



Îmbunătățim viața de zi cu zi

Sustenabilitatea Electrolux în 2023
- Pe scurt



Grupul Electrolux - scurtă prezentare

Lider global în domeniul electrocasnicelor

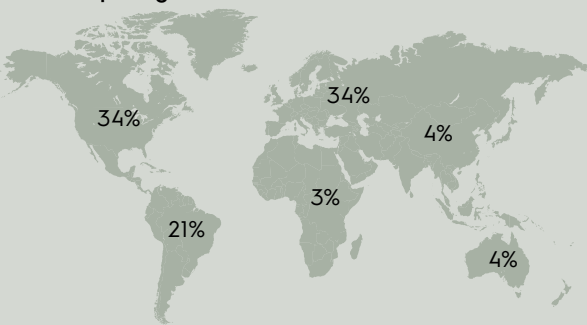
Crearea de experiențe inovatoare pentru consumatori este factorul cheie necesar pentru o creștere profitabilă pe termen lung, dar și pentru a oferi utilizatorilor posibilitatea de a găti preparate delicioase, de a avea grijă de hainele lor, astfel încât să rămână ca noi mai mult timp și de a obține confortul și mediul sănătos dorit acasă.

Creșterea constantă a eficienței operaționale prin digitalizare, automatizare și modularizare reprezintă cheia pentru a îmbunătăți profitabilitatea și a facilita o creștere profitabilă. Sustenabilitatea este parte integrantă a strategiei Grupului Electrolux. De asemenea, creșterea profitabilă este facilitată și de un bilanț solid.

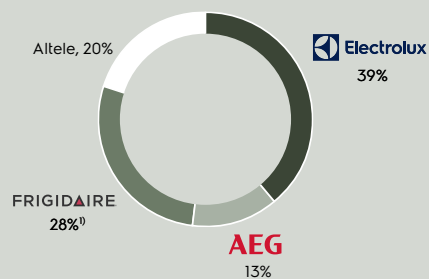
Sediul central al Grupului Electrolux este situat în Stockholm, Suedia, iar acțiunile companiei sunt listate la bursa Nasdaq din Stockholm.

Vânzări pe ~120 de piețe pentru un total de 134 miliarde SEK în 2023

Vânzări pe regiuni



Vânzări pe mărci



¹⁾Include Frigidaire Gallery și Frigidaire Professional.

Strategia de creștere profitabilă

Ținte financiare

Marja operațională	Rentabilitatea activelor nete	Creșterea vânzărilor
≥6%	>20%	≥4%

Principala prioritate financiară este atingerea Țintelor noastre financiare, și anume o marjă operațională de cel puțin 6% și o rentabilitate a activelor nete de peste 20% pe parcursul unui ciclu de afaceri. Odată stabilit, obiectivul nostru este o creștere a vânzărilor de cel puțin 4% anual, pe parcursul unui ciclu de afaceri.



Stimularea inovației pentru a crea o experiență a consumatorilor sustenabilă



Creșterea eficienței prin digitalizare, automatizare și modularizare

Un bilanț solid facilitează o creștere profitabilă





Cuprins

Introducere	2	Abordarea Grupului în acțiune	10
Etape cheie de sustenabilitate	4	Privind către 2030	19
Planul obiectivelor climatice	5	Informații suplimentare	34
Rezultate cheie 2023	6	Efectele de-a lungul lanțului valoric	34
Q&A cu Jonas Samuelson și Elena Breda	7	Etape cheie de sustenabilitate	35
Megatendențe globale	9	Premii și distincții	36

2023 pe scurt
Grupul Electrolux s-a angajat de peste 100 de ani să îmbunătățească viața de zi cu zi, iar în prezent, a demarat un amplu proces de a deveni o companie cu adevărat sustenabilă. În 2023, Grupul Electrolux a primit calificativul „A” de la CDP pentru eforturile depuse pentru protecția climei, dar și la categoria de electrocasnice de folosință îndelungată de către Indicele de sustenabilitate Dow Jones (DJSI).



Citiți articolul complet aici
▶ [Descărcați aici „Raportul de sustenabilitate 2023”.](#)



„Ne vom baza din ce în ce mai mult pe expertiza Grupului în domeniul sustenabilității la nivelul întregii companii pentru a ne asigura că ne vom îndeplini obiectivele noastre pentru 2030 și nu numai”.

Elena Breda, *Director Tehnologie & Sustenabilitate*

„Deoarece cea mai mare parte a impactului asupra mediului al produselor noastre pe durata ciclului acestora de viață survine în faza de utilizare în casele din întreaga lume, în mod clar, eforturile noastre de sustenabilitate trebuie să se concentreze în continuare pe utilizarea produselor”.

Jonas Samuelson, *Președinte și Director executiv*

Cadrul de sustenabilitate

Cadrul Grupului Electrolux de sustenabilitate – For the Better 2030 – definește modul în care Grupul își desfășoară activitatea pentru a atinge obiectivele pentru 2030 de a deveni o companie mai bună, de a găsi soluții mai bune și de a avea o viață mai bună, precum și obiectivele acestuia climatice. Acesta include cele mai importante probleme de sustenabilitate pentru Electrolux și ajută Grupul la depunerea tuturor eforturilor pentru a-și atinge scopul de a îmbunătăți viața de zi cu zi.



O companie mai bună

Obiective pentru a deveni o companie mai bună

- Promovarea operațiunilor eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor
- Acționarea în mod etic, ca lideri în domeniul diversității și respectarea drepturilor omului
- Stimularea sustenabilității lanțului de aprovizionare

Grupul Electrolux depune eforturi continue pentru a fi o companie mai eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor și pentru a deveni o companie mai sigură și mai etică – atât în ceea ce privește propriile operațiuni, cât și de-a lungul întregului lanț valoric:

- Grupul își va reduce amprenta la nivel global prin desfășurarea de operațiuni eficiente.

- Grupul va câștiga încrederea tuturor celor afectați de operațiunile sale, demonstrându-și angajamentul față de etică, diversitate și drepturile omului prin declarațiile și acțiunile sale.

- Produsele Grupului sunt realizate în același mod de-a lungul întregului lanț global de aprovizionare - cu respect pentru oamenii care le-au făcut și grijă pentru mediul înconjurător.



Soluții mai bune

Obiective pentru soluții mai bune

- Menținerea poziției de lider în domeniul soluțiilor eficiente energetice și al utilizării resurselor
- Furnizarea de produse și soluții de afaceri cu circularitate ridicată
- Eliminarea materialelor dăunătoare

Satisfacerea cererii pieței globale în creștere de aparate electrocasnice, dar fără a crește impactul asupra mediului, impune Grupului Electrolux optimizarea și mai mult a performanței produselor și utilizarea mai eficientă a resurselor.

- Grupul lucrează la conceperea de aparate mai eficiente, de înaltă performanță, care să ajute consumatorii să aibă o viață mai bună, să economisească bani și să-și reducă amprenta asupra mediului.

- Grupul va contribui în mod proactiv la economia circulară prin integrarea mai multor materiale reciclate în platformele sale de produse, dar și printr-o abordare mai circulară a produselor și soluțiilor.

- Consumatorii Grupului pot sta liniștiți că Electrolux gestionează substanțele chimice cu atenție și le înlocuiește pe cele care provoacă îngrijorare.



O viață mai bună

Obiective pentru o viață mai bună

- Transformarea alimentației sănătoase și sustenabile în alegerea preferată
- Protejarea hainelor pentru ca să reziste de două ori mai mult, dar cu jumătate din impactul asupra mediului
- Transformarea fiecărei case într-un loc mai sănătos în care oamenii să se simtă bine, dar cu jumătate din amprenta de carbon

Grupul Electrolux își propune să îmbunătățească viața de zi cu zi și să o facă mai sustenabilă în întreaga lume prin promovarea unei alimentații mai bune, a unei îngrijiri mai bune a hainelor, dar și prin crearea unor medii mai bune acasă alături de consumatorii și partenerii săi:

- Prin influențarea modului în care sunt utilizate produsele sale, Grupul poate contribui la reducerea risipei alimentare, poate promova o alimentație mai eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor și stimula adoptarea de obiceiuri alimentare mai sănătoase și mai sustenabile.

- Grupul poate contribui și mai mult la adoptarea de practici de spălat rufe mai sustenabile prin încorporarea soluțiilor inovatoare care sporesc eficiența proceselor de spălare și îmbunătățesc îngrijirea articolelor de îmbrăcăminte.

- Prin folosirea tehnologiilor adaptative și a unor modele noi de afaceri, dar și prin promovarea adoptării unor obiceiuri mai inteligente de către consumatori, Grupul va asigura în acest fel pentru și mai mulți oameni medii interioare mai confortabile, cu aer, apă și suprafețe mai curate.

Obiective climatice – Către un lanț valoric cu emisii zero până în 2050

Planul pentru atingerea obiectivelor climatice

După ce și-a atins primul obiectiv climatic bazat pe știință în 2022, cu trei ani înainte de termen, Grupul Electrolux și-a stabilit un nou obiectiv extins, care a fost aprobat de inițiativa Science Based Targets (SBTi) în 2023. Noul obiectiv va contribui la stimularea inițierii de măsuri de combatere a schimbărilor climatice pentru obținerea unui lanț valoric cu emisii zero până în 2050.

Noul obiectiv extins bazat pe știință 2021-2030, aprobat în 2023

Obiectiv bazat pe știință

2021

Domeniul 1, emisii directe
Domeniul 2, emisii indirecte, energie



Obiectiv 2030

85%*

Domeniul 3, alte emisii indirecte, inclusiv categoriile:

42%



Bunuri și
servicii
achiziționate
(nou)



Transport și
distribuție în
amonte (nou)



Călătorii de
afaceri (nou)



Utilizarea
produselor
vândute

Obiectiv 2050

Emisii
zero

*) Față de 2015
Acest lucru corespunde
unei reduceri pentru
domeniile 1 și 2 cu:

97%





Rezultate cheie 2023



O companie mai bună

60%

din energia electrică utilizată în operațiuni provine din surse regenerabile.



Soluții mai bune

29/38

Produsele Grupului cele mai eficiente energetic și din punct de vedere al consumului de apă au reprezentat 29% din totalul unităților vândute și 38% din profitul brut.



O viață mai bună

28%

reducere a risipei alimentare ce poate fi realizată cu un frigider nou încorporat.³⁾

3 milioane

obiectivul de donații de porții de mâncare a fost atins cu șapte ani mai devreme.

până la 49%

de plastic reciclat în cea mai recentă gamă de aspiratoare verticale a Grupului.¹⁾

-30%

Mașinile de spălat ColourCare consumă cu 30% mai puțină energie⁴⁾ și optimizează utilizarea detergentului chiar și în apă rece.

98%

dintre primii 285 de furnizori s-au implicat în Programul CDP privind lanțurile de aprovizionare.

97%

dintre produsele cu agenți frigorifici au trecut la gaze cu efect de încălzire globală scăzut.²⁾

6

produse pentru confortul casei au câștigat premiile Red Dot și IF Design.

¹⁾ Pentru piesele din plastic. Accesoriile nu sunt incluse și cantitatea depinde de culoare și perii.

²⁾ Cifra de 97% se bazează pe momentul semnării angajamentului Cool Coalition în 2019.

³⁾ În comparație cu frigiderul ColdSense 500 și pe baza testelor externe privind durata comestibilității brânzei moi și a șuncii fierte depozitate pe rafturi. Rezultatele pot varia în funcție de tipul de alimente. Reducerea potențială estimată a risipei alimentare, bazată exclusiv pe performanța aparatului, fără a lua în considerare comportamentul utilizatorului.

⁴⁾ Calcul intern al consumului de energie în comparație cu pragul minim pentru a obține cel mai înalt nivel de eficiență energetică.

