

# Regulamentul Oficial al Campaniei „Rezultate delicioase, în fiecare zi!”

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale "Rezultate delicioase, în fiecare zi!" („**Campania**") este **ELECTROLUX ROMANIA S.A.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Satu Mare, Bd. Traian nr. 23-29, jud. Satu Mare, România, cod unic de înregistrare RO2385817, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007N2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN (în continuare „**Electrolux România**" și/sau „**Organizatorul**").

1.2. Campania este organizată prin intermediul agenției de publicitate **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social în București, Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3792/2005, cod fiscal RO17290596, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit legislației aplicabile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare "**Agenția**".

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei și va aduce la cunoștință publicului modificările operate, prin postarea acestora pe pagina de promoție de pe [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro).

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților prin intermediul paginii de promoții de pe site-ul oficial al Organizatorului [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro).

## SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

## SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele care comercializează atât online, cât și offline, electrocasnice Electrolux importate de Electrolux România S.A. Lista completă a produselor aflate în Campanie se regăsește în Anexa nr. 1 și pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), secțiunea Promoții. Campania nu se aplică produselor resigilate sau second hand.

3.2. Campania va începe la 1 martie 2020 ora 00:00:00 și se va încheia la 30 aprilie 2020 ora 24:00:00. Orice achiziție efectuată după 30 aprilie 2020 ora 24:00:00 nu va fi luată în considerare de Organizator. Data limită de înregistrare a achiziției în vederea participării la promoție este 10 mai 2020 ora 24:00:00. Dovada achiziției o va reprezenta exclusiv factura de achiziție și/sau bonul fiscal, pe care vor fi menționate expres data achiziției, nume vânzător, cod produs achiziționat, alături de imaginea plăcuței de identificare a produsului, date care vor fi solicitate după înscrierea în Campanie, în cazul în care Participantul a fost desemnat câștigător în urma tragerii la sorți.

## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români și străini, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care achiziționează produsele din magazinele care comercializează electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux România S.A. (denumite în continuare individual "Participant" și colectiv "Participanți").

4.2. Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte agenții/societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora

(copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

**4.3.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

**5.1.** Campania se adresează produselor marca Electrolux, din categoriile menționate mai jos:

- Robot de bucătărie
- Blender

**5.2.** Lista completă a codurilor produselor aflate în Campanie se regăsește în Anexa nr. 1 și pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), secțiunea Promoții. Produsele care nu se regăsesc în listă, ca și cod de produs, nu fac subiectul Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a adăuga noi produse la lista menționată, în cazul în care, pe perioada Campaniei, au loc lansări de noi produse în categoria deja existentă în Campanie. Noile produse adăugate vor face subiectul unei noi anexe și vor fi comunicate publicului prin intermediul site-ului [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), secțiunea Promoții.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**6.1.** Participanții înregistrați în această Campanie au șansa de a câștiga, prin tragere la sorți, unul din cele 3 (trei) seturi INFINITE WOK (tigaie + suport) pentru plite cu inducție de la Electrolux. Premiile oferite de Organizator vor fi acordate, în limita numărului de trei premii disponibile în cadrul acestei Campanii, conform mecanismului din această secțiune.

**6.2.** Participanții la această Campanie au dreptul să achiziționeze unul sau mai multe produse aflate în Campanie, fiind necesară înregistrarea pentru fiecare produs în parte, pentru maximizarea șanselor de câștig.

**6.3.** Desemnarea câștigătorilor se va face în data de 14 mai 2020 printr-o tragere la sorți. Tragerea la sorți va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui software cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta trei câștigători și trei rezerve dintr-o bază de date. Tragerea la sorți va avea loc în prezența unui notar, la punctul de lucru al agenției Smartpoint Consulting S.R.L. din Bd. Ferdinand nr. 13, sector 3, București sau la sediul unui birou notarial.

