

RAPORTUL PROMOTORILOR SCHIMBĂRII

Ne imaginăm viitorul pentru o viață
mai bună

Un studiu bazat pe opiniile a
aproape 14.000 de tineri

Un viitor mai bun — conform tinerilor de astăzi

Tinerii din ziua de astăzi: sunt persoanele care vor fi cel mai afectate de deciziile pe care le luăm în prezent. Cândva, le va veni și lor timpul să conducă lumea, dar avem nevoie de perspectiva lor acum.

Această generație de tineri se va confrunta în următorul deceniu cu provocări complexe.* Deși se pregătesc să-și întemeieze propriile cămine, a avea un stil de viață sustenabil este o problemă mai presantă pentru ei decât pentru orice altă generație viitoare.

Până atunci, există Electrolux: un nume care este deja prezent în multe cămine. În calitate de producător global de electrocasnice, dezvoltăm soluții care nu numai că pot îmbunătăți viața cotidiană, de acasă – atât în ceea ce privește ușurința, cât și satisfacția utilizării – dar pot să și ofere cheia acestui labirint către o viață mai sustenabilă. Iar la Electrolux, credem că persoanele de toate vârstele doresc să adopte un astfel de stil de viață.

Atunci când vine vorba de dorințe mai personalizate, nu putem presupune că știm ce își doresc tinerii sau ce înseamnă, în viziunea

lor, o viață sustenabilă în viitor. De aceea, trebuie să aflăm.

Pentru a ne asigura că eforturile noastre se aliniază cu cerințele și ambițiile viitorului, trebuie să-i ascultăm exact pe aceia care se vor confrunta cu astfel de probleme.

De aceea, am realizat un sondaj pe 13.886 de persoane din 13 țări – toate cu vârste cuprinse între 15 și 20 de ani. Datele colectate constituie baza acestui raport. Pe lângă sondaj, Electrolux a strâns informații și cu ajutorul unui chestionar online și a creat o echipă de promotori ai schimbării, formată din tineri care colaborează deja cu cei mai importanți factori de decizie consacrați din domeniul sustenabilității

Obiectivul nostru este de a îmbina datele colectate pe baza acestor inițiative cu inovațiile noastre pe parcursul următorilor ani. De asemenea, ne propunem să îmbunătățim viața de zi cu zi prin consolidarea capacității produselor noastre de a satisface nevoile și dorințele persoanelor care le vor folosi.

*Națiunile Unite. (2019). "UN World Youth Report: Addressing the complex challenges facing young people today."

Concluziile principale

Îngrijorări & temeri



Mulți tineri recunosc că problemele globale ce amenință sustenabilitatea le provoacă anxietate. Printre preocupările majore se numără poluarea, pandemiile și dezastrelor naturale. [p. 10]



Un procent semnificativ din această generație este dispusă să-și schimbe drastic stilul de viață dacă acest lucru ajută planeta. [p. 12]

Soluții & responsabilități



Există un sentiment puternic că, pentru a avansa către o societate mai sustenabilă, vor fi necesare schimbări la nivelul întregului sistem. [p. 16]



Mulți tineri cred că ei sunt cei care vor conduce schimbarea către un viitor mai sustenabil. [p. 18]

Alimente



Factorii de cost și de aprovizionare – precum și lipsa de cunoștințe – influențează capacitatea unor tineri de a se hrăni mai sustenabil. [p. 30]



Interesul în rândul tinerilor pentru cultivarea și pregătirea propriilor alimente în casă este foarte ridicat. [p. 33]

Îngrijirea îmbrăcăminte



Tinerii sunt, în general, conștienți de problemele asociate consumului excesiv de haine, dar unii consideră că este foarte greu să renunți la modă. [p. 41]



Mulți tineri afirmă că lipsa de cunoștințe despre cum ar putea spăla mai sustenabil constituie o posibilă barieră, care îi împiedică pe oameni să aibă grijă de hainele lor într-un mod optim. [p. 47]

Confortul casei



Pandemia de COVID-19 a făcut din casă o parte din ce în ce mai importantă a bunăstării multor tineri. [p. 59]



Există o dorință puternică în rândul acestui grup de a avea în casă sisteme inteligente care să le ofere recomandări privind sănătatea și alimentația. [p. 64]

Viața în viitor



Pentru această generație, nu există „un singur” tip de cămin (de exemplu, casă, apartament, fermă, locuințe colective) care să se remarce în mod clar ca fiind idealul pentru un cămin viitor sustenabil. [p. 72]



Pentru mulți tineri, casa inteligentă a viitorului își produce propria energie și reutiliza apa. [p. 79]

Cuprins

Introducere	p. 2	Confortul casei	p. 54
Concluziile principale	p. 3	Astăzi	p. 56
Despre studiu	p. 5	Provocări	p. 62
Îngrijorări & temeri	p. 7	Mâine	p. 64
Soluții & responsabilități	p. 14	Viața în viitor	p. 71
Alimente	p. 26	Lista de dorințe pentru un cămin viitor sustenabil	p. 84
Astăzi	p. 28	Trei tipuri de stil de viață viitor	p. 86
Provocări	p. 30	Casa ecologică și inteligentă	p. 87
Mâine	p. 33	Casa colectivă	p. 90
Îngrijirea îmbrăcăminții	p. 39	Viața biofilă de oraș	p. 93
Astăzi	p. 41	Rezumate pe regiuni	p. 96
Provocări	p. 47	Eforturile noastre	p. 109
Mâine	p. 49		

Despre studiu

Studiul comandat de Electrolux are la bază, în principal, date cantitative colectate de la 13.886 de persoane, cu vârste între 15 și 20 de ani, din 13 țări. Aceste țări constituie piețe cheie pentru Electrolux.

Colectarea datelor a fost efectuată de o agenție specializată în domeniu și a avut loc în perioada 19 februarie - 16 martie 2021, folosind chestionare digitale. Procentele au fost stabilite pe criterii de vârstă, sex și distribuție geografică, pentru a obține o acoperire cât mai mare posibilă.

La multe întrebări, respondenților li s-a cerut să indice măsura în care sunt de acord cu o anumită afirmație, folosind un scor de la 1 la 5.

Procentele și graficele din acest raport, care au la bază astfel de întrebări, reflectă numărul de persoane care au obținut un scor de 4 sau 5.

Acest raport include concluziile elaborate pe baza chestionarului, precum și răspunsurile colectate în urma interviurilor calitative. Pentru acestea din urmă, au fost efectuate 17 interviuri semi-structurate, cu tineri cu vârste între 15 și 20 de ani din aceleași 13 țări din care au fost colectate datele cantitative.

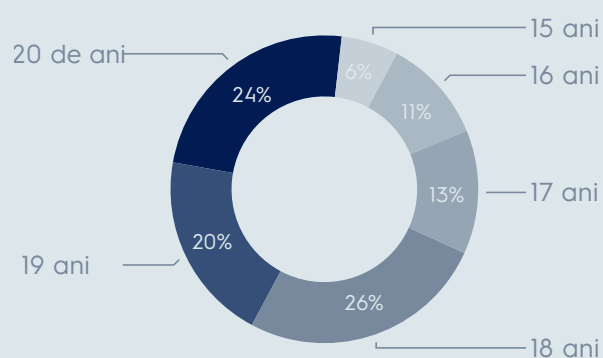
Citatele incluse în acest raport sunt opiniile persoanelor interviuate și nu reflectă în mod necesar punctele de vedere și opiniile Electrolux.