Reducerea emisiilor până în 2023

Operațiuni (domeniile 1 și 2)

33%

reducere comparativ cu 2021

Produse (domeniul 3 / utilizarea produselor vândute)

28%

reducere comparativ cu 2021



Parteneriatele sunt esențiale pentru atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate

Jonas Samuelson, Președinte și Director executiv, și Elena Breda, Director Tehnologie și Sustenabilitate, vorbesc despre noul obiectiv climatic al Grupului Electrolux bazat pe știință, noua selecție de aparate Electrolux și AEG EcoLine și alte aspecte cheie din 2023.

În primul rând, felicitări Elena pentru noul tău rol. Ce înseamnă numirea ta pentru Grup?

Elena: Mulțumesc! Din perspectiva Grupului, ambițiile noastre de sustenabilitate sunt neschimbate, deoarece rămânem angajați față de obiectivele noastre For the Better 2030. Ne vom baza din ce în ce mai mult pe expertiza Grupului în domeniul sustenabilității la nivelul întregii companii pentru a ne asigura că ne vom îndeplini obiectivele noastre pentru 2030 și nu numai. De asemenea, acum putem accelera sinergiile dintre domeniile tehnologiei și sustenabilității pentru a introduce pe piață produse mai inteligente și mai eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, care pot ajuta consumatorii să aibă o viață mai sustenabilă.

Jonas: Elena vine cu experiența ei îndelungată în dezvoltarea de produse mai sustenabile. Deoarece cea mai mare parte a impactului asupra mediului al produselor noastre pe durata ciclului acestora de viață survine în faza de utilizare în casele din întreaga lume, în mod clar, eforturile noastre de sustenabilitate trebuie să se concentreze în continuare pe utilizarea produselor. În calitate de director tehnologie și de sustenabilitate, dar și în calitate de membru al conducerii Grupului, Elena va consolida și leadership-ul Electrolux în domeniul sustenabilității.

De ce ați stabilit un nou obiectiv climatic bazat pe știință?

Jonas: După ce ne-am atins deja primul obiectiv bazat pe știință în 2022, cu trei ani înaintea termenului, am elaborat un nou obiectiv pentru a menține ritmul în ceea ce privește stimularea acțiunilor de combatere a schimbărilor climatice de-a lungul lanțului nostru valoric. Noul nostru obiectiv climatic bazat pe știință urmărește să reducă emisiile Grupului asociate operațiunilor (domeniile 1 și 2) cu

85% și emisiile, în principal de la produsele vândute (domeniul 3), cu 42% între 2021 și 2030. Noul nostru obiectiv a fost aprobat de inițiativa Science Based Targets la sfârșitul anului 2023.

Elena: Noul nostru obiectiv bazat pe știință ne va ajuta să reducem emisiile asociate operațiunilor noastre (domeniile 1 și 2) cu 97% până în 2030, comparativ cu 2015, și ne propunem să atingem obiectivul de emisii zero în cadrul operațiunilor noastre până în 2033. Având în vedere că aproximativ 85% din impactul asupra climei al unui aparat electrocasnic este generat atunci când este în uz, obiectivul ne va ajuta să oferim mai multe resurse și produse eficiente din punct de vedere energetic. Aici credem că este punctul în care putem avea cel mai mare impact pozitiv asupra climei.

Ce reprezintă selecția Electrolux și AEG EcoLine și cum promovează produsele noastre cele mai sustenabile?

Jonas: Am creat selecția de aparate Electrolux și AEG EcoLine în 2023 pentru a prezenta produsele noastre cele mai eficiente din punct de vedere energetic pentru consumatorii europeni. Dorința noastră este de a face alegerea acestor produse pentru consumator mai ușoară fie online, fie în magazin.

Elena: Electrolux și AEG EcoLine ajută consumatorii să identifice cele mai eficiente aparate din Europa din punct de vedere energetic, ceea ce ne sprijină în misiunea noastră de a stimula schimbarea comportamentului consumatorilor și de a-i ajuta să aibă o viață mai sustenabilă. În continuare, vom explora potențialul de a extinde această abordare de prezentare a produselor noastre mai sustenabile și pentru consumatorii din afara Europei.



„De asemenea, acum putem accelera sinergiile dintre domeniile tehnologiei și sustenabilității pentru a introduce pe piață produse mai inteligente și mai eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, care pot ajuta consumatorii să aibă o viață mai sustenabilă”.

Elena Breda

Puteți oferi exemple de produse care ajută consumatorii să aibă o viață mai sustenabilă?

Jonas: Oferta noastră include diverse aparate care pot ajuta consumatorul să folosească mai puțină energie și apă în locuința lor – oferind deseori și avantaje suplimentare. De exemplu, cuptoarele noastre cu abur nu numai că folosesc mai puțină energie, ci ajută și la păstrarea substanțelor nutritive ale alimentelor. Frigiderul nostru încorporat seria 800 Cooling 360 ajută la reducerea risipei alimentare și la reținerea substanțelor nutritive.

Elena: Mașinile noastre de spălat Electrolux și AEG EcoLine nu numai că au primit cele mai bune clasificări energetice de pe piață, dar sunt prevăzute și cu funcția Auto-Dose, care ajută consumatorii să folosească mai puțin detergent. Tehnologia ProSteam poate reîmprospăta rapid hainele economisind în același timp apă și energie în comparație cu o spălare completă. Și să nu uităm de aspiratoarele și aparatele noastre de aer condiționat care ajută la îmbunătățirea calității aerului și a confortului casei.

Ce progrese s-au înregistrat în cursul anului cu privire la circularitate?

Elena: Suntem mândri că am câștigat Premiul European de Reciclare a Plasticului la categoria „Produsul Auto, Electric sau Electronic al Anului 2023” pentru pereții interiori din plastic reciclat pentru frigidere. Acești pereți interiori sunt realizați din plastic reciclat în proporție de 70%, ceea ce echivalează cu 13% din totalul plasticului utilizat pentru un frigider. Am fost primii la nivel mondial care au încorporat atât de mult plastic reciclat în pereții interiori ai unui frigider, așa că este o descoperire importantă în industrie. În plus, am lansat modele de afaceri mai sustenabile.

Ce progres cheie în materie de sustenabilitate a fost realizat în ceea ce privește operațiunile Electrolux?

Elena: În 2023, energia Grupului a provenit în proporție de 60% din surse regenerabile. De asemenea, am îmbunătățit eficiența consumului de apă în operațiunile noastre cu 48% față de 2015 prin implementarea diferitelor măsuri de economisire a apei. În 2023, 98,3% din totalul deșeurilor noastre de producție au fost fie reutilizate, fie recuperate – iar 71% din fabricile noastre erau au fost certificate „Zero Waste to Landfill”, ceea ce înseamnă că mai puțin de 1% din totalul deșeurilor sunt trimise la gropile de gunoi.

Spuneți-ne mai multe despre demersurile de eliminare treptată a gazelor cu potențial ridicat de încălzire globală.

Jonas: De când ne-am alăturat inițiativei „Cool Coalition” ONU din 2019, am eliminat treptat gazele cu potențial ridicat

de încălzire globală din 97% dintre produsele noastre care conțin agenți frigorifici. Sunt mândru de modul în care echipele noastre au lucrat intern și cu partenerii externi pentru a trece de la gazele cu efect de seră cu impact ridicat la gaze cu un potențial de încălzire globală mai scăzut în cadrul liniilor noastre de produse.

Ce progrese a făcut Fundația Electrolux pentru alimente în cursul anului?

Elena: Fundația Electrolux pentru alimente și-a atins obiectivul de a dona peste trei milioane de porții de mâncare persoanelor aflate în dificultate din întreaga lume cu șapte ani mai devreme. Pe parcursul anului, fundația și-a stabilit un nou obiectiv de a dona șase milioane de porții de mâncare persoanelor aflate în dificultate până în 2030.

Jonas: A fost minunat să văd că proiectul Food Heroes al fundației a devenit din ce în ce mai puternic pe parcursul anului. Până la sfârșitul anului 2023, peste 128.000 de copii din întreaga lume deveniseră eroi ai alimentației, învățând despre obiceiuri alimentare mai sustenabile.

Care au fost realizările în 2023 în domeniul diversității și incluziunii?

Elena: Am stabilit un nou tablou de bord pentru a urmări progresul către obiectivele de incluziune și diversitate ale Grupului pentru 2030, care ne vor stimula munca mai departe. A fost lansat un program de mentorat cu beneficiari din cadrul Grupului pentru a sprijini tinerii studenți STEM (știință, tehnologie, inginerie și matematică). Săptămâna OurAsYouAre din septembrie a reunit angajații Electrolux din întreaga lume pentru a sărbători puterea diversității.

Care sunt principalele provocări și oportunități de sustenabilitate ale Grupului în 2024 și în viitor?

Jonas: Deoarece nu putem face totul singuri, parteneriatul pentru sustenabilitate devine din ce în ce mai important. Colaborăm cu o gamă largă de părți interesate – de la Stena Recycling pe circularitate până la Workplace Pride pe diversitate și incluziune. Cred cu tărie că provocările de mediu, sociale și de guvernare ale companiei pot fi depășite doar în strânsă colaborare cu partenerii noștri.

Jonas Samuelson
Președinte și
Director executiv

Elena Breda Director
Tehnologie și
Sustenabilitate



„De când ne-am alăturat inițiativei „Cool Coalition” ONU din 2019, am eliminat treptat gazele cu potențial ridicat de încălzire globală din 97% dintre produsele noastre care conțin agenți frigorifici”.

Jonas Samuelsson

Megatendințe globale

Cadrul Grupului de sustenabilitate – For the Better 2030 – ajută la gestionarea acestor megatendințe globale și garantează contribuția companiei la obiectivele internaționale de dezvoltare sustenabilă, cum ar fi obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU.

Megatendințe globale

Implicațiile pentru Grupul Electrolux

Puterea consumatorului

O mai mare conștientizare din partea consumatorilor și accesul la informație responsabilizează consumatorii.

- Nevoie mai mare de transparență și practici de afaceri mai sustenabile.
- Nevoia continuă de a îmbunătăți performanța de mediu a produselor.
- O legislație mai strictă privind declarațiile ecologice va acorda o importanță mai mare informațiilor credibile.

Digitalizarea

Digitalizarea sporește puterea consumatorilor, facilitând în același timp introducerea de produse din ce în ce mai avansate și implicarea consumatorilor.

- Digitalizarea va conduce următorul val de eficiență operațională.
- Conectivitatea oferă oportunități pentru modele de afaceri mai eficiente și circulare.
- Nevoie mai mare de standarde înalte de securitate și confidențialitate a datelor.

Sustenabilitatea

Cerințele consumatorilor și autorităților sunt în creștere față de producători pentru ca aceștia să dezvolte și să ofere produse mai sustenabile. De asemenea, există o nevoie urgentă de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră și de a lucra în limitele planetei.

- Nevoia continuă de a îmbunătăți performanța de mediu a produselor.
- Importanța tot mai mare a soluțiilor circulare.
- Presiune pentru reducerea consumului de apă în zonele care se confruntă cu un deficit de apă.
- Așteptările de a merge dincolo de legislația privind substanțele chimice.

Tendințele demografice globale

Creșterea demografică și a clasei de mijloc, alături de îmbătrânirea populației și urbanizare sporesc cererea de electrocasnice.

- Potențial semnificativ de creștere pe piețele emergente.
- Importanța tot mai mare a grupurilor de consumatori mai în vârstă și creșterea numărului de gospodării mai mici.



