

Sustenabilitatea în 2021, pe scurt





**„La Electrolux,
sustenabilitatea nu este
doar un simplu cuvânt, ci
o parte integrantă a
activității noastre.”**

Vanessa Butani, Vicepreședinte Grup Sustenabilitate



**„Depunem eforturi pentru
a ne asigura că fiecare
lucru pe care îl facem ne
ajută să devenim o
companie cu adevărat
sustenabilă.”**

Jonas Samuelson, CEO

Cuprins

For the Better – momente importante 2021	2
Întrebări și răspunsuri cu Jonas Samuelson și Vanessa Butani	4
Electrolux într-o lume în schimbare	8
Cadrul nostru de sustenabilitate	10
Abordarea noastră în acțiune	12
Date și cifre 2021	22
Lanțul nostru valoric	28
Etape cheie de sustenabilitate	30
Premii și distincții	31
Despre Electrolux	32

2021 pe scurt

Electrolux și-a dedicat eforturile îmbunătățirii vieții de zi cu zi de peste 100 de ani. În 2021, Electrolux a fost desemnată ca lider în industrie la categoria electrocasnicelor de folosință îndelungată de către renumitul Indice de sustenabilitate Dow Jones (DJSI) și a fost recunoscută pentru spiritul de conducere de care a dat dovadă în domeniul sustenabilității de către organizația globală non-profit, CDP, obținând prestigiosul calificativ A pentru acțiunile sale privind clima și apa, precum și pentru calitatea sa de lider în inițiativa de implicare a furnizorilor.

Pe parcursul anului, Electrolux a făcut progrese în ceea ce privește cadrul de sustenabilitate – For the Better 2030 (*Pentru un viitor mai bun*) – care va permite îmbunătățirea în continuare a vieții de zi cu zi, pentru o viață mai sustenabilă pentru oamenii din întreaga lume.

Citiți articolul complet aici

www.electroluxgroup.com/sustainability

For the Better – momente importante 2021

O companie mai bună

Să fim o companie neutră din punct de vedere climatic și să desfășurăm operațiuni curate, eficiente din punct de vedere al resurselor

8%

Reducerea atât a emisiilor totale de CO₂, cât și a utilizării apei în zonele de risc, comparativ cu 2020.

Să acționăm etic, să fim lider în domeniul diversității și să respectăm drepturile omului

0.43

0,43 rată de accidentare (TCIR)

Să stimulăm sustenabilitatea lanțului de aprovizionare

2.000

2.000 de oameni care lucrează la furnizori instruiți cu privire la responsabilitatea socială și de mediu.

Soluții mai bune

Să fim lideri în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor

19/31%

Produsele noastre cele mai eficiente energetic și din punct de vedere al consumului de apă au reprezentat 19% din totalul unităților vândute în 2021 și 31% din profitul brut pe 2021.

Să oferim produse și soluții de afaceri cu circularitate ridicată

25%

Utilizarea plasticului reciclat în cadrul Electrolux a crescut cu peste 25%, de la 6.800 de tone metrice în 2020, la 8.600 de tone metrice în 2021.

Să eliminăm materialele dăunătoare

3.800

În 2021, am testat 3.800 de componente pentru conformitate chimică potrivit legislației și listei de materiale restricționate Electrolux.

O viață mai bună

Să facem din alimentația
sustenabilă alegerea
preferată

Frigider cu inverter

Frigiderul cu inverter NutriFresh menține temperatura stabilă, reduce pierderile de apă și asigură o umiditate mai ridicată pentru a menține alimentele proaspete mai mult timp, folosind cu o treime mai puțină energie decât alte frigidere de pe piață.

Să protejăm hainele pentru ca să
reziste de două ori mai mult, dar
cu jumătate din impactul asupra
mediului.

Model interior tambur cu design tip „pernuțe”

Modelul tamburului mașinii de spălat cu design tip „pernuțe” a câștigat premiul pentru design german Red Dot în 2021, noul model reducând uzura hainelor în timpul spălării.

Să facem fiecare casă un loc
mai sănătos în care oamenii să
se simtă bine, dar cu jumătate
din amprenta de carbon

Purificator de apă

Purificatorul de apă Pure 4X reprezintă o nouă generație de purificatoare pentru apă cu funcție de răcire dezvoltată de divizia Electrolux din America Latină. Designul subțire a redus cantitatea de plastic din fiecare produs cu 27%. Un singur filtru asigură 3.000 de litri de apă purificată, economisind 6.000 de sticle de plastic de 0,5 litri.

Progresul obiectivelor climatice Electrolux

Obiectivele 1 și 2^{1,2)}

Emisiile de gaze cu efect de seră produse direct (Obiectiv 1) de Electrolux, de exemplu prin arderea combustibililor, și emisiile indirecte de gaze cu efect de seră (Obiectiv 2) generate prin consumul de energie achiziționată.

78%

reducere comparativ cu 2015

Obiectivul 3¹⁾

Obiectivul 3 acoperă toate celelalte emisii indirecte de gaze cu efect de seră datorate activităților Electrolux, dar care sunt generate și controlate de un alt emițător, de exemplu, emisiile de gaze cu efect de seră rezultate în urma utilizării produselor Electrolux.

~20%

reducere comparativ cu 2015

1) Țintă bazată pe știință (SBT) 2) Include emisiile rezultate din utilizarea energiei și emisiile fugitive de gaze cu efect de seră.

Pe drumul spre o companie cu adevărat sustenabilă

Sinteza anului 2021 este prezentată de Jonas Samuelson (JS), director general executiv și Vanessa Butani (VB), vicepreședinte Grup Sustenabilitate.



„Am înregistrat progrese bune în materie de eficiență energetică și a consumului de apă și la încorporarea unor materiale mai sustenabile în produsele noastre.”

Vanessa Butani

Cum este implementată strategia de sustenabilitate Electrolux la nivelul întregii companii?

JS: Depunem eforturi pentru a ne asigura că tot ceea ce facem ne ajută să devenim o companie cu adevărat sustenabilă.

VB: La Electrolux, sustenabilitatea nu este o doar un simplu cuvânt sau ceva la modă, iar strategia noastră reflectă acest lucru. Sustenabilitatea este o parte integrantă a tot ceea ce facem, de la colectarea informațiilor despre consumatori, la dezvoltarea produselor, la aprovizionare, la lanțul de aprovizionare și producție, branding și marketing și până la experiențele consumatorilor cu produsele noastre și la formarea unei relații pe termen lung cu Electrolux.

Cât de important este cadrul de sustenabilitate Electrolux „For the Better 2030”?

JS: FInițiativa „For the Better 2030” ne oferă o structură care să ne îndrume pe drumul nostru spre o companie mai bună, soluții mai bune și o viață mai bună în cadrul societății, dar și spre atingerea obiectivelor climatice, de a deveni neutri din punct de vedere climatic de-a lungul lanțului nostru valoric până în 2050. Rămânem o companie unică nu doar pentru că depunem eforturi să o devenim o companie mai bună, cu soluții mai bune, ci și pentru că am făcut următorul pas de stabilire a obiectivelor, pentru a le permite consumatorilor să aibă o viață mai bună și mai sustenabilă..

VB: Eforturile noastre din domeniul sustenabilității ne afirmă ca lider în industrie.Întotdeauna am îmbunătățit viața consumatorilor, iar acum îi ajutăm să aibă și o viață mai sustenabilă. Acesta este pentru noi biletul câștigător în prezent și aș spune și în viitor.

Spuneți-ne câte ceva despre principalele etape cheie și despre progresul obiectivului de a avea un lanț valoric neutru din punct de vedere climatic până în 2050?

JS: Etapele cheie în cadrul planului Electrolux către neutralitatea climatică până în 2050 sunt stabilirea obiectivelor noastre bazate pe știință de a reduce emisiile de carbon asociate operațiunilor noastre cu 80% și emisiile asociate produselor noastre cu 25% până în 2025, comparativ cu 2015. În ceea ce privește operațiunile noastre, am reușit să obținem anul trecut o reducere cu 78% a emisiilor de carbon. Perspectivele de a ne atinge obiectivele de neutralitate climatică a operațiunilor noastre până în 2030 sunt foarte favorabile.

VB: Când vine vorba de operațiunile Electrolux, suntem încă în tranziție la energie regenerabilă. Am electrificat procesele cu consum ridicat de energie, asigurând un management mai bun al energiei. Lansarea programului nostru „Zero Waste to Landfill” (Zero deșeuri transportate la gropile ecologice) a ajutat la reciclarea sau reutilizarea a peste 97% din deșeurile generate în unitățile Electrolux, un pas important către operațiuni neutre din punct de vedere climatic. Programul nostru de investiții în reproiectare de 8 miliarde SEK reprezintă cheia pentru modernizarea și optimizarea operațiunilor Electrolux, aspect necesar pentru îndeplinirea obiectivelor climatice.

Ce face Electrolux mai exact pentru a reduce impactul asupra mediului al produselor sale?

JS: Aparatele electrocasnice reprezintă aproximativ 30%¹⁾ din consumul global de energie în mediul casnic, iar utilizarea aparatelor generează aproximativ 85% din emisiile totale de CO₂ ale lanțului valoric. Prin urmare, avem acum o șansă importantă de a dezvolta aparate electrocasnice eficiente, care să economisească energie pe toată durata lor de utilizare în casele oamenilor.

¹⁾ Raportul Agenției Internaționale pentru Energie, www.iea.org/reports/appliances-and-equipment

„Electrolux are responsabilitatea de a oferi soluții mai sustenabile, ceea ce reprezintă pentru noi și o oportunitate uriașă de afaceri”.

Jonas Samuelsson



VB: Depunem eforturi mari pentru a inova și a face produsele Electrolux cât mai sustenabile posibil de-a lungul duratei lor de utilizare. Facem acest lucru prin eficientizarea crescândă a produselor noastre din punct de vedere al utilizării resurselor și al circularității și prin sprijinirea consumatorilor să-și folosească aparatele în cel mai eficient mod posibil.

