

Regulamentul oficial al campaniei promotionale „Generatia Review Electrolux”
Campanie promotionala pentru persoane fizice
Perioada de desfasurare a campaniei: 01.11.2021 – 30.11.2021

Capitolul 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1. Campania promotionala „Generatia Review Electrolux”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea Electrolux Romania S.A., cu sediul in Satu Mare, Biv. Traian 23-29, avand cod fiscal RO2385817, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J30/1/1990, avand cont bancar nr. RO97CITI0000000725011075, deschis la banca Citibank Europe PLC Dublin, telefon + 4 0219913 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „ELECTROLUX ROMANIA”).
- 1.2. Campania este organizata de Electrolux Romania S.A. prin intermediul agentiei SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).
- 1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina de Facebook Electrolux Romania.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.
- 1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.8. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.9. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.11.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.11.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Campaniei”, pe site-urile online ale magazinelor Altex, Media Galaxy, eMAG, Flanco si Ideall, respectiv altex.ro, mediagalaxy.ro, eMAG.ro, flanco.ro si ideall.ro, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si prin intermediul website-ului <https://electrolux.reviews/generatiareview> in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform acestui Regulament Oficial.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 5 de mai jos.

Capitolul 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand formularul de campanie, la adresa <https://electrolux.reviews/generatiareview>
- accesand pagina de Facebook Electrolux Romania

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe pagina de Facebook Electrolux Romania sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Capitolul 4. Drept de Participare

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. persoane fizice autorizate sau persoane juridice b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului si/sau ai Electrolux Romania); c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat cea minima acceptata conform prezentului Regulament.

Capitolul 5. Mecanismul Campaniei si Produsele Participante

5.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campania „Generatia Review Electrolux” participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Campanie, dupa cum urmeaza:

- sa detina/sa utilizeze un produs Electrolux ce face parte din una dintre categoriile mentionate la pasul urmator

- sa scrie un review, in perioada 01 noiembrie 2021 – 30 noiembrie 2021, pentru produsul Electrolux detinut sau utilizat, pe site-urile online ale magazinelor Altex, Media Galaxy, eMAG, Flanco si Ideall, respectiv altex.ro, mediagalaxy.ro, eMAG.ro, flanco.ro si ideall.ro, daca produsul se incadreaza in una din categoriile ce intra in Campanie si anume:

- plite
- cuptoare (aceasta categorie nu include cuptoare cu microunde)
- hote
- masini de spalat vase
- masini de spalat rufe
- masinia de spalat cu uscator
- uscatoare
- combine frigorifice
- lazi frigorifice

- aspiratoare verticale (aceasta categorie nu include aspiratoare de mana)
- aspiratoare cu si fara sac (aceasta categorie nu include aspiratoare de mana)
- purificatoare

- sa completeze toate campurile formularului de inscriere, disponibil pe adresa <https://electrolux.reviews/generatiareview>, apoi sa apese butonul Trimite.

5.2. Transmiterea inscrierilor in Campanie se va face in perioada 01 noiembrie 2021- 30 noiembrie 2021, orice inscriere inainte de data inceperii Campaniei sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei, fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Campanie.

Nu pot participa la Campanie review-urile scrise inainte de inceperea Campaniei sau dupa data de incheiere a Campaniei.

5.3. Un participant are dreptul sa se inscrie in Campanie cu mai multe review-uri diferite pe produse diferite, daca detine sau utilizeaza mai multe produse Electrolux, cu respectarea conditiei de maximum 5 review-uri in total pe toata durata Campaniei / participant si de un singur review / produs.