Grupul Electrolux și obiectivele de dezvoltare durabilă

Obiectivele ONU de dezvoltare durabilă (ODD) oferă comunității globale un plan pentru combaterea provocărilor globale legate de sustenabilitatea economică, socială și de mediu. În calitate de lider în domeniul sustenabilității în industria de electrocasnice, Grupul Electrolux crede că poate contribui în primul rând la ODD-urile 8, 12, 13 și 17, care sunt strâns aliniate cadrului său de sustenabilitate – For the Better 2030.

În continuare, acest raport va prezenta modul în care Grupul Electrolux contribuie la sustenabilitate și la aceste ODD-uri.



ODD 8 – Muncă decentă și creștere economică

ODD 12 – Consum și producție responsabile

ODD 13 – Politice climatice

ODD 17 – Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

Abordarea Grupului în acțiune

Cazurile prezentate în continuare ilustrează modul în care Grupul Electrolux acționează pentru a îndeplini cele nouă obiective ale inițiativei Electrolux, For the Better 2030, precum și obiectivele sale climatice la nivelul întregii companii.



Vă prezentăm produsele noastre cele mai eficiente din punct de vedere energetic



Selecția de aparate Electrolux și AEG EcoLine creată în 2023 prezintă produsele noastre cele mai eficiente din punct de vedere energetic pentru consumatorii europeni.

În jungla cutiilor albe, nu este ușor pentru consumatori să ia o decizie informată cu privire la aparatele de uz casnic. Întrucât aproximativ 85% din impactul asupra mediului a unui aparat este generat atunci când este în uz, informațiile despre eficiența energetică sunt esențiale pentru consumatori.

Grupul Electrolux folosește, printre alți parametri, sistemul de clasare al terților Youreko pentru a cuantifica performanța energetică a produselor sale, nivelurile de evaluare fiind aur, argint, bronz sau fără etichetă. În gamele Electrolux și AEG EcoLine sunt incluse numai produsele care sunt cotate cu „aur” sau „argint”.

„Criteriile de selecție se bazează pe evaluarea impactului asupra mediului înconjurător al ciclului de viață al produsului (LCA), cu accent pe energie în timpul fazei de utilizare. Sunt selectate doar produsele cu cea mai bună performanță energetică”, explică Sarah Schaefer, Vicepreședinte Sustenabilitate – BA Europe.

„Am vrut să simplificăm pentru consumator identificarea produselor noastre cele mai eficiente din punct de vedere energetic și să le facem mai vizibile pe parcursul procesului de achiziție, fie online, fie în magazin”.

Stimularea vânzărilor și dezvoltarea produselor

„În 2023, aproximativ 10% din produsele noastre vândute au fost din selecția noastră Electrolux și AEG EcoLine”, declară Schaefer.

„Plănuim să lansăm în mod continuu mai multe produse Electrolux și AEG EcoLine, dar și să continuăm să ridicăm ștacheta, cu criterii mai ambițioase pentru a avea o ofertă competitivă și credibilă”.

Electrolux și AEG EcoLine fac parte din eforturile continue ale Grupului de a deveni o companie mai sustenabilă. Există și un element comercial în acest sens, deoarece produsele AEG și Electrolux EcoLine sunt selectate din cele mai profitabile categorii ale Grupului, ceea ce garantează un accent pe comercial și stimulează creșterea profitabilă. Selecția este, de asemenea, și foarte apreciată de comercianții cu amănuntul, deoarece ajută la aducerea sustenabilității în retail într-un mod mai palpabil și mai orientat spre consumator.

Grupul analizează pentru viitor potențialul de a extinde acest demers și în afara Europei.

„Acest lucru este în esență o modalitate prin care noi încurajăm consumatorii să ia în considerare eficiența utilizării resurselor a unui produs la deciziile lor de cumpărare”, conchide Schaefer.

„De asemenea, ajută consumatorii să beneficieze la maximum de produsul lor, deoarece produsele noastre Electrolux și AEG EcoLine includ diverse caracteristici care îi pot ajuta să reducă impactul asupra mediului din interiorul propriului cămin. Acest lucru ne susține misiunea de a stimula modificarea comportamentului consumatorilor, ceea ce ne diferențiază de concurenții noștri”.



Cum facilităm adoptarea unei alimentații mai sănătoase acasă?

Când vine vorba de o alimentație mai sănătoasă și mai sustenabilă, produsele Grupului Electrolux pot ajuta consumatorii să gătească în moduri mai sănătoase.

Gătitul cu ajutorul aburului poate fi mai sănătos și mai eficient

Cuptoarele cu abur pot ajuta la reținerea substanțelor nutritive ale ingredientelor. De asemenea, pot reduce risipa alimentară permițând reîncălzirea ușoară a resturilor de preparate fără a le usca.

„Gătitul preparatelor la temperaturi mai scăzute dă acestora un gust mai bun și ajută la reținerea substanțelor nutritive valoroase”, declară Carlo Gambardella, Director Sustenabilitate Prepararea Alimentelor. „De fapt, testele efectuate de terți ce compară broccoli crud, gătit la abur și fiert au arătat că prepararea la abur poate păstra până la 90% din conținutul de vitamina C al legumelor”.¹⁾

În plus, cuptoarele cu abur nu sunt doar mai rapide comparativ cu cele convenționale, ci consumă și mai puțină energie. Consumatorii își pot găti mâncărurile preferate la temperaturi mai scăzute cu cuptoarele cu abur ale Grupului Electrolux folosind până la 20% mai puțină energie comparativ cu tehnicile convenționale de gătit.²⁾ Gătitul cu ajutorul aburului asigură un transfer mai eficient de căldură la temperaturi mai scăzute.

Gătit mai sănătos fără ulei cu AirFry

„Cuptoarele noastre cu funcția AirFry încorporată folosesc aerul supraîncălzit, care circulă rapid și uniform în interiorul cuptorului, pentru a obține textura crocantă excelentă la exterior, cu un interior perfect de succulent”, spune Gambardella.

„În plus, este nevoie de foarte puțin ulei sau chiar deloc pentru a găti mai sănătos, preparatele având cu până la 70% mai puține grăsimi și cu 34% mai puține calorii în comparație cu prăjirea convențională”.³⁾

Cuptoarele cu funcția AirFry încorporată permit, de asemenea, gătitul mai multor alimente simultan, în comparație cu tehnicile convenționale de gătit. Testele au arătat că cu funcția AirFry se pot pregăti de până la patru ori mai multe porții pentru întreaga familie comparativ cu un cuptor convențional.⁴⁾

Promovarea unor obiceiuri alimentare mai sustenabile

Mai multe studii au arătat că o dietă bazată pe un aport ridicat de legume și vegetale și un aport mai redus de carne este benefică pentru sănătatea oamenilor și a planetei.⁵⁾ Cele mai recente plite cu inducție ale Grupului Electrolux nu numai că oferă o suprafață de gătit mai eficientă din punct de vedere energetic, ci au și o interfață de utilizator încorporată care oferă sfaturi și recomandări pentru a-i ajuta pe consumatori să-și folosească plita mai eficient. Interfața include, de asemenea, și o nouă secțiune de rețete pe bază de plante pentru a-i încuraja să facă alegeri mai sustenabile.

¹⁾ Pe baza testelor externe care compară nivelul de vitamina C din broccoli crud cu broccoli gătit la abur. Test efectuat pentru determinarea nivelului de acid ascorbic (vitamina C) în alimente prin metoda HPLC/UV vizibilă.

²⁾ Pe baza testelor interne care compară fileul de somon gătit cu funcția FullSteam cu gătitul tradițional fără abur.

³⁾ Teste efectuate de un nutriționist utilizând 800 g de cartofi prăjiți congelati, ce compară prăjirea convențională (folosind 1800ml ulei de soia) și prepararea folosind funcția de prăjire cu aer cald a cuptorului încorporabil OE9XB (fără adăugare de ulei). Rezultatul a demonstrat o reducere de 33,9% a calorilor și de 68,7% a grăsimilor atunci când preparatul este gătit cu ajutorul funcției de prăjire cu aer cald a modelului OE9XB.

⁴⁾ Teste ce compară capacitatea de gătit a aripoarelor de pui în același timp în cuptorul Electrolux EAF20 Airfryer (330g) și cuptorul încorporabil Electrolux OE9XB (1100g), unde utilizarea funcției de prăjire cu aer cald a cuptorului a produs cu 3,6 porții mai mult.

⁵⁾ Site web Replate. replate.com/eat-more-plants/why-more-plants/

Menținerea temperaturilor scăzute alături de Națiunile Unite

Până la sfârșitul anului 2023, Grupul Electrolux a înlocuit gazele cu efect de seră cu impact ridicat din 97% dintre produsele sale care conțineau agenți frigorifici.

La sfârșitul anului 2019, Grupul a anunțat un plan pentru a începe înlocuirea gazelor cu efect de seră cu impact ridicat din produsele sale. Planul a făcut parte din angajamentul său față de inițiativa Cool Coalition, care este o inițiativă globală condusă de Programul ONU pentru Mediu

„Am lucrat din greu pentru a elimina treptat gazele cu efect de seră cu impact ridicat din 97% din produsele noastre care conțin agenți frigorifici”, declară Elena Breda, Director tehnologie & sustenabilitate.

„În ciuda provocărilor rămase în unele regiuni și la anumite categorii de produse, Grupul Electrolux poate fi considerat un pionier în ceea ce privește înlocuirea gazelor cu efect de seră cu impact ridicat. Aproape toate produsele noastre folosesc acum agenți frigorifici cu impact redus”.

Aceste eforturi nu au trecut neobservate. Cel mai recent raport al Carbon Trust și al inițiativei ONU Cool Coalition privind furnizorii de produse frigorifice, publicat în decembrie 2023, a indicat că Grupul Electrolux este lider în ceea ce privește acțiunile de combatere a schimbărilor climatice pe segmentul cooling.

Contribuția Grupului la evitarea încălzirii globale cu până la 0,4 °C

Planul Grupului Electrolux de trecere de la gaze cu potențial de încălzire globală (GWP) ridicat la gaze cu GWP scăzut pentru toate liniile de produse a funcționat.

Aceste gaze au inclus gazele utilizate în aparatele frigorifice, dar și în uscătoarele de rufe, răcitoarele de vin și aparatele de aer condiționat. În cazurile în care legislația locală sau cerințele de siguranță nu au permis acest lucru, s-a utilizat un gaz fluorurat cu cel mai mic GWP.

Potrivit Agenției Internaționale pentru Energie (IEA), eliminarea globală a acestor gaze cu potențial de încălzire a climei poate evita încălzirea globală de până la 0,4°C până în 2100.1)

Continuarea demersurilor pentru a ne menține poziția de lider pe segmentul cooling

„Vom continua să lucrăm alături de partenerii noștri regionali și internaționali pentru a depăși barierele legislative și de piață rămase ce împiedică eliminarea globală a gazelor cu efect de seră cu impact ridicat”, declară Breda.

„Acest lucru implică creșterea popularizării agenților frigorifici cu impact redus care sunt deja utilizați în siguranță în aparatele din întreaga lume”.



¹⁾ Agenția Internațională pentru Energie (IEA), 2020. [iea.org/news/climate-friendly-cooling-could-cut-years-of-greenhouse-gas-emissions-and-save-trillions-of-dollars#](https://www.iea.org/news/climate-friendly-cooling-could-cut-years-of-greenhouse-gas-emissions-and-save-trillions-of-dollars#)

„Proaspăt spălat” doar cu ajutorul aburului



Funcțiile cu abur ale mașinilor de spălat din gamele Grupului Electrolux pot ajuta și mai mulți consumatori din întreaga lume să folosească mai puțină apă și energie. În acest fel, hainele lor vor rezista mai mult timp.

Raportul „Adevărul despre spălătul hainelor” 2023 a evidențiat faptul că mulți consumatori își spală hainele în mod inutil doar pentru senzația de proaspăt spălat. Funcțiile cu abur ale mașinii de spălat pot oferi fix acea prospețime dorită.