Ce produse inovatoare sustenabile interesante au fost lansate în cursul anului?

VB: Am continuat să facem progrese bune în ceea ce privește eficiența energetică și reducerea consumului de apă, precum și la încorporarea de materiale mai sustenabile în produsele Electrolux. Frigiderul cu inverter NutriFresh menține o temperatură stabilă, reduce pierderile de apă și asigură o umiditate mai ridicată pentru a menține alimentele proaspete mai mult timp, utilizând cu o treime mai puțină energie decât alte frigidere de pe piață. Modelul nostru brevetat tip „pernuță” al tamburului mașinii de spălat face ca hainele să alunece ușor de-a lungul suprafeței, oferind o îngrijire semnificativ mai delicată a țesăturilor prin reducerea uzurii acestora la spălat. Designul subțire al purificatorului de apă Pure 4X dezvoltat de divizia Electrolux din America Latină a redus cantitatea de plastic folosită în fiecare produs cu 27%, iar fiecare filtru asigură 3.000 de litri de apă purificată, economisind astfel efectiv 6.000 de sticle de plastic de jumătate de litru.

Cum ajută Electrolux consumatorii să aibă o viață mai sustenabilă?

VB: Unul dintre domeniile noastre de interes este ajutarea consumatorilor să reducă risipa alimentară. Facem acest lucru prin introducerea de soluții, care să mențină prospețimea alimentelor pentru mai mult timp. Un exemplu ar fi sertarele speciale, care asigură cel mai bun control al umidității și al temperaturii pentru ca fructele și legumele să reziste mai mult. De asemenea, promovăm modurile mai sănătoase și mai sustenabile de a găti, cu soluții precum gătirea la abur și prăjirea cu aer cald. În plus, am dezvoltat frigidere conectate cu cameră video interioară, care sugerează consumatorilor ce pot găti în funcție de ingredientele pe care le au în frigider. Fundația Electrolux pentru Alimente a lansat Replate.com, un site web cu o mulțime de informații interesante despre cum putem mânca cu toții mai sustenabil.

Cât de importantă este pentru Electrolux colaborarea internă și externă în domeniul sustenabilității?

JS: Dintr-o perspectivă internă, avem nevoie de toți cei 52.000 de angajați ai noștri să ne fie ambasadori ai sustenabilității. Aici este vorba de leadership, de a ne asigura că toată lumea cunoaște datele problemei, că departamentele colaborează între ele și sprijină astfel de inițiative – că suntem toți uniți. Colaborarea la nivel intern în domeniul sustenabilității ne va ajuta să ne dezvoltăm și să devenim mai profitabili.

VB: Dar nu putem face asta singuri. Trebuie să colaborăm și cu parteneri externi pentru a ne putea accelera eforturile depuse și de a învăța împreună. De exemplu, în 2021 ne-am alăturat Stena

Recycling pentru a dezvolta un prototip de aspirator reciclabil în proporție de 90%. La fel de important este însă să ne ascultăm consumatorii, pentru a le putea satisface nevoile cu produse mai sustenabile.

Ce rol joacă Electrolux într-o lume cu provocări așa mari de sustenabilitate?

JS: Am înregistrat progrese bune în domeniul sustenabilității, dar trebuie să fie clar – situația globală a sustenabilității este urgentă și toate companiile trebuie să facă mai mult. Electrolux are responsabilitatea de a furniza societății soluții mai sustenabile, ceea ce reprezintă pentru noi și o oportunitate uriașă de afaceri.

VB: În calitate de companie prezentă în milioane de case din întreaga lume, știm că avem un impact semnificativ, ceea ce înseamnă că putem juca și un rol semnificativ în decarbonizarea planetei pentru a reduce consecințele schimbărilor climatice. Electrolux este determinată să-și joace rolul și să inspire consumatorii și comunitățile din jurul ei. De exemplu, suntem mândri de munca Fundației Electrolux pentru Alimente de a inspira copiii, adulții și bucătarii-șef să mănânce și să gătească mai sustenabil, să instruiască oamenii defavorizați să intre pe piața muncii în domeniul alimentar și să îi ajute pe cei aflați la nevoie prin parteneriatul nostru cu Crucea Roșie.

Cum intensifică Electrolux utilizarea mai circulară a materialelor și cum promovează modelele de afaceri circulare?

JS: Suntem foarte concentrați pe conceptul de circularitate și o modalitate prin care putem contribui este să folosim materiale reciclate în produsele noastre și să facem produsele noastre reciclabile. Electrolux este deja un lider la circularitate în industria electrocasnicelor și și-a propus să ajungă să folosească 50% plastic reciclat până în 2030 și să crească utilizarea oțelului reciclat.

VB: În plus, dezvoltăm și lansăm modele circulare de afaceri în întreaga lume. Acestea includ programe de schimb pentru electrocasnice, în care aparatele vechi ale consumatorilor sunt colectate în vederea reciclării la livrarea produsului lor nou comandat, precum și servicii de reparații la preț fix și diverse alte servicii de leasing.

Care este următorul pas în cadrul inițiativei For the Better 2030?

VB: W Trebuie să folosim sustenabilitatea ca factor de diferențiere. Avem instrumentele, oamenii și convingerea pentru a ne îndeplini obiectivele ambițioase. Așa că nu trebuie să mai stăm pe gânduri. Trebuie să trecem la treabă.



Jonas Samuelson



Vanessa Butani

A woman with long brown hair tied back, wearing a dark blue patterned top, is standing in a modern kitchen. She is looking at a built-in Electrolux water dispenser. The kitchen has wooden shelves with various items, including a woven basket and some jars. The lighting is warm and focused on the woman and the appliance.

Electrolux într-o lume în schimbare

Lumea în care ne desfășurăm activitatea este în continuă schimbare datorită influenței megatendințelor globale, care creează provocări, dar și oportunități uriașe pentru compania noastră. Cadrul nostru de sustenabilitate – For the Better 2030 – ne ajută să gestionăm aceste megatendințe globale și să contribuim la obiectivele internaționale de dezvoltare sustenabilă, cum ar fi obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU.

Megatendențele globale care ne modelează activitatea

Date demografice

Tendențele demografice globale, cum ar fi creșterea populației, clasa de mijloc în creștere, îmbătrânirea populației și urbanizarea, cresc cererea de electrocasnice, ceea ce pune mai multă presiune asupra resurselor naturale. Între 2015 și 2030, se așteaptă ca încă un miliard de oameni să-și cumpere primul frigider.

Resursele și limitele planetei

Există dovezi științifice că oamenii provoacă daune ireversibile sistemelor fragile ale planetei și că există o nevoie urgentă de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră și de a ne adapta la un climat în schimbare. De asemenea, există și o nevoie stringentă ca întreprinderile să funcționeze în limitele planetei și să dezvolte „modele de afaceri circulare”, care promovează eficiența utilizării resurselor, procese chimice mai curate și reducerea deșeurilor.

Tehnologie și digitalizare

Noile tehnologii se extind rapid la nivel global, deciziile de cumpărare fiind din ce în ce mai des influențate de informațiile online și de rețelele de socializare. Internetul obiectelor (IoT) promite să conecteze miliarde de produse în viitorul apropiat.

Implicații pentru Electrolux

- Potențial semnificativ de creștere pe piețele emergente.
- Nevoia continuă de a îmbunătăți performanța de mediu a produselor și de a reduce impactul materialelor utilizate pentru producerea acestora.
- Importanța tot mai mare a grupurilor de consumatori mai în vârstă și creșterea numărului de gospodării mai mici.
- Potențial pentru noi modele de afaceri, de exemplu, leasing pentru electrocasnice și preluare în vederea reciclării a produselor la sfârșitul duratei lor de utilizare.

Implicații pentru Electrolux

- Nevoia continuă de a îmbunătăți performanța de mediu a produselor.
- Presiune pentru reducerea consumului de apă în zone ce se confruntă cu un deficit de apă.
- Concurență pentru unele metale și minerale.
- Importanța tot mai mare a economiei circulare.
- Așteptările de a merge dincolo de legislația privind substanțele chimice.

Implicații pentru Electrolux

- Un grad mai ridicat de responsabilizare și conștientizare a consumatorilor necesită transparență și practici de afaceri sustenabile
- Digitalizarea va conduce următorul val de eficiență operațională, inclusiv integrarea mai puternică cu furnizorii.
- Fluxul de date îmbunătățit din timpul fazei de utilizare a produsului facilitează măsurarea amplitudinii și a impactului pentru a obține un comportament al consumatorului mai sustenabil.
- Conectivitatea oferă oportunități pentru noile modele de afaceri, ceea ce duce la o eficientizare a utilizării resurselor.
- IoT permite crearea unei relații de durată între producători și consumatori, dar necesită standarde înalte de securitate și confidențialitate a datelor.



8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ



12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ



13 POLITICI CLIMATICE



17 PARTENERIATE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR

Nr. 8 – Muncă decentă și creștere economică

Nr. 12 – Consum și producție responsabile

Nr. 13 – Politici climatice

Nr. 17 – Parteneriate pentru atingerea obiectivelor

Electrolux și obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU

ODD-urile oferă comunității globale un plan pentru combaterea provocărilor globale legate de sustenabilitatea economică, socială și de mediu. Ca lider în domeniul sustenabilității în industria de electrocasnice, Electrolux crede că poate contribui, în primul rând, la ODD-urile 8, 12, 13 și 17, care sunt strâns aliniate cadrului nostru de sustenabilitate – For the Better 2030.

În continuare, acest raport va prezenta modul în care Electrolux contribuie la sustenabilitate și la aceste ODD-uri prin acțiunile sale.

Cadrul de sustenabilitate Electrolux

Cadrul nostru de sustenabilitate – For the Better – definește modul în care Electrolux acționează pentru a-și îndeplini obiectivele pentru 2030 de a fi o companie mai bună, de a oferi soluții mai bune și de a crea o viață mai bună. Acesta include cele mai importante probleme de sustenabilitate pentru Electrolux și ne ajută să ne depunem toate eforturile pentru a ne atinge scopul de a îmbunătății viața de zi cu zi.



