

Regulamentul Oficial al Campaniei „Aerul curat de acasa”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Aerul curat de acasa” („**Campania**”) este **ELECTROLUX ROMANIA S.A.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Satu Mare, Bd. Traian nr. 23-29, jud. Satu Mare, România, cod unic de înregistrare RO2385817, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J30/1/1990, cont de virament RO97CITI0000000725011075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (în continuare „**Electrolux România**” și/sau „**Organizatorul**”).

1.2. Campania este organizată prin intermediul agenției de publicitate **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social în București, Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3792/2005, cod fiscal RO17290596, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit legislației aplicabile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare "**Agenția**".

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei și va aduce la cunoștință publicului modificările operate, prin postarea acestora pe pagina de Promoții de pe www.electrolux.ro.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților prin intermediul paginii de Promoții de pe site-ul oficial al Organizatorului www.electrolux.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele care comercializează atât online, cât și offline, produse Electrolux importate de Electrolux România S.A. Lista completă a produselor aflate în Campanie se regăsește în Anexa nr. 1 și pe site-ul www.electrolux.ro, secțiunea Promoții. Campania nu se aplică produselor resigilate sau second hand.

3.2. Campania va începe la 25 noiembrie 2020 ora 00:00:00 și se va încheia la 21 decembrie 2020 ora 23:59:59. Orice achiziție efectuată înainte de 25 noiembrie 2020 și după 21 decembrie 2020 nu va fi luată în considerare de Organizator. Data limită de înregistrare a achiziției în vederea participării la promoție este 21 decembrie 2020 ora 23:59:59. Dovada achiziției o va reprezenta exclusiv factura de achiziție și/sau bonul fiscal, pe care vor fi menționate expres data achiziției, nume vânzător, cod produs achiziționat, date care vor fi solicitate după înscrierea în Campanie, pentru validarea participării la Campanie, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români și străini, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care achiziționează produsele din magazinele care comercializează produse Electrolux importate doar de Electrolux România S.A. (denumite în continuare individual "Participant" și colectiv "Participanți").

4.2. Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte agenții/societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora

(copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

5.1. Campania se adresează produselor marca Electrolux. Lista completă a codurilor produselor aflate în Campanie se regăsește în Anexa nr. 1 și pe site-ul www.electrolux.ro, secțiunea Promoții. Produsele care nu se regăsesc în listă, ca și cod de produs, nu fac subiectul Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a adăuga noi produse la lista menționată, în cazul în care, pe perioada Campaniei, au loc lansări de noi produse în categoria deja existentă în Campanie. Noile produse adăugate vor face subiectul unei noi anexe și vor fi comunicate publicului prin intermediul site-ului www.electrolux.ro, secțiunea Promoții.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Participanții înregistrați în această Campanie pot câștiga, garantat, unul dintre cele 30 (treizeci) premii: **Brad natural in ghiveci**. Premiile oferite de Organizator vor fi acordate în limita numărului de 30 (treizeci) premii disponibile în cadrul acestei Campanii, conform mecanismului din această secțiune.

6.2. Participanții la această Campanie au dreptul să achiziționeze unul sau mai multe produse aflate în Campanie, fiind necesară înregistrarea pentru fiecare produs în parte, pentru castigarea mai multor premii.

6.3. Contactarea câștigătorilor pentru validare se va face în 2 zile lucratoare de la trimiterea mesajului prin SMS

6.4. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să efectueze următorii pași:

a. Să achiziționeze, în perioada Campaniei, produse marca Electrolux, aflate în promoție, de la unul dintre magazinele care comercializează electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux România S.A.

b. **Sa trimita un mesaj SMS cu textul „ELX” sau „elx” sau „Elx”, insotit de numarul corect si complet al facturii fiscale sau bonului fiscal** in baza careia/caruia a achizitionat produsele participante la Campanie, conform acestui Regulament Oficial, **la numarul 1813** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom). Mesajul SMS trebuie sa contina oricare din variantele de text enumerate anterior insotita obligatoriu de numarul unei facturi fiscale sau a unui bon fiscal (scrise corect si complet), despartite printr-un spatiu, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.);

c. Dupa trimiterea fiecarui mesaj SMS in cadrul Campaniei, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns prin SMS de tipul celor de mai jos, corespunzator modului de inscriere in Campanie, dupa cum urmeaza:

1. Daca mesajul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
„Intra in campania „Aerul curat de acasa” doar achizitiile efectuate in perioada campaniei 25.11 – 21.12.2020.”