13.886 de răspunsuri din 13 țări*

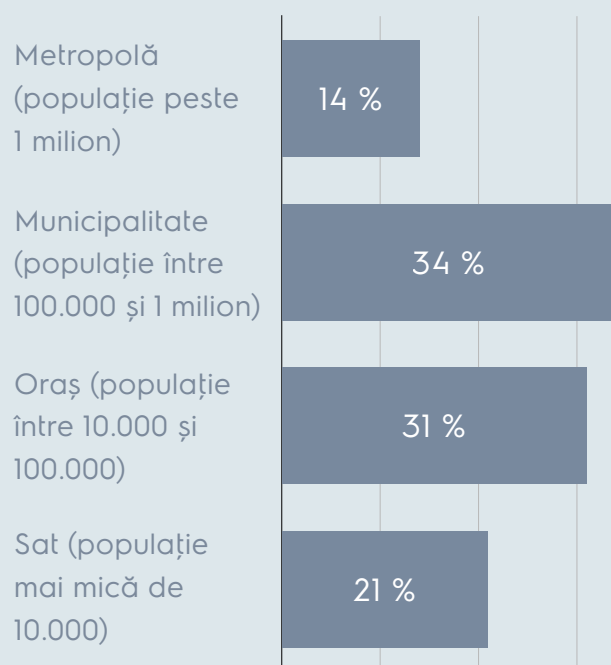


* Suedia, Franța, Polonia, Marea Britanie, Germania, Tailanda, Australia, Vietnam, Brazilia, Argentina, Chile, SUA, Israel

Respondenții pe vârste



Demografie



Respondenții pe țări

Suedia	1008
Franța	1005
Polonia	1010
Marea Britanie	1005
Germania	1002
Tailanda	1127
Australia	1139
Vietnam	1011
Brazilia	1005
Argentina	1101
Chile	1215
SUA	1003
Israel	1255

Îngrijorări & temeri

De ce sunt cei mai îngrijorați tinerii din ziua de azi atunci când se gândesc la viitor? În opinia lor, care sunt unele dintre cele mai presante provocări? Și sunt ei dispuși să-și schimbe stilul de viață ca răspuns la acestea?

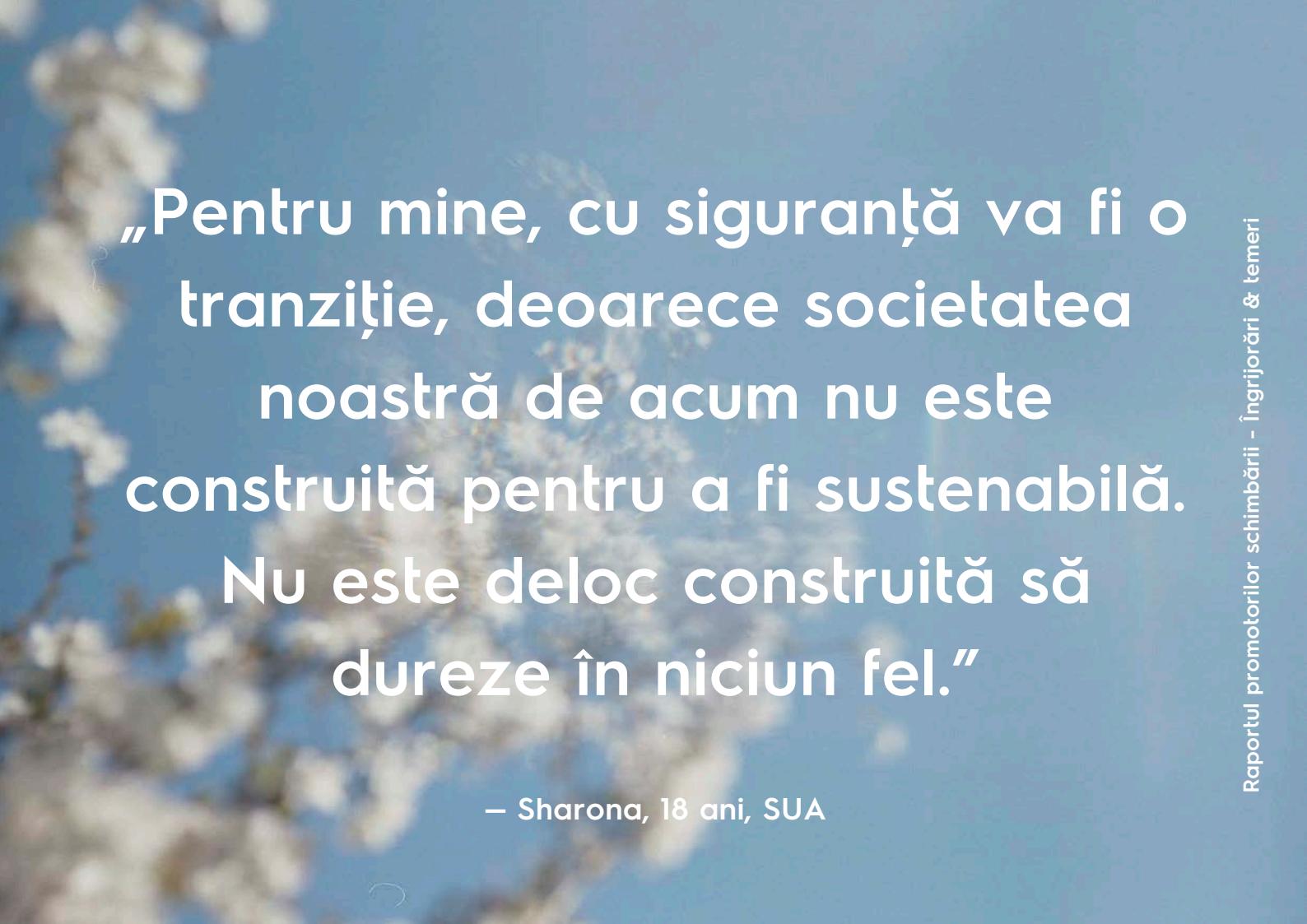
„Mă doare că pierdem lucruri
pe care nu le vom primi
niciodată înapoi.”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie



„Planeta se află într-o situație critică și dacă nu luăm măsuri, nu vom mai avea unde să locuim.”

— Diego, 18 ani, Chile



„Pentru mine, cu siguranță va fi o tranziție, deoarece societatea noastră de acum nu este construită pentru a fi sustenabilă. Nu este deloc construită să dureze în niciun fel.”

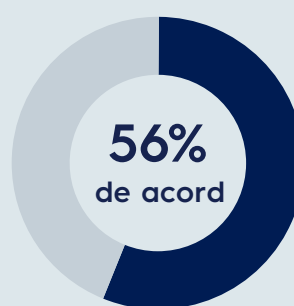
— Sharona, 18 ani, SUA

Cele mai importante probleme

Mai mult de jumătate dintre tinerii respondenți au fost de acord că sustenabilitatea este în prezent cea mai importantă problemă la nivel global. Aproape 6 din 10 respondenți au răspuns afirmativ că sunt foarte îngrijorați de amenințările la nivel global.



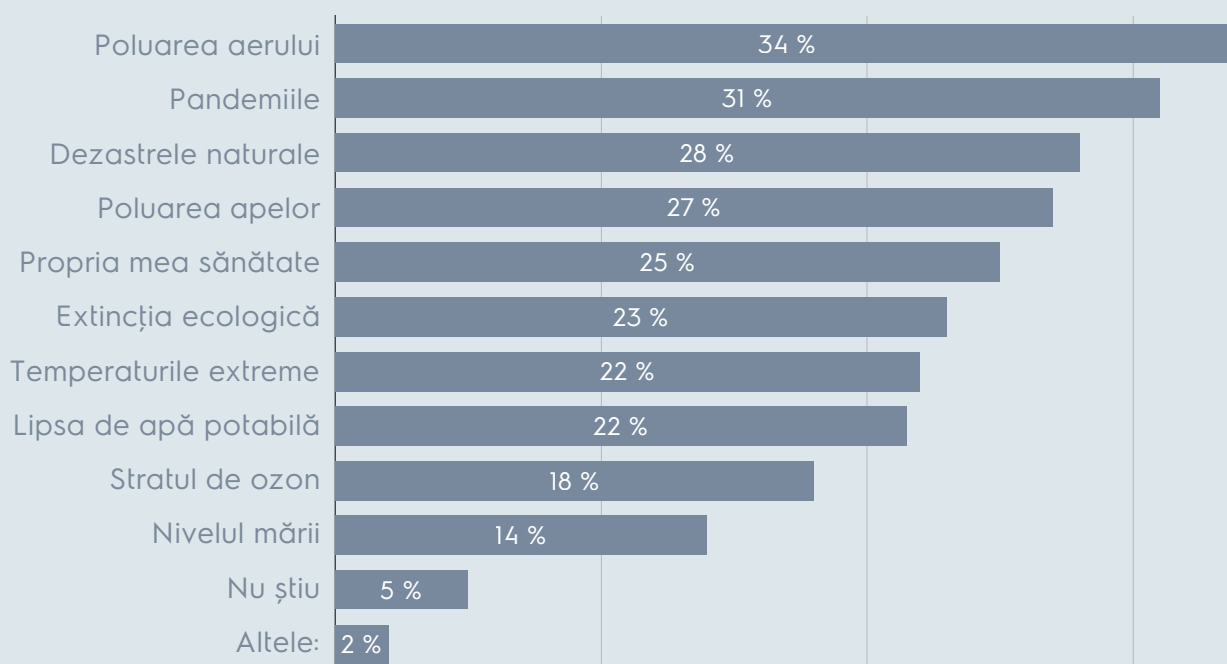
„Sunt foarte îngrijorat de amenințările privind sustenabilitatea la nivel global.”