Capitolul 6. Conditii privind inscrierea in campanie

6.1. Pana la incheierea campaniei, organizatorul va verifica validitatea fiecarei inscrieri primita in campanie, conform conditiilor prezentului regulament.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, aceasta trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor sectiunii 4 de mai sus.
- Participantul trebuie sa completeze integral si corect formularul de inscriere in campanie, disponibil la adresa <https://electrolux.reviews/generatiareview>. Orice inscriere care nu contine date reale/corecte privind numele, prenumele, adresa de e-mail, numele de utilizator de pe care a fost scris review-ul si link-ul valid al paginii produsului de pe site-ul unde a scris review-ul, numar de telefon, adresa de livrare sau alte date care fac obiectivul validarii inscrierii si care impiedica acest proces, va fi automat descalficata. Organizatorul nu este obligat si nu are responsabilitatea sa anunte sau sa poarte corespondenta cu participantii care nu completeaza corect formularul de inscriere.
- Review-ul sau review-urile publicate de participant trebuie sa fie scrise in perioada 01 - 30 noiembrie 2021 si sa fie vizibile public pe site-urile unde au fost scrise (aprobrate de catre administratorii platformei respective) pe durata campaniei, dar si dupa incheierea acesteia. Daca review-urile nu sunt publice si vizibile, acestea nu vor putea trece prin procesul de validare si, prin urmare, vor fi ignorate. Organizatorul campaniei nu este responsabil de aprobarea acestor review-uri pe site-uri terte. Responsabilitatea de a verifica si de a se asigura ca review-ul este public si vizibil inainte de inscriere ii revine pe deplin participantului. Daca review-ul nu este public si vizibil pana la incheierea campaniei, participarea nu va fi considerata valida si nu va fi premiata. Organizatorul nu este obligat si nu are responsabilitatea sa anunte sau sa poarte corespondenta cu participantii care nu au review-urile aprobate pe site-urile unde au fost scrise pana la incheierea campaniei.
- Review-ul trebuie sa fie scris pe unul dintre site-urile participante in campanie: Altex, Media Galaxy, eMAG, Flanco si Ideall, respectiv altex.ro, mediagalaxy.ro, emag.ro, flanco.ro si ideall.ro. Orice review publicat pe un alt site va duce automat la descalficarea participarii respective. Review-urile scrise pe www.electrolux.ro nu vor fi de asemenea luate in considerare.
- Review-ul/review-urile inscise in campanie trebuie scrise doar pentru categoriile participante in campanie. Orice review scris pentru un produs care nu face parte din categoriile incluse in campanie va fi automat descalficat.
- Un participant se poate inscrie in campanie cu maximum 5 review-uri. Inscrierile care depasesc acest prag vor fi ignorate de catre organizator si nu vor fi luate in considerare.
- Textul unui review valid va contine date despre utilitatea produsului, experienta personala de folosire a produsului respectiv si/sau date tehnice. Review-ul trebuie sa fie unic, original si in acord cu datele produsului. In cadrul review-ului se pot expune avantaje ale folosirii, functii preferate de

utilizator, modul de folosire, observatii personale dupa experienta de folosire a produsului si alte informatii de acest tip, insa review-ul trebuie sa fie descriptiv si sa contina date reale si utile despre produs. Vor fi descalificate review-urile care contin acelasi text si care sunt scrise de acelasi utilizator ca inscrieri diferite in campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si interpreta inscrierile in campanie, iar review-urile care nu respecta aceste caracteristici vor fi automat descalificate. Organizatorul nu este responsabil sau obligat sa ofere explicatii pentru descalificarea review-urilor si nici sa anunte sau sa tina legatura cu participantii ale caror review-uri au fost descalificate din acest motiv.

- Participantul trebuie sa se asigure ca link-ul oferit prin formular este corect si trimite catre produsul pentru care a fost scris review-ul. Responsabilitatea corectitudinii acestei informatii revine pe deplin participantului. Orice inscriere care nu contine un link valid, sau care nu trimite catre produsul unde a fost scris review-ul, nu va fi luata in considerare ca inscriere valida.
- Participantul trebuie sa se asigure ca specifica intocmai numele de utilizator folosit pentru a scrie review-ul. Daca review-ul sau nu va putea fi identificat in functie de numele de utilizator transmis prin formular, inregistrarea in campanie nu va fi validata. Responsabilitatea corectitudinii acestei informatii revine pe deplin participantului.
- Participantul trebuie sa detina o adresa de e-mail personala, un numar de telefon si o adresa postala de rezidenta pe teritoriul Romaniei.
- Un participant trebuie sa aiba date unice de identificare pentru inscrierea in campanie - un participant unic este definit prin combinatia unica a umatoarelor date de identificare: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon.
- Utilizarea de catre mai multe persoane a aceleiasi adrese de email sau aceleiasi numar de telefon va duce la neinregistrarea in campanie a respectivelor participari.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a face verificari suplimentare asupra corectitudinii datelor furnizate de catre participanti.
- Decizia finala asupra validitatii unei inscrieri in campanie revine exclusiv Organizatorului. Acesta nu este obligat sa poarte corespondenta cu participantii, indiferent daca inscrierile au fost validate sau nu.
- Review-ul este aprobat si valid doar dupa ce Organizatorul incheie procesul de validare. Review-urile inscrise in campanie prin formularul de inscriere NU vor fi premiate automat, indiferent daca respecta toate cerintele prezentului Regulament sau nu. Participantul va fi anuntat, la adresa de e-mail oferita in formularul de inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau nu. Dupa incheierea acestui proces de validare, premiul garantat va fi livrat catre participantii care au primit validarea inscrierii, conform termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- Premiile garantate vor fi acordate in limita stocului disponibil. Premiile vor fi alocate in ordinea primirii inscrierilor, doar daca inscrierile sunt valide si review-urile sunt publice/vizibile pe site-urile unde au fost scrise. In caz contrar premiile se vor acorda umatoarelor review-uri inscrise si care respecta regulile mentionate mai sus. Organizatorul nu este obligat sa premieze fiecare inscriere primita daca aceasta nu respecta termenii si conditiile prezentului Regulament sau daca a fost trimisa/aprobata sau facuta publica pe site-ul unde a fost scrisa dupa epuizarea stocului de premii.