De fapt, mașinile de spălat rufe prevăzute cu SteamCare și ProSteam permit consumatorilor să-și reîmprospăteze hainele atunci când acestea nu au nevoie de o spălare completă. Astfel de funcții folosesc cu până la 90% mai puțină apă și cu 30% mai puțină energie în comparație cu un ciclu complet de spălare.¹⁾

O varietate de funcții diferite cu abur

„Programul delicat SteamCare îi ajută pe consumatori să-și reîmprospăteze și să poarte din nou hainele care nu necesită un program complet de spălare, dar care pur și simplu nu se mai simt ca proaspăt spălate”, explică Calina Gavril, Director Marketing Îngrijire Haine. „În 25 de minute, aburul delicat ajută la îndepărtarea cutelor, mirosurilor și redă senzația de proaspăt spălat chiar și articolelor delicate”.

Programul Hygienic Care folosește puterea aburului pentru a reîmprospăta hainele prin eliminarea a până la 99,9% din bacterii și virusuri.²⁾ Alternativ, mașinile de spălat cu SteamCare pot adăuga la sfârșitul ciclului de spălare un jet delicat de abur pentru a ajuta la îndepărtarea cu până la o treime a cutelor.

Prin evitarea spălării și călcării inutile a hainelor, aburul poate contribui la reducerea impactului asupra mediului și poate ajuta hainele să reziste mai mult.

Accesibilizarea tehnologiei cu abur pe scară largă

Toate noile game Electrolux și AEG din Europa de la Seria 7 și ulterioare sunt prevăzute cu o funcție cu abur (PerfectCare). În regiunile Asia-Pacific (APAC) și Orientul Mijlociu și Africa de Nord (MENA), gamele selectate de mașini de spălat sunt acum prevăzute cu funcții cu abur pentru igienizarea sau reîmprospătarea hainelor, iar mașinile din America de Nord și America Latină sunt prevăzute cu o funcție cu abur (Perfect Steam) pentru a ajuta la îndepărtarea murdăriei și a petelor dificile.

„Adăugarea de funcții cu abur la noile modele din mai multe regiuni, inclusiv platforme cu prețuri mai mici, face tehnologia accesibilă mai multor oameni”, susține Gavril.

„Dacă încurajăm mai mulți oameni să-și reîmprospăteze hainele cu abur în loc să utilizeze cicluri complete de spălare, putem contribui la economisirea de apă și energie în milioane de case din întreaga lume și, în același timp, face hainele să reziste mai mult timp”.

¹⁾ Pe baza unui test intern privind consumul de apă ce compară SteamRefresh cu un program de spălare completă la 30°C Delicate folosind o încălțură de 1 kg.

²⁾ Testat pentru *Staphylococcus aureus*, *Enterococcus faecium*, *Candida albicans*, *Pseudomonas aeruginosa* și MS2 bacteriofag într-un test extern efectuat de SwissatestTestmaterialien AG în 2021 (Raport de testare nr. 202120117).



Asumarea responsabilității pentru toți cei care lucrează pentru Grup

Grupul Electrolux depune eforturi în a respecta și promova întotdeauna drepturile omului – nu numai pentru angajații săi, ci și pentru toate persoanele care lucrează pentru furnizorii și partenerii Grupului.

Grupul are aproximativ 45.000 de angajați și sute de mii de oameni implicați în lanțurile sale de aprovizionare directe și indirecte din întreaga lume. Acest lucru face ca protejarea drepturilor omului ale persoanelor ce lucrează pentru companie să fie extrem de importantă.

Evaluarea și reducerea impactului local

Grupul Electrolux își propune să efectueze evaluări ale impactului local în toate țările cu risc ridicat în care deține operațiuni de producție. În ultimii ani, Grupul a efectuat evaluări ale impactului operațiunilor sale din Egipt, Thailanda, Ucraina, România, Africa de Sud, China și Germania.

Aceste evaluări au identificat probleme în legătură cu siguranța, programul de lucru, salariile, relațiile de muncă, instruirea în domeniul corupției și riscurile lanțului de aprovizionare.

„Grupul Electrolux are o obligație de diligență, deoarece se așteaptă de la noi să ne asumăm responsabilitatea nu numai pentru proprii angajați, ci și pentru orice persoană afectată direct de operațiunile noastre sau indirect de-a lungul lanțului nostru valoric mai larg”, spune Malin Ekefalk, Director Responsabilitate Socială și Investiții Comunitare. „Acest lucru presupune înțelegerea impactului actual și potențial asupra oamenilor de-a lungul lanțului nostru valoric și luarea de măsuri în această privință – oriunde ne desfășurăm activitatea în lume și depășind cerințele reglementărilor locale”.

Promovarea unei culturi puternice de etică și integritate

Codul de conduită al Grupului include o declarație referitoare la politica privind drepturile omului, iar politica la locul de muncă a Grupului definește standardele minime acceptabile pentru muncă, drepturile omului, sănătate și siguranță și protecția mediului pentru toate țările, indiferent unde Electrolux își desfășoară activitatea. Politica se bazează pe tratate și standarde recunoscute la nivel internațional.

Sondajul „Vocea angajatului” din 2023 a indicat un nivel ridicat de cunoaștere a codului de conduită în rândul angajaților. Aceștia și-au evaluat cunoștințele despre codul de conduită atingând un scor de 87 (scor mediu pe o scară de la 1 la 100).

„Demersurile noastre în ceea ce privește drepturile omului se bazează pe cultura puternică a Grupului de etică și integritate. Un astfel de lucru este esențial pentru a dezvolta încrederea în rândul părților interesate, dar și pentru succesul de afaceri pe termen lung”, adaugă Ekefalk.

„Acest lucru se datorează faptului că angajații preferă să lucreze pentru o companie cu valori care se potrivesc cu ale lor, iar consumatorii fac din ce în ce mai mult alegeri de cumpărare în funcție de modul în care este percepută o companie, demnă de încredere sau nu, dar și de modul în care contribuie la societate”.

Promovarea aprovizionării responsabile

De-a lungul lanțului său de aprovizionare, Grupul se concentrează pe auditarea și îmbunătățirea performanței furnizorilor evaluați ca având riscuri mai mari pentru operațiunile lor. Grupul Electrolux explorează și alte modalități de a identifica și aborda riscurile de-a lungul lanțului său de aprovizionare dincolo de furnizorii de nivel 1.

„O parte fundamentală a strategiei noastre este să ridicăm constant ștacheta în ceea ce privește munca, drepturile omului, sănătatea și standardele de siguranță de-a lungul lanțului nostru valoric, alături de furnizorii și partenerii noștri”, declară Ewerton Gruba, Manager Global Aprovizionare responsabilă. „Avem aceleași așteptări ridicate de la furnizorii noștri ca și de la propriile noastre operațiuni – pentru a ne asigura că toate produsele noastre sunt fabricate la aceleași standarde înalte”.

Peste trei milioane de mese donate



După ce la începutul anului 2023 și-a atins obiectivul de a dona peste trei milioane de mese persoanelor aflate în dificultate din întreaga lume cu șapte ani mai devreme, Fundația Electrolux pentru alimente și-a mărit obiectivul de a dona alimente pentru 2030.

Activitatea a inclus furnizarea de mese celor afectați de războiul din Ucraina, de pandemia de COVID-19 și de dezastrele naturale din întreaga lume. Fundația Electrolux pentru alimente a livrat pachete cu mâncare lucrătorilor din spitale din prima linie, tichete de masă familiilor aflate în dificultate și provizii alimentare de urgență celor rămași infomețați și refugiați.

Promovarea schimbărilor pozitive împreună

„Împreună putem face schimbări în bine și putem realiza lucruri remarcabile. Nu am început cu milioane de mese - ci am început cu una. Acum, am donat peste trei milioane de mese, aducând puțină speranță oamenilor aflați în situații de viață extrem de dificile”, spune Cosimo Scarano, directorul Fundației Electrolux pentru alimente.

Livrarea a trei milioane de mese la nivel mondial ilustrează puterea eforturilor de colaborare cu parteneri precum Federația Internațională a Societăților Crucii Roșii și Semilunii Roșii – IFRC, Stop Hunger și Feed the Planet. Fundația a colaborat, de asemenea, și cu comunități și organizații locale din 30 de țări, împreună cu colegii din cadrul Grupului Electrolux, care împărtășesc un scop comun de a avea un impact pozitiv asupra vieții celorlalți.

Continuăm să sprijinim persoanele aflate în dificultate

„Doar pentru că ne-am atins obiectivul pentru 2030 mai devreme, nu înseamnă că munca noastră s-a încheiat”, spune Scarano. „Ne vom continua munca, deoarece nevoia de sprijin este, din păcate,

în creștere în întreaga lume, datorită consecințelor schimbărilor climatice, dezastrelor naturale și conflictelor”.

În 2023, Fundația Electrolux pentru alimente și-a dublat obiectivul pentru 2030 și acum își propune să doneze șase milioane de mese persoanelor aflate în dificultate până în 2030.

„Cred cu tărie că împreună putem face diferența, indiferent dacă este prin voluntariat, creșterea nivelului de conștientizare, educarea celorlalți sau donații în perioade de criză”, adaugă Scarano. Fiecare acțiune, oricât de mică, este un pas către un viitor mai just și mai sustenabil”.

Despre Fundația Electrolux pentru alimente

Fundația Electrolux pentru alimente este o organizație independentă, non-profit, fondată și finanțată de Grupul Electrolux din 2016, cu scopul de a promova alegerile alimentare mai sustenabile și de a sprijini persoanele aflate în dificultate.1)

¹⁾electroluxgroup.com/food-foundation



Trecerea la energie curată în cadrul operațiunilor Electrolux

Grupul Electrolux a pornit câteva demersuri ambițioase de a furniza numai energie curată pentru operațiunile sale.

Electricitatea reprezintă aproximativ 60% din consumul total de energie al Grupului și este o componentă cheie a obiectivului său de a reduce 85% din emisiile sale din cadrul operațiunilor (domeniile 1 și 2) până în 2030, comparativ cu 2021.

„Avem o istorie lungă de a dezvolta operațiuni mai eficiente și mai ecologice”, explică Tomas Dahlman, directorul departamentului Climat și Finanțare ecologică. „Abordarea noastră pas cu pas din ultimii ani a însemnat îmbunătățirea eficienței energetice, trecerea la energie electrică regenerabilă și eliminarea treptată a combustibililor fosili din procesele noastre”.

„Prin continuarea adăugării energiei din surse regenerabile în cadrul operațiunilor noastre din întreaga lume și prin trecerea locațiilor rămase la contracte de energie electrică complet regenerabilă, preconizăm că vom obține energie electrică 100% verde în cadrul operațiunilor noastre globale până în 2025”, spune Dahlman.

Pe lângă energie electrică, 40% din consumul total de energie al Grupului este reprezentat în prezent de gazele naturale ce alimentează unele procese de producție consumatoare de energie, cum ar fi emailarea și vopsirea. Grupul a elaborat un plan de acțiune pentru a elimina treptat utilizarea combustibililor fosili din aceste procese până în 2033.

Electrificarea permite desfășurarea de operațiuni mai ecologice

„În prezent folosim energie din surse regenerabile cum ar fi cea generată de panouri fotovoltaice (PV) montate la locație, dar și din alte surse regenerabile prin diferite certificate de energie regenerabilă verificate de terți. Acest lucru ne ajută să ne reducem impactul asupra mediului și, în același timp, să creștem cererea de energie regenerabilă în întreaga lume”, adaugă Dahlman.