„Sustenabilitatea este în prezent cea mai importantă problemă la nivel global.”

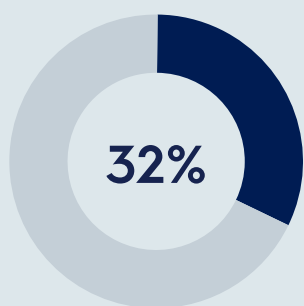
Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații referitoare la sustenabilitate?
Cei care au răspuns 4 sau 5.

Care dintre următoarele efecte ale unui stil de viață nesustenabil te îngrijorează?



Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri.

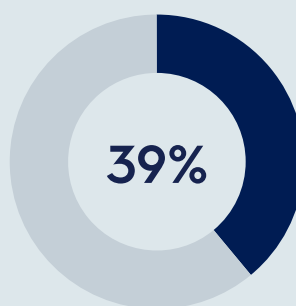
America de Nord



Respondenții din SUA au indicat că sunt cel mai îngrijorați de sănătatea lor

32% comparativ cu media globală de 25%

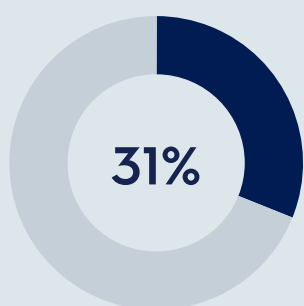
America Latină



Respondenții din Brazilia, Argentina și Chile au indicat că sunt cel mai îngrijorați de poluarea apelor

39% comparativ cu media globală de 27%

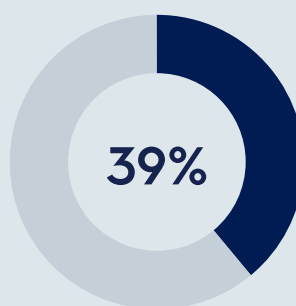
Europa



Respondenții din Germania, Franța, Marea Britanie, Polonia și Suedia au indicat că îi îngrijorează dezastrelle naturale

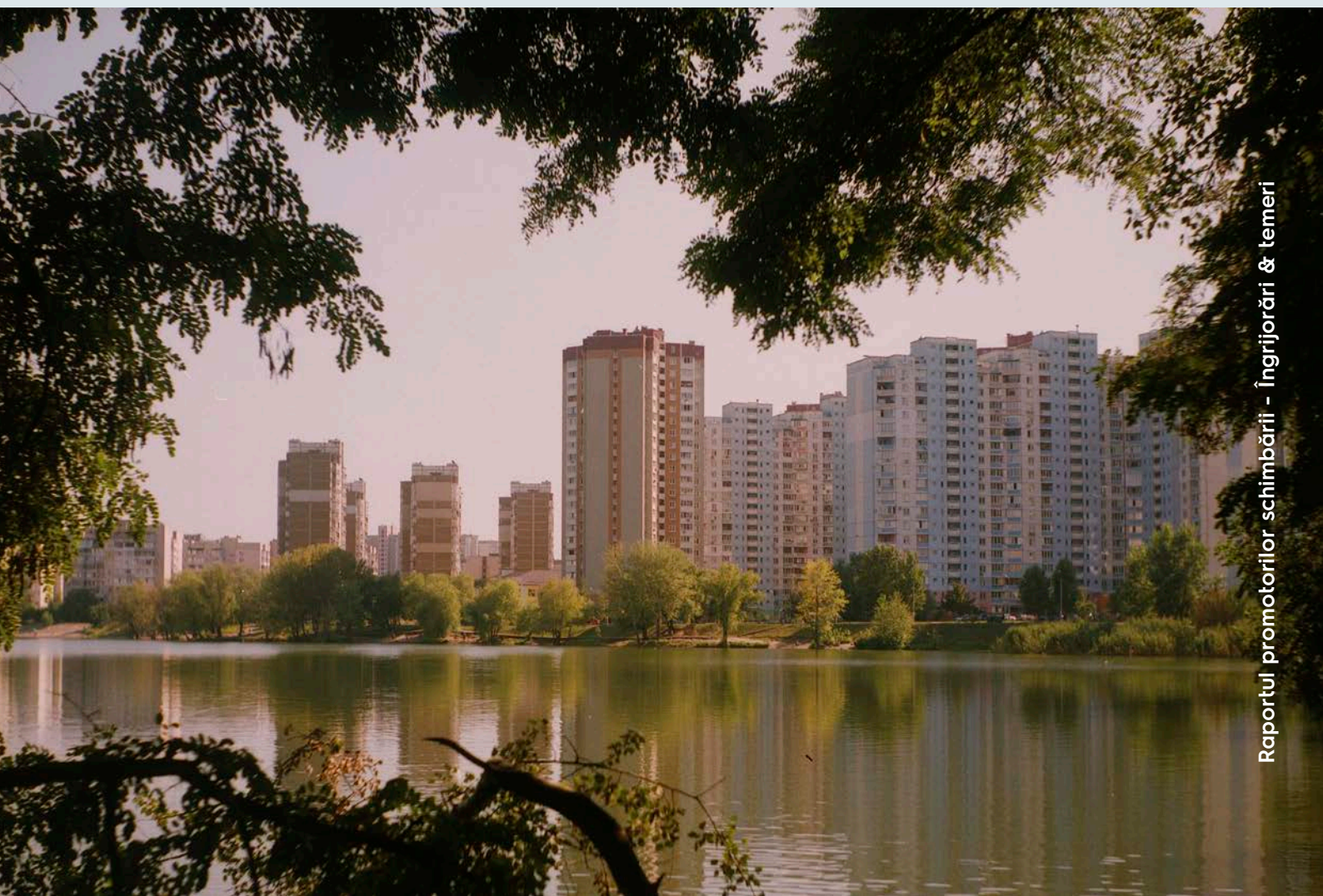
31% comparativ cu media globală de 28%

Asia-Pacific, Orientul Mijlociu & Africa



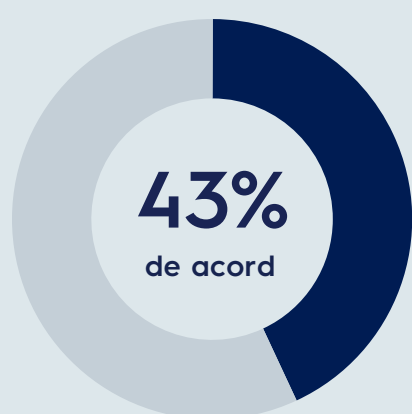
Respondenții din Vietnam, Tailanda, Australia și Israel au indicat că sunt cel mai îngrijorați de pandemii

39% comparativ cu media globală de 31%



Disponibilitatea de a face schimbări în stilul de viață

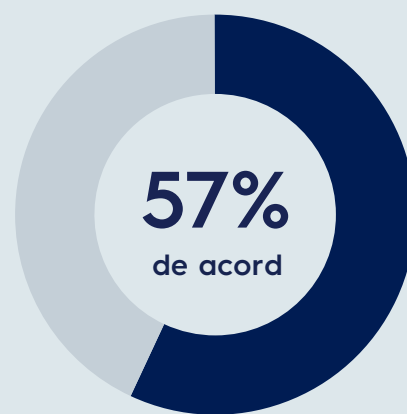
Sondajul nostru a concluzionat că mai mult de jumătate (57%) dintre respondenți și-au arătat disponibilitatea de a face schimbări drastice în stilul de viață pentru a salva planeta. Această opinie a fost remarcată cu precădere la respondenții din America Latină (66%).



