



For the Better

Stockholm, 24 martie 2026



Viziunea Grupului Electrolux – Steaua noastră călăuzitoare

Viziunea Electrolux? A fi lider în industria de electrocasnice în ceea ce privește satisfacția consumatorilor prin furnizarea unei experiențe remarcabile de durată prin intermediul soluțiilor pe care le îmbunătățim continuu.

Obiectivul Electrolux

Îmbunătățirea vieții de zi cu zi

Sustenabilitatea ca parte a strategiei



Soluții eficiente din punct de vedere energetic, durabile, fiabile și fabricate într-un mod sigur și responsabil.

Acces la finanțare verde și inițiative de sustenabilitate ce creează valoare.



Furnizăm aparate electrocasnice pe care le îmbunătățim continuu prin piese de schimb, service și upgrade-uri, ce prelungesc durata de viață a acestora.

Eficiență energetică sporită, cantitate redusă de deșeuri, aprovizionare responsabilă, diligență în domeniul drepturilor omului și o sănătate și siguranță de cea mai bună calitate.

Una dintre cele mai sustenabile companii din lume



For the Better 2030 – cadrul nostru de sustenabilitate



O companie mai bună

Soluții mai bune

O viață mai bună

Promovarea operațiunilor eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor

Menținerea poziției de lider în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor

Transformarea alimentației sănătoase și sustenabile în alegerea preferată

Acționarea în mod etic, ca lideri în domeniul diversității și respectarea drepturilor omului

Furnizarea de produse și soluții de afaceri cu circularitate ridicată

Protejarea hainelor pentru ca să reziste de două ori mai mult, dar cu jumătate din impactul asupra mediului.

Stimularea sustenabilității lanțului de aprovizionare

Eliminarea materialelor dăunătoare

Transformarea fiecărei case într-un loc mai sănătos în care oamenii să se simtă bine, dar cu jumătate din amprenta de carbon

Către un lanț valoric cu emisii zero până în 2050



Rezultate cheie



Our 2025 Sustainability results

Rezultatele de Sustenabilitate pentru 2025

Progrese semnificative de sustenabilitate în 2025



Obiective cheie de sustenabilitate 2030

Situația la zi pentru 2025

Reducerea emisiilor de carbon în cadrul operațiunilor¹
-85%

-45%

- Electrolux a făcut progrese semnificative spre atingerea obiectivelor sale climatice în 2025
- Reducerea emisiilor de carbon reflectă angajamentul nostru față de obiectivele pe termen scurt bazate pe dovezi științifice, dar și tranziția Electrolux continuă către un lanț valoric cu emisii reduse de carbon.

Reducerea emisiilor de carbon aferente produselor¹
-42%

-33%

Plastic și oțel reciclat²
35%

23%

- Progrese importante au fost înregistrate și prin creșterea utilizării oțelului și materialelor plastice reciclate în produsele Electrolux³, după greutate⁴
- Obiectivul stimulează designul circular și crește rata de utilizare circulară a materialelor

Sănătate și siguranță TCIR⁵
0,30

0,33

- Lider în industrie în ceea ce privește rata totală de incidente în mediul profesional

1) Obiectivele SBTi stabilesc o reducere de 85% a emisiilor absolute aferente domeniilor 1 și 2 (bazate pe piață) și o reducere cu 42% a emisiilor absolute aferente domeniului 3 (reprezentând aproximativ 73% din totalul emisiilor aferente domeniului 3) până în 2030, comparativ cu valoarea de referință din 2021. Obiectiv ce se referă la materialele de bază cu anul 2024 ca an de bază

2) Conținut reciclat din materialele de bază, oțel și materiale plastice

3) Materialele plastice se referă la cele mai achiziționate trei categorii de materiale plastice în cadrul Grupului - acrilonitril-butadien-stiren (ABS), polistiren (PS) și ăolipropilenă (PP).

4) Utilizate în produsele fabricate de Grupul Electrolux

5) Rata totală de incidente



Sustenabilitatea contează - atât pentru consumatorii noștri, cât și pentru activitatea de business

93%

dintre consumatori își doresc o viață mai sustenabilă.*

2/3

dintre consumatori la nivel global consideră sustenabilitatea un factor important la achiziția de electrocasnice.**

În 2025, produsele Electrolux cele mai eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă au reprezentat

26%

din totalul unităților vândute

36%

din profitul brut

Sustenabilitatea este un criteriu cheie de selecție pentru consumatori

Produsele mai eficiente sunt mai profitabile





Studii de caz 2025

For the Better în acțiune

America de Nord



Setul de mașini de spălat cu încărcare frontală Electrolux seria 700 a fost inclus pe lista *Produsului sustenabil al anului 2025* de către Green Builder Media, LLC.



