



# ADEVĂRUL DESPRE SPĂLATUL HAINELOR



EDIȚIE PRIVIND EFICIENȚA UTILIZĂRII RESURSELOR, 2023





**Acesta este al treilea studiu paneuropean privind impactul obiceiurilor și atitudinilor față de spălatul hainelor asupra mediului comandat de Electrolux.**

**Prezenta ediție se concentrează pe reducerea consumului de resurse și, în special, pe reducerea consumului de energie.**



# CUPRINS

|    |           |                          |
|----|-----------|--------------------------|
| p. | <b>4</b>  | Introducere              |
| p. | <b>5</b>  | Despre Electrolux        |
| p. | <b>6</b>  | Cuvânt înainte           |
| p. | <b>7</b>  | Concluziile principale   |
| p. | <b>13</b> | Temperaturile de spălare |
| p. | <b>18</b> | Criza energetică         |

|    |           |                                                                              |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
| p. | <b>24</b> | Remușcări privind obiceiurile de spălat rufe și preocupările legate de mediu |
| p. | <b>29</b> | Obiceiuri de spălare a hainelor                                              |
| p. | <b>34</b> | Recomandări                                                                  |
| p. | <b>41</b> | Metodologie                                                                  |





# INTRODUCERE

„Adevărul despre spălătul hainelor” este cel mai amplu studiu din Europa asupra obiceiurilor și atitudinilor față de spălătul hainelor. Pentru al treilea an consecutiv, studiul oferă o mai bună înțelegere a motivelor pentru care ne spălăm hainele, dar și cum le spălăm cu scopul de a ajuta Electrolux să îmbunătățească viața de zi cu zi și de a o face mai sustenabilă pentru oamenii din întreaga lume.



**Utilizarea aparatelor electrocasnice contribuie la aproximativ:**

**30%<sup>1</sup>**

din consumul de energie la nivel global.

**85%**

din totalul emisiilor de CO<sub>2</sub> al lanțului valoric.

Aparatele electrocasnice sunt responsabile pentru aproape 30% din consumul global de energie la nivel de gospodărie.<sup>1</sup> Abordarea noastră bazată pe știință și evaluările ciclurilor de viață al aparatelor electrocasnice arată că aproximativ 85% din impactul asupra mediului al unui aparat, pe parcursul ciclului său de viață, este generat atunci când este în uz.<sup>2</sup> Prin urmare, îmbunătățirea și împărtășirea datelor noastre sunt esențiale dacă dorim să continuăm reducerea amprentei de carbon a aparatelor noastre. La rândul său, Electrolux are parte astfel de o oportunitate importantă de a continua să dezvolte aparate electrocasnice eficiente, care ajută la economisirea de energie pe toată durata ciclului de viață în gospodăriile oamenilor.

În 2021, am publicat date despre obiceiurile oamenilor de spălare a rufelor în timpul pandemiei, precum și noi studii științifice care au identificat cantitatea echivalentă de CO<sub>2</sub>

redușă prin modificarea temperaturii de spălare de la 40°C la 30°C. În 2021, am continuat monitorizarea obiceiurilor cheie cheie, împărtășind, de asemenea, date legate de conștientizarea de către consumatori a efectului particulelor de microplastic din haine și ce se poate face pentru a reduce dispersarea acestor particule în cursurile de apă de pe planetă.

Prezentul raport, cel mai recent din această serie, are la bază din nou sondaje realizate de 14.000 de adulți din 14 țări europene. Am monitorizat din nou atitudinile și obiceiurile cheie. În plus, am dorit să înțelegem implicațiile, dacă există, ale crizei energetice asupra utilizării aparatelor electrocasnice și asupra obiceiurilor de spălare a hainelor.

**Sperăm că veți găsi raportul atât util, cât și de actualitate.**

<sup>1</sup>Raportul Agenției Internaționale pentru Energie, [www.iea.org/reports/appliances-and-equipment](http://www.iea.org/reports/appliances-and-equipment)

<sup>2</sup>Evaluarea ciclului de viață al aparatelor electrocasnice efectuată de Grupul Electrolux, la nivel global





# DESPRE ELECTROLUX

Grupul Electrolux s-a angajat de peste 100 de ani să îmbunătățească viața de zi cu zi, iar în prezent, a demarat un amplu proces de a deveni o companie cu adevărat sustenabilă.

În 2022, Grupul Electrolux a primit recunoaștere la categoria de electrocasnice de folosință îndelungată de către Indice de sustenabilitate Dow Jones (DJSI) și CDP. Reinventăm experiența gustului, a îngrijirii hainelor și a confortului casei pentru milioane de oameni, străduindu-ne să fim mereu în prima linie în ceea ce privește sustenabilitatea prin soluțiile și operațiunile noastre.

Sub grupul nostru de mărci de electrocasnice de top, inclusiv Electrolux, AEG și Frigidaire, vindem aproximativ 60 de milioane de produse de uz casnic pe mai mult de 120 de piețe în fiecare an.



Suntem prezenți  
pe mai mult de  
120 de piețe



Aproximativ 60 de  
milioane de  
produse  
vândute anual



52,000  
de angajați



DISCLOSURE INQUIRY ACTION

Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA



# CUVÂNT ÎNAINTE

**„Măsurile urgente împotriva schimbărilor climatice pot asigura un viitor prosper pentru toți” a fost titlul formulat de Grupul Interguvernamental pentru Schimbări Climatice (IPCC) pentru a marca publicarea celui mai recent raport al lor. Experții au reiterat și atras un semnal de alarmă că perioada în care mai putem lua măsuri este pe sfârșite.**

Sunt sigură că mesajul dur, a fost primit de mulți oameni alături de sentimentul unui dezastru iminent. Putem oare cumva inversa acest proces? Ce putem face în viața de zi cu zi și la Electrolux, pentru a combate schimbările climatice? Vestea bună este că putem face multe.

A treia ediție anuală a prezentului raport „Adevărul despre spălatul hainelor” - mi-a redat speranța. Și spun acest lucru deoarece putem vedea schimbări pozitive, benefice pentru mediu, dar și dorința de a face mai mult. De asemenea, am speranță că știința și tehnologia noastră de la Electrolux fac o diferență în viața oamenilor și a planetei.

Schimbările pozitive la care asistăm în ceea ce privește spălatul hainelor sunt multe. Am observat o creștere cu 10% a numărului de gospodării din Europa care a trecut la spălarea hainelor la 30°C în ultimii trei ani. La prima vedere poate că nu pare mult, dar acest procent înseamnă 31,5 milioane de gospodării care au făcut această schimbare, generând o economie potențială de peste 952.000 de tone de CO<sub>2</sub> echivalent.

Cu alte cuvinte, beneficiul pentru mediu generat de acești consumatori care au redus temperatura de spălare este același cu cel generat de plantarea a 33 de milioane de copaci.

De asemenea, am observat o creștere a numărului de persoane care spală încărcături complete și a celor care spală mai rar. Oamenii ne spun astfel că acum își poartă hainele mai mult între spălări. Ce se află în spatele acestei schimbări? Consumatorii și-au modificat pe ici, pe colo obiceiurile de spălare și în anii precedenți, dar creșterea costurilor cu energia a accelerat și mai mult interesul de a analiza toate măsurile, chiar și spălarea hainelor pe timp de noapte pentru a economisi costurile cu energia. Acești pași mici fac o diferență uriașă în lupta împotriva schimbărilor climatice.

Știm că niciun factor nu poate conduce singur această schimbare urgentă. Un raport recent al unei comisii legislative britanice a constatat că o treime din reducerea emisiilor trebuie să vină din partea oamenilor, de la schimbarea obiceiurilor acestora de consum în viața de zi cu zi. Și aici intervine Electrolux. Avem o oportunitate imensă de a oferi consumatorilor viziune și claritate pentru a ajuta la atingerea obiectivelor climatice. Putem îndemna consumatorul să folosească aparatele noastre în cel mai bun mod pentru mediu, dându-i posibilitatea să facă alegeri sustenabile fără efort.

Deja am pornit pe acest drum. De exemplu, în curând vom da publicității detalii despre Electrolux EcoLine, o selecție atentă a modelelor noastre cele mai eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor. Aceasta respectă abordarea noastră bazată pe știință și evaluările ciclurilor de viață al aparatelor electrocasnice, care arată că aproximativ 85% din impactul asupra mediului al unui aparat, pe parcursul ciclului său de viață, este generat atunci când este în uz.<sup>2</sup> Consumatorii vor ști că atunci când aleg orice aparat electrocasnic din gama Electrolux EcoLine, vor avea parte de modelele noastre cele mai eficiente din punct de vedere al consumului de resurse, concepute pentru a fi utilizate fără efort, la eficiența lor maximă, în fiecare zi.

Calea spre schimbare, pe care o putem susține cu toții, este plină de speranță. Dar trebuie să continuăm să mergem înainte și să implementăm măsurile necesare. Din fericire, obiceiurile și alegerile noastre de zi cu zi reprezintă un început bun în acest demers.