Va fi descalificata automat orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament. Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in campanie ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea la campanie ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

Review-ul nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic.

De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Continutul trimis in vederea inscrierii in campanie este verificat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau cu legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile prezentului Regulament pot fi invalidate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament. Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Campanie ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea la Campanie ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor imagini/dovezi ale detinerii sau utilizarii produselor pentru care au scris review pentru clarificare, daca asupra inscrierii planeaza suspiciuni de falsitate sau daca se considera ca aceste review-uri nu respecta termenii si conditiile acestui regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul sa interpreteze aceste dovezi, iar doar primirea acestora NU constituie validarea automata a review-urilor.

6.3. Inscrierile vor fi verificate in perioada de desfasurare a campaniei, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la campanie. Prin postarea unui review participantii consimt ca au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii la Campanie si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatare pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Capitolul 7. Premiile Oferite in cadrul Campaniei si Acordarea lor

7.1. La aceasta Campanie se vor acorda urmatoarele premii:

1200 premii garantate: pentru fiecare review inscris si validat conform prezentului Regulament, participantul va primi un Set complet de solutii de intretinere electrocasnice (in limita stocului disponibil), set ce contine urmatoarele produse Electrolux:

- Solutie pentru curatare suprafete de Inox, 300 ml
- Spray pentru curatarea cuptoarelor conventionale sau cu microunde, 500 ml
- Spray pentru curatare frigorifice, 500 ml
- Solutie anticalcar Clean and Care 3 in 1 pentru masini de spalat rufe & vase (6 buc)

Valoarea unui Set complet de solutii de intretinere electrocasnice este de 190,96 de lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor garantate din aceasta Campanie este de 229.152 lei (TVA inclus).

Premiile garantate se vor acorda in limita stocului disponibil de 1200 de seturi. La epuizarea stocului, Campania va fi considerat incheiata.

7.2. Procesul de validare

Fiecare participant va trebui sa comunice datele cerute in formularul de participare in campanie, completat la adresa <https://electrolux.reviews/generatiareview>. Completarea formularului de inscriere in campanie nu garanteaza obtinerea unui premiu garantat. Pentru ca o inscriere sa fie

valida, aceasta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament, sa contina date complete si reale si respecte toate prevederile mentionate in Capitolul 6 al prezentului Regulament. Ulterior apasarii butonului „Trimite/Submit”, pe pagina de internet se va afisa mesajul: „Iti multumim pentru inregistrarea in campania „Generatia Review”! In curand vom incepe procesul de validare a inscrierii tale. Dupa ce vom incheia procesul de validare, vei fi anuntat, la adresa de e-mail pusa la dispozitie prin formular, daca inscrierea ta a fost validata sau nu. Procesul de validare va avea loc pana la incheierea campaniei. Doar dupa ce incheiem procesul de validare si doar daca inscrierea ta este considerata valida, vei primi premiul garantat. Iti multumim pentru participare!”.

Anuntarea castigatorilor se va realiza individual, prin confirmare catre castigator a validitatii inscrierii/inscrierilor, la adresa de e-mail pusa la dispozitie prin formularul de inscriere.

7.3. Procedura de acordare a premiilor:

Premiul Set complet de solutii de intretinere electrocasnice se va acorda garantat fiecarui participant, dupa validarea review-ului, conform termenilor si conditiilor specificate in Capitolul 6 al acestui Regulament.