**6.4.** Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să efectueze următorii pași:

- a. Să achiziționeze, în perioada Campaniei, produse marca Electrolux, aflate în promoție, de la unul dintre magazinele care comercializează electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux România S.A.
- b. Să înregistreze achiziția direct pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), secțiunea Promoții, sau la adresa directă [www.electrolux.ro/local/promotions](http://www.electrolux.ro/local/promotions), până cel târziu la data de 10 mai 2020 ora 24:00:00.
- c. În momentul înregistrării, să treacă datele sale complete și corecte: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, precum și tipul produsului achiziționat și codul acestuia.
- d. Pentru validarea achiziției produsului din Campanie, dacă Participantul a fost desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, acesta va fi contactat prin e-mail, de la adresa [comunicare@smartpoint.ro](mailto:comunicare@smartpoint.ro) și rugat să

încarce într-un formular online imaginea facturii de achiziție/bonului fiscal, a plăcuței de identificare a produsului achiziționat, precum și adresa de livrare a premiului, până cel târziu la data de 20 mai 2020 ora 24:00:00. Fișierele încărcate trebuie să fie în format jpg sau pdf și nu mai mari de 10MB.

**6.5.** În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre câștigătorii extrași nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor.

**6.6.** Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 zile de la data

validării tuturor câștigătorilor, conform legii, pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro). În cazul în care există premii neacordate, acestea vor ramane în proprietatea Organizatorului.

**6.7.** Valoarea unui set INFINITE WOK (tigaie + suport) pentru plite cu inducție de la Electrolux este 375 lei + TVA. Valoarea totală a premiilor din această Campanie este 1125 lei + TVA.

## **SECȚIUNEA 7. BENEFICIU PARTICIPANT**

**7.1.** Participantul care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) a achiziționat în perioada Campaniei unul sau mai multe produse din categoria roboți de bucătărie sau blendere marca Electrolux, de la unul dintre magazinele care comercializează electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux Romania S.A.,
- b) a înregistrat achiziția pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), secțiunea Promotii, nu mai târziu de 10 mai 2020 ora 24:00:00,
- c) a fost extras ca și câștigător pentru produsul înregistrat,
- d) la momentul înregistrării în Campanie și după desemnarea ca și câștigător, în urma tragerii la sorți și respectând instrucțiunile din mesajul e-mail primit de la adresa [comunicare@smartpoint.ro](mailto:comunicare@smartpoint.ro), a furnizat, în termenele comunicate prin acest Regulament, date corecte și complete pentru nume, prenume, adresă e-mail, număr de telefon, codul produsului, imagine factură/bon achiziție, imagine plăcuță identificare produs și adresă livrare premiu, va primi prin curier, în termen de 10 zile lucrătoare, după parcurgerea tuturor pașilor menționați mai sus, un premiu pentru fiecare produs achiziționat, înregistrat în Campanie, tras la sorți și validat.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE**

**8.1.** Pentru ca un participant să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. Să îndeplinească condițiile de la Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Să achiziționeze, în perioada Campaniei, cel puțin un produs aflat în prezenta Campanie, de la un magazin care comercializează electrocasnice Electrolux importate doar de Electrolux România S.A.
3. Să înregistreze achiziția pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), secțiunea Promoții, nu mai târziu de 10 mai 2020 ora 24:00:00, făcând totodată și dovada achiziției, în conformitate cu cerințele din prezentul Regulament. Dovada achiziției o constituie factura fiscală și/sau bonul fiscal pe care să fie menționate expres data achiziției, numele vânzătorului, codul produsului cumpărat, precum și imaginea plăcuței de identificare a produsului cumpărat.

**8.2.** Participanții NU vor beneficia de câștigul premiului în următoarele cazuri:

- au făcut achiziția altui echipament decât celor supuse Campaniei;
- au făcut achiziția în altă perioadă decât cea promoțională, data facturii fiscale/bonului fiscal trebuie să fie în perioada de Campanie și nu se accepta copii după bonuri de comandă sau comenzi online;
- au achiziționat un echipament care nu a fost importat de către Electrolux România S.A.;
- nu au înregistrat pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro) produsul achiziționat, aflat în prezenta Campanie, până la 10 mai 2020 ora 24:00:00;
- după tragerea la sorți și desemnarea ca și câștigători pentru un anumit produs înregistrat, Participanții nu au făcut dovada achiziției (nu au încărcat o copie a facturii/bonului fiscal care să ateste achiziția, precum și a imaginii plăcuței de identificare a produsului cumpărat, în formularul primit pe e-mail din partea adresei [comunicare@smartpoint.ro](mailto:comunicare@smartpoint.ro)); pe documentul ce atestă achiziția trebuie să fie menționate expres data achiziției, magazinul din care s-a făcut achiziția, codul produsului, cantitatea achiziționată;
- nu au trecut corect și complet datele personale solicitate în formular, în momentul înregistrării;
- înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea acordării premiilor;
- Organizatorul acestei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate etc.), care nu corespund acestui Regulament, sau pentru orice alți factori independenți de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie și nu va acorda premiile pe bază unor astfel de bonuri fiscale, care nu întrunesc toate condițiile

prevăzute în prezentul Regulament. Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio situație care nu rezultă din culpa sa exclusivă.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

