IW	50 lei
900277334	EERC72EB	50 lei
900279104	PF91-ANIMA	200 lei
900277601	PF91-6IBM	200 lei
900277358	PQ91-40GG	100 lei



Electrolux

900277360	PQ91-50MB	100 lei
900277510	PQ91-P50MB	100 lei
900402052	WQ81-ALRS	100 lei
900277623	WQ71-P52SS	100 lei
900277557	WQ71-50IB	100 lei
900277519	WQ61-44SW	50 lei
900277517	WQ61-42GG	50 lei