Grupul Electrolux deține în prezent locații cu sisteme solare fotovoltaice care generează propria energie electrică în Italia, Mexic, Thailanda, Australia, China, Africa de Sud și Suedia. În 2023, aceste sisteme au ajutat la evitarea producerii de emisii de gaze cu efect de seră pentru aproximativ 5.000 de tone metrice de CO₂e prin producerea a aproximativ 10 GWh de electricitate, ceea ce echivalează cu necesarul anual de electricitate a circa 40.000 de frigidere.¹⁾

Parteneriate pentru energie regenerabilă în Italia și nu numai

Pentru a accelera implementarea producției de energie din surse regenerabile de energie electrică și în afara locațiilor, Grupul analizează posibilitatea încheierii unor acorduri de cumpărare de energie din surse regenerabile (PPA). Astfel de acorduri implică un dezvoltator terț care investește, instalează, deține și operează un sistem fotovoltaic sau eolian la scară largă.

În 2023, unitatea de producție a Grupului Electrolux din Porcia, Italia, a încheiat un PPA la locație cu o companie de energie pentru a furniza 14.740 de panouri solare care vor acoperi o suprafață de acoperiș de dimensiunea a zece terenuri de fotbal cu o putere de 7,4 MWh - suficient pentru a alimenta aproximativ 2.600 de case italiene.

„PPA-urile sunt cu adevărat interesante pentru noi, iar acordurile în afara locațiilor ne pot ajuta să depășim limitările de spațiu și să creștem generarea de energie, ajutând în același timp la asigurarea energiei regenerabile de care avem nevoie pentru viitor”, spune Dahlman.

¹⁾ Pe baza consumului mediu european al unei combine frigorifice cu congelator în partea inferioară

Promovarea măsurilor de combatere a schimbărilor climatice bazate pe știință

După ce și-a atins primul obiectiv climatic cu trei ani înainte de termen, Grupul a stabilit un al doilea obiectiv climatic bazat pe știință pentru a contribui la menținerea creșterii temperaturii globale până la 1,5°C.

Nu numai că Grupul Electrolux a fost una dintre primele 100 de companii din lume care a stabilit un obiectiv climatic ambițios aprobat de inițiativa Science Based Targets (SBTi) în 2018, ci și-a atins obiectivul în 2022, cu trei ani înainte de termen.

Obiectiv extins bazat pe știință, mult mai ambițios

Odată cu aprobarea celui de-al doilea obiectiv bazat pe știință, Grupul Electrolux își propune să-și reducă emisiile asociate operațiunilor (domeniile 1 și 2) cu 85% și produselor (domeniul 3, inclusiv utilizarea produselor, materiale, transport și călătorii de afaceri) cu 42% între 2021 și 2030.

Cu acest nou obiectiv, Grupul își propune să atingă o reducere de 97% a emisiilor asociate operațiunilor până în 2030, comparativ cu 2015, care a fost punctul de referință pentru primul obiectiv climatic al Grupului.

Dorința pe termen lung este de a obține emisii zero de-a lungul întregului lanț valoric până în 2050.

„Am fost foarte mândri că cel de-al doilea obiectiv climatic bazat pe știință al Grupului a fost aprobat la sfârșitul anului 2023 de către SBTi. Ne concentrăm pe menținerea acestei tendințe pentru a stimula adoptarea de măsuri de combatere a schimbărilor climatice de-a lungul lanțului nostru valoric”, declară directorul general executiv al Grupului Electrolux, Jonas Samuelson.

„Deoarece aproximativ 85% din impactul climatic global al unui aparat este generat atunci când este în uz, eficiența energetică a produsului este locul unde putem avea cel mai mare impact pozitiv asupra climei”, explică Elena Breda, director tehnologie și sustenabilitate.

Obiectivul climatic bazat pe știință al Grupului se aliniază cu Acordul climatic de la Paris din 2015, care își propune să mențină creșterea temperaturii globale până la 1,5°C în acest secol, pentru a evita cele mai severe efecte ale schimbărilor climatice.



Elena Breda, Director Tehnologie și Sustenabilitate



O companie mai bună

Promovarea operațiunilor eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor >

Acționarea în mod etic, ca lideri în domeniul diversității și respectarea drepturilor omului >

Stimularea sustenabilității lanțului de aprovizionare >

Promovarea operațiunilor eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori	
Reducerea amprente de CO ₂ a Grupului asociată operațiunilor cu 85% până în 2030 (nivel de referință 2021).	Din 2021 până în prezent, Grupul și-a redus amprenta de CO ₂ asociată operațiunilor cu 33%.	Continuarea procurării și implementării energiei regenerabile în locațiile Grupului Electrolux.	●
Îmbunătățirea eficienței energetice a unităților de producție și depozitelor Grupului Electrolux cu încă 12,5% până în 2025 (nivel de referință 2020).	Până la sfârșitul anului 2023, eficiența energetică a unităților de producție ale Grupului Electrolux s-a îmbunătățit cu 5,7% (3,5) față de 2022. 85% (86) din unitățile Grupului au obținut ratinguri de top (fie aur, fie platină) în cadrul programului intern Green Spirit al Grupului Electrolux.	Continuarea implementării programului Green Spirit și a schemei de certificare a managementului energetic.	●
Creșterea proporției de energie regenerabilă utilizată pentru operațiunile Grupului Electrolux până la 65% până în 2025.	La sfârșitul anului 2023, ponderea energiei ce provenea din surse regenerabile din totalul energiei utilizate în cadrul Grupului Electrolux era de 60% (59). S-a continuat furnizarea de energie regenerabilă și biocombustibili pentru locațiile Grupului din întreaga lume.	Continuarea creșterii proporției de energie electrică provenită din surse regenerabile certificate. Continuarea utilizării de biocombustibil, electrificării proceselor și oportunităților de încheie de PPA-uri pentru energie solară.	●
Îmbunătățirea eficienței consumului de apă în cadrul unităților de producție ale Grupului Electrolux cu 25% până în 2025 (nivel de referință 2020) în zonele care se confruntă cu deficite de apă, până când unitățile ating niveluri optime de eficiență.	S-a continuat utilizarea platformei WWF de evaluare a riscului referitor la resursele de apă în cadrul tuturor fabricilor Grupului.	Dezvoltarea de strategii pentru eficientizarea consumului de apă pe baza platformei WWF de evaluare a riscului referitor la resursele de apă, cu accent pe regiunile cu risc ridicat.	●
Certificarea terță „Zero deșeuri transportate la gropile ecologice” (mai puțin de 1% din deșeuri) pentru toate unitățile de producție până în 2025.	Șase fabrici suplimentare au fost certificate în cadrul programului Grupului Electrolux „Zero deșeuri transportate la gropile ecologice”.	Continuarea procesului de certificare pentru unitățile de producție care nu au fost încă certificate.	●

Provocări

- După mai mult de un deceniu de prioritizare a investițiilor cu perioade bune de rambursare, a devenit din ce în ce mai dificil să efectuăm îmbunătățiri continue ale eficienței energetice și a consumului de apă prin investiții cu perioade de rambursare acceptabile.
- Eliminarea treptată a combustibililor fosili reprezintă o altă provocare în procesele ce necesită temperaturi ridicate, datorită lipsei de alternative viabile din punct de vedere tehnic și economic.

Acționarea în mod etic, ca lideri în domeniul diversității și respectarea drepturilor omului

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Continuarea dezvoltării unei abordări la nivel de grup în ceea ce privește drepturile omului și asigurarea unui management puternic al problemelor legate de drepturile omului.	O evaluare parțială privind drepturile omului a fost finalizată în China. Situația acțiunilor finalizate: - China 10 din 22 - Africa de Sud 43 din 54 - România 25 din 26 Ultima acțiune rămasă din cadrul evaluării Egiptului a fost finalizată. Grupul și-a dezvoltat în continuare abordarea ținând cont de legislația în curs de elaborare.	Dezvoltarea în continuare a proceselor de due diligence pentru a elimina orice lacune în legătură cu: părți suplimentare ale lanțului valoric, claritatea parametrilor, obiectivele și planurile de acțiune și integrarea subiectelor de protecție a mediului. Continuarea evaluărilor locale și monitorizarea planurilor de acțiune.
Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, integritate și respect, asigurând o conducere care demonstrează și încurajează incluziunea și responsabilitatea. Acest lucru va promova un mediu în care oamenii se simt în siguranță să vorbească deschis.	În cadrul sondajului Vocea angajatului” din 2023, angajații au acord un scor de 87 (88) înțelegerii Codului de conduită (scor mediu pe o scară de la 1 la 100). Au fost continuate demersurile pentru ca toți angajații din întreaga organizație, și în special din unitățile de producție, să fie educați cu privire la Codul de conduită și politicile cheie relevante. A fost extins către un public mai larg programul destinat managerilor executivi, „Ethics Onboarding” (program de inducție privind aspectele de etică).	Dezvoltarea în continuare a guvernancei privind etica și a unui program de etică, inclusiv a responsabilităților de conducere. În cursul anului 2024, vor fi lansate un nou sistem de raportare a abaterilor și un proces de investigare îmbunătățit pentru a consolida și mai mult protecția acordată persoanelor ce denunță abaterile, dar și pentru a simplifica accesul terților la mecanismul de gestionare a reclamațiilor.
Luarea de măsuri proactive pentru ca diferitele elemente ale programului global de conformitate anticorupție să fie implementate în mod eficient.	Au fost desfășurate sesiuni de instruire față-în-față pentru angajații care se confruntă cu riscuri de corupție.	Alinierea și consolidarea eforturilor de prevenire a corupției în cadrul companiei prin diverse metode. Acest lucru include implementarea politicilor și instrucțiunilor relevante, a cursurilor de instruire, a auditurilor și investigațiilor interne. Sublinierea mesajului de toleranță zero pentru mită și corupție la nivelul întregii organizații.
Grupul Electrolux va fi lider în domeniul sănătății și siguranței în industria de electrocasnice, indiferent de locația unde ne desfășurăm activitatea.	Rata totală de incidente (TCIR) la nivel de Grup în 2023 a fost de 0,34 la 100 de angajați pe an, comparativ cu 0,36 în 2022. Au fost eliminate stivuitoarele din zonele de asamblare din toate unitățile de producție.	Continuarea reducerii frecvenței accidentelor la nivelul Grupului. Obținerea certificărilor de siguranță pentru unitățile noastre de producție.
Grupul Electrolux se angajează să dezvolte în continuare un mediu de lucru care să permită realizare de performanțe sustenabile și în care toți angajații să poată obține cele mai bune rezultate.	În 2023, politica globală privind concediul parental minim a fost implementată în 37 de țări și s-a pus accent pe continuarea eforturilor de conștientizare cu privire la bolile mintale.	Continuarea dezvoltării și definirii obiectivelor strategice și a KPI-urilor privind bunăstarea angajaților.

Provocări

- Crearea de legături între culturi și practici locale diferite în cadrul unei organizații globale.
- Cele mai semnificative riscuri din cadrul Grupului pentru sănătate și siguranță apar în cadrul depozitelor și departamentelor tehnice și atunci când se lucrează cu contractanți externi.