*Sarah Schaefer*

Sarah Schaefer  
Vicepreședinte Sustenabilitate  
Europa, Electrolux





# CONCLUZIILE PRINCIPALE

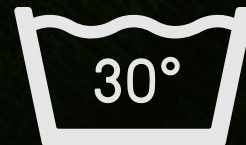


## Concluzia principală #1

# PROGRES MAJOR ÎN CEEA CE PRIVEȘTE SPĂLAREA HAINELOR LA 30°C

# +10%

gospodării europene care  
spală hainele în prezent la



Indexul nostru „Turn to 30°C” (Trecerea la 30°C) monitorizează temperaturile de spălare din ultimii trei ani, iar tendința consumatorilor de a spăla la temperaturi mai scăzute este în prezent deja consacrată. 36% dintre gospodăriile europene spală în prezent hainele, în principal, la 30°C – o creștere cu 10% față de 2020. Acest lucru înseamnă că peste 35 de milioane de gospodării au făcut această schimbare, dintre care, majoritatea au trecut de la spălarea la 40°C la 30°C. În cadrul a 8% din gospodării, spălarea hainelor se face și la mai puțin de 30°C, ceea ce înseamnă că 44% din toate gospodăriile spală în prezent la temperaturi mai scăzute. De asemenea, a existat o scădere cu 3% a numărului de consumatori care spală la temperaturi de 60°C și mai mari. Dacă tendința de spălare la temperaturi mai scăzute continuă pe aceeași traiectorie, Europa va deveni până în 2024 o zonă unde spălarea hainelor se face majoritar la temperaturi scăzute.

În plus, în ceea ce privește beneficiile suplimentare pentru mediu, în ultimele douăsprezece luni s-a înregistrat o creștere cu 7% (de la 75% la 82%) a numărului de consumatori care spun că sunt dispuși să facă lucruri care necesită efort individual pentru a ajuta la combaterea schimbărilor climatice.



# 35

de milioane

de gospodării au trecut la  
spălarea la 30°C din 2020.





## Concluzia principală #2

**TEMPERATURA DE SPĂLARE A HAINELOR ESTE ÎN SCHIMBARE, REDUCERE CU 952.000 DE TONE A CO<sub>2</sub> ECHIVALENT ELIBERAT ÎN ATMOSFERĂ.**



Din punct de vedere al mediului, tendința pozitivă de trecere la spălarea la 30°C are efecte pozitive semnificative. În 2021, centrul nostru de cercetare și dezvoltare din Italia a stabilit că o gospodărie ar preveni eliberarea a 27,2 kg de CO<sub>2</sub> echivalent în fiecare an prin scăderea temperaturii de spălare a hainelor de la 40°C la 30°C<sup>3</sup>.

Din 2020, 35 de milioane de gospodării au trecut la spălarea la 30°C, ceea ce, în termeni reali, înseamnă că puțin sub 9 miliarde de spălări sunt acum realizate, în principal, la 30°C, ceea ce reprezintă o reducere de 952.000 de tone de CO<sub>2</sub> echivalent eliberat în atmosferă.

Dacă și cele 52% dintre gospodăriile europene care continuă să se spele în principal la 40°C și la temperaturi mai ridicate (în scădere față de 63% în 2021) și-ar schimba și ele obiceiurile de spălare, diferența ar putea echivala cu eliminarea a peste 1 milion de autovehiculele cu motor cu ardere internă de pe șosele.

Din 2020, **35 de milioane de gospodării** au trecut la spălarea la 30°C:



**952,416 de tone**  
de CO<sub>2</sub> echivalent.

<sup>3</sup>Adevărul despre spălatul hainelor, 2021



## Concluzia principală #3

# PREOCUPĂRILE PRIVIND ENERGIA ȘI CREȘTEREA COSTURILOR AU DUS LA REEVALUAREA POZITIVĂ A OBICEIURILOR DE SPĂLARE A HAINELOR.

86% din totalul gospodăriile au încercat să reducă consumul de energie în ultimele douăsprezece luni și peste jumătate (56%) au schimbat în mod specific modul în care își spală hainele. Acest lucru reprezintă o schimbare majoră a obiceiurilor de spălare a hainelor. Pe lângă faptul că se observă un efort hotărât de a spăla mai rar, de a spăla încărcături complete și de a reduce temperatura de spălare, 29% spală mai mult noaptea, 31% își poartă hainele mai mult între spălări, 30% au optat să utilizeze modul Eco și 35% își uscă hainele natural, în locul uscătorului de rufe.

Aceste schimbări, împreună cu importanța pe care consumatorii o acordă economisirii costurilor cu energia pe o perioadă de douăsprezece luni, au determinat mai mult de 8 din 10 persoane (83%) să se gândească mai mult la energia pe care o consumă atunci când folosesc aparate electrocasnice. Cheia pentru protejarea mediului constă în continuarea acestor practici mai sustenabile și când prețurile la energie vor scădea.



**86%**  
din gospodării caută  
să-și reducă consumul  
de energie.



**56%**  
din oameni și-au  
modificat modul în care  
își spală hainele





## Concluzia principală #4

**SPĂLAREA HAINELOR LA 30°C ARE ACELEAȘI REZULTATE CA CEA LA 40°C, DAR CONSUMATORII TREBUIE CONVINȘI.**

Majoritatea europenilor sunt dornici să-și reducă temperaturile de spălare, deoarece pot vedea beneficiile pentru mediu, își pot reduce costurile cu energia, iar hainele lor rezistă mai mult. Dar mulți trebuie convinși că spălarea hainelor la 30°C sau la temperaturi mai scăzute oferă aceleași rezultate ca spălarea la temperaturi mai ridicate.

Una dintre principalele obiecții ridicate de consumatori este că aceștia nu cred că hainelor lor vor fi suficient de curate (33%), 30% declarând, de asemenea, că nu cred că o temperatură de spălare mai scăzută poate elimina petele. Acestea fiind spuse, când au fost întrebați despre când au spălat ultima dată efectiv la 30°C, doar 17%, respectiv 16%, au declarat că sunt nemulțumiți de rezultate. Există o discrepanță considerabilă care ar putea fi explicată, în parte de numărul de oameni care nu se gândesc în mod conștient la spălarea hainelor – acest proces fiind aproape un automatism. De asemenea, acest fenomen ar putea fi explicat și prin faptul că 59% dintre persoanele cu obiceiuri învechite de spălare a hainelor au avut astfel de obiceiuri transmise de generațiile anterioare.<sup>4</sup>

33%

nu sunt siguri  
că hainele vor  
fi curate dacă  
sunt spălate la  
30°C.

30%

nu sunt siguri că  
petele vor fi  
eliminate dacă  
hainele sunt  
spălate la 30°C.

16%

Doar 16% au  
raportat că  
sunt nemulțumiți  
de rezultatele  
spălării la 30°C.

59%

au învățat cum  
să spele rufe de  
la generațiile  
anterioare.

<sup>4</sup>Adevărul despre spălatul hainelor 2021



## Concluzia principală #5

**BUNA CUNOAȘTERE A  
FUNCȚIILOR ȘI SETĂRILOR  
MAȘINII DE SPĂLAT RUFЕ  
DETERMINĂ MODUL ÎN CARE  
NE SPĂLĂM HAINELE.**



Numărul mediu de setări pe care consumatori trebuie să le facă atunci când spală rufe este de 3<sup>5</sup>, așa că un mod de a ajuta Europa să nu se abată de la calea către spălarea la 30°C este de a îndemna consumatorii să-și cunoască mai bine mașinile de spălat rufe. Știm că un număr considerabil de oameni spală rufe pe pilot automat – atât în ceea ce privește modul în care spală rufele, cât și în ceea ce privește alegerea setărilor. De exemplu, peste un sfert dintre adulți (27%) nu știu că pot schimba temperatura la mașina lor de spălat, iar 35% nu știu că timpul de spălare poate fi ajustat. Posibilitatea reglării setărilor fără efort nu numai că le va oferi consumatorilor controlul necesar pentru a reduce consumul de resurse, ci le va și proteja haine pentru ca acestea să reziste mai mult.

<sup>5</sup>Adevărul despre spălatul hainelor 2021



**27%**

Nu știu că  
temperatura de  
spălare poate fi  
modificată



**35%**

Nu știu că  
timpul de spălare  
poate fi modificat





# 1.0 TEMPERATURILE DE SPĂLARE





## 1.1 – De ce sunt atât de importante temperaturile de spălare?

Temperatura la care alegem să ne spălăm hainele are probabil cea mai mare influență asupra costului cu energia, asupra emisiilor de carbon și a longevității hainelor, mai mare decât orice alt factor atunci când vine vorba de spălarea hainelor.

### Reducerea costurilor cu energia

După cum am spus, 85% din impactul asupra mediului al unui aparat electrocasnic, pe durata ciclului său de viață, este generat atunci când este în uz. De asemenea, cercetările au arătat că spălarea rufelor la 30°C, în locul temperaturilor mai ridicate, va economisi aproximativ 40% din energia utilizată în fiecare an.<sup>6</sup>

### Reducerea GWP (potențialului de încălzire globală)

În 2020 am publicat rezultatele unui nou studiu care compară potențialul de încălzire globală (GWP) al unei spălări la 40°C cu cel al unei spălări la 30°C.<sup>7</sup> Concluzia a fost că scăderea temperaturii cu 10°C reduce GWP cu aproximativ 25% în faza de utilizare. Mai simplu spus, o gospodărie ar reduce cu 27,2 kg emisiile de CO<sub>2</sub> echivalent în fiecare an doar prin scăderea temperaturii de la 40°C la 30°C.