O companie mai bună

- Să fim o companie neutră din punct de vedere climatic și să desfășurăm operațiuni curate, eficiente din punct de vedere al resurselor
- Să acționăm etic, să fim lider în domeniul diversității și să respectăm drepturile omului
- Să stimulăm sustenabilitatea lanțului de aprovizionare



Soluții mai bune

- Să fim lideri în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor
- Să oferim produse și soluții de afaceri cu circularitate ridicată
- Să eliminăm materialele dăunătoare



O viață mai bună

- Să facem din alimentația sănătoasă și sustenabilă alegerea preferată
- Să protejăm hainele pentru ca să reziste de două ori mai mult, dar cu jumătate din impactul asupra mediului.
- Să facem fiecare casă un loc mai sănătos în care oamenii să se simtă bine, dar cu jumătate din amprenta de carbon

Sprijinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă și a obiectivelor climatice ale ONU

O companie mai bună

Depunem eforturi continue pentru a fi o companie mai eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor și pentru a deveni o companie mai sigură și mai etică – atât în ceea ce privește propriile operațiuni, cât și de-a lungul întregului lanț valoric:

- Ne reducem amprenta prin desfășurarea de operațiuni eficiente în întreaga lume.
- Vom câștiga încrederea tuturor celor afectați de operațiunile noastre, demonstrându-ne angajamentul față de etică, diversitate și drepturile omului prin declarațiile și acțiunile noastre.
- Produsele noastre sunt realizate în același mod de-a lungul întregului lanț global de aprovizionare, și anume cu respect pentru oamenii care le-au creat și cu grijă pentru mediu.

Soluții mai bune

Satisfacerea cererii pieței globale în creștere de aparate electrocasnice fără a crește impactul asupra mediului ne impune să optimizăm și mai mult performanța produselor și să utilizăm mai eficient resursele:

- Creăm aplicații mai eficiente, de înaltă performanță, care îi ajută pe consumatori să aibă o viață mai bună, să economisească bani și să-și reducă amprenta asupra mediului.
- Vom contribui în mod proactiv la economia circulară prin integrarea mai multor materiale reciclate în platformele noastre de produse și a unei abordări mai circulare în produsele și soluțiile noastre.
- Consumatorii noștri pot sta liniștiți că gestionăm cu atenție substanțele chimice și că le înlocuim pe cele care constituie o sursă de îngrijorare.

O viață mai bună

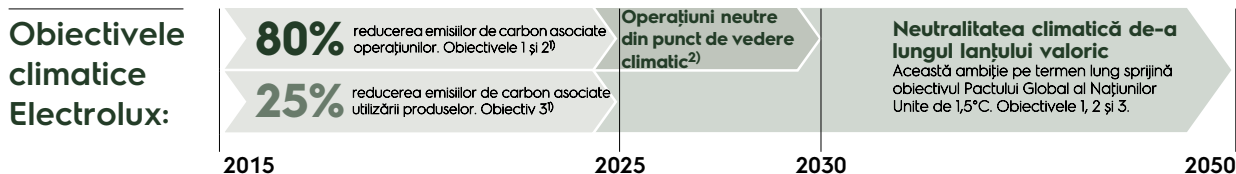
Ne propunem să îmbunătățim viața de zi cu zi și să o facem mai sustenabilă în întreaga lume, promovând o alimentație mai bună, o îngrijire mai bună a îmbrăcăminte și un mediu casnic mai sănătos alături de consumatorii și partenerii noștri:

- Prin influențarea modului în care sunt utilizate produsele noastre, putem reduce risipa alimentară, promova alegerile eficiente alimentare și de nutriție din punctul de vedere al resurselor, și susține alimentația sănătoasă și sustenabilă.
- Putem contribui și la adoptarea de practici de spălare a rufelor mai sustenabile, prin înglobarea de soluții inovatoare, care sporesc eficiența procesului de spălare a rufelor și îmbunătățesc îngrijirea articolelor de îmbrăcăminte.
- Oferim consumatorilor produse și soluții pentru un aer, apă și pardoseli mai curate și case mai sănătoase cu impact redus asupra mediului.

Calendarul Electrolux pentru neutralitatea climatică

Calendarul nostru include obiectivul nostru bazat pe știință, care a fost aprobat de inițiativa Science Based Targets, precum și obiectivul nostru pentru operațiuni neutre din punct de vedere climatic din cadrul inițiativei Electrolux, For the Better 2030. De asemenea, include și angajamentul nostru de a contribui la obiectivul Pactului Global al Națiunilor Unite de 1,5°C (de a limita încălzirea globală la 1,5°C) prin dezvoltarea unui lanț valoric neutru din punct de vedere climatic până în 2050.

Calendarul Electrolux pentru neutralitate climatică



1) Țintă bazată pe știință (SBT) 2) Ținta companiei (Obiectivul 1 + 2 = 0)

Abordarea noastră în acțiune

Cazurile prezentate în continuare ilustrează modul în care acționăm pentru a îndeplini cele nouă obiective ale inițiativei Electrolux, For the Better 2030, precum și obiectivele noastre climatice la nivelul întregii companii.





Neutralitate climatică adevărată a operațiunilor și a lanțului valoric

Electrolux își propune să-și facă operațiunile neutre din punct de vedere climatic până în 2030, acționând în mod holistic la nivelul întregii activități globale, ca parte a calendarului mai amplu pentru 2050 de neutralitate climatică pentru întregul lanț valoric.

Electrolux a redus consumul de energie în cadrul unităților sale de producție per produs cu aproximativ 43% față de 2005. Acest lucru echivalează cu o îmbunătățire a eficienței energetice cu aproximativ 3% în fiecare an în ultimii 10 ani.

„Ne-am redus semnificativ consumul de energie prin îmbunătățiri continue ale managementului energiei, încorporând utilizarea a mai multă energie regenerabilă în operațiunile noastre și căutând soluții eficiente din punct de vedere energetic pentru fiecare pas al operațiunilor noastre”, explică Giuseppe Caiulo, vicepreședinte Grup, Sustenabilitate Operațiuni. „Unele dintre procesele noastre ce utilizează temperaturi înalte, cum ar fi emailarea, este o provocare, dar am defalcat astfel de procese complicate în etape și depunem eforturi pentru a descoperi cum putem reduce emisiile fiecărei etape din cadrul procesului”.

Abordare holistică a reducerii emisiilor

„Măsurile luate pentru a avea operațiuni neutre din punct de vedere climatic nu implică doar măsuri de eficiență energetică”, declară Caiulo.

„Prin reducerea, reutilizarea și reciclarea cât mai mult posibil a tuturor tipurilor de resurse, putem asigura o utilizare mai bună a resurselor, reducându-ne în același timp emisiile”. În 2021, managementul îmbunătățit al deșeurilor din cadrul Electrolux a însemnat că 97,3% din totalul deșeurilor produse de unitățile noastre de producție au fost fie reutilizate, fie recuperate.

Unitățile de producție Electrolux din Manaus și Curitiba din Brazilia, Adelaide din Australia, Rosario din Argentina, Olawa și Zabrze din Polonia și Susegana din Italia au obținut certificarea „Zero Waste to Landfill” acordată de o terță parte. Împreună cu unitățile de producție din Sao Carlos din Brazilia, Solaro și Porcia din Italia și Cairo din Egipt, care au fost certificate în ultimii ani, 11 unități de producție Electrolux au fost certificate până la sfârșitul anului 2021. „Obiectivul nostru este să certificăm toate unitățile de producție din întreaga lume până în 2025”.

Un alt aspect important este că Electrolux a semnat acorduri cu două mari companii de transport maritim pentru a utiliza combustibili mai sustenabili, inclusiv biocombustibil pe bază de ulei de gătit uzat. Acest lucru va ajuta Electrolux să reducă emisiile totale de gaze cu efect de seră asociate transportului maritim pentru operațiunile sale cu 15% în 2022.

Cum devenim mai circulari?

Contribuim la economia circulară prin promovarea reciclabilității, prin integrarea materialelor reciclate în platformele noastre de produse și prin dezvoltarea de soluții de afaceri mai circulare.

Testarea unui aspirator 90% reciclabil

În urma dezvoltării unui prototip de aspirator realizat din materiale 100% reciclate împreună cu Stena Recycling în 2020, colaborarea a continuat și în 2021 cu prototipul de aspirator 2-Infinity, care este reciclabil în proporție de 90%.

Aspiratorul 2-Infinity promovează utilizarea circulară a resurselor, făcând recuperarea și reciclarea diferitelor componente și materiale ale sale cât mai ușoare cu putință. Informațiile colectate vor fi încorporate în designul următoarei generații de aspiratoare, care va conține mai multe materiale reciclate și va fi mai ușor de reciclat. În plus, Electrolux a continuat să dezvolte linii directe de proiectare sustenabilă, care vor permite echipelor noastre de cercetare și dezvoltare să maximizeze reciclabilitatea și reparabilitatea produselor.

Utilizarea perspectivelor consumatorilor

Pe parcursul anului, Electrolux a colectat opiniile consumatorilor cu privire la materialele plastice reciclate din produse. Acest lucru a relevat interesul uriaș al consumatorilor pentru produsele care conțin materiale reciclate. Astfel, conform datelor colectate, consumatorii percep produsele care conțin plastic reciclat ca fiind mai

inovatoare, premium și sustenabile. În plus, 83% dintre consumatori consideră că este important sau extrem de important pentru companii să proiecteze produse care conțin materiale reutilizate sau reciclate, iar 72% au declarat că în prezent cumpără mai multe produse cu impact redus asupra mediului decât o făceamurmă cu cinci ani.

