

Regulamentul Oficial al Campaniei "Robot EKM"



1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale "Robot EKM" este **ELECTROLUX ROMANIA S.A.**, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007N2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN
Prelucrarea de date pentru aceasta Campanie este inregistrata la ANSPDCP in registrul prelucrarilor de date cu caracter personal cu numarul 460.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele care comercializeaza produse achizitionate de la Electrolux Romania SA (atat online, cat si offline) si care au agreeat sa se alature promotiei. Promotia se aplica produselor marca Electrolux cu urmatoarele coduri:

EKM 4610
EKM 4620
EKM 6100

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la **13 Noiembrie 2017** ora 00:00:00 si se va incheia la **15 Ianuarie 2018** ora 24:00:00. Orice achizitie efectuata inainte de **13 Noiembrie 2017** ora 00:00:00 si dupa data **15 Ianuarie 2018** ora 24:00:00 nu va fi luata in considerare de Organizator.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice si juridice cu resedinta in Romania si care achizitioneaza produsele din magazinele participante la promotie.

5. BENEFICIU PARTICIPANT

Participantul care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a achizitionat in perioada promotiei un robot aflat in prezenta promotie marca Electrolux dintr-unul din magazinele participante la promotie,
- b) a inregistrat achizitia pe site-ul www.electrolux.ro/local/promotions
- c) in momentul inregistrarii a incarcat pe site imaginea (foto sau scanare) a facturii de achizitie/bon fiscal factura de achizitie, precum si eticheta produsului
- d) a furnizat datele corecte si complete (datele de contact : nume/prenume, email si adresa pentru livrare cadou, precum si datele referitoare la achizitie (cod produs, factura de achizitie, magazin participant)

va primi prin curier, in 20 zile lucratoare, dupa parcurgerea tuturor pasilor mentionati mai sus, **Suport pentru tort.**

6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la campanie consumatorul trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:

- a. Sa achizitioneze, in perioada campaniei, un robot aflat in prezenta promotie marca Electrolux, aflat in promotie, din unul din magazinele participante la promotie;
- e) Sa inregistreze achizitia direct pe site, accesand www.electrolux.ro/local/promotions;
- b. Sa incarce scan factura de achizitie/bon fiscal ce atesta achizitia produsului
- c. In momentul inregistrarii, sa isi inscrie toate datele necesare pentru a putea fi contactat de firma de curierat care face expeditia: nume/prenume judet, localitate, strada, numar, bloc (daca este cazul), apartament (daca este cazul), cod postal, numar de telefon, adresa de e-mail.
- d. In cazul in care, clientul nu a fost gasit la domiciliu de catre curier, se va face o reexpediere a coletului, costul fiind suportat de Electrolux Romania. Daca nici la a doua expediere clientul nu este la domiciliu, o expediere ulterioara se va fi suportata de catre client, la cererea si cu acceptul acestuia.

In termen de **20 de zile lucratoare** de la trimiterea tuturor informatiilor solicitate (inregistrare produs, dovada achizitie,) Organizatorul va trimite catre consumator **Suport pentru tort**.

Participantii la aceasta campanie au dreptul sa achizitioneze unul sau mai multe produse aflate in promotie.

7. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid , trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada promotiei cel putin un robot aflat in prezenta promotie marca Electrolux, dintr-un magazin participant la promotie;
3. Robotul aflat in prezenta promotie sa fie importat de catre Electrolux Romania SA pentru piata romaneasca si sa fie insotit de un certificat de garantie model Electrolux Romania SA;
4. Sa inregistreze pana la data de **25 Ianuarie 2018** achizitia in baza de date Electrolux, facand totodata si dovada achizitiei.
5. Robotul aflat in prezenta promotie sa fie nou in ambalajul original al producatorului.

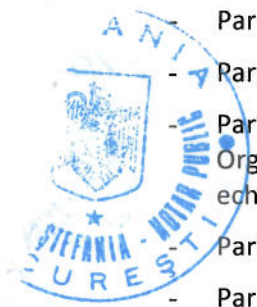
Participantii **NU** vor beneficia de cadou in urmatoarele cazuri:

- au facut achizitia altui echipament decat celor supuse promotiei
- au facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala
- au achizitionat un echipament care nu a fost importat de catre Electrolux Romania
- au facut achizitia din alt magazin decat cele in care ruleaza promotia
- nu au inregistrat in baza de date Electrolux produsul achizitionat,
- nu au facut dovada achizitiei (nu au incarcat o copie a facturii/bon fiscal care sa ateste achizitia), pe documentul ce atesta achizitia trebuie sa fie vizibil data achizitiei, magazinul din care s-a facut achizitia, model produs, cantitate achizitionata
- nu au trecut adresa completa in momentul inregistrarii
- au achizitionat un robot aflat in prezenta promotie resigilat, expus in magazin.

8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea in cazul in care:

- Participantul a facut achizitia altui echipament decat celor supuse promotiei
- Participantul a facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala



- Participantul a achiziționat un echipament care nu a fost importat de către Electrolux Romania
- Participantul a făcut achiziția din alt magazin decât cele participante la promoție
- Participantul nu a înregistrat în baza de date Electrolux produsul achiziționat,
- Participantul nu a făcut dovada achiziției (nu a trimis copie după factura/bon fiscal către Organizatorul Campaniei sau a trimis copie după factura/bon fiscal aferent achiziției altui echipament decât cele aflate în promoție).
- Participantul nu a trecut toate datele solicitate în momentul înregistrării
- Participantul a furnizat coordonate de contact gresite (email / adresa)
- Participantul nu a putut fi contactat pentru livrare – Electrolux suportând costurile pentru maxim 2 trimiteri (livrarea inițială + 1 retrimiteri)

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate prin Regulament (pe site sau pe Formularul de solicitare cadou), participanții la prezenta Campanie promoțională își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Electrolux în vederea efectuării deliberării, validării, atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și pentru activități ulterioare de marketing direct constând în direct mailing și trimiterea de informații despre produse și campanii.

Electrolux Romania S.A., fiind operator de date cu caracter personal înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării datelor cu Caracter Personal sub nr. 460, se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. ELECTROLUX ROMANIA S.A garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi făcută cu respectarea legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul de informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal, dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Exercițarea acestor drepturi se face printr-o cerere scrisă, datată și semnată la adresa Electrolux Romania S.A.

ELECTROLUX ROMANIA S.A se angajează să nu dezvăluie nici un fel de date personale către terți, cu excepția imputernicirilor acestuia pentru prelucrarea de date personale și a partenerilor cu care desfășoară această campanie, caz în care se vor aplica cerințele legale aplicabile.

Participanții la prezenta Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele colectate pe perioada Campaniei să fie stocate și prelucrate în scop de marketing direct de către ELECTROLUX ROMANIA S.A precum și acordul expres și neechivoc pentru transferul acestora către fiecare din partenerii Electrolux. De asemenea aceștia sunt de acord astfel să primescă date și informații, orice material promoțional, atât prin telefon (și sms), cât și prin posta electronică sau la adresa postală.

10. TAXE

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei cum ar fi:

- tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării Regulamentului sau de trimitere prin posta a plicului cu Formularul de solicitare cadou și copie factura/bon fiscal,
- cheltuieli generate de realizarea copiilor după documente
- cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului Campaniei sau de înregistrare în baza de date.

11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte

catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi disponibil in magazinele participante la promotie si pe www.electrolux.ro,

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L