„Vom rezolva criza climatică.”¹



„Suntem mai optimiști în ceea ce privește viitorul.”¹

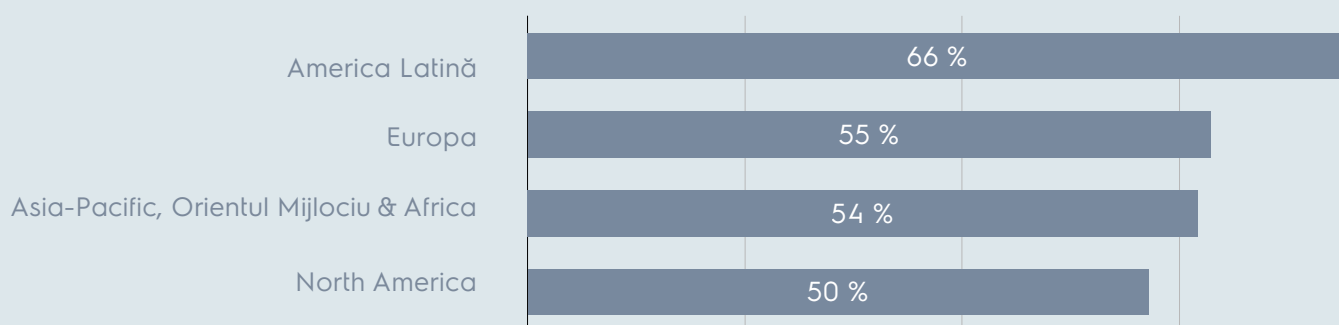


„Sunt dispus să-mi schimb drastic stilul de viață pentru a salva planeta.”²

¹ Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații despre diferențele dintre generația ta și generațiile anterioare? Cei care au răspuns 4 sau 5.

² Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații referitoare la sustenabilitate? Cei care au răspuns 4 sau 5.

**Procentul de tineri per regiune care au fost de acord cu afirmația:
„Sunt dispus să-mi schimb drastic stilul de viață pentru a salva planeta.”**



Cei care au răspuns 4 sau 5.

Îngrijorări & temeri: Rezumat



Mai mult de jumătate dintre cei chestionați au spus că sunt „foarte îngrijorați” de amenințările la nivel global și că sustenabilitatea este în prezent cea mai importantă problemă la nivel global. [p. 10]



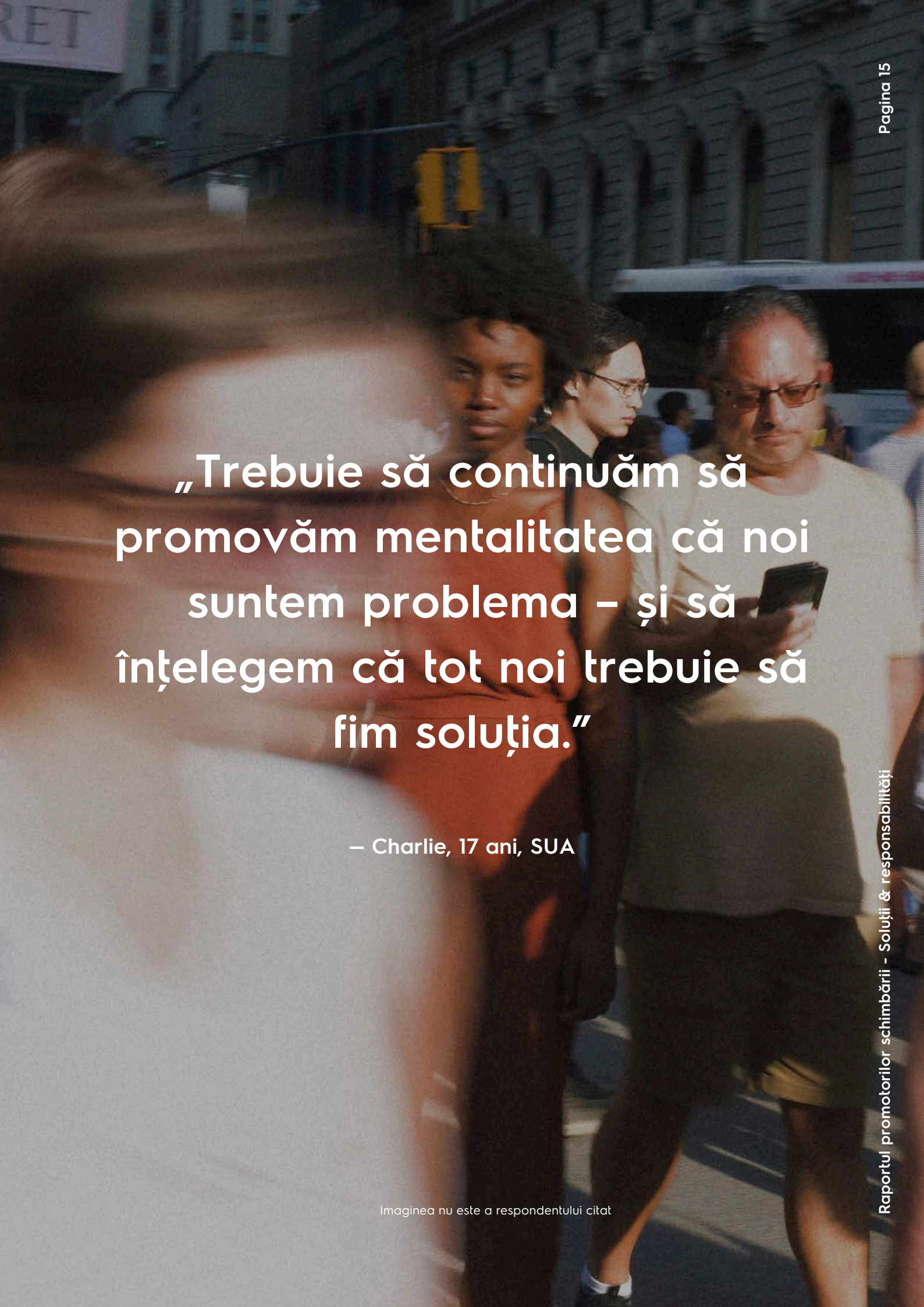
Unele dintre preocupările comune includ poluarea aerului, pandemiile, dezastrele naturale și poluarea apelor. [p. 10]



Majoritatea tinerilor chestionați au spus că sunt dispuși să-și schimbe drastic stilul de viață pentru a salva planeta. În America Latină, acesta a fost cazul pentru 2 din 3 respondenți – comparativ cu 50-55% dintre respondenți din celelalte regiuni. [p. 12]

Soluții & responsabilități

Cred tinerii din ziua de azi că soluțiile pentru criza climatică sunt ușor de elaborat? Pe cine consideră ei jucători cheie în cazul tranziției societății la nivel mondial către o societate mai sustenabilă?



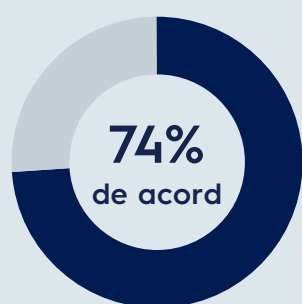
„Trebuie să continuăm să
promovăm mentalitatea că noi
suntem problema – și să
înțelegem că tot noi trebuie să
fim soluția.”

— Charlie, 17 ani, SUA

Imaginea nu este a respondentului citat

Căi către o viață mai sustenabilă

În ceea ce privește obiectivul de sustenabilitate, respondenții au considerat educația (73%) ca fiind cea mai importantă. Un procent mult mai mic (44%) a indicat că modurile tradiționale de viață sunt soluția.