Oferirea consumatorilor a unui upgrade sustenabil

În 2021, Electrolux a lansat un program de schimb sustenabil în Vietnam, care a permis colectarea și reciclarea mașinilor vechi de spălat ale consumatorilor în schimbul unei reduceri la achiziționarea unui model nou Electrolux. Aparatele colectate sunt fie reciclate în mod sustenabil de către un partener de reciclare certificat, fie recondiționate, câpătând o a doua viață, pentru a putea fi de folos unei noi familii.

„Programul nostru este unic pe piața din Vietnam, deoarece este disponibil pe tot parcursul anului și oferă consumatorilor o reducere imediată pe baza produsului deja deținut, dacă răspund la patru întrebări simple despre aparatul lor”, explică Lyndon Craig, director proiectare APAC.





Sustenabilitatea devine punctul central în procesul nostru de inovare a produselor

Electrolux a revoluționat modul în care a integrat sustenabilitatea în procesul de inovare în 2021, motorul proceselor fiind oamenii și planeta. Tove Chevalley, directorul CX Innovation Hub, explică ce progrese s-au înregistrat și ce înseamnă acest lucru pentru companie și societate, în general.

Cum și-a schimbat Electrolux abordarea față de inovare în domeniul sustenabilității?

Electrolux a pornit într-o călătorie și a făcut progrese majore în modul în care a integrat sustenabilitatea în etapele inițiale ale proceselor de inovare din ultimii doi ani. Diferența majoră constă în modul în care am trecut de la a ne concentra pe profitabilitatea pe termen scurt la a pune, în cadrul proceselor noastre de inovare, planeta și satisfacerea nevoilor consumatorilor noștri pe primul loc.

De ce este important ca sustenabilitatea să fie integrată în dezvoltarea produsului încă de la început?

Sustenabilitatea este esențială pentru identitatea noastră ca și companie și pentru obiectivul nostru. Inovarea sustenabilă a produselor înseamnă că Electrolux chiar aplică ceea ce susține și este esențială pentru a genera brevete mai puternice, mai profitabile și fluxuri de venituri pe termen lung.

Cât de importante sunt parteneriatele în inovare?

Desigur, Electrolux nu poate face toate acestea de una singură și, de aceea, colaborează cu un număr mare de părți interesate. Prin stabilirea de parteneriate care nu se limitează doar la aparatele noastre și prin utilizarea instrumentelor digitale, gândiți-vă doar la ce am putea realiza!! Nu se limitează doar la produsele noastre și scoate în evidență potențialul uriaș pe care îl avem de a promova beneficiile sociale prin parteneriate și implicarea consumatorilor.

Cum își va dezvolta Electrolux mai departe abordarea în 2022 și nu numai?

În prezent, Electrolux este curs de elaborare a unei abordări care pune oamenii și planeta pe locul întâi. O astfel de abordare încurajează oamenii să sfideze gândirea convențională și să lucreze într-o manieră centrată pe om.



Ajutăm consumatorii din întreaga lume să aibă grijă de hainele lor

În calitate de lider în domeniul sustenabilității în industria globală de mașini de spălat rufe, Electrolux ajută consumatorii să aibă grijă de hainele lor într-un mod mai eficient din punct de vedere al utilizării resurselor.

Având în vedere că aproximativ 85% din impactul asupra mediului al electrocasnicelor se datorează utilizării acestora, Electrolux se concentrează pe impactul pe care îl au produselor sale în casele oamenilor din întreaga lume, precum și pe valoarea socială pe care o pot oferi.

Asigurarea unei vieți mai durabile pe baza opiniilor consumatorilor

„Mașinile de spălat și uscătoarele Electrolux au la bază cele mai recente tehnologii și caracteristici, pentru a le permite consumatorilor să folosească mai puțină energie, apă și detergent”, explică Annika Priou, vicepreședinte Dezvoltare globală de brand.

Practicile mai eficiente de spălare a rufelor și prelungirea duratei de purtare a hainelor pot contribui la scăderea amprente de mediu a consumatorului.

„Totul începe cu înțelegerea comportamentului consumatorilor”, spune Priou. „Înțelegând modul în care consumatorii doresc să trăiască mai sustenabil, le putem oferi produse care, de exemplu, îi pot ajuta să reducă

impactul spălării rufelor asupra mediului și să-și îngrijească hainele pentru ca acestea să reziste mai mult. Acesta este modul în care ne putem extinde impactul pozitiv în societate”.

Noua mașină de spălat rufe din 2021, care le permite consumatorilor să trăiască mai sustenabil, este prevăzută cu un model de tambur cu design de tip „pernuțe”. Suprafața tamburului permite hainelor să alunece ușor pe aceasta, oferind o îngrijire semnificativ mai delicată a țesăturilor, reducând uzura acestora.

AEG sfidează așteptările

O nouă campanie în 2021 – Sfidează așteptările – și-a propus să reflecte abordarea proactivă a mărcii față de sustenabilitate prin adoptarea de obiceiuri mai eficiente de spălat rufe. Printre altele, a urmărit să atragă atenția asupra beneficiilor curățării cu abur față de cele ale spălării și utilizarea la spălare a unor temperaturi mai scăzute. De asemenea, campania a adus în prim plan și soluții precum AutoDose, care asigură dozarea optimă a detergentului pentru a proteja hainele de decolorare, având grijă în același timp și de mediul înconjurător.

La noi ești bine venit așa cum ești

În 2021, Electrolux a elaborat noi obiective de diversitate și incluziune (D&I), pe lângă seminarii web globale noi despre incluziune și parteneriate pentru implicarea angajaților și a stimula progresul.

Un nou cadru pentru leadership în diversitate

Noile obiective D&I 2030 urmăresc să stimuleze progresul materie de diversitate și incluziune și au la bază trei piloni principali: Diversitate, cultură incluzivă și tratament egal. Obiectivele includ planuri pentru implementarea concediului parental minim la nivel global în 2022 și atingerea unui echilibru de gen de 40-60% în rândul liderilor companiei până în 2030.

„Noile noastre obiective asigură o bază pe care vom construi mai departe pe măsură ce facem progrese în domeniul diversității și incluziunii”, declară Federica Alzetta, director Global Talent & Performance. „Ceea ce este mai important este că ne oferă structura, obiectivele aspiraționale și KPI-urile de care avem nevoie pentru a stimula progresul și a face schimbări reale la nivelul întregii companii”.

La începutul anului 2021, Electrolux a lansat la nivel global sesiuni de e-learning despre diversitate și incluziune, care evidențiază importanța diversității și a incluziunii, precum și modul în care fiecare angajat poate contribui la crearea unui mediu de lucru mai divers și mai incluziv. Scopul urmărit este ca aceste sesiuni de e-learning să fie parcurse de cât mai mulți angajați posibil. La sfârșitul anului 2021, 8.000 de angajați deja le finalizaseră.

Parteneriat pentru D&I

În 2021, Electrolux a devenit semnatară a Principiilor Națiunilor Unite pentru abilitarea femeilor (WEP) ca parte a angajamentului său pe termen lung față de diversitate și incluziune la locul de muncă. Elaborate de Pactul Global al Națiunilor Unite și Entitatea Națiunilor Unite pentru egalitatea de gen și emanciparea femeilor (UN Women), principiile Națiunilor Unite pentru abilitarea femeilor reprezintă un set de principii pentru companii care oferă recomandări privind modul de promovare a egalității de gen și susținerea femeilor la locul de muncă la, în piață și în comunitate.

Ca parte a obiectivului său privind diversitatea și incluziunea la nivel mondial, Electrolux s-a alăturat și organizației non-profit Workplace Pride, care este dedicată îmbunătățirii vieții persoanelor LGBT+ la locul de muncă din întreaga lume.

În plus, în jurul Electrolux, există mai multe rețele D&I la nivel local inițiate de angajați, care promovează diversitatea, incluziunea și egalitatea pe baza nevoilor și priorităților locale. Astfel de rețele joacă un rol important în coordonarea acțiunilor și inițiativelor locale. Toate rețelele sunt deschise oricui dorește să li se alăture.





Ne imaginăm o viață mai bună în viitor alături de următoarea generație

În 2021, Electrolux a interacționat cu mii de tineri din întreaga lume pentru a le afla părerile despre situația globală, precum și speranțele și visele lor pentru viitor. Opiniile lor vor fi folosite pentru a stimula inovarea produselor în următorii ani, pentru ca Electrolux să poată continua să îmbunătățească viața de zi cu zi prin satisfacerea nevoilor tinerilor consumatori.

„Vrem să-i ascultăm pe tinerii care își vor crea propriile cămine în viitorul apropiat”, spune Jonas Samuelson, CEO Electrolux.

„Dorințele, alegerile și comportamentele lor vor juca un rol cheie în modelarea îmbunătățirilor pe care le vom aduce vieții de zi cu zi – și ne dorim ca cei cărora le aparține viitorul să ia parte la definirea acestuia”.

Un viitor mai bun – potrivit tinerilor de astăzi

Electrolux a comandat un sondaj pe aproape 14.000 de oameni din 13 țări – toți cu vârste cuprinsă între 15 și 20 de ani. Pe lângă sondaj, au fost organizate și interviuri cu participanții pentru a obține răspunsuri mai aprofundate de la aceștia. Participanții au fost întrebați despre speranțele și griile lor pentru viitor, dar și despre temele cheie legate de hrană, îngrijirea îmbrăcăminte și confortul casei.

Raportul promotorilor schimbării a evidențiat existența unei mari anxietăți și temeri pentru viitor în rândul tinerilor – dar și o înțelegere profundă a provocărilor cu care se confruntă societatea și convingerea că aceștia pot fi parte din soluție.

Accelerarea inovației alături de tânăra noastră echipă de promotori ai schimbării

În urma unei căutări ample și a revizuirii a sute de aplicații, opt tineri din șapte țări au fost selectați pentru a se alătura sesiunilor creative conduse de Innovation Hub la Electrolux pentru a explora soluții pentru o viață mai bună.