Mașina de spălat vase
AEG FAVORIT: 100%
putere de curățare în 90
de minute, extrem de
 silențioasă și cu cea mai
eficientă performanță a
noastră din punct de
vedere al consumului de
apă și energie.*

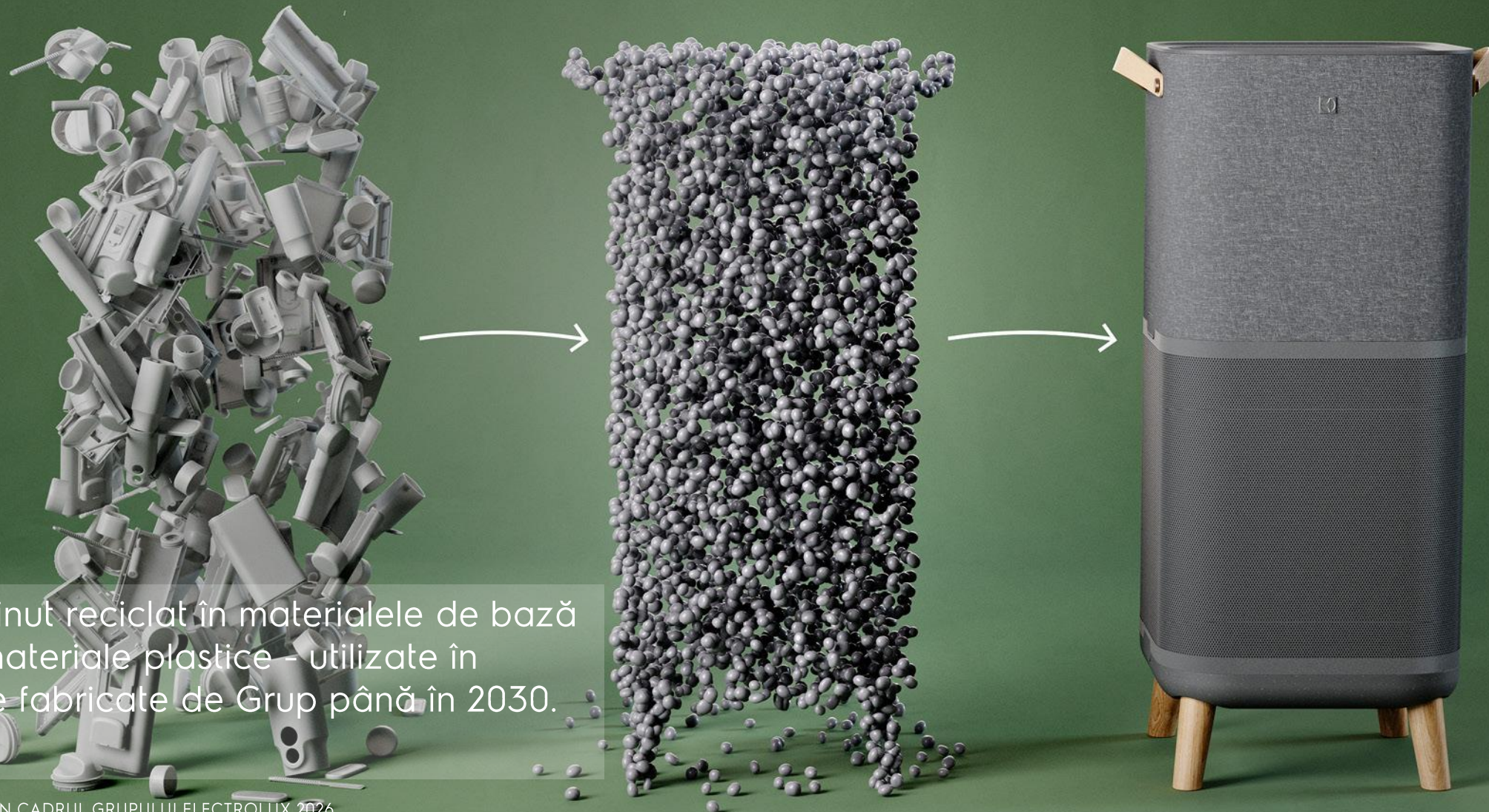


America Latină



Grupul Electrolux a ajuns în fruntea clasamentului în ceea ce privește performanța ESG în sectorul electronicelor, astfel cum este recunoscut de clasamentul 360° al Época Negócios.

Obiectiv de top în domeniul materialelor reciclate



35% conținut reciclat în materialele de bază - oțel și materiale plastice - utilizate în produsele fabricate de Grup până în 2030.

O companie mai bună

Lider în domeniul sănătății și securității în muncă



0,30 rată totală de incidente (TCIR) până în 2030. În 2025, TCIR a fost de 0,33.