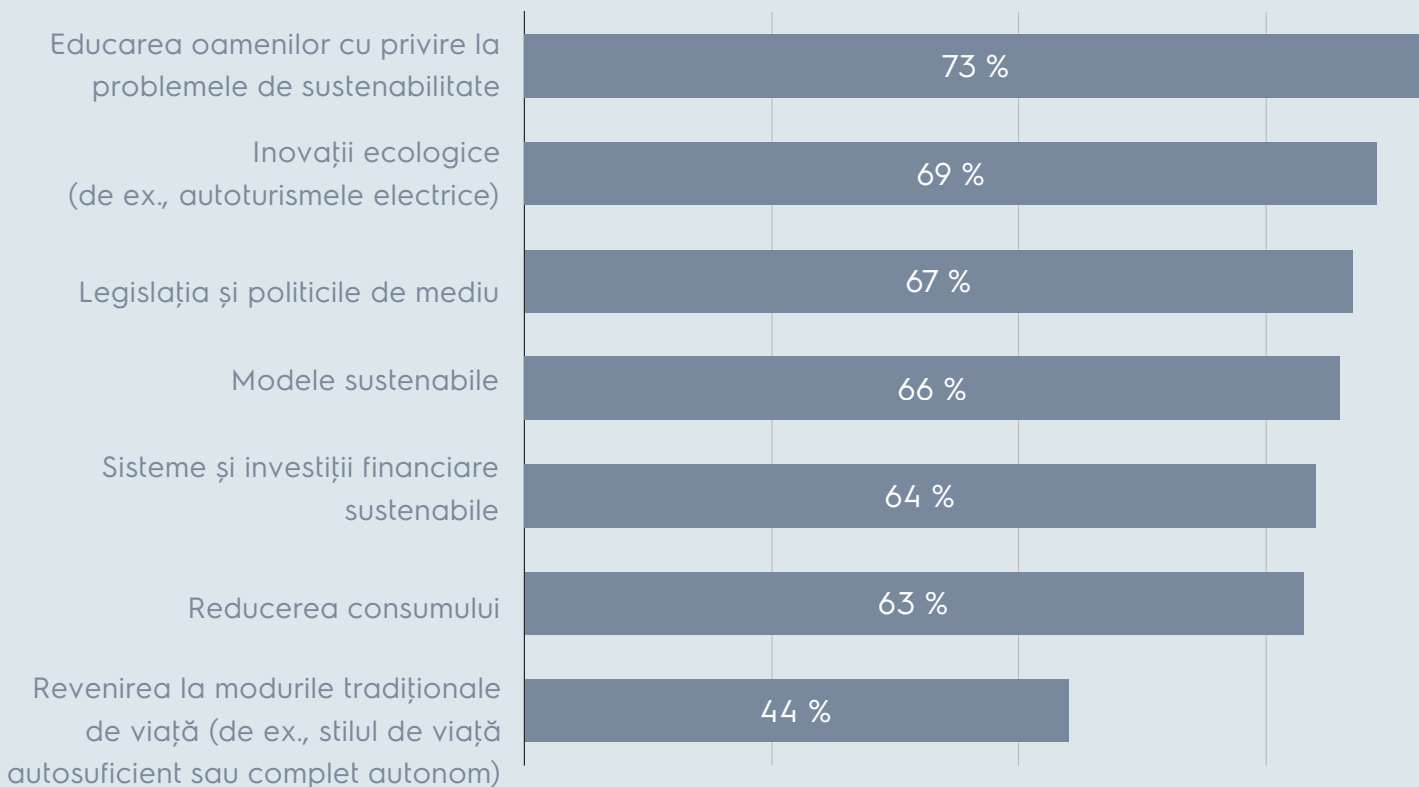
„Fiecare trebuie să-și asume responsabilitatea de a acționa sustenabil.”



„Este esențial să facem schimbări la nivelul întregului sistem pentru a face tranziția către o societate sustenabilă.”

Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații referitoare la sustenabilitate? Cei care au răspuns 4 sau 5.

Cât de importante sunt următoarele soluții pentru tranziția către o societate mai sustenabilă?



Cei care au răspuns 4 sau 5.



„Încerc în mod activ să-i influențez și pe alții să aibă un stil de viață mai sustenabil.”

Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații referitoare la sustenabilitate? Cei care au răspuns 4 sau 5.

„Îmi place să mă gândesc la societate ca la un organism imens. Fără un sistem de bun de educație, corpul societății noastre nu are picioare. Batem pasul pe loc.”