„Aceasta este o echipă extraordinară de tineri din întreaga lume, care sunt cu adevărat pasionați de generarea schimbărilor necesare pentru a ajuta la salvarea planetei noastre”, declară Tove Chevalley, Director CX Innovation Hub. „În cele opt sesiuni pe care le-am avut cu ei de-a lungul anului, ca parte a proiectului nostru „Viitorul îngrijirii îmbrăcăminte”, acești tineri ne-au contestat modul de gândire și ne-au ajutat să definim unde vrem să ajungem peste zece ani în ceea ce privește produsele și serviciile noastre”.

Cursuri culinare sustenabile cu impact pentru întreaga viață

Din 2017, programul de pregătire culinară Like a Chef al Fundației Electrolux pentru alimente a ajutat sute de persoane să-și găsească de muncă în Brazilia, Polonia, Ucraina, Egipt, Rusia și Suedia.

Cursurile de cinci până la zece săptămâni a schimbat vieți, oferind cunoștințe culinare sustenabile pentru a ajuta oamenii să se angajeze. Această inițiativă, elaborată de Fundația Electrolux pentru alimente în parteneriat cu Worldchefs și AIESEC, a oferit celor aproximativ 800 de persoane participante o calificare internațională, pe care o pot folosi pentru a-și găsi un loc de muncă într-o bucătărie profesională.

Mulți participanți provin din medii vulnerabile, unde educația formală este limitată. Până în decembrie 2021, aproximativ 69% dintre participanții cursurilor Like a Chef din Brazilia și-au găsit de lucru după încheierea cursurilor.

Impact pentru tot restul vieții

„Cursurile Like a Chef instruieste participanții cum să gătească în mod sustenabil, sănătos și cu zero deșeuri”, explică Cosimo Scarano, liderul proiectului de sustenabilitate și responsabil global pentru inițiativa Like a Chef în cadrul fundația Electrolux pentru alimente. „În plus, s-a văzut că experiența stimulează creșterea stimei pentru ca oamenii să poate începe o viață nouă”.

„Acest program m-a ajutat foarte mult într-o perioadă super dificilă din viața mea. M-a ajutat să-mi depășesc depresia și să învăț multe lucruri despre gastronomie”, spune Paulo César De Aguiar, absolvent al cursurilor Like a Chef în Curitiba, Brazilia, în 2021. „Sunt foarte recunoscător instructorilor și colegilor mei din program. Fără îndoială mă simt cu un pas mai aproape de a-mi realiza visul de a deschide într-o zi o cafenea împreună cu familia mea”.

Cursurile pun accent pe gătirea și mâncarea sustenabile și este adaptat fiecărei locații în ceea ce privește conținutul și durata.

Scopul pe termen lung este de a oferi instruire pentru 3.000 de oameni până în 2030. Pandemia de Covid-19 a decalat unele activități în întreaga lume, dar echipa se simte plină de speranță. „Sperăm ca în 2022 să revenim pe drumul cel bun”, spune Scarano.



Lider în domeniul operațiunilor eficiente din punct de vedere al consumului de apă

Electrolux depune constant eforturi pentru a-și face operațiunile cât mai eficiente în ceea ce privește consumul de apă, în special în zonele care se confruntă un deficit de apă și solicită și altora să-i urmeze exemplul.

În calitate de semnatar al inițiativei ONU CEO Water Mandate (Mandatul pentru protejarea resurselor de apă), Electrolux raportează anual progresul său. În 2021, Electrolux și-a îmbunătățit eficiența generală a consumului de apă cu peste 43% față de 2015. S-au înregistrat progrese foarte bune în ceea ce privește eficiența consumului de apă în cadrul unităților de producție din regiunile cu deficit de apă.

Solicitarea de măsuri pentru protejarea resurselor de apă

În 2021, Electrolux a publicat o declarație comună împreună cu WWF și companiile multinaționale suedeze pentru a încuraja adoptarea de măsuri la nivel global pentru combaterea problemelor legate de resursele de apă.

„Declarația noastră a venit ca răspuns pe fondul agravării crizei globale de apă, care a fost mereu subiect de prima pagină în întreaga lume în acest an, datorită deficitelor grave de apă, dar și inundațiilor”, declară Tomas Dahlman, Director Energie globală, Sustenabilitate de grup. „Raportul climatic recent al Grupul interguvernamental privind schimbările climatice (IPCC) al Națiunilor Unite subliniază, de asemenea, și modul în care emisiile umane generează probleme din ce în ce mai grave legate de apă.

Declarația a solicitat și altor companii să urmeze exemplul Electrolux și să acționeze, colaboreze și să contribuie la creșterea gradului de conștientizare al acestei probleme.

Electrolux vorbește despre apă

„De câțiva ani, urmărim acești trei pași pentru a promova o utilizare eficientă a apei în cadrul propriilor noastre operațiuni”, spune Dahlman. „Eforturile noastre referitoare la eficientizarea

consumului de apă în producție au fost determinate de colaborarea noastră pe termen lung cu WWF și au fost îndrumate de modulul de evaluare a riscului referitor apă al WWF încă din 2014”.

În 2021, Electrolux a folosit modulul de evaluare a riscului referitor apă pentru a formula obiective referitoare la resursele de apă contextuale, care să ia în considerare situația locală a resurselor de apă, dar și provocările pentru fiecare dintre unitățile sale. În viitor, Electrolux își propune să continue să își îmbunătățească eficiența consumului de apă și să creeze mai multe sisteme cu circuit închis în cadrul operațiunilor sale.

„Unitățile noastre de producție reciclează apa tehnologică, iar unele beneficiază deja de circuite închise în ceea ce privește reutilizarea apei tehnologice. În prezent, cercetăm oportunități similare și alte unități”, spune Dahlman. „De asemenea, Electrolux utilizează apa de ploaie colectată în cadrul proceselor sale de producție, cum ar fi în Tailanda, Brazilia și Australia”.

De-a lungul anilor, abordarea noastră ambițioasă a sustenabilității ne-a îndrumat eforturilor spre a oferi consumatorilor aparate care să le permită acestora să economisească apă și energie în viața de zi cu zi. De exemplu, cu ajutorul programelor noastre cu abur, consumatorii își pot reimprospăta articolele de îmbrăcăminte fără a mai fi nevoie de rularea unui ciclu complet de spălare, ceea ce înseamnă o economie de peste 40 de litri de apă. În comparație cu un program de spălare delicată. Ca bonus, hainele tratate astfel se calcă mult mai ușor sau nu necesită deloc călcare. În ceea ce privește mașinile de spălat vase, funcția QuickSelect prezintă consumatorului modul în care poate economisi apă și energie.





Electrolux participă la acțiuni în domeniul politicilor climatice pentru a stimula schimbarea

În calitate de lider în domeniul politicilor climatice în industria de electrocasnice, Electrolux are un rol cheie în a stimula acțiunile de combatere a schimbărilor climatice alături de organizații care împărtășesc aceleași valori.

Lider în domeniul acțiunilor de combatere a schimbărilor climatice

Până la sfârșitul anului 2021, Electrolux și-a redus emisiile absolute de gaze cu efect de seră aferente obiectivelor 1 și 2 din cadrul operațiunilor sale cu 78% față de 2015, înregistrând progrese către îndeplinirea obiectivului nostru bazat pe știință (SBT) de reducere a acestora cu 80% până în 2025 și către obiectivul nostru de a avea operațiuni neutre din punct de vedere climatic până în 2030. Electrolux și-a redus emisiile de gaze cu efect de seră aferente obiectivului 3 pentru produsele vândute cu 20% în 2021 comparativ cu 2015, înregistrând progrese spre obiectivul SBT de 25% până în 2025.5.

În 2021, Electrolux a fost recunoscută pentru exemplul de leadership dat în domeniul sustenabilității, obținând prestigiosul calificativ A pentru acțiunile sale de combatere a schimbărilor climatice și de protejare a resurselor de apă. De asemenea, Electrolux a fost recunoscută de organizația non-profit CDP și ca lider al implicării furnizorilor. Indicele de sustenabilitate Dow Jones (S&P) a desemnat Electrolux ca lider global în domeniul sustenabilității.

Parteneriate pentru combaterea schimbărilor climatice

„Electrolux este hotărâtă să atingă neutralitatea în materie de

emisii de dioxid de carbon la nivelul întregului lanț valoric. Dar, deoarece Electrolux nu poate face acest lucru de una singură, parteneriatele sunt esențiale pentru a determina schimbări sistemice”, spune Vanessa Butani, vicepreședinte Grup Sustenabilitate.

În 2021, Electrolux s-a folosit de poziția sa pentru a solicita măsuri mai riguroase și imediate în domeniul climatic, în special la conferința COP26 privind schimbările climatice din noiembrie. De exemplu, Electrolux a participat la campania globală Race to Zero (Cursa pentru emisii zero), susținută de ONU, pentru a mobiliza adoptarea de măsuri și a obține sprijinul diverșilor actori din societate.

De asemenea, Electrolux a solicitat liderilor și factorilor de decizie de la summiturile COP26 și G20 să ia măsuri pentru a limita creșterea temperaturii globale la 1,5°C, ca parte a coaliției „We Mean Business”. Coaliția include peste 600 de companii, reprezentând venituri de peste 2,5 trilioane de USD, și vina ca răspuns la „codul roșu pentru umanitate” emis de Grupul Interguvernamental pentru Schimbări Climatice (IPCC) pentru riscul iminent de schimbări climatice ireversibile.

Fapte și cifre 2021

Această secțiune prezintă planul Electrolux până în 2030 și următorii pași necesari pentru atingerea fiecărui obiectiv din cadrul programului „For the Better” până în 2030. De asemenea, secțiunea evidențiază și progresele importante înregistrate în ceea ce privește obiectivele noastre în 2021.

1 Să fim o companie neutră din punct de vedere climatic și să desfășurăm operațiuni curate, eficiente din punct de vedere al resurselor

Planul până în 2030

Reducerea amprentei noastre de CO2 cu 85% până în 2025 (nivel de referință 2015) și îndeplinirea obiectivului de a avea operațiuni neutre din punct de vedere climatic până în 2030.