Diversitate și incluziune

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Dezvoltarea unui grup divers de talente, inclusiv din grupurile subreprezentate, obținerea unei distribuții echilibrate pe sexe în rândul liderilor și facilitarea diversității și incluziunii (D&I), asigurând în același timp dezvoltarea profesională a angajaților și recrutarea bazată pe calificări.	La sfârșitul anului 2023, procentele totale de femei angajate și femei lideri era de 38,6% și respectiv 30,3%. A fost elaborat un tablou de bord cuprinzător pentru a monitoriza și urmări progresul obiectivelor Grupului de diversitate și incluziune pentru 2030.	Introducerea unui nou program de îmbunătățire continuă pentru asigurarea alocării a cât mai multe resurse pentru a maximiza impactul. Continuarea încorporării principiilor D&I în strategia de personal și responsabilizarea părților interesate cheie față de obiectivul Grupului la nivel aspirațional privind echilibrul de gen.
Promovarea unei culturi incluzive prin recunoașterea diferențelor individuale, educarea angajaților cu privire la discriminare și incluziune și asigurarea a unui bun echilibru între viața profesională și cea personală pentru angajați.	Aproximativ 9.700 de angajați, echivalentul a 55% din forța de muncă globală eligibilă a Grupului, au finalizat cursul global de e-learning privind diversitatea și incluziunea până la sfârșitul anului. În plus, aproximativ 2.400 de angajați au finalizat cursul de instruire privind combaterea discriminării. Rezultatele sondajului „Vocea angajatului” din 2023 au relevat un scor mediu privind includerea de 75 (75) și un scor mediu privind apartenența de 77 (76).	Finalizarea de către toți angajații a cursurilor de instruire privind diversitatea și incluziunea. Angajamentul comunității D&I lunar și trimestrial. Organizarea de evenimente globale în tandem cu zonele și funcțiile de afaceri. Dezvoltarea unui program de leadership incluziv pentru viitorii lideri de personal.
Tratarea oamenilor în mod egal și cu respect prin eliminarea diferențelor structurale de salarizare, educarea angajaților cu privire la nediscriminare și oferirea de șanse egale.	De asemenea, rezultatele sondajului „Vocea angajatului” din 2023, a relevat un scor mediu la nivel de Grup de 67 (70) privind șansele egale și 79 (80) privind nediscriminarea.	Implementarea completă a sistemului de echitate salarială și monitorizarea diferențelor de salarizare. Dezvoltarea de cursuri de instruire privind combaterea discriminării și hărțuirii. Urmărirea progresului în ceea ce privește asigurarea accesului egal la oportunități și crearea unui loc de muncă fără discriminare.

- Provocări**
- Eliminarea comportamentelor și prejudecăților care uneori sunt profund înrădăcinate în societate.

Investiții în comunitate

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Dezvoltarea Fundației Electrolux pentru alimente și adoptarea unei abordări puternice la nivel de Grup care promovează investițiile în comunitate, conform obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU.	S-a continuat dezvoltarea colaborării în cadrul parteneriatului Feed the Planet (Worldchefs, AIESEC și Fundația Electrolux pentru alimente). Au fost extinse noi inițiative și îmbunătățite cele existente. Au fost create instrumente online interne pentru a stimula implicarea angajaților în inițiative de investiții în comunitate.	Consolidarea în continuare a abordării Grupului privind investițiile comunitare prin dezvoltarea programelor Fundației pentru alimente și a altor inițiative filantropice. Încheierea de parteneriate de colaborare și implicarea angajaților cu scopul de a crește impactul pozitiv în comunitățile noastre.
Implicarea și stimularea a 300 de mii de copii, consumatori și profesioniști să adopte obiceiurile alimentare mai sustenabile, precum și să atingă o audiență de 300 de milioane - totul până în 2030.	Au fost organizate ateliere Food Heroes în 36 de țări, în colaborare cu partenerii. 47.474 de persoane au fost implicate. A fost adăugat conținut nou la secțiunea Food Heroes de pe site-ul  replate.com și au fost actualizate mai multe versiuni ale setului de instrumente, inclusiv cu traduceri în patru limbi noi, care sunt acum disponibile pentru descărcare gratuită de pe site. A fost lansat documentarul „The Magic Puzzle” (Puzzle-ul magic) despre alimentele sustenabile, ce explorează modul în care societatea poate rezolva puzzle-ul de a hrăni întreaga lume într-un mod mai sustenabil.	Dezvoltarea în continuare a instrumentelor digitale pentru programe de stimulare și educare a oamenilor cu privire la gătitul și alimentația sustenabile. Lansarea de noi parteneriate pentru a crea materiale educaționale inovatoare, pentru a extinde publicul țintă și pentru a lansa activități mai interactive și captivante.
Instruirea a 3.000 de șomeri și persoane defavorizate în ceea ce privește gătitul mai sustenabil, cu scopul de a-i ajuta să-și găsească un loc de muncă, și educarea a 9.000 de profesioniști din domeniul culinar în ceea ce privește practicile mai sustenabile.	A fost implementat programul „Like a Chef” (Ca un chef) în opt locații, vizând diferite grupuri vulnerabile, inclusiv refugiații de război. Au fost instruite 235 de persoane. Au fost promovate versiunile online și offline ale cursului de instruire privind sustenabilitatea, care este disponibil în trei limbi. A fost demarată traducerea curriculum-ului în două limbi suplimentare. În 2023, aproximativ 1.800 de persoane au finalizat cursul. Obiectivul 2030 pentru cursul de instruire în materie de sustenabilitate a fost atins: peste 11.000 de profesioniști în domeniul culinar au fost instruiți din 2018 până în prezent. A fost anunțat un nou obiectiv de instruire a 50.000 de profesioniști până în 2030.	Consolidarea programului „Like a Chef” în locațiile existente și evaluarea lansării de programe în locații noi în colaborare cu partenerii. Continuarea reproducerii și dezvoltării programelor educaționale cu o abordare de învățare mixtă - inclusiv a instrumentelor digitale și implicării offline (fizice). Creșterea acoperirii curriculumului privind instruirea pentru sustenabilitate, prin instrumentele online existente și prin furnizarea de versiuni în limbi suplimentare.

Investiții în comunitate - continuare

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Sprijinirea a 3 milioane de oameni prin distribuirea de mese gratuite, implicarea angajaților și donarea de alimente, echipamente și bani până în 2030.	Obiectivul pentru 2030 a fost atins, deoarece peste 3 milioane de mese au fost donate persoanelor aflate în dificultate. A fost anunțată un nou obiectiv de a dona șase milioane de mese până în 2030.	Continuarea cofinanțării donațiilor locale de alimente și dezvoltarea parteneriatului cu Crucea Roșie.
	Au fost organizate campanii de strângere de fonduri pentru angajați cu finanțare egală pentru a sprijini persoanele afectate de dezastre naturale, cum ar fi cutremurele din Turcia, Siria și Maroc și inundațiile din Italia, în colaborare cu Crucea Roșie și alte organizații locale non-profit.	Continuarea dezvoltării unei comunități interne de ambasadori pentru a extinde amploarea impactului Grupului și pentru a crește implicarea angajaților.
	Au fost continuate demersurile de sprijinire a comunităților locale prin implicarea angajaților și prin donații de alimente. Un total de 362.000 de mese au fost donate persoanelor aflate în dificultate în 2023.	Continuarea susținerii persoanelor aflate în dificultate din comunitățile locale din apropierea unităților de producție ale Grupului.

Provocări

- Garantarea faptului că abordarea Grupului față de investițiile comunitare valorifică prezența și parteneriatele globale ale Grupului, permițând în același timp adaptarea acestora locală și oferind beneficii palpabile sociale.
- Creșterea impactului pozitiv pentru a ajunge la cât mai mulți oameni, atât online, cât și în persoană.

Stimularea sustenabilității lanțului de aprovizionare

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Asigurarea conformității cu principiile Grupului Electrolux în rândul furnizorilor direcți de componente, produse finite, produse și servicii licențiate. Implicarea în geografii și teme cu prioritate ridicată în amonte pe lanțul de aprovizionare.	Accentul în 2023 a fost pe integrarea aspectelor de sustenabilitate socială în procesul de evaluare a furnizorilor, în frunte cu respectarea de către furnizori a standardului la locul de muncă pentru furnizori ai Grupului Electrolux.	Valorificarea noii strategii și a organizării aprovizionării Grupului pentru a crește acoperirea bazei de aprovizionare și pentru a crea angajament din ambele părți - pentru stimularea performanței furnizorilor prin proiecte dedicate de îmbunătățire.
Asigurarea transparenței lanțurilor de aprovizionare cu minerale și materii prime din zone cu risc ridicat, prin depunerea de eforturi pentru obținerea unui lanț de aprovizionare fără conflicte până în 2025.	Grupul s-a concentrat în 2023 pe cei mai relevanți furnizori ai Grupului din perspectiva mineralelor extrase din zone de conflict, fiind investigați 222 (226) furnizori în total.	Continuarea îmbunătățirii ratei de răspuns a furnizorilor în cadrul sondajelor noastre anuale și promovarea unui lanț de aprovizionare fără conflicte.
Stimularea performanței de mediu a tuturor furnizorilor strategici cu privire la parametrii cheie.	Grupul a continuat să interacționeze cu furnizorii cheie prin programul CDP pentru lanțurile de aprovizionare.	Creșterea proporției de furnizori cheie care să se angajeze să raporteze la CDP. Inițierea cooperării cu furnizorii pentru abordarea riscurilor legate de resursele de apă.
Dezvoltarea de parteneriate cu furnizori din toate categoriile care să contribuie la prioritățile de sustenabilitate ale Grupului Electrolux.	Câștigătorul 2023 al premiului de sustenabilitate pentru furnizori acordat de Grupul Electrolux a fost un producător de top de produse pentru aplicații casnice și comerciale, care a fost premiat pentru că și-a împărtășit în mod proactiv progresul în materie de sustenabilitate.	Extinderea utilizării instrumentelor de management al furnizorilor pentru principalii furnizori, stabilirea obiectivelor de îmbunătățire și lansarea de proiecte pilot pentru furnizorii cheie selectați. Continuarea eforturilor de integrare a performanței în materie de sustenabilitate în evaluările furnizorilor.
Reducerea la jumătate a emisiilor din transport până în 2025 față de 2015.	34% (35) din mărfurile anuale cu transport maritim au fost transportate folosind mai mult combustibili sustenabili. Au fost implementate proiecte pentru a alimenta camioanele și navele cu combustibili mai sustenabili. Procentul de transporturi feroviare/intermodale a crescut, iar Grupul a colaborat cu transportatorii pentru a-și îmbunătăți scorul de mediu.	Continuarea creșterii utilizării combustibililor din surse regenerabile și promovarea electrificării transportului rutier. Continuarea implementării cardurilor de punctaj de mediu în procesul de licitație pentru serviciile de transport dedicate. Colaborarea cu partenerii logistici pentru a face schimb de/ discuta despre cele mai bune practici și pentru a implementa inițiative de reducere a emisiilor generate de transport.

Provocări

- Asigurarea unei performanțe ridicate de sustenabilitate de-a lungul lanțului nostru valoric pe lângă furnizorii direcți.
- Adoptarea unei abordări de colaborare cu omologii din industrie pentru a iniția schimbări pozitive mai ample în rândul furnizorilor comuni.
- Evaluarea și monitorizarea celor peste 1.600 de producători direcți de materiale și echipamente originale (OEM) ai Grupului.
- Este posibil ca furnizorii care nu au acces la energie regenerabilă și la modalități de transport mai sustenabile să nu poată îndeplini obiectivele Grupului Electrolux de reducere a emisiilor de carbon.
- Politica locală și diferențele în cultura muncii pot fi obstacole în calea abordării temei de sustenabilitate.