2. Daca mesajul trimis este corect, adica contine textul „ELX” sau „elx” sau „Elx” insotit de un numar corect de factura fiscala:

„Felicitari! Te-ai inscris in campania „Aerul curat de acasa”. Pastreaza factura fiscala pentru validare.”

3. Daca mesajul nu este corect (nu contine textul „ELX” sau „elx” sau „Elx”, dar contine numarul facturii fiscale, sau invers, ori contine alte mentiuni decat cele strict solicitate de Organizator): „Pentru inscrierea in campanie trimite textul „ELX” sau „elx” sau „Elx” impreuna cu numarul facturii fiscale.”

4. daca mesajul contine un numar de factura fiscala trimis anterior, de pe acelasi numar de telefon: „Aceasta factura fiscala este deja inregistrata in campanie.”

5. daca mesajul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (dupa incheierea Campaniei): „Campania „Aerul curat de acasa” s-a incheiat pe data de 21.12.2020.”

d. Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea mesajelor SMS) poate participa in Campanie de mai multe ori, dar doar daca achizitioneaza mai multe produse aflate in Campanie, in perioada Campaniei.

e. Pentru validarea achiziției produsului din Campanie, dacă Participantul a fost desemnat câștigător în urma verificarilor, acesta va fi contactat prin telefon și ulterior de la adresa comunicare@smartpoint.ro și rugat să încarce într-un formular online nume, prenume, cod produs, imagine factură/bon achiziție, imagine plăcuță identificare produs și adresă livrare premiu, în termen de maximum 2 zile lucratoare de la contactare. Fișierele încărcate trebuie să fie în format jpg sau pdf și nu mai mari de 10MB.

6.5. În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre câștigătorii nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face următorilor castigatori, în ordinea înscrierii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată.

6.6. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 20 zile lucratoare de la data validării tuturor câștigătorilor, conform legii, pe site-ul www.electrolux.ro. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.7. Valoarea unui produs Brad natural în ghiveci este 219 RON (TVA inclus). Valoarea totală a premiilor din această Campanie este 6.570lei (TVA inclus).

SECȚIUNEA 7. BENEFICIU PARTICIPANT

7.1. Participantul care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) a achiziționat în perioada Campaniei unul sau mai multe produse aflate în Campanie, de la unul dintre magazinele care comercializează produse Electrolux importate doar de Electrolux Romania S.A.,
- b) a înregistrat achiziția la numărul 1813 conform cerințelor din paragraful 6.4, nu mai târziu de 21 decembrie 2020 ora 23:59:59,
- c) a fost validat în urma verificarilor ca și câștigător pentru produsul înregistrat,
- d) la momentul înregistrării în Campanie și după desemnarea ca și câștigător, în urma verificarilor și respectând instrucțiunile din mesajul e-mail primit de la adresa comunicare@smartpoint.ro, a furnizat, în termenele comunicate prin acest Regulament, date corecte și complete pentru nume, prenume, adresă e-mail, număr de telefon, codul produsului, imagine factură/bon achiziție, imagine plăcuță identificare produs și adresă livrare premiu, va primi prin curier, în termen de 3 zile lucrătoare, după parcurgerea tuturor pașilor menționați mai sus, premiul castigat.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE

8.1. Pentru ca un participant să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. Să îndeplinească condițiile de la Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Să achiziționeze, în perioada Campaniei, cel puțin un produs aflat în prezenta Campanie, de la un magazin care comercializează electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux România S.A.

3. sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 6.4;
- 4.sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data inscrieri in campanie prin sms; In cazul in care participantul nu poate fi contactat telefonic (număr incorect, număr nealocat, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) in 2 zile lucratoare va fi considerat invalidat si premiul se va atribui altei persoane inscrite
- 5.sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului pentru acelasi produs achizitionat;
- 6.sa trimita, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email sau prin formular electronic indicat de catre Organizator, copia/ poza facturii fiscale / bonului fiscal, care atesta achizitia Produselor participante conform Regulamentului Oficial,
- 7.sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de domiciliu/ resedinta, CNP, Seria si numărul buletinului, respectiv adresa la care castigatorul doreste transmiterea premiului.