**9.1.** Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

**9.2.** Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții posesori ai unor facturi și bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament, cu persoanele care încearcă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Răspunderea Organizatorului și a Agenției implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**9.2.** Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea în cazul în care:

- Participantul a făcut achiziția altui echipament decât celor supuse Campaniei;
- Participantul a făcut achiziția în altă perioadă decât cea promoțională;
- Participantul a achiziționat un echipament care nu a fost importat de către Electrolux România S.A.;
- Participantul nu a înregistrat produsul achiziționat în termenul maxim stabilit, 10 mai 2020, pe site-ul [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro), secțiunea Promoții;
- Participantul nu a făcut dovada achiziției (nu a trimis copie după factura/bonul fiscal și imaginea plăcuței de identificare a produsului cumpărat către Organizatorul Campaniei sau a trimis copie după factura/bonul fiscal și imaginea plăcuței de identificare aferente achiziției altui echipament decât cele aflate în Campanie);
- Participantul nu a trecut toate datele solicitate în momentul înregistrării;
- Participantul a furnizat coordonate de contact greșite (e-mail/telefon);
- nu s-au primit, s-au pierdut ori s-au primit cu întârziere mesajele e-mail trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de Internet, rețelele de curent electric;
- numărul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, număr nealocat, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.); în acest caz, curierul nu-l va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- există întreruperi neanunțate ale serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de Internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc.;
- se pierd sau se deteriorează facturile și/sau bonurilor fiscale, pe care se regăsesc datele de validare a înscrierii în campanie aflate în posesia Participanților;
- există erori în datele furnizate de către Participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- există imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator; cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- există întreruperi/disfuncționalități ale furnizorului de Internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- există activități de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de Internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.

**9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament și care face dovada participării valabile în Campanie. Din

momentul primirii premiilor de către câștigători Organizatorul nu mai raspunde de integritatea și calitatea acestora.

**9.4.** Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a înscrierilor de către Participanți.

**9.5.** Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

**9.6.** Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

**9.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

**9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

**9.9.** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu acesta.

**9.10.** Organizatorul și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1.** Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să-l transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

**10.2.** Premiile din această campanie sunt sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei pentru fiecare premiu și nu sunt impozabile.

**10.3.** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Electrolux Romania S.A., acționând în scopul prezentei Campanii în calitate de operator de date, va comunica această Nota de informare în format prescurtat (în continuare „Nota de informare”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (în continuare „Prelucrarea”) informațiilor de orice fel (de pildă numele, numărul de telefon, cod produs achiziționat etc.) despre

dumneavoastra (in continuare „Date cu caracter personal”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării mentionat mai jos, prelucram urmatoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin inscriere pe pagina [www.electrolux.ro/local/promotions](http://www.electrolux.ro/local/promotions): nume, prenume, email, telefon, cod produs achizitionat, factura de achizitie/bon fiscal (poza), magazin, placuta identificare produs cumparat (poza), adresă.

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date Electrolux in vederea validarii inscrierii si atribuirii voucherului, pentru ca dumneavoastra sa puteti beneficia de voucherele oferite de Electrolux Romania.

De asemenea, cu acordul dumneavoastra, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicari in scop de marketing direct, ce contin informatii despre produsele si campaniile Electrolux Romania.

Una dintre cerintele esentiale ale legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie sa aiba un temei legal. Electrolux Romania prelucreaza Datele dumneavoastra cu caracter personal bazandu-se pe urmatoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea si utilizarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal, astfel cum este permis de legislatia aplicabila (Art. 6 (1) (a) GDPR);
- Prelucrarea este necesara pentru a face demersurile necesare inaintea incheierii contractului intre dumneavoastra si Electrolux Romania, respectiv pentru a va putea inscrie ca participant la Campanie (Art. 6 (1) (b) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor legale, spre exemplu, a unor obligatii fiscale (dupa caz) (Art. 6 (1) (c) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale Electrolux Romania, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6 (1) (f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Electrolux Romania, in vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. Electrolux Romania va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastra cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu tertii, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre tertii, cat si impotriva modificarii, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor mai noi tehnologii.