Soluții mai bune

**Menținerea poziției de lider în
domeniul soluțiilor eficiente
energetic și al utilizării resurselor >**

**Furnizarea de produse și soluții de
afaceri cu circularitate ridicată >**

Eliminarea materialelor dăunătoare >

Menținerea poziției de lider în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Continuarea menținerii poziției de lider în ceea ce privește eficiența produselor pentru categoriile și piețele cheie până în 2030	În general, Grupul și-a îmbunătățit eficiența energetică a ofertei sale globale de produse în 2023, ceea ce a redus amprenta de carbon a produselor sale în medie cu aproximativ 1,8%.	Continuarea furnizării de produse mai eficiente pentru a satisface cererea clienților și noile standarde stricte de eficiență energetică. ●
Continuarea dezvoltării de produse cu performanțe bune de mediu, cu accent pe eficiența energetică și a consumului de apă.	Mai multe soluții cu consum redus de energie au fost introduse în gamele de produse ale Grupului.	Continuarea integrării proceselor de performanță de mediu în cercetare și dezvoltare și planificare a produselor. ●
Continuarea promovării pe piață a produselor eficiente prin integrarea sustenabilității în mărcile Grupului.	Selecția de produse Electrolux și AEG EcoLine a fost lansată pentru a prezenta cele mai eficiente soluții energetice ale Grupului pentru consumatorii din Europa.	Valorificarea influenței globale a Grupului pentru a promova și educa consumatorii cu privire la o viață mai sustenabilă la nivel global. ●

Provocări

- Creșterea gradului de conștientizare în rândul consumatorilor cu privire la beneficiile utilizării unor produse mai eficiente, în special pe piețele ce nu utilizează etichete energetice.
- Având deja o eficiență ridicată a produselor în Europa, costul îmbunătățirilor ulterioare a produselor crește, în timp ce noi economii legate de eficiență sunt mai dificil de realizat.
- Diverse standarde de eficiență energetică din întreaga lume fac dificilă aplicarea celor mai bune practici la nivel mondial.
- Complexitatea globală a gestionării datelor.



Furnizarea de produse și soluții de afaceri cu circularitate ridicată

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Acolo unde este posibil, înlocuirea utilizării materiilor prime virgine cu materiale reciclate în produsele Grupului.	A fost continuată dezvoltarea utilizării plasticului reciclat pentru aplicații în mai multe regiuni și a fost extinsă baza de aprovizionare a Grupului cu noi furnizori în Europa și America Latină.	Extinderea parteneriatelor strategice cu furnizorii. Valorificarea experienței din Europa în alte regiuni. Crearea de planuri de acțiune pentru categoriile de produse cu repere despre cum se pot atinge obiectivele 2030 ale Grupului.
Creșterea proporției de plastic reciclat utilizat de Către Grup până la 50% până în 2030.	La sfârșitul anului 2023, 4% din plasticul folosit de Grup în produsele sale a fost reciclat. Utilizarea totală a plasticului reciclat a rămas constantă la 8.600 de tone metrice în 2023. Grupul Electrolux a început producția unei noi game de frigidere încorporabile cu pereți interiori realizați în proporție de 70% din plastic reciclat, ceea ce echivalează cu 13% din plasticul total al frigiderului respectiv.	Axarea pe eforturile de achiziție și cercetare și dezvoltare care să permită introducerea plasticului reciclat în mai multe aplicații. Îmbunătățirea și dezvoltarea colaborărilor Grupului în regiunile strategice pentru a asigura creșterea pieței și o aprovizionare îmbunătățită. Adăugarea mai multor aplicații estetice.
Reducerea amprente de carbon a oțelului în cadrul proceselor de producție ale Grupului, de exemplu prin creșterea cantității de oțel fabricat cu un conținut mai mare de fier vechi. Reducerea cu 30% a emisiilor de gaze cu efect de seră asociate oțelului pe care Grupul îl folosește în produsele sale până în 2030.	Grupul a crescut cantitatea de oțel reciclat pe care îl obține de la un furnizor european, care este în prezent singurul furnizor din UE care poate livra oțel fabricat cu un conținut mai ridicat de fier vechi. De asemenea, a fost semnat un acord inițial cu un alt furnizor european de oțel pentru furnizarea de oțel în viitor cu amprentă redusă de carbon.	Continuarea valorificării experienței din America de Nord în alte regiuni și identificarea furnizorilor de oțel fabricat cu un conținut mai ridicat de fier vechi. Elaborarea unui plan pentru obținerea de oțel cu conținut de carbon mai mică, inclusiv explorarea oportunităților de a utiliza oțel fabricat cu hidrogen în loc de cărbune.
Identificarea și evaluarea modelelor de afaceri circulare relevante care pot fi extinse.	Grupul Electrolux a continuat să evalueze modele circulare de afaceri.	Grupul va continua identificarea și evaluarea modelelor circulare de afaceri și extinderea celor mai de succes.

Provocări

- Asigurarea materiilor prime reciclate în mod constant, trasabil, sigur și de înaltă calitate, în volume suficiente.
- Asigurarea incorporării materialelor reciclate în noile platforme de produse.
- Optimizarea duratei de utilizarea a produsului într-un mod care să avantajeze consumatorul, Grupul Electrolux și mediul înconjurător.
- Găsirea de soluții de ambalare mai sustenabile, care să protejeze produsele.

Depășirea acestor provocări necesită parteneriate strategice de-a lungul lanțului valoric. De asemenea, uneori parteneriatele sunt necesare pentru a crea modele circulare de afaceri, care la rândul creează valoare comună pentru Grupul Electrolux și partenerii săi.

Eliminarea materialelor dăunătoare

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Implementarea unui sistem global de cea mai bună calitate pentru îmbunătățirea controlului substanțelor chimice de-a lungul lanțului complex de aprovizionare al Grupului și colaborarea cu furnizorii pentru a înlocui substanțele chimice de interes.	S-a continuat implementarea bazei de date Eco@web pe regiuni în America de Nord, precum și colectarea datelor.	Îmbunătățirea acoperirii declarațiilor furnizorilor de substanțe chimice în regiunile în care Grupul își desfășoară activitățile. ●
Ridicarea ștachetei cu privire la cerințele chimice, ținând cont de noile descoperiri științifice.	Restricții suplimentare privind eliminarea treptată a PFAS.	Actualizarea listei de materiale restricționate în cadrul Grupului Electrolux. ●
Eliminarea gazelor cu efect de seră (GES) cu impact ridicat din produsele Grupului Electrolux.	Progrese în eliminarea treptată a GES cu impact ridicat din categoria de aparate de purificare a aerului în America Latină și America de Nord.	Finalizarea eliminării treptate a GES cu impact ridicat. ●

Provocări

- Eliminarea treptată a substanțelor chimice acolo unde nu este susținută de reglementări.
- Înlocuirea GES trebuie să fie implementată la nivelul întregii industrii, deoarece soluțiile depind de legislație pentru permiterea de alternative viabile.





O viață mai bună

Transformarea alimentației sănătoase și sustenabile în alegerea preferată >

Protejarea hainelor pentru ca să reziste de două ori mai mult, dar cu jumătate din impactul asupra mediului >

Transformarea fiecărei case într-un loc mai sănătos în care oamenii să se simtă bine, dar cu jumătate din amprenta de carbon >

Transformarea alimentației sănătoase și sustenabile în alegerea preferată

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Lansarea de soluții îmbunătățite de conservare a alimentelor, care să ajute la reducerea risipei alimentare și să mențină calitatea alimentelor.	Pe mai multe piețe și game au fost introduse soluții pentru aparatele frigorifice, cum ar fi răcirea uniformă, tehnologia AutoSense și sertarele dedicate, cu umiditate controlată ce facilitează menținerea ingredientelor mai proaspete pentru mai mult timp, contribuind la reducerea risipei alimentare.	Concentrarea inovațiilor și a planurilor de acțiune privind comunicarea și mai mult în jurul modulelor care susțin o alimentație mai sănătoasă și pot ajuta la reducerea risipei alimentare.
Furnizarea de funcționalități consumatorilor, care să îi ajute să utilizeze mai eficient resursele alimentare în timpul gătitului.	Punerea tehnologiei mai sustenabile la dispoziția mai multor persoane, cum ar fi a cuptoarelor cu abur, poate ajuta consumatorii să utilizeze mai bine ingredientele și să economisească energie.	Continuarea dezvoltării de soluții care să sprijine consumatorii cu sfaturi și funcții asistate pentru a ajuta la reducerea consumului de energie și a risipei alimentare, care sunt domenii cheie de inovare în cercetare și dezvoltare pentru viitor.
Lansarea de soluții de produse care să ajute la îmbunătățirea experiențelor în bucătărie pentru a ca gătitul să fie mai sustenabil și la adoptarea unor obiceiuri alimentare mai bune prin oferirea de sprijin și sfaturi practice.	Site-urile web, rețelele de socializare și aplicațiile i-au stimulat pe consumatori să păstreze alimentele proaspete pentru mai mult timp. Rețetele pe bază de plante au fost adăugate la interfața cu utilizatorul a plitei cu inducție de ultimă generație pentru a oferi consumatorilor mai multe opțiuni alimentare sustenabile.	Continuarea lansărilor de noi soluții care să promoveze experiențele consumatorului referitoare la o alimentație mai sănătoasă și mai sustenabilă.
Încheierea de parteneriate cu experți în alimentație și risipa alimentară pentru a încuraja diseminarea cunoștințelor și pentru a inspira oamenii din întreaga lume.	Parteneriatul cu Misfits Market pentru a reduce risipa alimentară a continuat și în 2023.	Continuarea dezvoltării parteneriatelor existente și investigarea noilor oportunități de parteneriat.
Promovarea alimentației mai sănătoase și mai sustenabile prin intermediul Fundației Electrolux pentru alimente, inclusiv educarea a 300.000 de oameni cu privire la alimentația sustenabilă până în 2030.	Replate.com a continuat să ofere informații despre o alimentație mai sustenabilă.	Continuarea colaborării cu Fundația Electrolux pentru alimente și cu partenerii săi pentru a stimula consumatorii în a adopta o alimentație mai sănătoasă și mai sustenabilă.

Provocări

- Schimbarea obiceiurilor alimentare și de gătit bine înrădăcinate ale consumatorilor.

Protejarea hainelor pentru ca să reziste de două ori mai mult, dar cu jumătate din impactul asupra mediului.

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Ajutarea consumatorilor să prelungească durata de purtare a hainelor lor și să-și îngrijească mai bine hainele în general.	Soluțiile precum tehnologia 3D Sense pentru uscătoare și jeturile puternice din mașinile de spălat ColourCare pot ajuta consumatorii să reducă consumul de energie acasă.	Continuarea furnizării de produse, soluții și campanii care să ajute consumatorii să reducă impactul asupra mediului al comportamentului lor de spălare a rufelor.
Reducerea impactului asupra mediului a proceselor de îngrijire a îmbrăcăminte.	Soluțiile includ un nou filtru pentru particule de microplastic, care poate ajuta la captarea microplasticului din sistemele de apă uzată și, eventual, din mediu. AutoDose poate ajuta consumatorii să folosească mai puțin detergent. Mașinile de spălat SteamCare pot ajuta la reîmprospătarea hainelor într-un mod eficient din punct de vedere al consumului de apă.	Continuarea dezvoltării de produse care pot ajuta consumatorii să păstreze senzația de proaspăt spălat a hainelor pentru mai mult timp.

Provocări

- Livrarea de informații noi consumatorilor și schimbarea obiceiurilor învechite de spălat rufe ale acestora.
- Creșterea gradului de acceptare a noilor inovații din cadrul soluțiilor ce oferă consumatorilor șansa de a adopta obiceiuri mai bune de îngrijire sustenabilă a articolelor de îmbrăcăminte.

