

Regulamentul Oficial al Campaniei "Concurs Electrolux & Ariel - newsletter ianuarie 2018"

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale "Concurs Electrolux & Ariel - newsletter ianuarie 2018" este **ELECTROLUX ROMANIA S.A.**, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in SATU MARE, Bd. Traian nr. 23-29, jud Satu Mare, Romania, cod unic de inregistrare RO2385817, numar de inregistrare la Registrul Comertului J30/1/1990, cont de virament RO97 CITI 0000 0007N2501 1075 deschis la CITIBANK EUROPE PLC DUBLIN.

Prelucrarea de date pentru aceasta Campanie este inregistrata la ANSPDCP in registrul prelucrarilor de date cu caracter personal cu numarul 460.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate.

Campania promotionala "Concurs Electrolux & Ariel - newsletter ianuarie 2018" se desfasoara in parteneriat cu Procter&Gamble Romania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara doar online si se adreseaza doar persoanelor care si-au dat acordul si au primit Newsletterul de la Electrolux.

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe pe 17 ianuarie 2018 si se va incheia pe 24 ianuarie 2018 ora 24:00:00. Orice raspuns trimis dupa aceasta data nu va mai fi luat in considerare de catre organizatori si nu mai poate participa la campanie. Tragerea la sorti si anuntul castigatorilor se va face in data de 25.01, pe www.electrolux.ro/local/promotions.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, care si-au dat acordul si au primit Newsletterul de la Electrolux.

5. BENEFICIU PARTICIPANT

Fiecare premiu consta intr-un set de detergent **Ariel & balsam Lenor pentru 100 de cicluri de spalare**. Nr. total de premii acordate: 5 pentru 5 participanti diferiti.

Numarul de cicluri de spalare au fost calculate folosindu-se dozarea recomandata de producatorul de detergent, pentru conditii normale de spalare.

6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Pentru a participa la campanie, consumatorul trebuie sa urmeze instructiunile din Newsletter, **Numiti 3 beneficii ale uscatorului de top EW9H378S**. Raspunsul corect trebuie sa fie trimis

la adresa mariuca.tocae@electrolux.com in perioada de concurs indicata in Regulament, adica 17 - 24 ianuarie, ora 24:00.

Orice raspuns trimis dupa aceasta data nu va mai fi luat in considerare de catre organizatori si nu mai poate participa la campanie.

Participantii care indeplinesc acesti pasi, vor fi inscrisi in tragerea la sorti din data de 25 ianuarie. Se va construi o baza de date cu toti participantii, din care se vor extrage **5 castigatori** folosind www.random.org.

Anuntul castigatorilor se va face in data de 25.01, pe www.electrolux.ro/local/promotions

Pentru validarea castigatorilor acestia vor fi contactati (pe email sau la telefon) in vederea furnizarii unei copii dupa buletin si a unei adrese valide unde sa li se livreze premiul castigat

7. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa fi acceptat si sa fi primit Newsletterul Electrolux
2. Sa raspunda corect la intrebarea de concurs
3. Sa trimita raspunsul corect, in perioada de concurs indicata, catre mariuca.tocae@electrolux.com

Participantii nu vor beneficia de setul de detergenti Ariel si Lenor pentru 100 de cicluri de spalare in urmatoarele cazuri:

- Nu au acceptat si nu au primit Newsletterul Electrolux (nu fac parte din baza de date de trimitere a respectivului Newsletter)
- Nu au dat un raspuns corect la intrebarea de concurs
- Nu au trimis raspunsul corect in perioada de concurs la adresa de email mentionata in regulament

8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei nu își asumă raspunderea in cazul in care:

- Participantul nu a acceptat si nu a primit direct Newsletterul Electrolux
- Participantul nu a dat un raspuns corect la intrebarea de concurs
- Participantul nu a trimis raspunsul corect in perioada de campanie
- Castigatorul a furnizat coordonate de contact gresite (email / adresa) si nu a putut fi contactat
- Castigatorul nu a putut fi contactat pentru livrare - Electrolux suportand costurile pentru maxim 2 trimiteri (livrarea initiala + 1 retrimiteri)

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate prin Regulament (pe site sau pe Formularul de solicitare cadou), participantii la prezenta Campanie promotionale isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Electrolux in vederea efectuarii deliberarii, validarii, atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor

fiscale ale organizatorilor de promotii si pentru activitati ulterioare de marketing direct constand in direct mailing si trimiterea de informatii despre produse si campanii.

Electrolux Romania S.A., fiind operator de date cu caracter personal inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării datelor cu Caracter Personal sub nr. 460, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. ELECTROLUX ROMANIA S.A garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi facuta cu respectarea legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul de informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de interventie asupra datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Exercitarea acestor drepturi se face printr-o cerere scrisa, datata si semnata la adresa Electrolux Romania S.A.

ELECTROLUX ROMANIA S.A se angajeaza sa nu dezvaluie nici un fel de date personale catre terti, cu exceptia imputernicitor acestuia pentru prelucrarea de date personale si a partenerilor cu care desfasoara aceasta campanie, caz in care se vor aplica cerintele legale aplicabile.

Participantii la prezenta Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele colectate pe perioada Campaniei sa fie stocate si prelucrate in scop de marketing direct de catre ELECTROLUX ROMANIA S.A precum si acordul expres si neechivoc pentru transferul acestora catre fiecare din partenerii Electrolux. De asemenea acestia sunt de acord astfel sa primesca date si informatii, orice material promotional, atat prin telefon (si sms), cat si prin posta electronica sau la adresa postala.

10. TAXE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei

11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei promotionale va fi disponibil pe www.electrolux.ro.