8.2. Participanții NU vor beneficia de câștigul premiului în următoarele cazuri:

- au făcut achiziția altui produs decât celor supuse Campaniei;
- au făcut achiziția în altă perioadă decât cea promoțională, data facturii fiscale/bonului fiscal trebuie să fie în perioada de Campanie și nu se accepta copii după bonuri de comandă sau comenzi online;
- au achiziționat un produs care nu a fost importat de către Electrolux România S.A.;
- nu au putut fi contactati telefonic in termen de 2 zile lucratoare de la desemnarea drept castigator (număr incorect, număr nealocat, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.)
- după desemnarea ca și câștigători pentru un anumit produs înregistrat, Participanții nu au făcut dovada achiziției (nu au încărcat o copie a facturii/bonului fiscal care să ateste achiziția, precum și a imaginii plăcuței de identificare a produsului cumpărat, în formularul primit pe e-mail din partea adresei comunicare@smartpoint.ro); pe documentul ce atestă achiziția trebuie să fie menționate expres data achiziției, magazinul din care s-a făcut achiziția, codul produsului, cantitatea achiziționată;
- nu au trecut corect și complet datele personale solicitate în formular, în momentul înregistrării;
- înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea acordării premiilor;
- Organizatorul acestei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate etc.), care nu corespund acestui Regulament, sau pentru orice alți factori independenți de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie și nu va acorda premiile pe bază unor astfel de bonuri fiscale, care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio situație care nu rezultă din culpa sa exclusivă.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții posesori ai unor facturi și bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament, cu persoanele care încearcă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Răspunderea Organizatorului și a Agenției implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea în cazul în care:

- Participantul a făcut achiziția altui produs decât celor supuse Campaniei;
- Participantul a făcut achiziția în altă perioadă decât cea promoțională;
- Participantul a achiziționat un produs care nu a fost importat de către Electrolux România S.A.;
- Participantul nu a înregistrat produsul achiziționat în termenul maxim stabilit, 21 decembrie 2020 ora 23:59:59, la numărul 1813 conform cerințelor din paragraful 6.4;
- Participantul nu a făcut dovada achiziției (nu a trimis copie după factura/bonul fiscal și imaginea plăcuței

de identificare a produsului cumpărat către Organizatorul Campaniei sau a trimis copie după factura/bonul fiscal și imaginea plăcuței de identificare aferente achiziției altui echipament decât cele aflate în Campanie);

- Participantul nu a trecut toate datele solicitate în momentul înregistrării;
- Participantul a furnizat coordonate de contact greșite (e-mail/telefon);
- nu s-au primit, s-au pierdut ori s-au primit cu întârziere mesajele e-mail trimise de către Organizator Participantilor și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de Internet, rețelele de curent electric;
- numărul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participantilor (număr incorect, număr nealocat, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.); în acest caz, curierul nu-l va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- există întreruperi neanunțate ale serviciilor oferite de către terți - ne funcționalități ale furnizorilor de Internet, ne funcționalități ale furnizorilor de curent electric etc.;
- se pierd sau se deteriorează facturile și/sau bonurilor fiscale, pe care se regăsesc datele de validare a înscrierii în campanie aflate în posesia Participantilor;
- există erori în datele furnizate de către Participant; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor; ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participant a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- există imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator; cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- există întreruperi/disfuncționalități ale furnizorului de Internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- există activități de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de Internet, cât și a serverelor ce găzduiesc formularul, cât și alte servicii de care funcționalitatea formularului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, formularul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierii documentelor necesare pentru validare.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către câștigători Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

9.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a înscrierilor de către Participant.

9.5. Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

9.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

9.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost

deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu acesta.

9.10. Organizatorul și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să-l transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

10.2. Organizatorul va calcula, va reține și va vira impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit

10.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Electrolux Romania S.A., acționând în scopul prezentei Campanii în calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare în format prescurtat (în continuare „Nota de informare”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (în continuare „Prelucrarea”) informațiilor de orice fel (de pildă numele, numărul de telefon, cod produs achiziționat etc.) despre dumneavoastră (în continuare „Date cu caracter personal”), în legătura cu participarea dumneavoastră la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării menționat mai jos, prelucram următoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastră conform prezentului regulament;

Prelucram Datele dumneavoastră cu caracter personal, în măsura permisă sau impusă de legislația aplicabilă, în scopul înscrierii dumneavoastră ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse în baza de date Electrolux în vederea validării înscrierii și atribuirii beneficiului Campaniei.

De asemenea, cu acordul dumneavoastră, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicări în scop de marketing direct, ce conțin informații despre produsele și campaniile Electrolux Romania.