<sup>6</sup> [Energy Savings Trust, Save Energy in your Home](https://www.energytrust.org.uk/energy-saving-tips/save-energy-in-your-home)

<sup>7</sup> [https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux\\_TheTruthAboutLaundry\\_TheReport-1.pdf](https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_TheReport-1.pdf)

<sup>8</sup> <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/fashion/overview>

<sup>9</sup> <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0143720819320431?via=ihub>

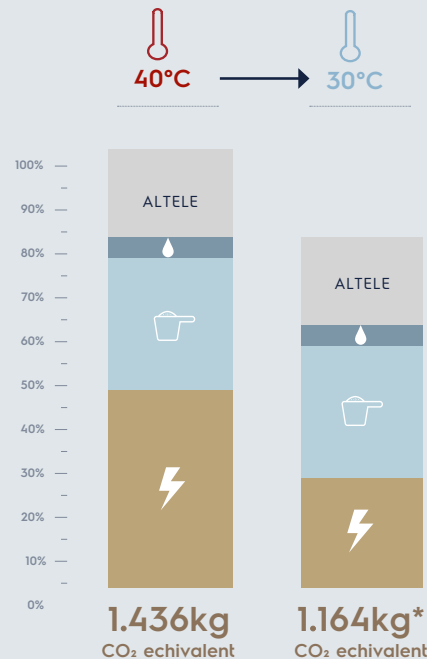
<sup>10</sup> <https://www.eea.europa.eu/publications/microplastics-from-textiles-towards-a>

### Creșterea longevității hainelor

În fiecare an, milioane de tone de haine sunt produse, purtate și apoi aruncate. În fiecare secundă, echivalentul unui camion cu gunoi plin cu haine este ars sau dus la groapa de gunoi.<sup>8</sup> Unul dintre factorii cheie ce determină aruncarea articolelor de îmbrăcăminte este estomparea culorilor. Numeroase studii au demonstrat legătura dintre temperaturile mai ridicate și decolorarea mai rapidă a culorilor Țesăturilor. Un studiu efectuat de Universitatea Leeds și Procter&Gamble<sup>9</sup> a constatat că „s-a observat o estompare semnificativ mai mare a culorilor și un transfer mai mare de culoare la utilizarea unui ciclu de spălare la 40°C, de 85 de minute, comparativ cu un ciclu rapid cu apă rece (25°C; 30 min)”.<sup>10</sup>

### Reducerea dispersării de particule de microplastic în cursurile de apă ale planetei

Până la 500.000 de tone de particule de microplastic provenite de la materiale textile sunt dispersate în ocean în fiecare an<sup>10</sup>, iar cauza principală este spălarea hainelor sintetice noi. Temperatura de spălare și încărcarea per ciclu sunt factori importanți, majoritatea fibrelor de microplastic fiind eliberate la primele cinci spălări a unui articol nou de îmbrăcăminte.



\* Scădere a temperaturii de la 40°C la 30°C

Rezultatul este un impact cu ≈25% mai mic asupra GWP în faza de utilizare

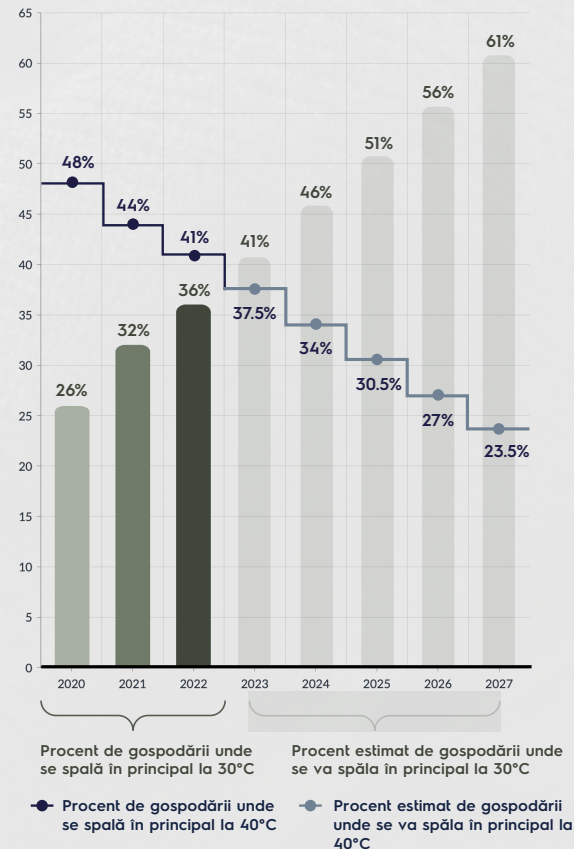


## 1.2 Indicele Electrolux „Turn to 30°C” arată că temperaturile din Europa continuă să scadă

Tendența gospodăriilor de a se spăla la temperaturi mai scăzute, pe care am identificat-o în 2020, este acum bine consacrată. De atunci până în prezent, s-a înregistrat o creștere cu 10% a numărului de gospodării unde se spală la 30°C. Acest lucru înseamnă peste 35 de milioane de gospodării, dintre care 14 milioane în doar ultimele douăsprezece luni, au trecut la temperaturi de spălare mai scăzute în principal din cauza preocupărilor legate de costurile cu energia electrică.

Uneori există o diferență între ceea ce oamenii spun că fac și ceea ce fac de fapt. Totuși, aici tendința de scădere este coroborată de analiza datelor a 1,4 milioane de cicluri de spălare reale din Europa, furnizate de aparatele conectate pentru mărcile din cadrul Grupului Electrolux.

Dacă tendința de spălare la temperaturi mai scăzute continuă pe aceeași traiectorie, preconizăm că Europa va deveni până în 2024 o zonă unde spălarea hainelor se va face majoritar la temperaturi scăzute, cu 61% dintre gospodării trecând la spălarea la 30°C până în 2027. De asemenea, este de remarcat faptul că încă există un procent de 12% dintre gospodării unde, în principal, se spală la temperaturi de peste 40°C (în scădere de la 15% în 2020).



## 1.3 Beneficiile pentru mediu ale spălării în Europa la temperaturi mai mici

Trecerea la temperatura de spălare de 30°C din 2020 încoace, după toate probabilitățile, a prevenit peste 952.000 de tone de CO<sub>2</sub> echivalent să fie eliberat în atmosferă și să deterioreze mediul înconjurător. Această cifră este semnificativă, dar dacă și restul Europei ar face la fel și ar face din temperatura de 30°C cea preferată atunci reducerea suplimentară ar putea fi de aproximativ 5 milioane de tone de CO<sub>2</sub> echivalent – la fel cu cea determinată de eliminarea a unui milion de autovehicule de mărime medie cu ardere internă de pe șosele.



10% din gospodăriile europene au trecut la spălarea la 30°C din 2020, protejând astfel mediul și reducându-și costurile cu energia.



**952.416** de tone  
de CO<sub>2</sub> echivalent potențial  
neeliberat în atmosferă



Echivalentul plantării a  
**36,7** de milioane  
de copaci

Dacă restul Europei ar urma acest exemplu, ar  
avea același impact cu eliminarea a



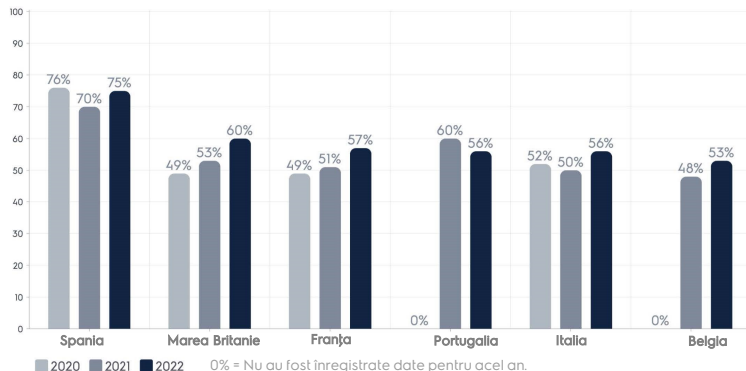
**1 milion**  
de autovehicule cu ardere  
internă de pe șosea.



## 1.4 Clasamentul european al indicelui „Turn to 30°C”

**Clasamentul de spălare la temperaturi scăzute - țările unde se spală în principal la 30°C și la temperaturi mai scăzute**

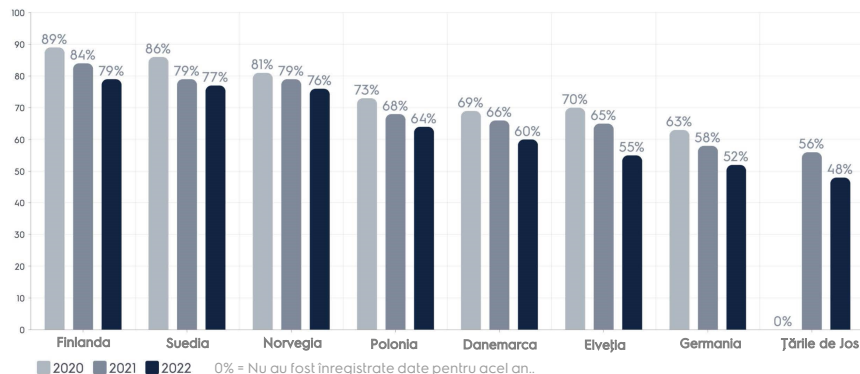
Conform datelor, în 6 țări majoritatea gospodăriilor spală la 30°C sau la temperaturi mai scăzute. Spania continuă să se afle în fruntea clasamentului de spălare cu apă rece, Marea Britanie înregistrând cea mai puternică creștere de la an la an a numărului de gospodării care spală la temperaturi mai scăzute.



**Clasamentul de spălare la temperaturi ridicate - țările unde se spală în principal la 40°C și la temperaturi mai mari (dar care se deplasează în direcția corectă)**

Dintre țările care se dovedesc cele mai rezistente la schimbare, țările scandinave și nordice sunt cele care dovedesc obiceiuri de spălare puternic legate la temperaturile mai ridicate. Dar, fiecare țară unde majoritatea spală la 40°C și la temperaturi mai mari, au înregistrat progrese puternice în direcția corectă. Finlanda, de exemplu, are cu 10% mai puține gospodării decât în 2020 unde se spală la temperaturi mai ridicate.

