

Regulamentul Oficial al Campaniei “Mediul sanatos de acasa ”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale "Mediul sanatos de acasa" este ELECTROLUX ROMANIA S.A., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007 2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (in continuare „Electrolux Romania” si/sau „Organizatorul”).

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate, prin postarea acestora pe pagina de **Promotii** de pe www.electrolux.ro

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor prin intermediul paginii de **Promotii** de pe site-ul oficial al Organizatorului www.electrolux.ro.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele care comercializeaza, atat online, cat si offline, produsele aflate in Campanie. Lista completa a produselor aflate in Campanie se regaseste in Anexa nr.1.

Campania nu se aplica produselor resigilate sau second hand.

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la 5 mai 2021 ora 00:00:00 si se va incheia la 5 iunie 2021 ora 24:00:00.

Orice achizitie efectuata inainte de 5 mai 2021 ora 00:00:00 si dupa data de 5 iunie 2021 ora 24:00:00 nu va fi luata in considerare de Organizator.

Dovada achizitiei o va reprezenta exclusiv factura de achizitie si/sau bonul fiscal, pe care vor fi mentionate expres data achizitiei, nume vanzator, nume cumparator, cod produs achizitionat.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliu sau resedinta in Romania si care achizitioneaza produsele participante la Campanie din magazinele care comercializeaza electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux Romania S.A. (denumite în continuare individual "Participant" și colectiv "Participantii").

5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adresează produselor marca Electrolux. Lista completa a codurilor produselor aflate in Campanie se regaseste in Anexa nr. 1. Produsele care nu se regasesc in lista (ca si cod de produs) nu fac subiectul Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a adauga noi produse la lista mentionata, in cazul in care, pe perioada Campaniei, au loc lansari de noi produse in categoria deja existenta in Campanie. Noile produse adaugate vor face subiectul unei noi anexe si vor fi comunicate publicului prin intermediul site-ului www.electrolux.ro, sectiunea Promotii.

6. BENEFICIU PARTICIPANT

Participantul care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) a achizitionat in perioada Campaniei un produs aflat in Campanie
- b) a inregistrat achizitia pe site-ul www.electrolux.ro, in sectiunea Promotii: <https://www.electrolux.ro/local/promotions/>, in cadrul campaniei "Mediul sanatos de acasa"
- c) in momentul inregistrarii a incarcat factura de achizitie si/sau bonul fiscal, pe care vor fi mentionate expres data achizitiei, nume vanzator, nume cumparator, cod produs achizitionat
- d) a furnizat datele de contact corecte si complete (email si adresa pentru livrarea cadoului garantat),

va primi prin curier, in **60 de zile lucratoare**, dupa parcurgerea tuturor pasilor mentionati mai sus, un filtru original pentru purificator, pentru fiecare produs achizitionat in campanie, conform Anexei nr 1 a prezentului regulament.

Lista completa a produselor aflate in Campanie precum si a tipului filtrului oferit fiecarui produs este prezentata in Anexa nr. 1, parte integranta a acestui Regulament.

- e) Valoarea unui filtru oferit drept premiu este:

PNC	MODEL	RON, TVA inclus
900922988	EFDCAR4	389
900922991	EFDCAR6	489

7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, consumatorul trebuie sa efectueze urmtorii pasi:

- a. Sa achizitioneze, in perioada Campaniei, un produs marca Electrolux, aflat in Campanie;
- b. Sa inregistreze achizitia direct pe site-ul www.electrolux.ro, sectiunea Promotii: <https://www.electrolux.ro/local/promotions/>, in cadrul campaniei "Mediul sanatos de acasa"
- c. Sa incarce imaginea facturii de achizitie si/sau a bonului fiscal, pe care vor fi mentionate expres data achizitiei, nume vanzator, nume cumparator, cod produs achizitionat
- d. In momentul inregistrarii, sa treaca datele sale complete: nume, prenume, judet, localitate, strada, numar, bloc (daca este cazul), apartament (daca este cazul), cod postal, numar de telefon (pentru a putea fi contactat de firma de curierat cu care se face expeditia), adresa de e-mail;
- e. **In cazul in care consumatorul nu a fost gasit la domiciliu de catre curier, se va face o reexpediere a coletului, costul fiind suportat de Electrolux Romania. Daca nici la a doua expediere consumatorul nu este la domiciliu, o expediere ulterioara va fi suportata de catre consumator, la cererea si cu acordul acestuia.**

In termen de **60 de zile lucratoare** de la trimiterea tuturor informatiilor solicitate (inregistrare produs, dovada achizitie, respectarea celorlalte conditii de participare) si validarea inregistrarii, daca indeplineste toate conditiile prezentului Regulament, Organizatorul va trimite catre participant un filtru original pentru purificator, conform Anexei nr 1 a prezentului regulament.

Participantii la aceasta Campanie au dreptul sa achizitioneze unul sau mai multe produse aflate in Campanie.

8. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada Campaniei cel putin un produs aflat in prezenta Campanie;
3. Sa inregistreze achizitia pe site-ul www.electrolux.ro, sectiunea Promotii, la adresa <https://www.electrolux.ro/local/promotions/>, in cadrul campaniei "Mediul sanatos de acasa" pana la data de 15 iunie 2021, facand totodata si dovada achizitiei, in conformitate cu cerintele din prezentul Regulament. Dovada achizitiei o constituie factura de achizitie si/sau bonul fiscal, pe care vor fi mentionate expres data achizitiei, nume vanzator, nume cumparator, cod produs achizitionat.

Participantii NU vor beneficia de filtrul original pentru purificator in urmatoarele cazuri:

- au facut achizitia altui produs decat celor supuse Campaniei;
- au achizitionat produse resigilate sau second hand;
- au facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala (data facturii fiscale/bonului fiscal trebuie sa fie in perioada de Campanie. Nu se accepta copii dupa bonuri de comanda sau comenzi online);
- au achizitionat un produs care nu a fost importat de catre Electrolux Romania;
- nu au inregistrat achizitia pe site-ul www.electrolux.ro, sectiunea Promotii, la adresa <https://www.electrolux.ro/local/promotions/>, in cadrul campaniei "Mediul sanatos de acasa" pana la data de 15 iunie 2021
- nu au facut dovada achizitiei adica nu au incarcat imaginea facturii/bonului fiscal care sa ateste achizitia; pe documentul ce atesta achizitia trebuie sa fie mentionate expres data achizitiei, magazinul din care s-a facut achizitia, modelul produsului, cantitatea achizitionata;
- nu au trecut datele personale si adresa completa de livrare in momentul inregistrarii.

9. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea in cazul in care:

- Participantul a facut achizitia altui produs decat celor supuse Campaniei;
- Participantul a facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala;
- Participantul a achizitionat un produs care nu a fost importat de catre Electrolux Romania;
- Participantul nu a inregistrat achizitia in termenul stabilit (max. 15 iunie 2021), pe site-ul www.electrolux.ro, sectiunea Promotii, la adresa <https://www.electrolux.ro/local/promotions/> in cadrul campaniei "Mediul sanatos de acasa"
- Participantul nu a facut dovada achizitiei adica nu a incarcat imaginea facturii/bonului fiscal care sa ateste achizitia;

- Participantul nu a trecut toate datele solicitate in momentul inregistrarii;
- Participantul a furnizat coordonate de contact gresite (email / adresa);
- Participantul nu a putut fi contactat pentru livrare – Electrolux suportand costurile pentru maximum 2 trimiteri (livrarea initiala + 1 retrimiteri).

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Electrolux Romania S.A., actionand in scopul prezentei Campanii in calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare in format prescurtat (in continuare „**Nota de informare**”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (in continuare „**Prelucrarea**”), a informatiilor de orice fel (de pilda numele, numarul de telefon, adresa de livrare, cod produs achizitionat etc.) despre dumneavoastra (in continuare „**Date cu caracter personal**”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării mentionat mai jos, prelucram urmatoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin inscriere pe pagina www.electrolux.ro/local/promotions/: nume, prenume, email, telefon, adresa livrare, cod produs achizitionat, factura de achizitie/bon fiscal (poza), magazin, adresă.

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date Electrolux in vederea validarii inscrierii si atribuirii beneficiului Campaniei.

De asemenea, cu acordul dumneavoastra, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicari in scop de marketing direct, ce contin informatii despre produsele si campaniile Electrolux Romania.

Una dintre cerintele esentiale ale legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie sa aiba un temei legal. Electrolux Romania prelucreaza Datele dumneavoastra cu caracter personal bazandu-se pe urmatoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea si utilizarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal, astfel cum este permis de legislatia aplicabila (Art. 6(1)(a) GDPR);
- Prelucrarea este necesara pentru a face demersurile necesare inaintea incheierii contractului intre dumneavoastra si Electrolux Romania, respectiv pentru a va putea inscrie ca participant la Campanie (Art. 6(1)(b) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor legale, spre exemplu, a unor obligatii fiscale (dupa caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale Electrolux Romania, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6(1)(f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Electrolux Romania, in vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru

indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. Electrolux Romania va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastra cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu tertii, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre tertii, cat si impotriva modificarii, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Electrolux Romania transfera Datele dumneavoastra cu caracter personal in afara tarii in care va aflati, in principiu in cadrul UE/SEE. Nu este exclus totusi, ca unii destinatari ai Datelor dumneavoastra cu caracter personal sa fie localizati in tari in legatura cu care Comisia Europeana nu a emis o hotarare privind asigurarea sau neasigurarea nivelului adecvat de protectie a datelor, anume: Statele Unite ale Americii sau unele dintre locatiile care nu se afla in Europa ale societatilor din grupul Electrolux. Unii destinatari aflati in afara SEE sunt certificati conform acordului de confidentialitate euro-american „*EU-US Privacy Shield*”, iar altele sunt situate in tari pentru care Comisia Europeana a emis hotarari de conformitate ([Andorra, Argentina, Canada (pentru organizatiile private care fac obiectul Legii canadiene privind protejarea informatiilor personale si a documentelor electronice), Elvetia, Insulele Feroe, Guernsey, Israel, Isle of Man, Jersey si Noua Zeelanda]). In fiecare caz, transferul este recunoscut ca oferind un nivel adecvat de protectie a datelor din perspectiva legislatiei europene privind protectia datelor (Art. 45 GDPR). Incheind contracte de transfer al datelor in baza Clauzelor Contractuale Standard (Decizia Comisiei Europene 2010/87/UE si/sau Decizia Comisiei Europene 2004/915/CE), conform Art. 46 (5) GDPR sau utilizand alte mijloace adecvate, am determinat faptul ca toti ceilalti destinatari aflati in afara SEE ofera un nivel adecvat de protectie a datelor pentru Datele dumneavoastra cu caracter personal, si ca exista masuri de securitate tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau nelegale, pierderii sau modificarii accidentale, divulgarii sau accesarii neautorizate si impotriva tuturor celorlalte forme nelegale de prelucrare. Toate transferurile ulterioare (inclusiv catre afiliatii nostri din afara SEE) fac obiectul cerintelor de transfer stipulate de legislatia aplicabila.

Vom pastra Datele dumneavoastra cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastra cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificat in baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, in principiu, sterse la 10 ani de la data incheierii Campaniei sau mai mult, daca acest termen de pastrare este impus de lege.

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastra cu caracter personal.
Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.
- b) **Dreptul la rectificare:** Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal incorecte. In functie de scopul

Prelucrării, aveți dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

- c) **Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”)**: Aveți dreptul de a ne solicita să vă ștergem Datele cu caracter personal.
- d) **Dreptul la restricționare**: Aveți dreptul de a solicita restricționarea Prelucrării Datelor dumneavoastră cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.
- e) **Dreptul la portabilitatea datelor**: Aveți dreptul de a primi Datele dumneavoastră cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate, și aveți dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiectii din partea noastră.
- f) **Dreptul de a obiecta**: Aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dvs., în orice moment, față de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către noi, și ni se poate solicita să nu vă mai prelucrăm datele cu caracter personal. Dacă aveți dreptul la obiectie și vi-l exercitați, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal în scopul respectiv. Exercițierea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

Vă rugăm să luați în considerare faptul că drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. Electrolux România, în calitate de operator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, aveți dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind datele cu caracter personal sau dacă aveți alte întrebări referitoare la această Declarație privind Datele cu caracter personal, vă rugăm să trimiteți solicitarea dumneavoastră la www.electroluxgroup.com/privacy.

În scop informativ, coordonatele de contact pentru Responsabilul cu Protecția Datelor sunt:

AB Electrolux (publ)
Data Protection Officer
105 45 Stockholm
Suedia
privacy@electrolux.com
www.electroluxgroup.com/privacy

11. TAXE ȘI CHELTUIELI

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei cum ar fi:

- cheltuieli generate de realizarea copiilor după documente;
- cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea accesării Regulamentului sau de înregistrare în campanie;
- cheltuieli rezultate din art. 7 lit. e) privind re-expedierea filtrului, la cererea participantilor.

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa-l transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Premiile din această campanie sunt sub valoarea sumei neimpozabile stabilite in suma de 600 lei pentru fiecare premiu si nu sunt impozabile.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

12.REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi disponibil pe www.electrolux.ro , sectiunea **Promotii**.

13.FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

14.LIMBA. LITIGII

Regulamentul și regulile de defasurare a Campaniei vor fi interpretate conform legilor din România. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

ANEXA NR. 1

PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE:

Tip produs purificator	PNC	Model ID	PNC filtru oferit cadou	Model filtru oferit cadou
Purificator Pure A9	950011383	PA91-404GY	900922988	EFDCAR4
Purificator Pure A9	950011385	PA91-604GY	900922991	EFDCAR6

Act aditional Nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Mediul sanatos de acasa”

Organizatorul campaniei “Mediul sanatos de acasa”, societatea ELECTROLUX ROMANIA S.A., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007 2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (in continuare „Electrolux Romania” si/sau „Organizatorul”)

In temeiul prevederilor art. 1, decide modificarea prevederilor Regulamentului autentificat “Mediul sanatos de acasa”, dupa cum urmeaza:

Art 1. Se prelungeste perioada campaniei pana la data de 31 iulie 2021.

Art 2. Se prelungeste perioada de inscriere in campanie pana la data de 10 august 2021.

Art. 2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei “Mediul sanatos de acasa” raman neschimbate.