Îmbunătățirea eficienței energetice a unităților de producție și a depozitelor noastre cu 12,5% până în 2025 (nivel de referință 2015).

Îmbunătățirea eficienței consumului de apă în cadrul unităților de producție și depozitelor noastre cu 25% până în 2025 (nivel de referință 2015) în zonele care se confruntă cu deficite de apă, până când unitățile ating niveluri optime de eficiență.

Creșterea proporției de energie regenerabilă pentru operațiunile noastre la 65% până în 2025.

Obținerea certificării Zero Waste to Landfill de la terțe părți pentru toate unitățile de producție până în 2025.

Pașii următori

Continuarea inventarierii amprentei combustibililor fosili utilizați în cadrul operațiunilor noastre. Elaborarea unui plan global bazat pe echipamente și procese ce nu utilizează combustibili fosili.

Continuarea certificării Green Spirit 2.0 și a schemei de certificare a managementului energetic.

Implementarea planului nostru bazat pe evaluarea riscului de apă analizat de WWF pentru reducerea amprentei noastre de producție.

Continuarea utilizării de energie electrică din surse regenerabile certificate. Continuarea utilizării biocombustibililor și a electrificării proceselor.

Continuarea procesului de certificare.

Zero deșeuri transportate la gropile ecologice

97%

din totalul deșeurilor produse de unitățile noastre de producție au fost fie reutilizate, fie recuperate.

● În grafic ● Necesită măsuri suplimentare ● Nu se află în grafic ○ Proiect care încă nu a început

2 Să acționăm etic, să fim lideri în domeniul diversității și să respectăm drepturile omului

Planul până în 2030

Pașii următori

Continuarea dezvoltării unei abordări la nivel de grup în ceea ce privește drepturile omului și asigurarea unui management puternic al problemelor legate de drepturile omului

Continuarea evaluărilor locale și monitorizarea planurilor de acțiune rezultate în urma evaluărilor.



Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, integritate și respect, asigurând o conducere care demonstrează și încurajează incluziunea și responsabilitatea. Acest lucru va promova un mediu în care oamenii se simt în siguranță să vorbească deschis.

Implicarea liderilor de la toate nivelurile în diverse activități pentru a dezvolta o cultură etică.



Toți angajații din toată organizația trebuie instruiți cu privire la codul de conduită și politicile cheie relevante.

Luarea de măsuri proactive pentru ca diferitele elemente ale programului global de conformitate anticorupție să fie implementate în mod eficient.

Alinierea și consolidarea eforturilor de prevenire a corupției în cadrul companiei prin diverse metode, inclusiv cursuri e-learning și instruire față în față. Accentuarea mesajului de toleranță zero pentru mită și corupție la nivelul întregii organizații.



Asigurarea mijloacelor necesare pentru a deveni lideri în industrie în domeniul diversității și incluziunii prin dezvoltarea și implementarea unui plan la nivel mondial.

Stimularea progresului prin cei trei piloni ai obiectivelor noastre D&I – diversitate, includere și tratament egal.



Electrolux va fi lider în domeniul sănătății și siguranței în industria de electrocasnice, indiferent de locația unde ne desfășurăm activitatea.

Continuarea reducerii frecvenței accidentelor. Obținerea unei certificări de siguranță pentru unitățile noastre de producție.



Continuarea investițiilor în comunitățile în care activăm din întreaga lume.

Continuarea adaptării, recreării și lansării de programe de investiții comunitare prin Fundația Electrolux pentru alimente și partenerii săi.



Diversitate și incluziune

Electrolux a stabilit obiective la nivel de grup pentru diversitate și incluziune.

● În grafic ● Necesită măsuri suplimentare ● Nu se află în grafic ○ Proiect care încă nu a început în grafic

3 Să stimulăm sustenabilitatea lanțului de aprovizionare

Planul până în 2030	Pașii următori
Asigurarea conformității cu principiile Electrolux a furnizorilor noștri direcți de componente, produse finite, produse și servicii licențiate. Implicarea în zone geografice și inițiative cu prioritate ridicată de-a lungul lanțului de aprovizionare.	Utilizarea noi noastre strategii și organizări de aprovizionare pentru a crește acoperirea bazei noastre de aprovizionare și pentru a determina implicarea ambelor părți și pentru a stimula performanța furnizorilor prin proiecte dedicate de îmbunătățire a acestora. ●
Asigurarea transparenței lanțurilor de aprovizionare cu minerale și materiale din zonele cu risc ridicat, depunând eforturi pentru formarea unui lanț de aprovizionare fără conflicte până în 2025.	Continuarea îmbunătățirii ratei de răspuns a furnizorilor în cadrul sondajelor noastre anuale și promovarea unui lanț de aprovizionare fără conflicte. ●
Stimularea performanței de mediu a tuturor furnizorilor strategici pe criterii cheie, pentru a-i ajuta devină neutri din punct de vedere climatic până în 2030. Scopul final este obținerea unui lanț de aprovizionare neutru din punct de vedere al emisiilor de carbon până în 2050.	Creșterea proporției de furnizori care să se angajeze să raporteze la CDP. Inițierea cooperării cu furnizorii pentru abordarea riscurilor legate de resursele de apă. ●
Dezvoltarea de parteneriate cu furnizori din toate categoriile care să contribuie la prioritățile de sustenabilitate ale Electrolux.	Extinderea utilizării instrumentelor de management al furnizorilor pentru principalii noștri furnizori, stabilirea obiectivelor de îmbunătățire și lansarea de proiecte pilot pentru furnizorii cheie selectați. Continuarea eforturilor de a integra performanța de sustenabilitate în evaluările furnizorilor. ●
Reducerea la jumătate a emisiilor noastre generate de transport până în 2025 și atingerea obiectivului de neutralitate climatic până în 2030.	Testarea de combustibili regenerabili și electrificarea flotei de transport. ● Continuarea implementării cardurilor de punctaj de mediu în procesul de licitație pentru serviciile de transport dedicate. Colaborarea cu partenerii logistici pentru a face schimb de/discuta despre cele mai bune practici și pentru a implementa inițiative de reducere a emisiilor generate de transport. ●

Angajamentul furnizorilor de a dezvălui și de a reduce emisiile
În 2021, am obținut angajamentul celor mai buni 280 de furnizori ai Electrolux de a dezvălui emisiile acestora și de a stabili obiective prin Programul CDP pentru lanțurile de aprovizionare.

280

4 Să fim lideri în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor

Planul până în 2030	Pașii următori
Să fim lideri în domeniul eficienței produselor pentru categoriile și piețele cheie până în 2030.	Continuarea furnizării de produse mai eficiente pentru a îndeplini noile standarde stricte de eficiență energetică din UE și Brazilia. ●
Continuarea dezvoltării de produse cu performanțe mai bune de mediu, cu accent pe eficiența energetică și a consumului de apă.	Continuarea integrării proceselor de performanță de mediu în cercetarea și dezvoltarea produselor. Continuarea utilizării unei treimi din bugetul nostru de cercetare și dezvoltare pentru inovarea sustenabilă a produselor noastre pentru eficientizarea consumului de apă și a energiei. ●
Continuarea stimulării pieței de produse eficiente prin campanii de conștientizare dedicate consumatorilor și prin integrarea sustenabilității în mărcile Grupului.	Utilizarea influenței noastre globale pentru a inspira și educa consumatorii cu privire la viața sustenabilă la nivel global. ●

Gama Verde
Produsele cu cele mai bune performanțe energetice și de consum de apă au reprezentat 19% din totalul unităților vândute și 31% din profitul brut aferent produselor de consum în 2021.

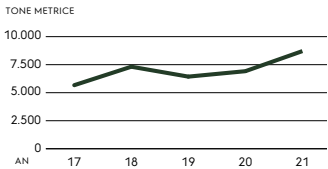
19%/31%

● În grafic ● Necesită măsuri suplimentare ● Nu se află ○ Proiect care încă nu a început în grafic

5 Să oferim produse și soluții de afaceri cu circularitate ridicată

Planul până în 2030	Pașii următori
Acolo unde este posibil, să înlocuim utilizarea materiilor prime virgine cu materiale reciclate în produsele noastre.	Extinderea parteneriatelor strategice cu furnizorii. Valorificarea experienței din Europa în alte regiuni. Elaborarea unui plan defalcat pe etape cheie pentru atingerea obiectivelor pentru 2030..
Creșterea proporției de plastic reciclat utilizat până la 50% până în 2030.	Axarea pe eforturile de achiziție și cercetare și dezvoltare care să permită introducerea plasticului reciclat în mai multe aplicații. Îmbunătățirea și dezvoltarea comunicării din jurul produselor Electrolux realizate din materiale reciclate. Adăugarea mai multor aplicații estetice.
Reducerea amprente de carbon a oțelului în cadrul producției Electrolux, de exemplu prin creșterea cantității de oțel reciclat.	Continuarea utilizării experienței din America de Nord în alte regiuni și identificarea furnizorilor de oțel reciclat din afara Americii de Nord. Elaborarea unui plan pentru obținerea de oțel cu amprentă de carbon mai mică.
Identificarea și evaluarea modelelor de afaceri circulare relevante care pot fi extinse.	Continuarea identificării și evaluării inițiativelor cu scopul de a le extinde pe cele mai de succes.

Plastic reciclat



6 Să eliminăm materialele dăunătoare

Planul până în 2030	Pașii următori
Implementarea unui sistem global de cea mai bună calitate pentru îmbunătățirea controlului substanțelor chimice de-a lungul lanțului complex de aprovizionare și colaborarea cu furnizorii pentru înlocuirea substanțelor chimice care prezintă motive de îngrijorare.	Extinderea acoperirii declarațiilor furnizorilor privind substanțele chimice în regiunile în care ne desfășurăm activitatea.
Ridicarea ștachetei în ceea ce privește cerințele chimice, ținând cont de noile descoperiri științifice.	Actualizarea anuală a Listei Electrolux de materiale restricționate.
Eliminarea gazelor cu efect de seră cu impact ridicat din produsele noastre.	Continuarea eliminării treptate la nivel global a gazelor cu efect de seră cu impact ridicat din aparatele de aer condiționat, de conservare a alimentelor și îngrijire a țesăturilor.