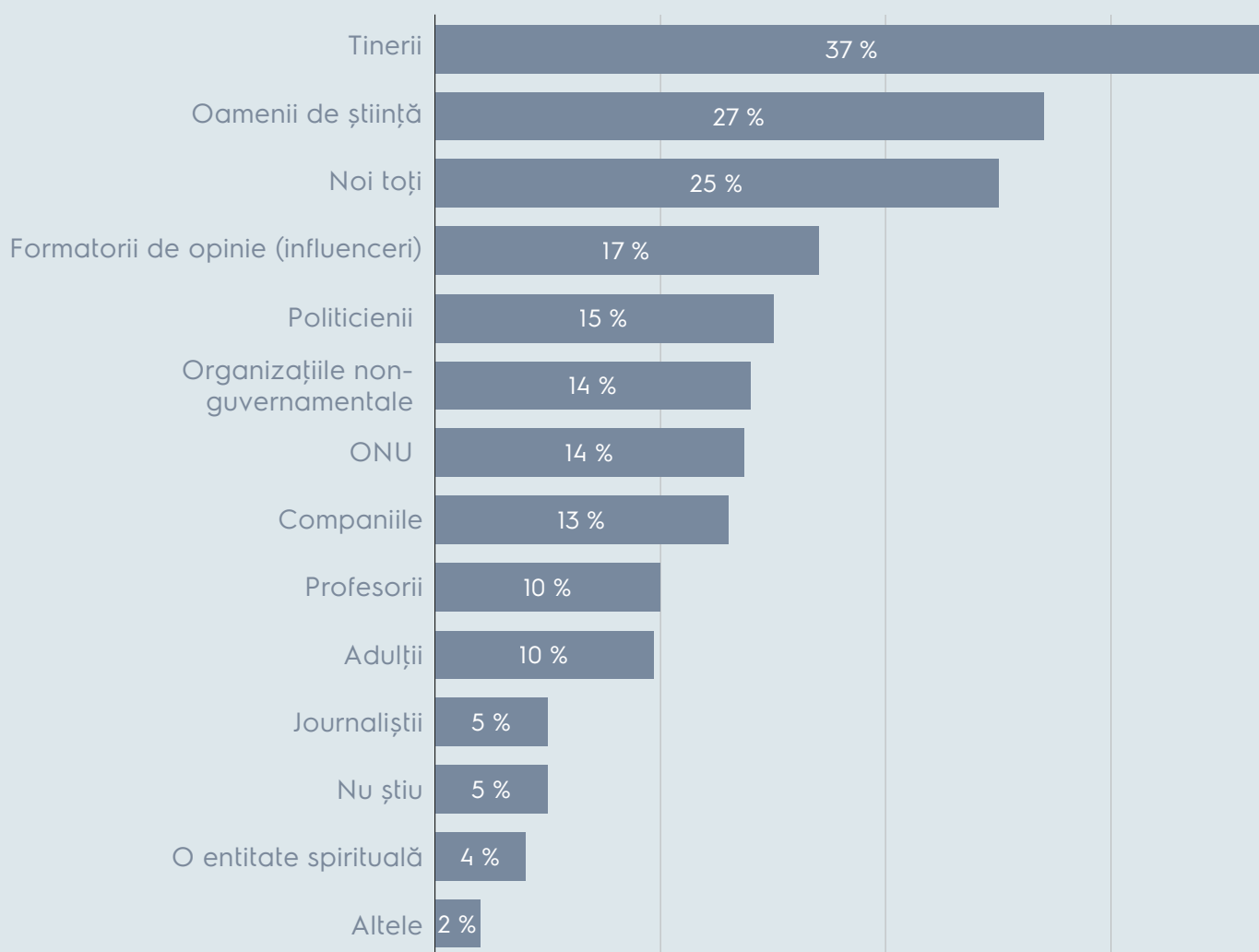
— Lucy, 16 ani, Polonia

Imaginea nu este a respondentului citat

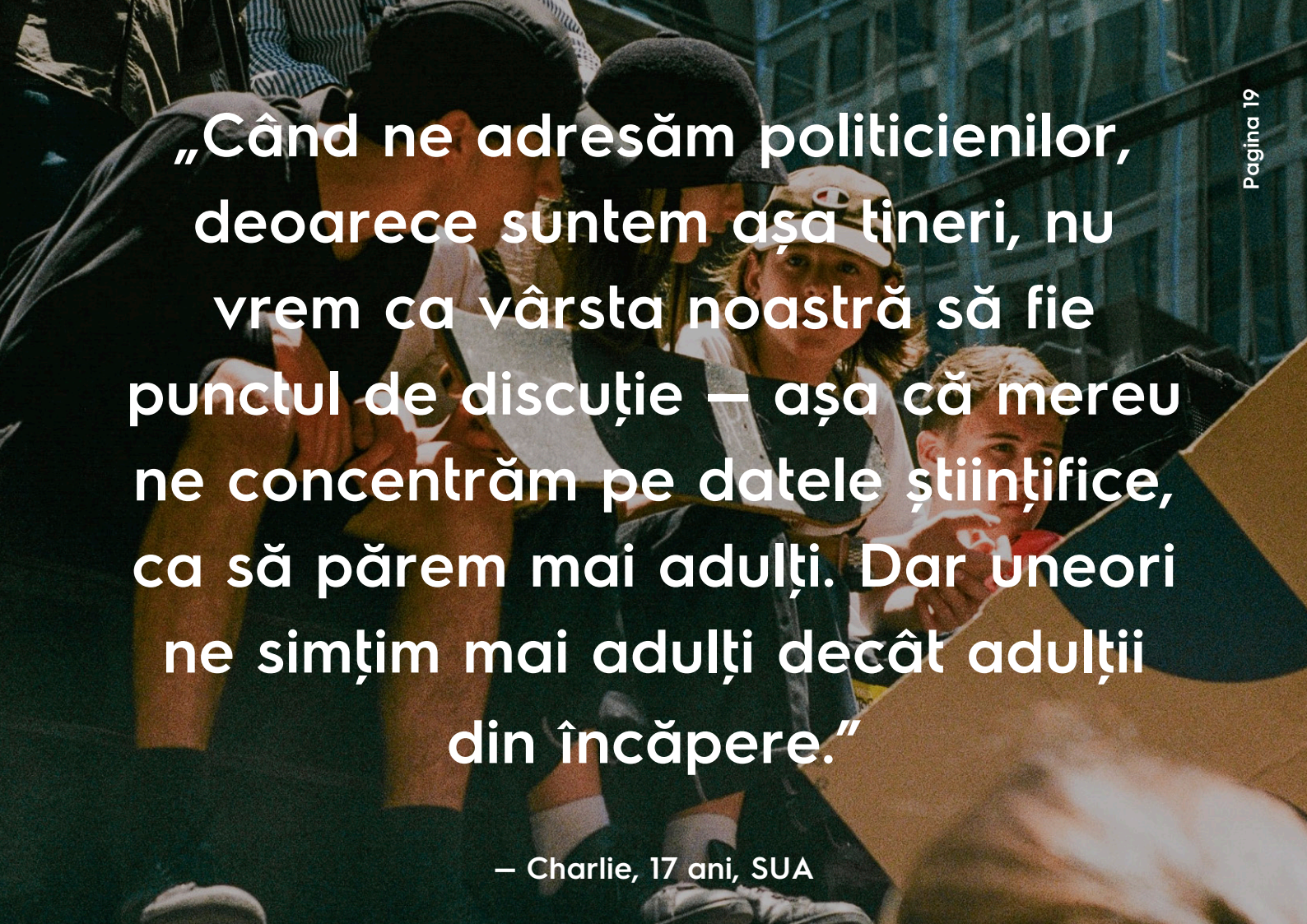
A da tonul schimbării

Adulții tineri cred mai mult că propria persoană, și niciun alt actor, va deschide acest drum. La întrebarea cine va da tonul schimbării către un viitor mai sustenabil – cu opțiunea de a selecta până la trei răspunsuri – cel mai frecvent răspuns a fost „tinerii” (37%). Doar 10% consideră adulții capabili să facă schimbările necesare, în timp ce doar 13% cred că acest lucru poate fi realizat de companii.

Cine va da tonul schimbării către un viitor mai sustenabil?



Întrebare: Cine va da tonul schimbării către un viitor mai sustenabil? Selectați maximum trei răspunsuri.



„Când ne adresăm politicienilor, deoarece suntem așa tineri, nu vrem ca vârsta noastră să fie punctul de discuție — așa că mereu ne concentrăm pe datele științifice, ca să părem mai adulți. Dar uneori ne simțim mai adulți decât adulții din încăpere.”

— Charlie, 17 ani, SUA



„Dacă începem să facem schimbări când suntem tineri, vom crește și vom deveni adulți responsabili care vor face schimbări în continuare. Dar, în același timp, cred că niciodată nu e prea târziu, să te schimbi.”

— Diego, 18 ani, Chile

Imaginile nu sunt ale respondenților citați

Încrederea în companiile care dau tonul schimbării

13%

Doar 13% cred că
companiile sunt
capabile să facă
schimbările necesare

19%

Suedia și Germania au
cea mai mare încredere
în companii...

4%

... în timp ce Tailanda
are cea mai scăzută

Întrebare: Cine va da tonul schimbării către un viitor mai sustenabil? Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri; a se vedea figura de la pagina 18.

A yellow shopping cart is parked on a gravel surface in front of a building with vertical metal siding. The cart is empty and has a small basket on top.

„Mărcile comunică intens în ceea ce
privește sustenabilitatea, pentru că
oamenii sunt interesați de asta. În
calitate de consumator, trebuie să-ți
faci propriile cercetări. Dacă o
singură colecție pe an este
sustenabilă, tot le oferi bani pentru a
realiza celelalte colecții nesustenabile”

— Alanis, 20 de ani, Franța

Care dintre următoarele comportamente sustenabile le practici în viața de zi cu zi?



Care dintre următoarele comportamente sustenabile le practici în viața de zi cu zi? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

Atitudini față de tehnologie

Studiul nostru a observat că tinerii sunt interesați de a avea o relație mai sustenabilă cu tehnologia și dispozitivele electronice.

Mai puține dispozitive tehnologice, dar mai bune

„Am cumpărat un dispozitiv care este și cuptor, dar și cuptor cu microunde, ceea ce îmi place foarte mult. 2-în-1. Un produs mai puțin. Foarte ingenios. Avem atât de multe dispozitive pe care le folosim o dată pe lună, ceea ce le face să pară atât de inutile”

— Hannah, 20 de ani, Germania

Tehnologie reciclabilă

„Deseori îmi doresc ca dispozitivele electrice să fie făcute astfel încât să poți separa cu ușurință plasticul de metal - și de alte materiale - pentru a le recicla mai eficient. Sau poate chiar reutiliza.”

— Diego, 18 ani, Chile

Partajarea aparatelor mai puțin utilizate

„Ar fi bine dacă ar exista o modalitate de a partaja lucrurile un pic mai mult – cum ar fi mașina de spălat sau poate mașina de tuns iarba – gen lucruri pe care nu le folosești în fiecare zi. Poate ar trebuie să se organizeze un astfel de sistem la nivel de cartier, astfel lumea nu va fi nevoită să dețină toate aparatele posibile.”

— Alanis, 20 de ani, Franța

Renunțarea la tehnologia de marcă

„Obişnuiam să mă simt presată să am cele mai noi gadget-uri pentru că foloseam o anumită marcă. Când am trecut la o altă marcă, mi-am dat seama că nu contează ce telefon am pentru că nimeni nu ştie ce marcă este. Pe măsură ce m-am maturizat, am înţeles că până la urmă este doar un telefon.”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie

„Dacă copiii noștri vor crește fără nicio legătură cu natura, le va fi mult mai dificil să își dorească să o protejeze. Trebuie să aducem natura în orașe și în viețile noastre, al tuturor.”