De asemenea, trebuie remarcate țările care au cele mai mari procente de gospodării unde se spală la 60°C și peste: Finlanda (18%), Norvegia (11%), Germania (11%) și Polonia (10%).







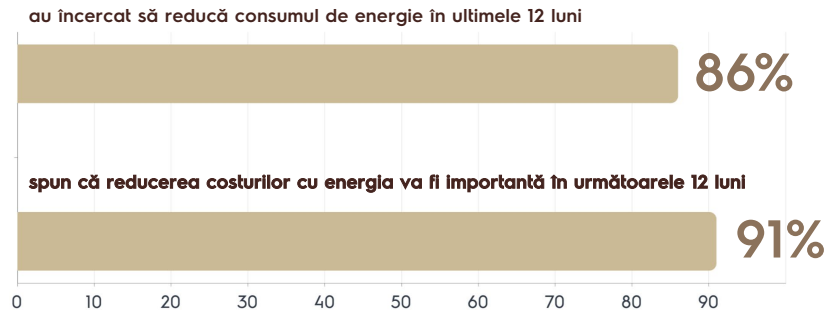
# 2.0 CRIZA ENERGETICĂ

## 2.1 Consumatorii sunt îngrijorați

86% din totalul de adulți au declarat că au încercat în ultimele 12 luni să reducă energia pe care o foloseau acasă.

91% dintre europeni cred că reducerea costurilor cu energia în următoarele 12 luni va fi importantă, 58% considerând că va fi foarte importantă și 33% considerând că este „oarecum importantă”.

Deloc surprinzător, persoanele de 35-66 de ani sunt considerabil mai îngrijorate comparativ cu tinerii de 18-24 de ani, care probabil au amprente rezidențiale mai mici și facturi mai mici.



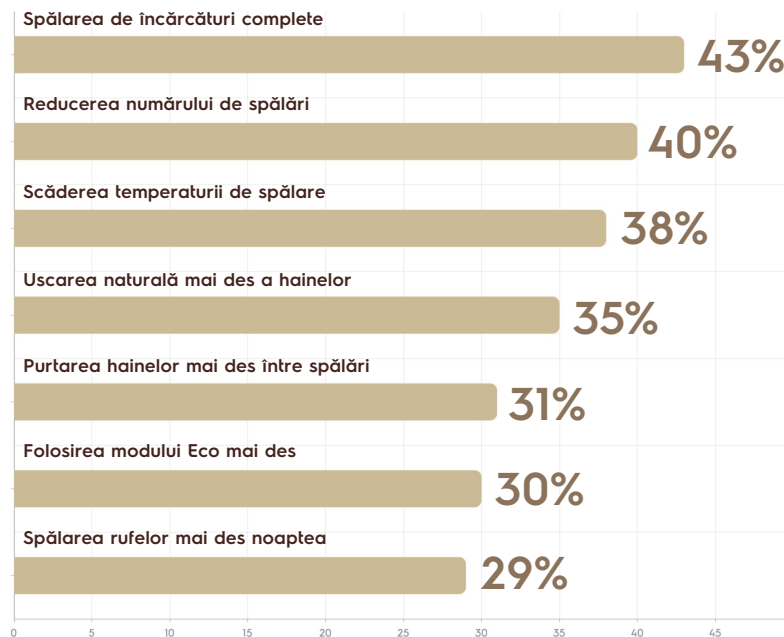


## 2.2 – Criza energetică îi face pe oameni să-și regândească modul în care își folosesc aparatele

83% dintre cei chestionați sunt de acord că actuala criză energetică i-a făcut să se gândească mai mult la energia pe care o consumă atunci când folosesc aparatele electrocasnice. 44% dintre ei sunt ferm de acord. Doar 1% dintre oameni nu au fost deloc de acord, demonstrând că facturile la energie nu determină doar schimbarea atitudinilor, ci și a obiceiurilor atunci când vine vorba de electrocasnice.



O dovadă suplimentară a schimbării în ceea ce privește consumul de energie este evidențiată de 56% dintre oameni care au schimbat în mod activ modul în care își spală hainele ca răspuns la creșterea costurilor cu energia. Aceste modificări includ:





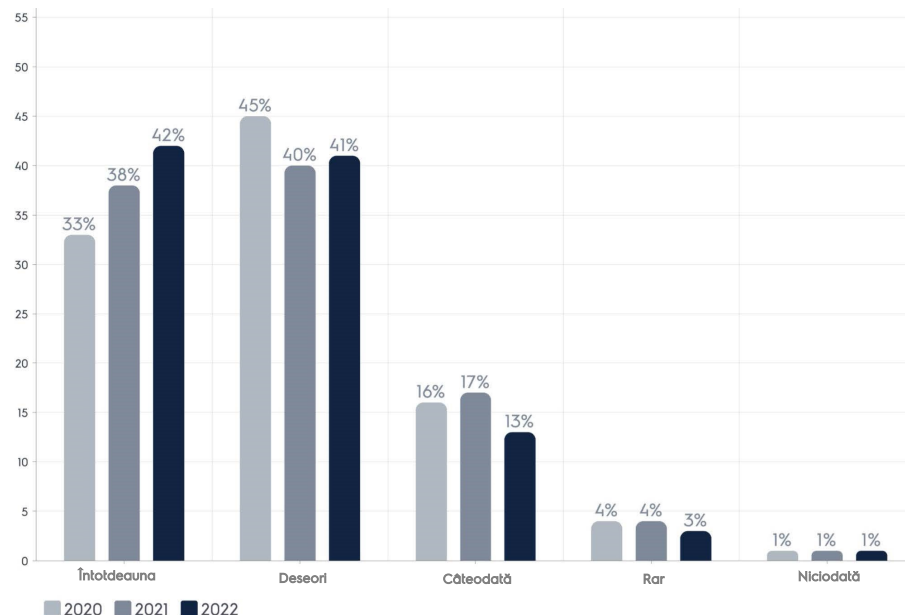


## 2.3 Încărcături complete – economie de bani și reducerea amprentei de carbon

Prima ediție a raportului „Adevărul despre spălatul hainelor” a arătat că o treime dintre adulții din Europa au spălat întotdeauna o încărcătură completă. De asemenea, a identificat motive cheie de ce unii oameni refuză să spele încărcături complete. Transferul de culoarea este o preocupare cheie pentru 44% dintre europeni. Aceste preocupări par însă să dispară, deoarece doi ani mai târziu, 42% dintre gospodării au trecut la spălarea de încărcături complete (creștere cu 9% în doi ani). Vârsta joacă și ea un rol important cu puțin peste o treime (36%) dintre tinerii cu vârste între 18 și 24 de ani spălând încărcături complete, comparativ cu 50% dintre cei cu vârsta cuprinsă între 55 și 64 de ani. Ambele grupe sunt au semnificație statistică fiind diferite de media europeană.



Î. În ceea ce privește spălatul hainelor, cât de des spălați o „încărcătură completă”?





## 2.4 Criza energetică influențează deciziile de cumpărare

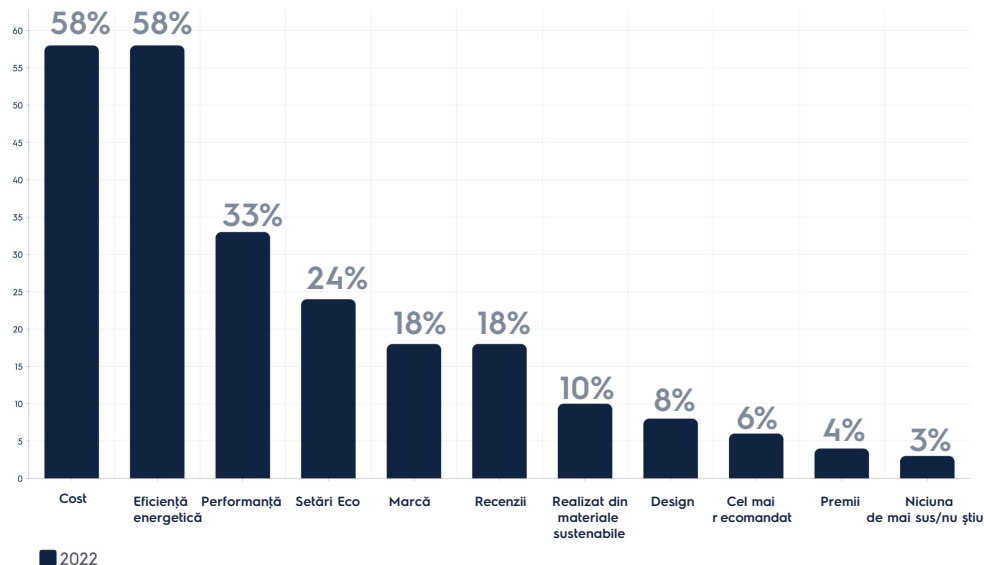
Deși nu există date anterioare cu care să putem face comparații, putem observa că eficiența energetică și costul sunt factorii dominanți care vor influența cel mai mult următoarea achiziție a unui aparat electrocasnic mare. Ar fi rezonabil să presupunem că factorul „cost” ar fi întotdeauna cel mai important pentru o decizie de cumpărare a unui aparat, dar 58% dintre adulți spun că și „eficiența energetică” este un aspect cheie. Următorii doi factori importanți după cost și eficiența energetică sunt performanța (33%) și setările ecologice (24%), ambele putând avea, în mintea consumatorului, o legătură cu consumul de energie.