O viață mai bună

Fundația Electrolux pentru alimente - promovarea obiceiurilor alimentare și de gătit sustenabile



Like a Chef

Program fundamental de formare culinară și îndrumare în carieră pentru grupurile subreprezentate

Food Heroes

Atelier interactiv pentru a-i stimula pe copii să dezvolte obiceiuri alimentare mai sănătoase și mai sustenabile

Educație pentru sustenabilitate

Curriculum educațional pentru bucătari și chefi privind sustenabilitatea, practici de zero deșeuri și emanciparea comunității prin preluarea controlului asupra alimentației - de la producție și preparare până la consum.

Construirea de parteneriate și inițiativa de impact în 45 de țări
380 de mii de persoane instruite începând cu 2017
3,6 milioane mese donate începând cu 2017



Parteneriat pentru schimbarea sistemică a comportamentului



Coaliția *50L Home* își propune să transforme sistemele din clădiri și comunitățile pentru un viitor eficient din punct de vedere al consumului de apă și cu emisii reduse de carbon.



Un viitor în care 50L de consum zilnic de apă de persoană pe zi se simt ca 500L cu emisii reduse de carbon.



Program pilot de
3 ani în Los Angeles

-25%

consum de apă
la interior

-44%

consum de apă
caldă

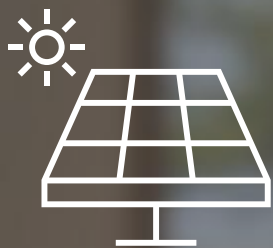
79L

consum mediu pe zi
de persoană



Promovarea operațiunilor eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor

Rezultatele noastre din 2025 arată o îmbunătățire continuă la nivelul tuturor unităților de producție



97%

din curentul electric și 67% din energia utilizată provin din surse regenerabile certificate



99%

din deșeurile generate sunt reciclate sau recuperate în scop energetic



100%

din unități sunt certificate ISO 140001 și ISO 50001

O viață mai bună

Greenhouse Stockholm - Aplicarea valorilor noastre



85.000

de metri pătrați de spațiu
de lucru și de locuit

600

de apartamente până
în 2035 cu 114 finalizate
în 2025



Distincții 2025

Certificare BREEAM pentru construcții
Certificare NollCO2 (ZeroCO2)
Premiul COP30 pentru afaceri
sustenabile Svanen
Lemn certificat FSC

“Locuințele proiectate atent, abordarea amplă a
sustenabilității și experiența de viață premium, inspirată
de hoteluri, reprezintă elementele care au fost apreciate
de locatarii noștri.”

Ulrika Kågström, Director Dezvoltare Greenhouse Stockholm

Etape cheie de sustenabilitate



1995 Frigiderele și congelatoarele noastre din Europa nu conțineau substanțe cu potențial de diminuare a stratului de ozon

1996 A fost lansată gama verde pentru a marca cele mai eficiente produse ale noastre.

2016 A fost dezvoltat compusul din plastic reciclat Carborec®, ce reduce gazele cu efect de seră cu 30%.

2022 70% plastic reciclat în finisajele interioare ale noilor frigidere încorporate.

2023 Selecția Electrolux / AEG EcoLine de produse eficiente este lansată în Europa.

2024 Selecția EcoPlus de produse eficiente a fost lansată în America Latină.

2025 AEG FAVORIT, cea mai eficientă din punct de vedere energetic mașină de spălat vase din toate timpurile.*

1991 Prima politică de mediu.

2002 Formalizarea angajamentelor de responsabilitate socială corporativă și implementarea codului de conduită la locul de muncă.

2011 Lansarea liniei de asistență pe probleme de etică.

2014 Stabilirea obiectivului climatic pentru a reduce la jumătate impactul Grupului până în 2021, comparativ cu 2005.

2016 Înființarea Fundației Electrolux pentru alimente.

2018 Una dintre primele 100 de companii cu un obiectiv climatic bazat pe dovezi științifice aprobat de a îndeplini obiectivele climatice ale Acordului de la Paris.

2022 Atingerea obiectivului climatic bazat pe dovezi științifice cu trei ani mai devreme de data previzionată.

2023 Un obiectiv climatic nou și extins, bazat pe dovezi științifice aprobat.

2026 Evaluarea sustenabilității corporative S&P pe 25 de ani.

1995 Primul raport de mediu.

2003 Electrolux se alătură Pactului Global al ONU.

2004 Implementarea listei de materiale restricționate Electrolux.

1999 Prima dată când Electrolux este inclusă în Indicele de sustenabilitate Dow Jones ca lider în domeniul sustenabilității în sectorul său industrial.

2016 Grupul Electrolux a fost inclus pentru prima dată pe Lista A a CDP pentru leadership-ul său demonstrat în domeniul schimbărilor climatice.



Electrolux
Group