Eliminarea materialelor dăunătoare

Am finalizat conversia unităților de producție din America de Nord pentru a înlocui hidrofluorocarburi (HFC) utilizate ca agent de expansiune cu ciclopentanul.

● În grafic ● Necesită măsuri suplimentare ● Nu se află în grafic ○ Proiect care încă nu a început în grafic

7 Să facem din alimentația sănătoasă și sustenabilă alegerea preferată

Planul până în 2030	Pași următori	
Lansarea de soluții îmbunătățite de conservare a alimentelor, care să ajute la reducerea risipei alimentare și să mențină calitatea alimentelor.	Continuarea eforturilor de inovare și dezvoltarea de noi produse și soluții, care să ajute la reducerea risipei alimentare și să mențină calitatea alimentelor.	●
Oferirea consumatorilor de funcționalități care să îi ajute să utilizeze mai eficient resursele alimentare în timpul gătitului.	Funcționalitățile intuitive pentru consumatori reprezintă domeniul cheie de inovare în cercetare și dezvoltare pentru viitor.	●
Lansarea de soluții de produse care să ajute la îmbunătățirea experiențelor în bucătărie pentru un gătitul mai sustenabil și adoptarea unor obiceiuri alimentare mai bune prin oferirea de sprijin și sfaturi practice.	Lansarea în continuare de noi soluții care să ajute consumatorul în domeniul alimentației sustenabile.	●
Încheierea de parteneriate cu experți în alimentație și risipa alimentară pentru a încuraja diseminarea cunoștințelor și pentru a inspira oamenii din întreaga lume.	Continuarea dezvoltării parteneriatelor noastre existente și investigarea noilor oportunități de parteneriat.	●
Promovarea alimentației mai sănătoș și mai sustenabile prin intermediul Fundației Electrolux pentru alimente, inclusiv educarea a 300.000 de oameni cu privire la alimentația sustenabilă până în 2030.	Continuarea eforturilor noastre alături de Fundația Electrolux pentru alimente și partenerii săi.	●

Inovație

Frigiderul cu inverter NutriFresh menține temperatura stabilă, reduce pierderile de apă și asigură o umiditate mai mare pentru a păstra alimentele proaspete mai mult timp utilizând cu o treime mai puțină energie decât alte frigidere de pe piață.

8 Să protejăm hainele pentru ca să reziste de două ori mai mult, dar cu jumătate din impactul asupra mediului.

Planul până în 2030	Pași următori	
Sprijinirea consumatorilor la prelungirea duratei de purtare a hainelor lor și la îngrijirea mai eficientă a acestora, în general.	Continuarea livrării de produse, soluții și campanii care să îi ajute pe consumatori să aibă mai multă grijă de hainele lor.	●
Sprijinirea reducerii impactului asupra mediului a proceselor de îngrijire a îmbrăcăminte.	Continuarea furnizării de produse, soluții și campanii care să îi ajute pe consumatori să reducă impactul asupra mediului al comportamentelor lor de spălat rufe.	●

Inovație

Noul tambur de la Electrolux cu design tip „pernuțe” face hainele să alunece ușor pe suprafața acestuia, asigurând astfel o îngrijire semnificativ mai delicată a hainelor, care reduce uzura. Designul a câștigat premiul german pentru design Red Dot în 2021.

● În grafic ● Necesită măsuri suplimentare ● Nu se află în grafic ○ Proiect care încă nu a început în grafic

9 Să facem fiecare casă un loc mai sănătos în care oamenii să se simtă bine, dar cu jumătate din amprenta de carbon

Planul până în 2030

Promovarea de obiceiuri mai bune de îngrijire a casei, oferind soluții care să îndrume activ consumatorii către adoptarea de obiceiuri mai sustenabile pentru îngrijirea caselor lor.

Depunerea de eforturi pentru a crește gradul de conștientizare a problemelor legate de igiena aerului și a apei și pentru a ne asigura că soluțiile oferite sunt eficiente și accesibile pe scară largă.

Continuarea introducerii de inovații care să le permită consumatorilor să reducă impactul asupra mediului al aparatelor electrocasnice în timpul utilizării, pentru a reduce decalajul dintre nevoia de confort și protejarea planetei.

Pașii următori

Continuarea dezvoltării de soluții care să permită consumatorilor să adopte obiceiuri mai sustenabile de îngrijire a caselor lor.

Continuarea eforturilor de creștere a gradului de conștientizare a problemele legate de igiena aerului și a apei.

Continuarea valorificării colaborării intersectoriale în contextul produselor destinate „confortului casei”.

Continuarea proceselor de inovare pentru a permite consumatorilor să-și reducă impactul asupra mediului.

Consolidarea parteneriatelor cu furnizorii noștri pentru a asigura un răspuns unitar în ceea ce privește reducerea impactului asupra mediului.

Inovație

Purificator apă Pure 4X – o nouă generație de purificatoare electronice pentru apă cu funcție de răcire, dezvoltat de divizia Electrolux din America Latină. Designul său subțire a redus cantitatea de plastic din fiecare produs cu 27%. Un singur filtru Pure 4X asigură 3.000 de litri de apă purificată, economisind efectiv 6.000 de sticle de plastic de jumătate de litru.

Obiectivele climatice Electrolux

Până la sfârșitul anului 2021, am redus emisiile de gaze cu efect de seră asociate obiectivelor absolute 1 și 2 cu 78% față de 2015 și ne apropiem cu pași repezi spre obiectivul nostru de reducere cu 80% până în 2025 și de cel de 100% până în 2030. Pentru mai multe informații despre emisiile asociate obiectivelor noastre 1 și 2, consultați secțiunea dedicată obiectivului transformării Electrolux într-o „companie neutră din punct de vedere climatic, care să desfășureze operațiuni curate, eficiente din punct de vedere al resurselor”.

Emisiile Electrolux bazate pe ținte științifice (SBT) asociate obiectivului 3 au scăzut cu peste 20% de la 52 de milioane de tone metrice CO₂ în 2015.

Planul până în 2030

Să fim lideri în domeniul eficienței produselor pe cele mai importante piețe ale noastre.

Să eliminăm gazele cu efect de seră cu impact ridicat din produsele noastre.

Să îmbunătățim eficiența operațiunilor și a lanțului nostru de aprovizionare.

Să creștem ponderea energiei regenerabile pentru operațiunile noastre la 65%.

Pentru mai multe informații, consultați obiectivele aferente

Să fim lideri în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor

Să eliminăm materialele dăunătoare

Să fim o companie neutră din punct de vedere climatic și să desfășurăm operațiuni curate, eficiente din punct de vedere al resurselor

Să fim o companie neutră din punct de vedere climatic și să desfășurăm operațiuni curate, eficiente din punct de vedere al resurselor

● În grafic ● Necesită măsuri suplimentare ● Nu se află în grafic ○ Proiect care încă nu a început

Efectele de-a lungul lanțului valoric

O privire de ansamblu asupra lanțului valoric din punct de vedere al sustenabilității ne ajută să identificăm modul în care ne putem gestiona cel mai bine impactul și să creăm valoare optimă.



Dezvoltarea produsului

Colaborarea strânsă între departamentele de Design, Marketing și Cercetare și Dezvoltare permite noilor produse să ofere consumatorilor cele mai bune experiențe și performanțe de mediu de top.

Generarea de valoare

Produsele cu performanțe de mediu de top oferă clienților valoare în conformitate cu strategia noastră de afaceri, reducând în același timp impactul negativ asupra mediului.

Capacitatea de a influența: Ridicată
Impact: Ridicat

Furnizori

Colaborarea cu furnizorii ne protejează standardele și dezvoltă capacitățile furnizorilor de a-și îmbunătăți în continuare performanța în materie de sustenabilitate.

Generarea de valoare

Implementarea standardelor noastre sprijină drepturile omului și ridică standardele de mediu, de muncă și economice – în special pe piețele emergente.

Capacitatea de a influența: Medie
Impact: Mediu

Operațiuni Electrolux

Depunem eforturi pentru a reduce amprenta de mediu a operațiunilor noastre, pentru a menține standarde etice și condiții de muncă ridicate, precum și pentru a avea un impact pozitiv asupra comunităților locale.

Generarea de valoare

Electrolux generează beneficii sociale prin furnizarea de locuri de muncă, transferul de cunoștințe, crearea de oportunități economice și implicarea comunității locale.

Capacitatea de a influența: Ridicată
Impact: Mediu

Transport

Transportul produselor noastre emite mai mult CO₂ decât totalul operațiunilor noastre.

Generarea de valoare

Abordarea problemei emisiilor generate de transport contribuie la atingerea obiectivelor noastre climatice și sprijină furnizorii în eforturile lor de îmbunătățire a standardelor de mediu și de muncă.

Capacitatea de a influența: Medie
Impact: Mediu

Vânzări

Etichetarea energetică și de performanță, precum și comunicarea privind problemele de sustenabilitate ne permit să creștem gradul de conștientizare al consumatorilor cu privire la eficiența utilizării resurselor și produselor.

Generarea de valoare

Promovarea transparenței și a ofertei noastre eficiente de produse contribuie la obiectivele de sustenabilitate ale comercianților și la alegeri mai sustenabile ale consumatorilor.

Capacitatea de a influența: Scăzută
Impact: Ridicat

Utilizarea de către Sfârșitul ciclului de consumator utilizare

Întrucât principalele efecte asupra mediului ale produselor noastre apar în timpul utilizării acestora, eficiența energetică a produselor și eficiența consumului de apă reprezintă prioritatea numărul 1 pentru Electrolux.

Generarea de valoare

Furnizarea de produse eficiente, creșterea gradului de conștientizare al consumatorilor și creșterea conectivității aparatelor pot ajuta la contracararea emisiilor globale de CO₂ în creștere, reducând în același timp risipa alimentară și uzura hainelor.