— Charlie, 17 ani, SUA

Soluții & responsabilități:

Rezumat



7 din 10 respondenți au considerat că pentru a trece la o societate mai sustenabilă, sunt necesare schimbări la nivelul întregului sistem. [p. 16]



Educarea oamenilor cu privire la problemele de sustenabilitate a fost considerată o soluție importantă pentru tranziția către o societate mai sustenabilă. [p. 16]



Aproape jumătate dintre respondenți încearcă în mod activ să influențeze alte persoane să adopte un stil de viață mai sustenabil. [p. 17]



Mai mult de 1 din 3 respondenți a considerat că tinerii vor da tonul schimbării pentru a avea un viitor mai sustenabil. Doar 1 din 10 a avut aceeași părere despre adulți. [p. 18]



Unele dintre comportamentele sustenabile adoptate în mod obișnuit de respondenți includ: purtarea măștilor faciale, reducerea consumului de energie acasă, reducerea risipei alimentare și sortarea/reciclarea deșeurilor. [p. 21]

Alimente

Ce fac tinerii din ziua de azi pentru a reduce impactul asupra climei al alegerilor lor alimentare? Există bariere sociale sau economice care îi împiedică să facă mai mult? Și cum își imaginează ei bucătăria ideală a viitorului?

Alimente: Situația actuală



Se estimează că 17% din producția globală totală de alimente este irosită.¹



În 2019, aproape 750 de milioane – aproape 1 din 10 persoane din lume – s-au confruntat cu niveluri severe de nesiguranță alimentară.²



Conform estimărilor din 2016, 39% dintre adulții cu vârsta de 18 ani sau peste sunt supraponderali.³



Alimentele sunt responsabile pentru aproximativ un sfert din emisiile globale de gaze cu efect de seră.⁴



Ceea ce mâncăm, cât de mult mâncăm, cât de multă mâncare irosim, precum și modul în care această mâncare este produsă, toate trebuie să se schimbe drastic dacă dorim ca obiectivul cheie al Acordului de la Paris asupra climei să fie atins.⁵

¹ Programul Națiunilor Unite pentru Mediu. (2021). Raport ONU privind indicele deșeurilor alimentare 2021. Nairobi: 8.

² FAO, IFAD, UNICEF, PAM și OMS. (2020). „Raportul privind starea securității alimentare și a nutriției în lume 2020. Transformarea sistemelor alimentare pentru diete sănătoase la prețuri accesibile.” Rome, FAO: xvi.

³ Organizația Mondială a Sănătății. (2021). „Obezitatea și supraponderalitatea” Fișă de date.

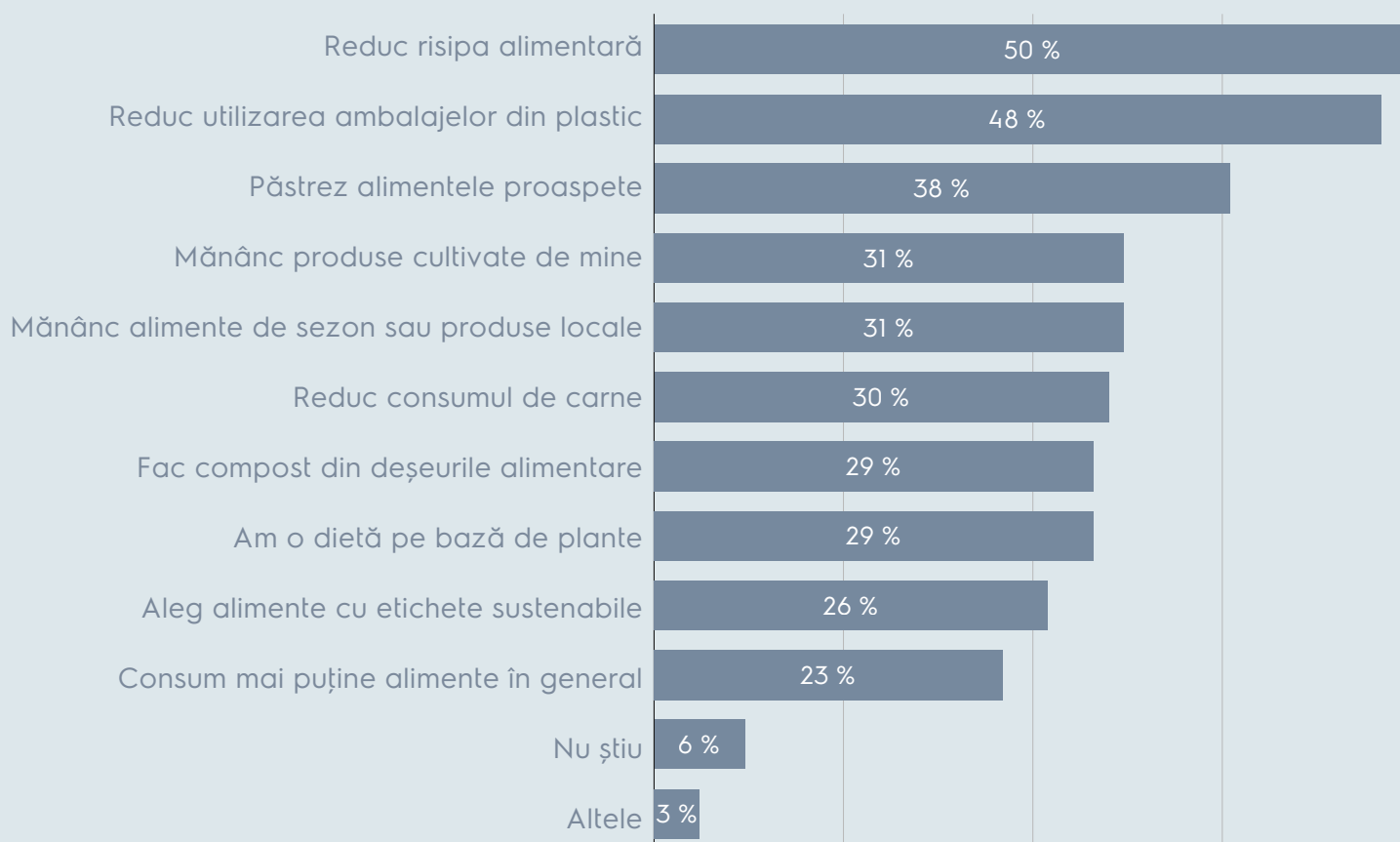
⁴ Poore, J., și Nemecek, T. (2018). “Reducing food’s environmental impacts through producers and consumers.” Science, 360 (6392): 987-992.

⁵ Clark, Michael A., Nina GG Domingo, Kimberly Colgan, Sumil K. Thakrar, David Tilman, John Lynch, Inês L. Azevedo, and Jason D. Hill. (2020). “Global food system emissions could preclude achieving the 1.5° and 2° C climate change targets.” Science, 370 (6517): 705-708.

Astăzi

Studiul nostru a constatat că tinerii au evoluat considerabil în ceea ce privește adoptarea unor obiceiuri alimentare mai sustenabile. Poziția cheie adoptată de o serie de respondenți este că, în prezent, este mai „la îndemână”.

Care dintre următoarele comportamente asociate unei alimentații mai sustenabile le-ai adoptat? Încerc să...