# 58%

dintre adulți spun că eficiența energetică este un aspect cheie pentru decizia de cumpărare.

Î. Dacă vă gândiți la următorul aparat electrocasnic mare pe care îl veți cumpăra (de exemplu, mașină de spălat rufe, uscător de rufe, mașină de spălat vase etc.), care dintre următorii factori v-ar influența CEL MAI MULT decizia de cumpărare? [Selectați maxim 3 opțiuni]



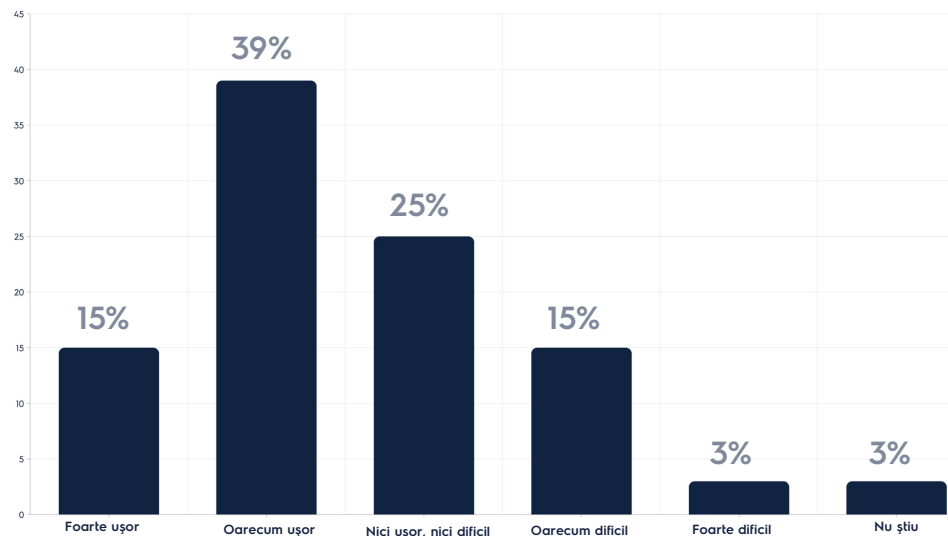


## 2.5 Etichetele energetice sunt derutante

Conform datelor de mai jos, doar 15% dintre adulții din Europa consideră etichetele energetice a fi foarte ușor de înțeles. 25% nu sunt foarte siguri cum poate cineva să presupună că nu sunt implicați și aproape o cincime (18%) le consideră dificile. Aceste procente reprezintă o oportunitate de îmbunătățire, deoarece cu cât oamenii înțeleg mai multe despre eficiența energetică a aparatelor electrocasnice, cu atât mai bine.



Î. În ceea ce privește etichetele energetice pe care le găsiți pe aparate, cât de ușor sau de dificil credeți că sunt de înțeles?







# 3.0 REMUȘCĂRILE PRIVIND OBICEIURILE DE SPĂLARE A RUFELOR ȘI PREOCUPĂRILE LEGATE DE MEDIU



## 3.1 „Remușcările privind obiceiurile de spălare a rufelor” sunt în creștere

48% dintre adulții din Europa simt acum un anumit grad de vinovăție față de impactul pe care spălarea rufelor îl are asupra mediului. Acest procent este în creștere cu 11% față de 2020. Acest lucru poate reprezenta o schimbare în implicarea conștientă în eforturile de protejare a mediului. Pentru mulți, spălarea hainelor este o sarcină casnică obișnuită, care nu dă multe de gândit și care utilizează setările implicite ale aparatelor. Aceste date noi sugerează că acest lucru s-ar putea schimba.

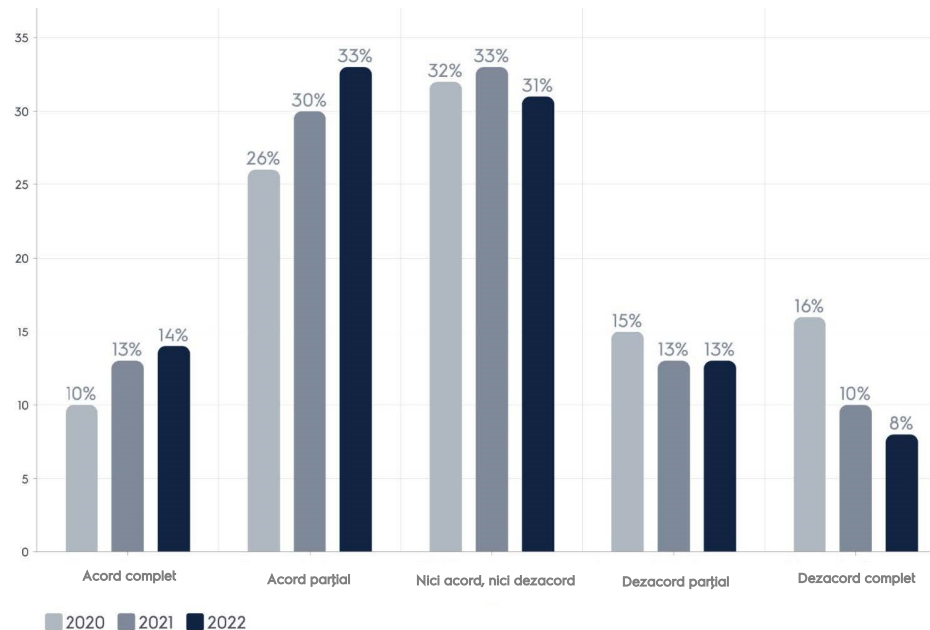
În ceea ce privește repartizările demografice, tinerii cu vârste între 18 și 34 de ani au șanse semnificativ mai mari să se simtă vinovați decât cei cu vârsta de 45 de ani și peste. Același lucru este valabil și pentru gospodăriile cu copii mici. Gospodăriile cu copii cu vârste cuprinse între 2 și 10 ani sunt mult mai predispuse să se simtă puternic vinovate comparativ cu cele cu copii cu vârste de 16 ani și peste. De remarcat, totuși, că gospodăriile cu copii mai mici spală mai des și la temperaturi mai ridicate decât cele cu copii mai mari sau fără copii.



# 48%

dintre adulții se simt vinovați de impactul spălării rufelor asupra mediului.

Î. În ce măsură sunteți de acord sau nu sunteți de acord cu următoarea afirmație: „Mă simt adesea vinovat de impactul pe care spălarea rufelor îl are asupra mediului/planetei”?



## 3.2 Particulele de microplastic provenite de la spălarea hainelor – după un an

În 2022, Electrolux a lansat un filtru pentru particule de microplastic, care poate capta până la 90% din fibrele microplastice mai mari de 45 de microni desprinse din hainele sintetice la fiecare spălare. La lansare s-a estimat că potențialele beneficii vor fi identice cu împiedicarea deversării a două pungi pline cu plastic în cursurile de apă ale planetei, per gospodărie, în fiecare an. În aceeași perioadă cu lansarea filtrului, mediatizarea problemei particulelor de microplastic atinsese cote maxime.

În cadrul studiului nostru din același an, am măsurat gradul de conștientizare și înțelegere a factorilor cheie care influențează cantitatea de particule de microplastic dispersată în mediu în timpul unui ciclu de spălare. Aceste date au inclus influența temperaturii și a încărcăturii per ciclu, precum și analizarea gradului de înțelegere al consumatorilor cu privire la fibrele sintetice.

Analiza reportajelor din media și a discuțiilor despre particulele de microplastic au arătat că aceasta problemă nu a fost un subiect la fel de fierbinte în 2022 precum a fost în 2021. Astfel, am dorit să vedem dacă gradul de înțelegere și conștientizare a problemei particulelor de microplastic au fost influențate în vreun fel. Cercetările noastre arată că da, au fost influențate. Mai puțin de jumătate dintre adulții europeni (49%) cred acum că particulele de microplastic reprezintă o problemă serioasă de mediu, comparativ cu 53% în urmă cu douăsprezece luni. Alți 18% au fost fie nesiguri, fie nu au fost de acord.

În schimb, atunci când au fost întrebați dacă particulele de microplastic care reprezintă o problemă serioasă de sănătate, numărul celor care au fost ferm de acord a scăzut cu 1% față de anul trecut (40% față de 41% în 2021). Peste o cincime dintre adulți (22%) încă trebuie convinși.

În ceea ce privește conștientizarea influenței pe care o are temperatura de spălare asupra cantității de particule de microplastic dispersate în timpul unui ciclu de spălare, doar 34% dintre oameni cred că are o influență ridicată.