Review-urile inscrise in campanie prin formularul de inscriere NU vor fi premiate automat, indiferent daca respecta toate cerintele prezentului Regulament sau nu. Participantul va fi anuntat, la adresa de e-mail oferita in formularul de inscriere, daca inscrierea sa a fost valida sau nu. Dupa incheierea acestui proces de validare, premiul garantat va fi livrat catre participantii care au primit validarea inscrierii, conform termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Premiile garantate vor fi acordate in limita stocului disponibil. Premiile vor fi alocate in ordinea primirii inscrierilor, doar daca inscrierile sunt valide si review-urile sunt publice pe site-urile unde au fost publicate. In caz contrar premiile se vor acorda urmatoarelor review-uri inscrise si care respecta regulile mentionate in Capitolul 6 al acestui Regulament. Organizatorul nu este obligat sa premieze fiecare inscriere primita daca aceasta nu respecta termenii si conditiile prezentului Regulament sau daca a fost trimisa/aprobata sau facuta publica pe site-ul unde a fost scrisa dupa epuizarea stocului de premii sau dupa incheierea campaniei.

In vederea validarii review-ului si a revendicarii premiului, participantul trebuie comunice datele sale de identificare in formularul de inscriere, precum si datele necesare procesului de validare, respectiv:

- Nume si prenume
- Numar de telefon
- Adresa de e-mail
- Produsul pentru care a fost scris un review
- Wevsite-ul unde a fost scris review-ul
- Nume utilizator folosit pentru a scrie review-ul
- Link-ul catre pagina produsului pentru care a fost scris un review
- Adresa completa de expediere a premiului (oras, judet / sector, strada, numar, bloc, apartament, cod postal).

Datele transmise de catre participant, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator. Raspunsul participantului reprezinta exprimarea acordului expres si neechivoc al acestuia pentru introducerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, prelucrarea datelor de Organizator in vederea validarii si atribuirii premiului.

Trimiterea premiului prin curier se va face in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la validarea review-ului conform prezentului Regulament. Participantul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre participant conduce la pierderea dreptului participantului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul nu transmite toate datele de contact necesare validarii si trimiterii premiului prin formularul creat de catre Organizator, acesta va fi invalidat si nu va primi premiul garantat.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

7.4. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.5. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

7.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului dorit.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii participantilor din motive precum: refuzul participantilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite doar pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie. Nu vor fi luate in considerare reclamatii venite prin alte canale de comunicare, inclusiv, dar fara a se limita la pagina de Facebook Electrolux Romania, pagina de Instagram Electrolux Romania, alte adrese de e-mail asociate Electrolux Romania sau alte mijloace de comunicare.

Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2. Organizatorul nu este responsabil pentru procesul de validare a review-urilor de pe site-urile terte, participante in campanie, inclusiv, dar fara a se limita la: timpul necesar de validare a review-ului, validarea review-ului si apoi stergerea acestuia, invalidarea/neaprobarea review-urilor, blocarea review-urilor sau alte situatii. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru review-urile inscrise pe site-urile terte, dar care nu respecta termenii si conditiile site-ului respectiv si sunt astfel invalidate. Participantii sunt pe deplin responsabili de procesul de scriere si aprobare publica a review-urilor pe site-urile terte si trebuie sa se asigure ca review-ul este public si valid in momentul inscrierii in campanie, pentru a putea fi validat. In caz contrar, inscrierea va fi considerata invalida.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Campanii.

Capitolul 9. Litigii si legea aplicabila

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 10. Taxe si Impozite Aferente

10.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentei Campanii nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Capitolul 11. Incetarea Campaniei

11.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Campaniei conform mecanismului descris in Regulament si acordarea premiilor conform conditiilor Regulamentului.

12.3. Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii si defasurarii Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale“): nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa pentru expedierea premiilor, adresa IP. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul formularului de inscriere in campanie, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la Campanie.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

12.4. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza: consimtamantul persoanei vizate, obligatie contractuala (desfasurarea campaniei conform contract)

12.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea la campanie, prin intermediul formularului de inscriere pe care participantii il vor completa (nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail).

12.6. Destinatarul datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

12.7. Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, Satele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 10 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate. Datele personale ale participanților care nu au câștigat vor fi stocate o durată de 60 de zile de la încetarea campaniei, apoi vor fi șterse. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

12.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

12.9. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verificăm dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdc@dataprotection.ro, dpo@dataprotection.ro, +40.318.059.211, +40.318.059.212)

12.12. Responsabilul cu protectia datelor. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Organizatorul campaniei.

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind urmatoarele date:

AB Electrolux (publ)

Data Protection Officer

105 45 Stockholm

Suedia

privacy@electrolux.com

www.electroluxgroup.com/privacy

Capitolul 13. Forta majora

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la pe pagina de Facebook Electrolux Romania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 14. Diverse

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata, dar nu mai tarziu de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

14.3. Reclamatii referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre participant, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

14.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ORGANIZATOR

Electrolux Romania S.A.