Electrolux Romania transfera Datele dumneavoastra cu caracter personal in afara tarii in care va aflati, in principiu in cadrul UE/SEE. Nu este exclus totusi, ca unii destinatari ai Datelor dumneavoastra cu caracter personal sa fie localizati in tari in legatura cu care Comisia Europeana nu a emis o hotarare privind asigurarea sau neasigurarea nivelului adecvat de protectie a datelor, anume: Statele Unite ale Americii sau unele dintre locatiile care nu se afla in Europa ale societatilor din grupul Electrolux. Unii destinatari aflati in afara SEE sunt certificati conform acordului de confidentialitate euro-american „EU-US Privacy Shield”, iar altele sunt situate in tari pentru care Comisia Europeana a emis hotarari de conformitate ([Andorra, Argentina, Canada (pentru organizatiile private care fac obiectul Legii canadiene privind protejarea informatiilor personale si a documentelor electronice), Elvetia, Insulele Feroe, Guernsey, Israel, Isle of Man, Jersey si Noua Zeelanda]). In fiecare caz, transferul este recunoscut ca oferind un nivel adecvat de protectie a datelor din perspectiva legislatiei europene privind protectia datelor (Art. 45 GDPR). Incheind contracte de transfer al datelor in baza Clauzelor Contractuale Standard (Decizia Comisiei Europene 2010/87/UE si/sau Decizia Comisiei Europene 2004/915/CE), conform Art. 46 (5) GDPR sau utilizand alte mijloace adecvate, am determinat faptul ca toti ceilalti destinatari aflati in afara SEE ofera un nivel adecvat de protectie a datelor pentru Datele dumneavoastra cu caracter personal, si

ca exista masuri de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru protejarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau nelegale, pierderii sau modificarii accidentale, divulgarii sau accesarii neautorizate si împotriva tuturor celorlalte forme nelegale de prelucrare. Toate transferurile ulterioare (inclusiv catre afiliatii nostri din afara SEE) fac obiectul cerintelor de transfer stipulate de legislatia aplicabila.

Vom pastra Datele dumneavoastra cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastra cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificat in baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, in principiu, sterse la 10 ani de la data incheierii Campaniei sau mai mult, daca acest termen de pastrare este impus de lege.

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastra cu caracter personal.

Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.

b) Dreptul la rectificare: Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal incorecte. In functie de scopul Prelucrării, aveti dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

c) Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”): Aveti dreptul de a ne solicita sa va stergem Datele cu caracter personal.

d) Dreptul la restrictionare: Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastra cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastra cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

f) Dreptul de a obiecta: Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Electrolux Romania, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, aveti dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Va rugam sa adresati orice intrebari la adresa sediului Electrolux Romania, situat in B-dul Traian nr. 23-29, Satu Mare, Romania sau la divizia vanzari, situata in B-dul. Aviatorilor nr. 41, Sector 1, Bucuresti, Romania.

## **SECȚIUNE 12. TAXE ȘI CHELTUIELI**

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei cum ar fi:

- cheltuieli generate de realizarea copiilor dupa documente;
- cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea solicitarii Regulamentului sau de inregistrare in baza

de date.

### **SECȚIUNE 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul oficial al campaniei promoționale va fi disponibil în magazinele participante la Campanie și pe site-urile [www.electrolux.ro](http://www.electrolux.ro).

### **SECȚIUNE 14. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### **SECȚIUNE 15. LIMBA. LITIGII**

Regulamentul și regulile de defasurare a Campaniei vor fi interpretate conform legilor din România. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

### **SECȚIUNE 16. DIVERSE**

Fără a aduce atingere celor de mai sus, participantul la Campanie acceptă în mod expres prevederile prezentului Regulament.

#### **Organizator**

Electrolux Romania S.A.



**ANEXA NR. 1**

Produsele participante la Campanie:

<b>PNC</b>	<b>MODEL</b>	<b>CATEGORIE</b>
910003522	E6TB1-4CW	Blender
910003524	E6TB1-4GB	Blender
910280269	ESB2500	Blender
910013298	ESB2700	Blender
910013238	ESB2900	Blender
910002374	ESB5400BK	Blender
910013064	ESB2300	Blender
910280531	EKM3700	Robot de bucătărie
910013210	EKM3710	Robot de bucătărie
910013070	EKM4000	Robot de bucătărie
910013072	EKM4200	Robot de bucătărie
910013318	EKM5540	Robot de bucătărie