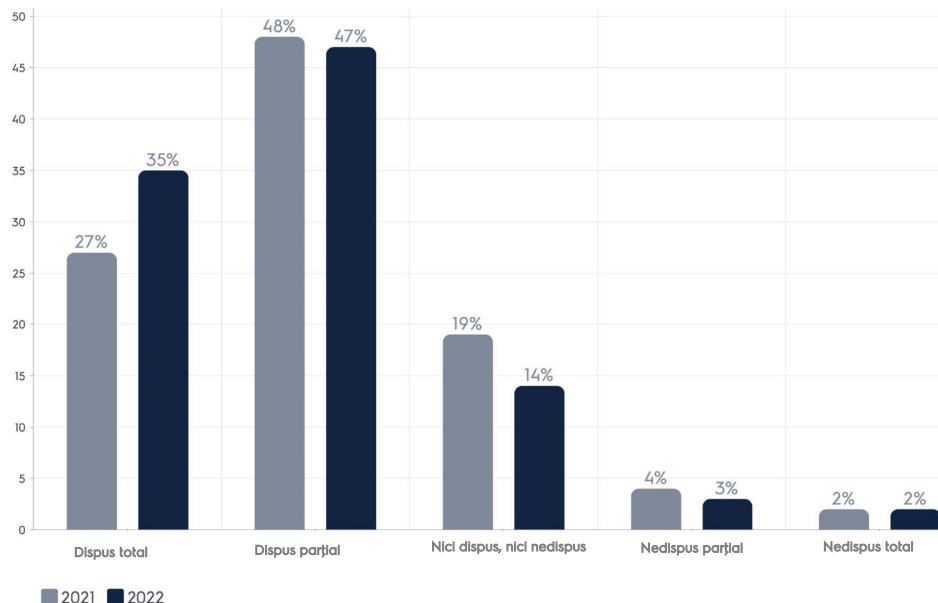


### 3.3 Efort personal de a aborda schimbările climatice în creștere

Atunci când consumatorii au fost întrebați în 2021, cât de dispuși erau să facă personal lucruri care necesită efort pentru a aborda schimbările climatice, cum ar fi schimbarea obiceiurilor de spălare a rufelor, 27% au declarat că sunt foarte dispuși, iar alți 48% au spus că sunt oarecum dispuși. Acest lucru a dus la un sfert (25%) să declare fie că nu doresc, fie că nu sunt siguri. În cel mai recent studiu efectuat de Electrolux, procentul de cei dispuși a crescut semnificativ, 35% raportând acum că sunt foarte dispuși – o creștere de 8% în toată Europa în 12 luni.



Î. Cât de dispus sau nu sunteți dispus să faceți lucruri care necesită efort personal pentru a ajuta la combaterea schimbărilor climatice? De exemplu, reducerea deșeurilor, reciclarea, reducerea călătoriilor cu avionul, schimbarea obiceiurilor de spălare a hainelor, reducerea consumului de carne roșie etc.





## 3.4 Prelungirea longevității articolelor de îmbrăcăminte rămâne un motiv convingător pentru schimbarea obiceiurilor

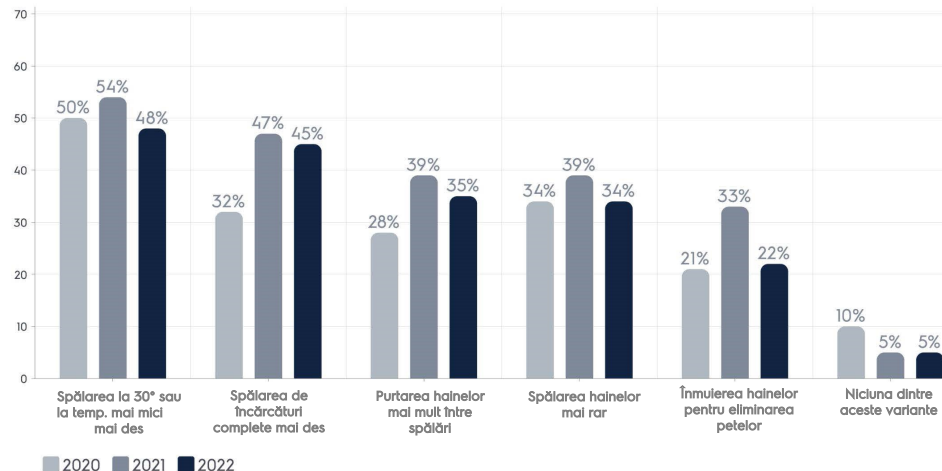
Creșterea duratei de purtare a articolelor de îmbrăcăminte este unul dintre factorii cheie în reducerea daunelor asupra mediului. Estimările cu privire la câte haine dețin și utilizează oamenii (numărul mediu de purtări a unui articol de îmbrăcăminte înainte de a nu mai fi purtat) și în cele din urmă, aruncă, la nivel global, variază, dar concluzia este în mare parte aceeași. Cumpărăm mai multe haine ca oricând, le purtăm de mai puține ori și le aruncăm într-un ritm mult mai rapid. Consumatorul mediu cumpără în prezent cu 60% mai multe articole de îmbrăcăminte decât în 2000<sup>11</sup>.

Se estimează că un articol de îmbrăcăminte este purtat în medie doar de zece ori înainte de a fi aruncat<sup>12</sup>. Aceste obiceiuri de consum contribuie la cele 39 de milioane de tone de deșeuri textile post-consum care sunt generate (cel puțin) la nivel mondial în fiecare an – în principal sub formă de articole de îmbrăcăminte<sup>13</sup>. În ceea ce privește imaginea de ansamblu, dintre toate hainele aruncate, doar 10% în total sunt reciclate, doar 8% sunt reutilizate ca îmbrăcăminte la mâna a doua și 57% sunt trimise la groapa de gunoi<sup>14</sup>.

În prima ediție a raportului „Adevărul despre spălătul hainelor” am raportat că 82% dintre adulți au fost de acord cu afirmația „Vreau să prelungeșc durata de utilizare a hainelor”. Totuși 43% dintre adulți încă nu știu că temperaturile mai ridicate de spălare pot reduce drastic durata de purtare a hainelor.

**82%** dintre adulți declară că doresc să prelungească durata de utilizare a hainelor

Î. Care dintre următoarele măsuri ați fi pregătit să le adoptați (sau să le aplicați mai des) dacă acest lucru ar însemna că hainele dvs. ar rezista mai mult timp? [Selectați toate variantele aplicabile]



<sup>11</sup> [https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy\\_Full-Report\\_Updated\\_1-12-17.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report_Updated_1-12-17.pdf)

<sup>12</sup> Global Fashion Agenda and Boston Consulting Group, Pulse of the fashion industry (2018), p.59

<sup>13</sup> [https://traid.org.uk/wp-content/uploads/2018/09/impacts\\_of\\_clothing\\_factsheet\\_23percent.pdf](https://traid.org.uk/wp-content/uploads/2018/09/impacts_of_clothing_factsheet_23percent.pdf)

<sup>14</sup> <https://www.commonobjective.co/article/fashion-and-waste-an-uneasy-relationship>



# 4.0 OBICEIURI DE SPĂLARE A HAINELOR





## 4.1 De ce, cum, cine și când spălăm

Dorința de a scăpa de mirosuri este în continuare motivul principal al spălării hainelor, urmată de eliminarea petelor. Eliminarea microbilor a crescut de la 14% în 2021 la 29% în 2022, aproape sigur datorită efectelor pandemiei de COVID și rămâne al treilea cel mai citat motiv pentru spălarea hainelor. Aproape un sfert din totalul de adulți continuă să citeze sentimentul plăcut de a purta „haine proaspăt spălate”.

Repartizările demografice influențează și datele. De exemplu, cei în vârstă, între 45 și 54 de ani, sunt mai predispuși să dorească eliminarea mirosurilor neplăcute decât alte grupe de vârstă, în timp ce cei cu vârste între 18 și 21 de ani sunt mai puțin preocupați de eliminarea petelor. De asemenea, prezența sau lipsa copiilor influențează și motivele principale ale spălării hainelor. De exemplu, gospodăriile cu copii cu vârste de peste 19 ani sunt mult mai predispuse să spele pentru a combate mirosurile neplăcute decât acele gospodării cu copii de 5-10 ani.

Grupă de vârstă

**18-24** de ani

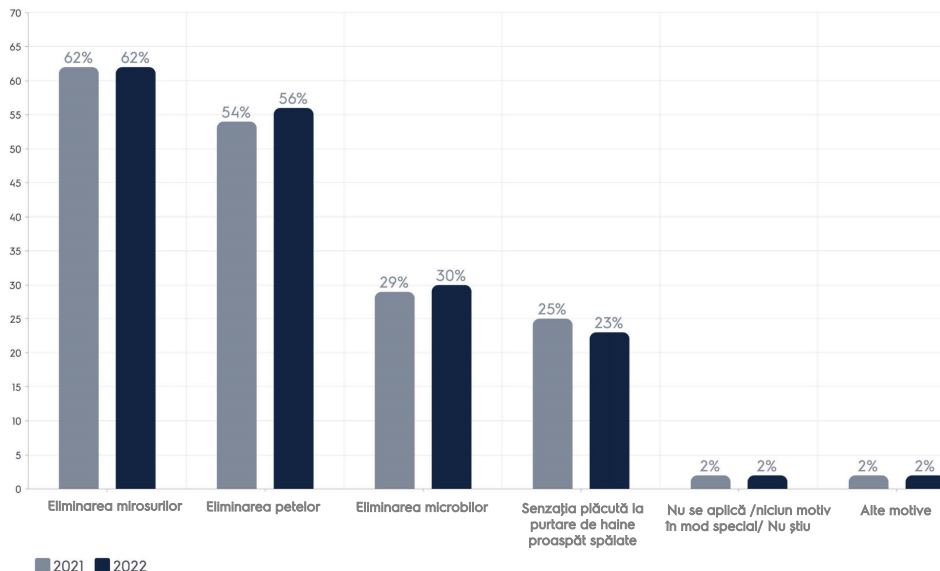
Mai puțin preocupați de eliminarea petelor.

Grupă de vârstă

**45-54** de ani

Mult mai probabil să dorească eliminarea mirosurilor.