Capacitatea de a influența: Scăzută
Impact: Ridicat

Sfârșitul ciclului de utilizare

Legislația privind reciclarea electrocasnicelor a început să fie introdusă din ce în ce mai mult pe piețe, iar cercetarea noastră de piață indică faptul că reciclarea a devenit o prioritate majoră pentru consumatori.

Generarea de valoare

Dezvoltarea de sisteme eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, cu circuit închis, crește gradul de reutilizare al materialelor și reduce cantitatea de deșeuri care ajung la gropile ecologice.

Capacitatea de a influența: Scăzută
Impact: Mediu

Etape cheie de sustenabilitate

1991

Prima politică de mediu.

1995

Primul raport de mediu.

1999

Prima dată când Electrolux este inclusă în Indicele de sustenabilitate Dow Jones ca lider în domeniul sustenabilității în sectorul său industrial.

2002

Formalizarea angajamentelor de responsabilitate socială corporativă și implementarea codului de conduită la locul de muncă.

2003

Electrolux se alătură Pactului Global al ONU.

2004

Implementarea listei de materiale restricționate Electrolux.

2011

Lansarea liniei de asistență pe probleme de etică.

2014

Noua țintă de carbon de reducere la jumătate a impactului nostru asupra climei până în 2021, comparativ cu 2005.

2016

Înființarea Fundației Electrolux pentru alimente și lansarea parteneriatului „Feed the Planet” alături de Worldchefs și AIESEC.

2018

Electrolux a fost una dintre primele 100 de companii cu un obiectiv bazat pe știință recunoscută că a îndeplinit obiectivele climatice ale Acordului de la Paris.

2021

Electrolux a fost recunoscută de către organizația globală non-profit CDP pentru acțiunile sale de leadership în domeniul sustenabilității, obținând un punctaj prestigios pentru măsurile sale privind clima și resursele de apă, precum și pentru poziția sa de lider în cadrul inițiativei de implicare a furnizorilor.

Premii și distincții

Performanța de sustenabilitate a Grupului ajută la consolidarea relațiilor cu investitorii și consumatorii noi și existenți. Anul trecut, angajamentul nostru față de sustenabilitate a fost recunoscut de:

CDP pentru climă și apă

În 2021, Electrolux a fost recunoscută de către organizația globală non-profit CDP pentru acțiunile sale de leadership în materie de sustenabilitate, obținând prestigiosul calificativ A pentru acțiunile sale privind clima și resursele de apă, precum și pentru poziția sa de lider în cadrul inițiativei de implicare a furnizorilor. Electrolux a fost inclusă în ultimii șase ani pe lista CDP de companii de top care contribuie la combaterea schimbărilor climatice și din 2020, pe lista de companii care contribuie la protejarea resurselor de apă.

Indicele global de sustenabilitate Dow Jones

Electrolux este inclusă în raportul Dow Jones privind indicele de sustenabilitate (DJSI) la nivel mondial și european. Manjit Jus, Director global Cercetare și Date, ESG, S&P Global: „Felicităm Electrolux pentru includerea sa în raportul global DJSI. O astfel de distincție DJSI reflectă poziția de lider a companiei în domeniul sustenabilității în industria dumneavoastră. Având în vedere numărul record de companii care au participat la evaluarea sustenabilității corporative pentru 2021, dar și regulile mai stricte pentru includere în acest an, acest lucru vă diferențiază și vă recompensează angajamentul continuu față de oameni și planetă”.

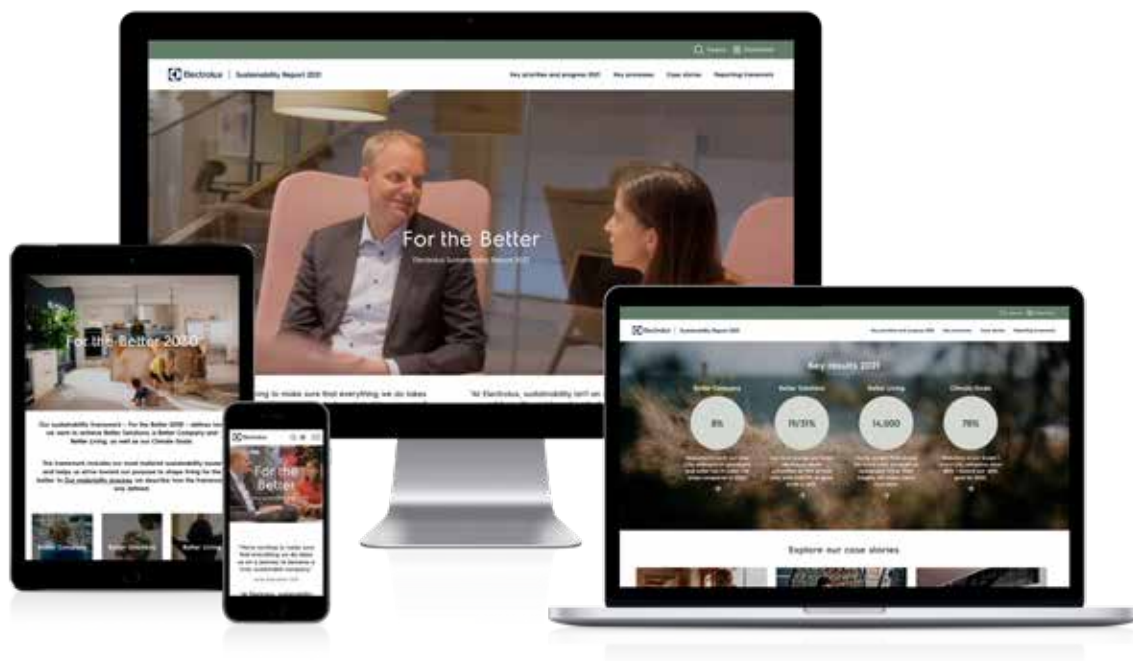
SAM, acum parte a S&P Global

Electrolux a primit premiul SAM Silver Class în cadrul evaluării sustenabilității corporative (CSA) desfășurate de SAM pentru 2021. În fiecare an, peste 3.400 dintre cele mai mari companii din lume sunt invitate să participe la CSA desfășurat de SAM. În cadrul fiecărei industrii, companiile clasate în top 5% primesc premiul SAM Silver Class. Punctajele CSA de la SAM reprezintă, de asemenea, și baza pentru includerea companiilor în prestigiosul raport Dow Jones privind indicele global de sustenabilitate (DJSI). Electrolux este membru DJSI la nivel mondial.



Citiți articolul complet aici

Pentru a citi online raportul complet de sustenabilitate Electrolux, accesați:
electroluxgroup.com/sustainabilityreports/2021



Concept, text și producție
Departamentul de Grup pentru
sustenabilitate Electrolux și
Springtime-Intellecta.

Misiunea Electrolux

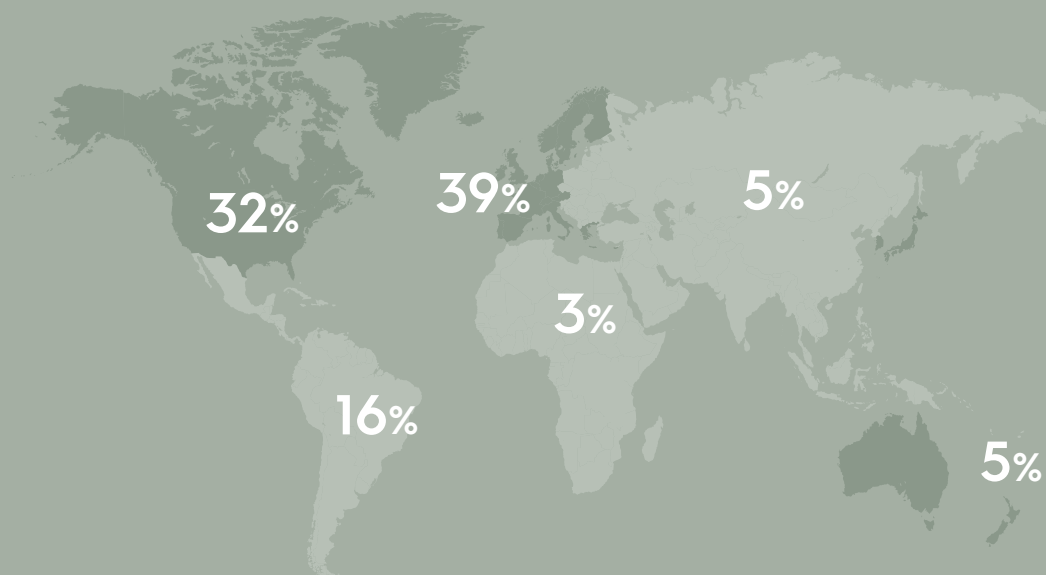
Îmbunătățim viața de zi cu zi reinventând experiențele consumatorilor privind gustul, îngrijirea și confortul casei, făcând viața mai plăcută și mai sustenabilă pentru milioane de oameni.

Oferta noastră

Electrolux este lider global în domeniul electrocasnicelor. Reinventăm experiențele privind gustul, îngrijirea și confortul casei pentru o viață mai plăcută și mai sustenabilă în întreaga lume. Oferim soluții gândite atent, inovatoare și sustenabile, sub mărci bine stabilite, inclusiv Electrolux, AEG și Frigidaire.

Vânzări pe regiuni

■ Piețe principale ■ Piețe emergente



60

de milioane de produse
vândute anual

126

miliarde de SEK din vânzări

120

de piețe

52.000

de angajați



Electrolux

AB Electrolux (publ), 556009-4178

Adresă poștală: SE-105 45 Stockholm, Suedia Adresă comercială: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 8 738 60 00 Website: electroluxgroup.com

Pentru mai multe detalii și date complete de performanță, consultați raportul nostru GRI și de
sustenabilitate:

www.electroluxgroup.com/sustainabilityreports/2021