Transformarea fiecărei case într-un loc mai sănătos în care oamenii să se simtă bine, dar cu jumătate din amprenta de carbon

Planul de acțiune pentru 2030	Progresul înregistrat în 2023	Pașii următori
Promovarea obiceiurilor mai bune de îngrijire a casei, oferind soluții care să ghideze consumatorii în mod activ către adoptarea de obiceiuri mai sustenabile pentru îngrijirea casei lor.	Mai multe moduri inteligente introduse în produsele de îngrijire a pardosellilor și a aerului. În America de Nord au fost lansate dezumidificatoare mai eficiente din punct de vedere energetic. În Brazilia au fost lansate noi aparate de aer condiționat mai eficiente din punct de vedere energetic.	Dezvoltarea în continuare a soluțiilor care să permită și să stimuleze consumatorii să adopte obiceiuri mai sustenabile privind îngrijirea casei. Demararea lucrului cu soluții digitale pentru a explora oportunitățile de ghidare în continuare a consumatorilor.
Continuarea campaniilor de creștere a gradului de conștientizare a problemelor referitoare la igiena aerului și a apei, pentru a asigura eficiența și disponibilitatea soluțiilor la scară largă.	Echipele dedicate de dezvoltare avansată ale Grupului explorează continuu oportunități de integrare a îmbunătățirilor în materie de filtrare, utilizare a materialelor și tehnologie.	Asigurarea încorporării în continuare în procesele de dezvoltare a produselor a soluțiilor mai sustenabile care să fie în beneficiul consumatorului.
Continuarea furnizării de inovații care să le permită consumatorilor să-și reducă impactul asupra mediului datorate utilizării produsului, cu scopul de a reduce decalajul dintre nevoia de confort și protejarea planetei.	Peisajul și procesele de inovare ale Grupului Electrolux au fost revitalizate pentru a crea o comunitate internă vibrantă și dinamică, care se va asigura că inovația și sustenabilitatea sunt considerente importante în dezvoltarea noilor produse.	Continuarea creșterii managementului bine dezvoltat al portofoliului Grupului pentru a oferi o serie de soluții inovatoare și mai sustenabile. Continuarea dezvoltării unui indice de bunăstare pentru a măsura potențialul portofoliilor cu scopul de a asigura o performanță îmbunătățită a produselor și de mediu. Explorarea în continuare a oportunităților de a folosi capacitățile digitale pentru a influența impactul produsului.

Provocări

- Interacționarea cu consumatorii finali poate necesita o evoluție tehnologică și chiar juridică pe unele piețe.
- Creșterea adoptării unor soluții de încălzire și răcire mai sustenabile pe piețele cu inițiative limitate și multe reglementări.





Obiective climatice

Până la sfârșitul anului 2023, Grupul și-a redus emisiile absolute de gaze cu efect de seră asociate operațiunilor (domeniile 1 și 2) cu 33% față de 2021. Emisiile aferente domeniului 3 (utilizarea produselor vândute) au scăzut, de asemenea, cu 28%, comparativ cu același an.

Planul de acțiune pentru 2030		Pentru mai multe informații, consultați obiectivele aferente	
Menținerea poziției de lider în domeniul eficienței produselor pe piețele cheie ale Grupului.	●	Menținerea poziției de lider în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor	
Eliminarea gazelor cu efect de seră cu impact ridicat din produsele Grupului Electrolux.	●	Eliminarea materialelor dăunătoare	
Îmbunătățirea eficienței operațiunilor și a lanțului de aprovizionare ale Grupului.	●	Desfășurarea de operațiuni eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor	
Creșterea proporției de energie regenerabilă utilizată până la 65% până în 2025.	●	Desfășurarea de operațiuni eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor	

Provocări

- Creșterea gradului de conștientizare în rândul consumatorilor cu privire la beneficiile utilizării unor produse mai eficiente, în special pe piețele ce nu utilizează etichete energetice.
- Având deja o eficiență ridicată a produselor în Europa, costul îmbunătățirilor ulterioare a produselor crește, în timp ce noi economii legate de eficiență sunt mai dificil de realizat.
- Diverse standarde de eficiență energetică din întreaga lume fac dificilă aplicarea celor mai bune practici la nivel mondial.
- Complexitatea globală a gestionării datelor.
- Eliminarea treptată a substanțelor chimice acolo unde nu este susținută de reglementări.
- Înlocuirea gazelor cu efect de seră cu impact ridicat trebuie promovată la nivelul întregii industrie, deoarece soluțiile depind de legislație pentru a facilita alternative viabile.
- După mai mult de un deceniu de prioritizare a investițiilor cu perioade bune de rambursare, a devenit din ce în ce mai dificil să efectuăm îmbunătățiri continue ale eficienței energetice și a consumului de apă prin investiții cu perioade de rambursare acceptabile.
- Eliminarea treptată a combustibililor fosili reprezintă o altă provocare în procesele ce necesită temperaturi ridicate, datorită lipsei de alternative viabile din punct de vedere tehnic și economic.

Efectele de-a lungul lanțului valoric

O vedere de ansamblu asupra lanțului valoric din punct de vedere al sustenabilității ajută la identificarea modului în care Grupul Electrolux își poate gestiona cel mai bine impactul și riscurile — pentru a crea valoare optimă la nivelul întregii industrii a bunurilor de uz casnic. Această abordare, prin alinierea cu cadrul For the Better 2030 și cu standardele GRI, facilitează identificarea riscurilor și oportunităților, modul de gestionare a impactului sau de sporire a impactului pozitiv. De asemenea, ajută la înțelegerea relației dintre impact, riscuri și oportunități.

	Capacitatea de a influența	Impact	Crearea de valoare
1. Dezvoltarea produsului Colaborarea strânsă între departamentele de Design, Marketing și Cercetare și Dezvoltare permite noilor produse să ofere consumatorilor cele mai bune experiențe și produse mai sustenabile.	Ridicată	Produsele încorporează materiale, substanțe chimice și folosesc energie și apă în timpul utilizării lor.	Produsele mai sustenabile oferă consumatorilor valoare, reducând în același timp impactul negativ asupra mediului.
2. Furnizori Deoarece Grupul se bazează pe mii de furnizori, inclusiv foarte mulți de pe piețele emergente, se pune accent pe protejarea standardelor Grupului și pe dezvoltarea capacității furnizorilor de a-și îmbunătăți performanța de sustenabilitate.	Medie	Furnizorii generează impact asupra muncii și asupra mediului.	Aplicarea standardelor Grupului sprijină drepturile omului și ridică standardele de mediu, de muncă și economice – în special pe piețele emergente.
3. Operațiuni Cu 34 de fabrici, aproximativ 45.000 de angajați și vânzări pe aproximativ 120 de piețe, accentul este de a reduce amprenta asupra mediului, de a menține standardele etice și a condițiilor ridicate de muncă, dar și de a promova impactul pozitiv în cadrul comunităților locale.	Ridicată	Operațiunile Grupului au impact asupra mediului și asupra lucrătorilor.	Grupul creează beneficii sociale prin asigurarea de oportunități bune de angajare și prin reducerea impactului asupra mediului.
4. Transport Pentru a transporta produse în întreaga lume, Grupul utilizează diferiți furnizori de logistică.	Medie	Grupul emite mai multe emisii la transportul produselor decât prin energia utilizată în carul operațiunilor sale.	Gestionarea emisiilor datorate transportului contribuie la obiectivele climatice ale Grupului și sprijină furnizorii în eforturile lor de îmbunătățire a standardelor de mediu.



	Capacitatea de a influența	Impact	Crearea de valoare
5. Vânzări Grupul vinde produse pe aproximativ 120 de piețe în fiecare an, în principal prin comercianții cu amănuntul.	Medie	Promovarea vânzărilor de produse mai sustenabile poate promova durabilitatea.	Campaniile de marketing și de conștientizare pot influența comportamentul consumatorilor pentru a face alegeri de produse mai sustenabile.
6. Utilizarea de către consumator Deoarece principalul impact asupra mediului al produselor Grupului apare atunci când sunt utilizate de consumatori, eficiența energetică a produsului și a consumului de apă sunt prioritățile principale.	Medie	Aparatele de uz casnic utilizează energie, apă și substanțe chimice în timpul utilizării.	Furnizarea de produse mai sustenabile poate contribui la reducerea emisiilor globale de gaze cu efect de seră, precum și la reducerea risipei alimentare, poate face ca hainele să reziste mai mult timp și poate îmbunătăți confortul casei.
7. Sfârșitul ciclului de utilizare Legislația privind reciclarea aparatelor este introdusă în prezent pe mai multe piețe. În medie, materialele reprezintă aproximativ 10% din impactul ciclului de viață al unui produs, dar și o prioritate de top pentru consumatori.	Scăzută	Dispozitivele au impact asupra mediului la sfârșitul duratei de viață dacă nu sunt procesate corespunzător.	Dezvoltarea de sisteme eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, cu circuit închis, crește gradul de reutilizare al materialelor și reduce cantitatea de deșeuri care ajung la gropile ecologice.



Etape cheie de sustenabilitate

1991

Prima politică de mediu.

1999

Prima dată când Electrolux este inclusă în Indicele de sustenabilitate Dow Jones ca lider în domeniul sustenabilității în sectorul său industrial.

2003

Electrolux se alătură Pactului Global al ONU.

2011

Lansarea liniei de asistență pe probleme de etică.

2016

Înființarea Fundației Electrolux pentru alimente și lansarea parteneriatului „Feed the Planet” alături de Worldchefs și AIESEC.

2021

Grupul Electrolux a fost recunoscut de către organizația globală non-profit CDP pentru spiritul de conducere de care a dat dovadă în domeniul sustenabilității, dar și ca lider în cadrul inițiativei de implicare a furnizorilor, obținând prestigiosul calificativ „A” pentru măsurile sale privind resursele de apă.

2023

A fost aprobat obiectivul climatic nou și extins al Grupului, bazat pe știință.

1995

Primul Raport de mediu.

2002

Formalizarea angajamentelor de responsabilitate socială corporativă și implementarea codului de conduită la locul de muncă.

2004

Implementarea listei de materiale restricționate Electrolux.

2014

Noua țintă de carbon de reducere la jumătate a impactului nostru asupra climei până în 2021, comparativ cu 2005.

2018

Electrolux a fost una dintre primele 100 de companii cu un obiectiv bazat pe știință recunoscut că a îndeplinit obiectivele climatice ale Acordului de la Paris.

2022

Grupul și-a atins obiectivul climatic bazat pe știință cu trei ani înainte de termen.



Premii și distincții

Performanța de sustenabilitate a Grupului Electrolux a ajutat la consolidarea relațiilor cu investitorii și consumatorii noi și existenți.

Anul trecut, angajamentul nostru față de sustenabilitate a fost recunoscut de:



CLIMATE

CDP

În 2023, organizația globală non-profit CDP a acordat Grupului Electrolux calificativul A pentru activitatea sa privind măsurilor de combatere a schimbărilor climatice și un calificativ A- pentru măsurile privind resursele de apă. CDP este o organizație internațională non-profit, care administrează un sistem global de date pentru investitori, companii, orașe, state și regiuni.

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

Indicele mondial de sustenabilitate Dow Jones

Grupul Electrolux a fost recunoscut și inclus ca lider în domeniul sustenabilității în raportul Dow Jones privind indicele de sustenabilitate (DJSI) la nivel mondial și european pentru industria bunurilor de folosință îndelungată.



MSCI

MSCI ESG Research furnizează cercetări, evaluări și analize aprofundate ale practicilor de afaceri de mediu, sociale și de guvernanță pentru mii de companii din întreaga lume. Cercetarea MSCI este concepută pentru a oferi perspective critice care pot ajuta investitorii instituționali să identifice riscurile și oportunitățile pe care cercetarea tradițională a investițiilor le poate trece cu vederea. Calificativele MSCI ESG sunt, de asemenea, utilizate în cadrul indicilor MSCI ESG, calculați de MSCI, Inc.



Stoxx

Grupul Electrolux este inclus în indicele STOXX® Global ESG Leaders. Indicele STOXX® Global ESG Leaders oferă vizibilitate companiilor care excelează în domeniul operațiunilor și al managementului sustenabil.



Concept, text și producție: Sustenabilitate Grup Electrolux și Hallvarsson & Halvarsson.
Tipărit de: By Wind, 2024