Î. Care ați spune că sunt principalele motive pentru care vă spălați hainele? [Selectați maxim 2 variante]



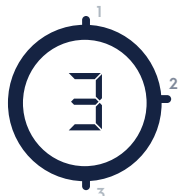


## 4.2 Setările mașinii de spălat determină modul în care spălăm

49% dintre adulți au raportat că au folosit cea mai potrivită setare a mașinii de spălat rufe ca modalitate principală de spălare. Cu toate acestea, peste o treime dintre toți adulții (35%) nu știu că pot reduce timpul de spălare al unui ciclu și peste un sfert (27%) nu știu că pot schimba temperatura. În 2021, am stabilit și că numărul mediu de setări efectuate de consumatori atunci când spăla rufe este de 3. Din aceste date putem concluziona că aproape sigur consumatorii nu folosesc pe deplin tehnologia oferită de aparatele lor.



**27%**  
Nu știu că  
temperatura de  
spălare poate fi  
modificată



3 este numărul mediu de  
setări efectuate de  
consumatori atunci când  
spăla rufe



## 4.3 Frecvența spălării rufelor

Pentru efectuarea anumitor calcule din acest raport, cum ar fi cantitatea de CO<sub>2</sub> echivalentă pentru diferite temperaturi de spălare, am folosit media recunoscută de industrie<sup>15</sup> de 220 de spălări pe an pe gospodărie.

Am analizat astfel cât de des spală consumatorii pe săptămână și, așa cum preconizam, există unele variații în cadrul grupelor de vârstă și al gospodăriilor cu copii. Gospodăriile cu copii de 8-10 ani au cea mai mare medie săptămânală de spălat rufe (3,59). Persoanele cu vârsta între 35 și 44 de ani, în medie, 3,12 – mai mult decât orice altă grupă de vârstă.

Familii cu copii de

**8-10**<sub>ani</sub>

În medie **3,59** de  
spălări săptămânale.

Grupă de vârstă

**35-44**<sub>de ani</sub>

În medie **3,13** de  
spălări săptămânale.

<sup>15</sup> JRC, proiectare ecologică și etichetare energetică pentru mașini de spălat rufe de uz casnic și mașini de spălat cu uscător – Studiu pregătit de Raport final, 2017







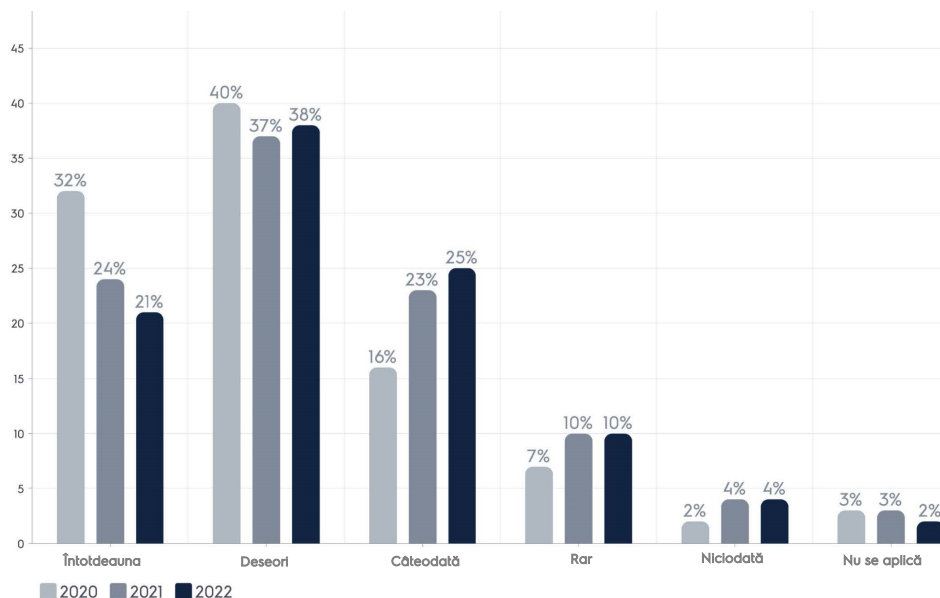
## 4.4 Respectarea recomandărilor de pe eticheta de îngrijire a hainelor este în scădere

Este al doilea an în care numărul de persoane care respectă instrucțiunile de pe etichetele de îngrijire este în scădere. Mai puțin de un sfert urmează întotdeauna recomandările de pe etichete (în scădere de la 32% în 2020) și 38% au spus că le urmează des (în scădere cu 2% față de 2020). 14% au spus că le urmează rar sau niciodată (creștere de 5%). Etichetele de îngrijire sunt importante, deoarece indică consumatorului cel mai înalt nivel de siguranță la care trebuie spălat respectivul articol de îmbrăcăminte. Dar, cu aparatele electrocasnice moderne, majoritatea hainelor pot fi curățate eficient chiar și la 20-30°C, care este adesea o temperatură mai mică decât maximul specificat pe etichetă<sup>16</sup>.



<sup>16</sup> [https://www.aeg.co.uk/siteassets/common-assets/04.-care/inspiration/clp/lookbook\\_the\\_care\\_label\\_project.pdf/](https://www.aeg.co.uk/siteassets/common-assets/04.-care/inspiration/clp/lookbook_the_care_label_project.pdf/)

Î. Cât de des urmați instrucțiunile de spălare de pe eticheta de îngrijire atunci când spălați rufe?





# 5.0 RECOMANDĂRI PENTRU SPĂLAREA HAINELOR



**Cinci recomandări simple și fără efort pentru o spălare a hainelor mai eficientă din punct de vedere al consumului de resurse:**

- 1** Faceți temperatura de 30°C, temperatura implicită
- 2** Alegeți aparate eficiente energetic
- 3** Săriți peste o spălare, reîmprospătați în loc să spălați
- 4** Familiarizați-vă cu funcțiile mașinii dvs.
- 5** Începeți cu pași mici, spălați încărcături complete







## Faceți temperatura de 30°C, temperatura implicită

Motivul principal pentru care lumea nu spală hainele la temperaturi mai scăzute este lipsa de încredere în eficiența spălării. Această rezistență se poate explica, parțial, prin transmiterea obiceiurilor de spălat rufe din generație în generație. Aceste obiceiuri nu au ținut pasul cu progresele tehnologice ale aparatelor electrocasnice și a detergenților.

Cu noua gamă de mașini de spălat Electrolux EcoLine, de exemplu, consumatorii pot curăța temeinic hainele la 30°C și pot economisi mai mult de 30% energie în comparație cu un program pentru bumbac la 40°C. Acest lucru se datorează tehnologiei de preamestecare UltraWash, care amestecă în prealabil detergentul cu apă, activând astfel eficient detergentul la temperaturi mai scăzute<sup>17</sup>.

Astfel este mult mai ușor pentru consumatori să vadă că hainele vor fi la fel de curate la 30°C ca și la 40°C, iar acest lucru va fi esențial pentru ca mai multe gospodării să spele mai des la temperaturi mai scăzute.



Cinci motive principale invocate pentru a neutilizarea temperaturilor mai scăzute, cum ar fi 30°C sau mai mici

- 1 Nu am siguranța că hainele mele vor fi curate
- 2 Nu am siguranța că petele vor fi eliminate
- 3 Nu am siguranța că hainele mele vor fi dezinfectate
- 4 Nu am siguranța că mirosurile vor fi eliminate
- 5 Din obicei

<sup>17</sup>Cu programul UltraWash, puteți curăța temeinic la 30°C și economisi mai mult de 30% energie în comparație cu un program pentru bumbac la 40°C.

## Alegeți aparate eficiente energetic

91% dintre adulții din Europa consideră că reducerea costurilor cu energia va fi un factor important în următoarele 12 luni. La întrebarea ce va influența următoarea achiziție a unui aparat electrocasnic mare, 58% dintre consumatori au spus „eficiența energetică”. 33% au citat performanța și 24% setările Eco – ambele care, în mintea consumatorului, ar putea fi legate de consumul de energie.

Având în vedere că 85% din impactul asupra mediului al unui aparat pe durata ciclului său de viață este generat atunci când este în uz, consumatorii sunt îndemnați să caute modelele cele mai eficiente din punct de vedere energetic, care să poată fi utilizate fără efort la eficiență maximă în fiecare zi.

Cum? Citind etichetele energetice ale aparatelor și, de asemenea, căutând aparate care depășesc cele mai bune evaluări energetice. Mașinile de spălat EcoLine Electrolux depășesc clasificarea A de pe eticheta energetică, economisind cu până la 30% mai multă energie.<sup>18</sup> De asemenea, acestea se reglează automat, reducând consumul de resurse - și anume, consumul de apă cu până la 96% la folosirea aburului, protejând hainele pentru ca acestea să rezistă mai mult timp.



# 58%

dintre adulți spun că eficiența energetică este un aspect cheie la efectuarea unei achiziții

<sup>18</sup>În ceea ce privește consumul de energie, având în vedere pragul de consum de energie al UE, în comparație cu clasificarea A de pe etichetă.