Una dintre cerințele esențiale ale legislației privind protecția datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie să aibă un temei legal. Electrolux Romania prelucraza Datele dumneavoastră cu caracter personal bazându-se pe următoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea și utilizarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal, astfel cum este permis de legislația aplicabilă (Art. 6 (1) (a) GDPR);
- Prelucrarea este necesară pentru a face demersurile necesare înainte încheierii contractului între dumneavoastră și Electrolux Romania, respectiv pentru a va putea înscrie ca participant la Campanie (Art. 6 (1) (b) GDPR);
- Prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, spre exemplu, a unor obligații fiscale

(dupa caz) (Art. 6 (1) (c) GDPR);

- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale Electrolux Romania, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6 (1) (f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Electrolux Romania, in vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. Electrolux Romania va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastra cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu tertii, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre tertii, cat si impotriva modificarii, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Electrolux Romania transfera Datele dumneavoastra cu caracter personal in afara tarii in care va aflati, in principiu in cadrul UE/SEE. Nu este exclus totusi, ca unii destinatari ai Datelor dumneavoastra cu caracter personal sa fie localizati in tari in legatura cu care Comisia Europeana nu a emis o hotarare privind asigurarea sau neasigurarea nivelului adecvat de protectie a datelor, anume: Statele Unite ale Americii sau unele dintre locatiile care nu se afla in Europa ale societatiilor din grupul Electrolux. Unii destinatari aflati in afara SEE sunt certificati conform acordului de confidentialitate euro-american „*EU-US Privacy Shield*”, iar altele sunt situate in tari pentru care Comisia Europeana a emis hotarari de conformitate ([Andorra, Argentina, Canada (pentru organizatiile private care fac obiectul Legii canadiene privind protejarea informatiilor personale si a documentelor electronice), Elvetia, Insulele Feroe, Guernsey, Israel, Isle of Man, Jersey si Noua Zeelanda]). In fiecare caz, transferul este recunoscut ca oferind un nivel adecvat de protectie a datelor din perspectiva legislatiei europene privind protectia datelor (Art. 45 GDPR). Incheind contracte de transfer al datelor in baza Clauzelor Contractuale Standard (Decizia Comisiei Europene 2010/87/UE si/sau Decizia Comisiei Europene 2004/915/CE), conform Art. 46 (5) GDPR sau utilizand alte mijloace adecvate, am determinat faptul ca toti ceilalti destinatari aflati in afara SEE ofera un nivel adecvat de protectie a datelor pentru Datele dumneavoastra cu caracter personal, si ca exista masuri de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru protejarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau nelegale, pierderii sau modificarii accidentale, divulgarii sau accesarii neautorizate si impotriva tuturor celorlalte forme nelegale de prelucrare. Toate transferurile ulterioare (inclusiv catre afiliatii nostri din afara SEE) fac obiectul cerintelor de transfer stipulate de legislatia aplicabila.

Vom pastra Datele dumneavoastra cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastra cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificati in baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, in principiu, sterse la 10 ani de la data incheierii Campaniei sau mai mult, daca acest termen de pastrare este impus de lege.

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastra cu caracter personal.

Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.

b) Dreptul la rectificare: Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal incorecte. In functie de scopul Prelucrării, aveti dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

c) Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”): Aveti dreptul de a ne solicita sa va stergem Datele cu caracter personal.

d) Dreptul la restrictionare: Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastra cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastra cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

f) Dreptul de a obiecta: Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Electrolux Romania, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, aveti dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Va rugam sa adresati orice intrebari la adresa sediului Electrolux Romania, situat in B-dul Traian nr. 23-29, Satu Mare, Romania sau la divizia vanzari, situata in B-dul. Aviatorilor nr. 41, Sector 1, Bucuresti, Romania.

SECȚIUNE 12. TAXE ȘI CHELTUIELI

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei cum ar fi:

- cheltuieli generate de realizarea copiilor dupa documente;
- cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea solicitarii Regulamentului sau de transmitere a informatiilor necesare conform prezentului regulament

SECȚIUNE 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promoționale va fi disponibil în magazinele participante la Campanie și pe site-urile www.electrolux.ro.

SECȚIUNE 14. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECȚIUNE 15. LIMBA. LITIGII

Regulamentul și regulile de desfasurare a Campaniei vor fi interpretate conform legilor din România. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta

litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNE 16. DIVERSE

Fără a aduce atingere celor de mai sus, participantul la Campanie acceptă în mod expres prevederile prezentului Regulament.

Organizator

Electrolux Romania S.A.

ANEXA NR. 1

Produsele participante la Campanie:

950011383 PA91-404GY Purificator Pure A9

950011385 PA91-604GY Purificator Pure A9