Electrolux  
EcoLine

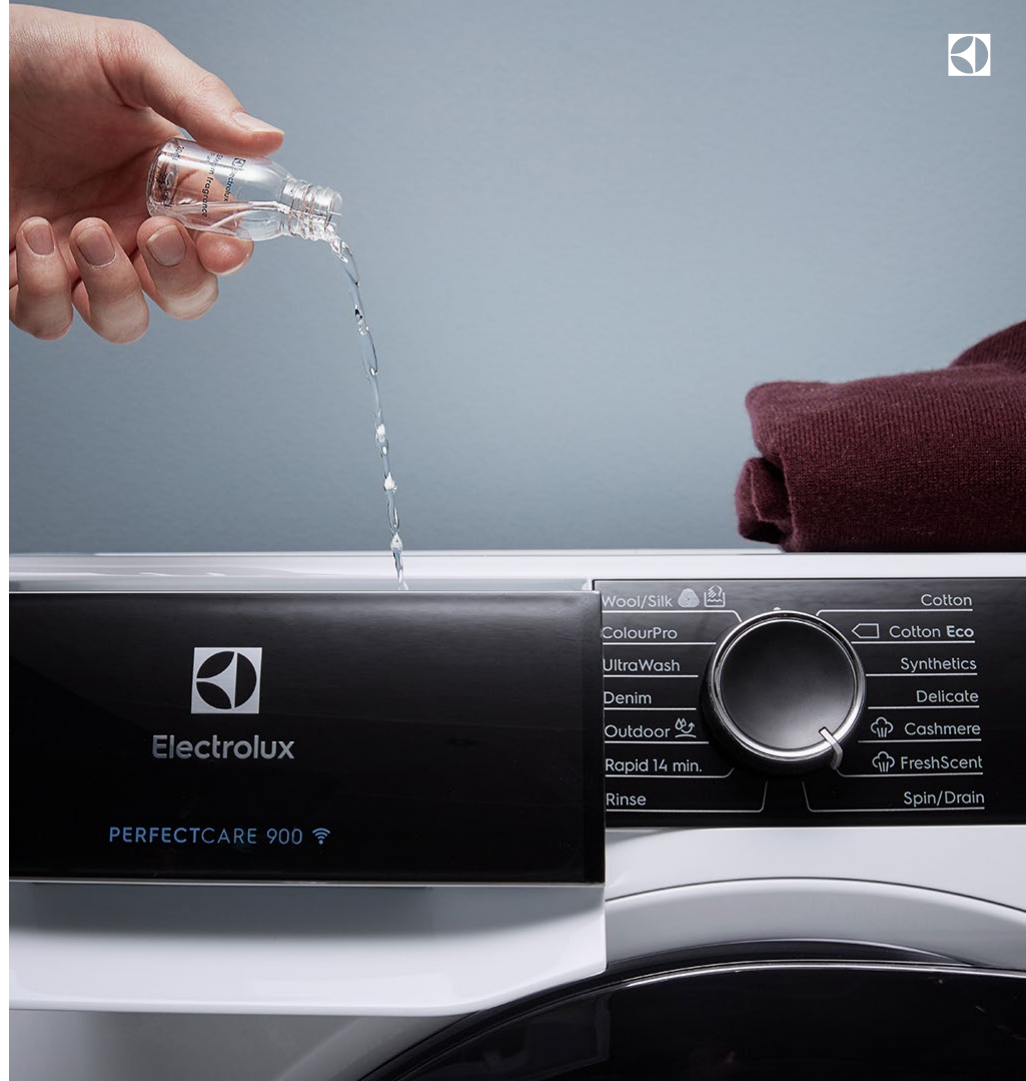
## Săriți peste o spălare, reîmprospătați în loc să spălați

62% dintre europeni spun că „eliminarea mirosurilor” este principalul motiv pentru care își spală hainele, devenind cel mai popular motiv (înlăturarea petelor fiind pe locul doi cu 56%). De fapt, acesta a fost motivul numărul 1 de când a început Electrolux să colecteze date în 2020. Aproape un sfert dintre adulți (23%) au raportat, de asemenea, în mod constant că principalul motiv pentru care își spală hainele este că le place senzația la purtare a hainelor proaspăt spălate.

Noua tehnologie permite consumatorilor să își reîmprospăteze hainele cu ajutorul aburului lor și, de asemenea, să elimine mirosurile adăugând automat o soluție de parfumare. Alte mari beneficii ale utilizării aburului sunt, desigur, economia de apă și, pentru cei care nu au timp, reducerea cutelor și a nevoii de a-și călca hainele.

Sistemul SteamCare de la Electrolux reîmprospătează hainele cu ajutorul aburului și poate economisi până la 96% din apă. Folosind și programul FreshScent, se pot elimina și mirosurile neplăcute adăugând un plus de prospețime<sup>19</sup>.

<sup>19</sup>\*Folosește abur pentru a reîmprospăta hainele și a economisi mai mult de 40l de apă pe ciclu; testat pe articole de îmbrăcăminte delicate de 1 kg folosind programul FreshScent comparativ cu programul Delicate.





## Familiarizați-vă cu funcțiile mașinii dvs.

Un mod ușor prin care consumatorii pot reduce costurile și să-și micșoreze impactul asupra mediului este familiarizarea mai temeinică cu setările aparatelor lor. Un punct bun de început este manualul aparatului, deoarece peste o cincime dintre adulți (22%) au declarat că nu l-au citit niciodată, iar numărul mediu de setări utilizate de consumatorii din Europa atunci când spăla rufe este de 3<sup>20</sup>. Acest lucru înseamnă că o mulțime de progrese tehnologice nu sunt deloc folosite de consumatori.

Aceștia ar trebui să cunoască funcțiile care ajută la reducerea consumului de energie. Astfel, există funcțiile precum UltraWash, care poate ajuta la reducerea cu 30% a consumului de energie la fiecare spălare și PowerClean, care poate asigura o eliminare verificată a petelor în mai puțin de o oră la 30°C<sup>21</sup>. SteamCare reîmprospătează hainele în loc să le spele și economisește 96% apă, iar AutoDose, măsoară automat cantitatea exactă de detergent necesară, folosind până la 60% mai puțin detergent. Toate aceste funcții sunt disponibile pentru modelele din gama EcoLine de la Electrolux.

Dar nu numai noile progrese tehnologice pot fi de folos consumatorilor. În cel mai recent sondaj efectuat, peste un sfert (27%) dintre adulți nu știu că pot schimba temperatura de spălare a mașinii lor de spălat rufe și peste o treime (35%) au căutat să vadă dacă pot regla durata de spălare. Explorarea și familiarizarea cu funcțiile aparatelor electrocasnicelor poate ajuta la reducerea costurilor și la micșorarea impactului asupra mediului.

<sup>20</sup>T Adevărul despre spălatul hainelor 2021

<sup>21</sup>\*Testul extern cu programul PowerClean 59 min la 30°C cu o încărcătură de 5 kg demonstrează îndepărtarea 100 % a celor mai frecvente 59 de pete de pe haine



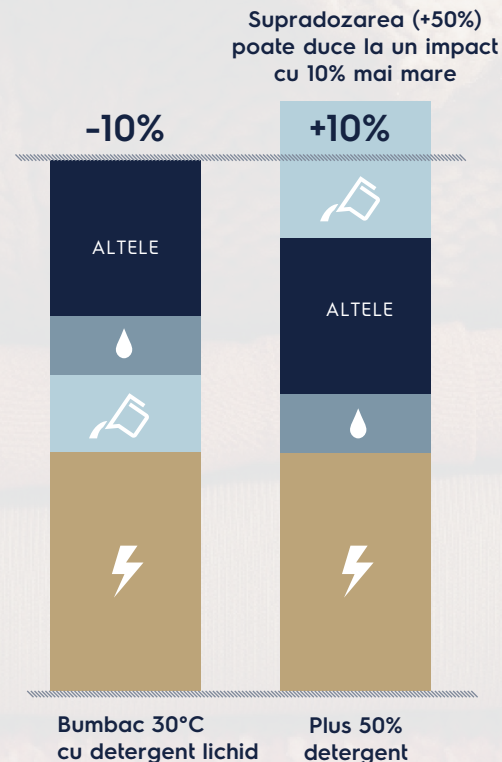
# Începeți cu pași mici, spălați încărcături complete

43% dintre europeni spală în prezent încărcături complete mai des datorită preocupărilor legate de costurile cu energia. Verificarea încărcăturii dvs. înainte de spălare este un pas mic și destul de ușor de făcut pentru a reduce consumul de resurse și costurile. Alți pași mici includ reducerea numărului de spălări, purtarea hainelor mai des între spălări și reîmprospătarea hainelor cu ajutorul aburului. Chiar și dozarea atentă a detergentului poate reduce impactul asupra mediului cu 10% și poate economisi detergent cu până la 60%.



**43%**

dintre europeni spală încărcături complete mai des pentru reducerea costurilor energetice.





# 6.0 METODOLOGIE







Electrolux redactează și distribuie raportul „Adevărul despre spălatul hainelor” din 2021. Rezultatele studiului se bazează pe cele mai recente date cantitative colectate de la 14.000 de adulți de pe 14 piețe europene\*. OnePoll, companie de cercetare de piață prin sondaje – a gestionat prezentul studiu în colaborare cu Electrolux și partenerii săi. Sondajul a fost realizat în perioada 20 decembrie 2022 - 16 ianuarie 2023, datele fiind colectate din următoarele țări: Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, Spania, Suedia, Elveția și Marea Britanie (populație generală).

Datele au fost ponderate pentru fiecare țară pentru a asigura o reprezentare exactă în funcție de vârstă, stare civilă, venit/clasă socială, etnie și religie. Pentru o statistică de 50%, marja de eroare la eșantionare, pe un eșantion de 1000 de respondenți, este de  $\pm 3,1\%$ . Pentru statistici mai mici sau mai mari, marja de eroare va scădea, ajungând la 1,9% pentru o statistică de 10% sau 90%. Acest raport se bazează pe toate țările cu 1000 de respondenți per piață. Această marjă de eroare este mică, ceea ce face ca datele să fie foarte fiabile.