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

Creșterea consumului de alimente pe bază de plante

29%

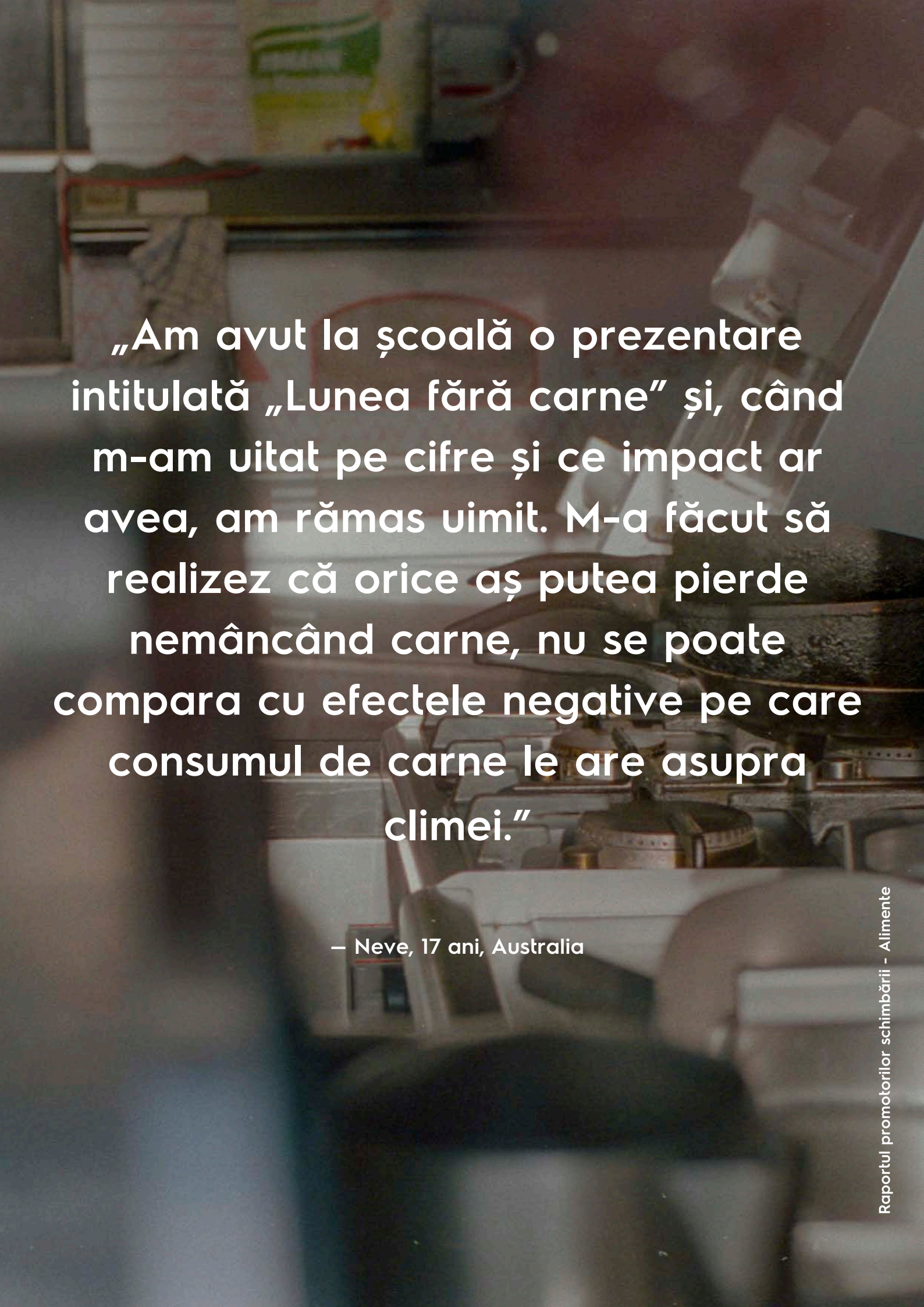
Încearcă în mod activ să consume mai multe alimente pe bază de plante

39%

America Latină are cel mai mare procent de tineri care încearcă în mod activ să mănânce mai multe alimente pe bază de plante...

24%

... în timp ce America de Nord, cel mai scăzut



„Am avut la școală o prezentare intitulată „Lunea fără carne” și, când m-am uitat pe cifre și ce impact ar avea, am rămas uimit. M-a făcut să realizez că orice aș putea pierde nemâncând carne, nu se poate compara cu efectele negative pe care consumul de carne le are asupra climei.”

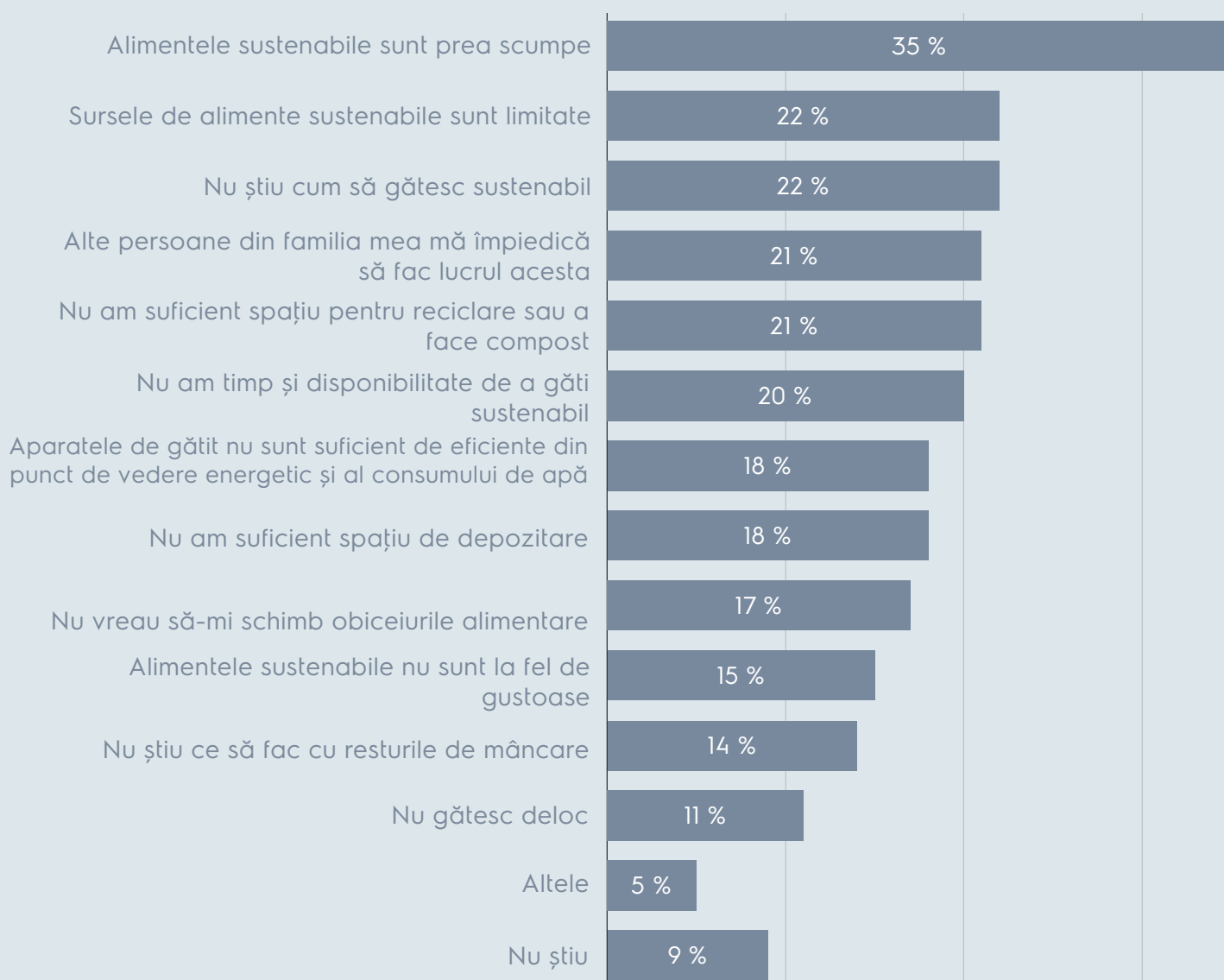
— Neve, 17 ani, Australia

Provocări

Studiul Electrolux a constatat că tinerilor nu le lipsește motivația sau know-how-ul, ci normele sociale și accesibilitatea sunt, de fapt, principalele bariere care îi împiedică pe respondenți să adopte obiceiuri alimentare mai sustenabile.

Din cele patru regiuni, respondenții din America Latină au fost cei mai motivați să renunțe la carne (35% comparativ cu media de 30%) – dar au semnalat și prezența unei rezistențe sociale ridicate față de acest lucru, citând alte persoane din familia lor, care îi împiedică să aibă o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația (26% comparativ cu media de 21%).

Ce te împiedică în prezent să adopți o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația?



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

Presiune și gusturi

24%

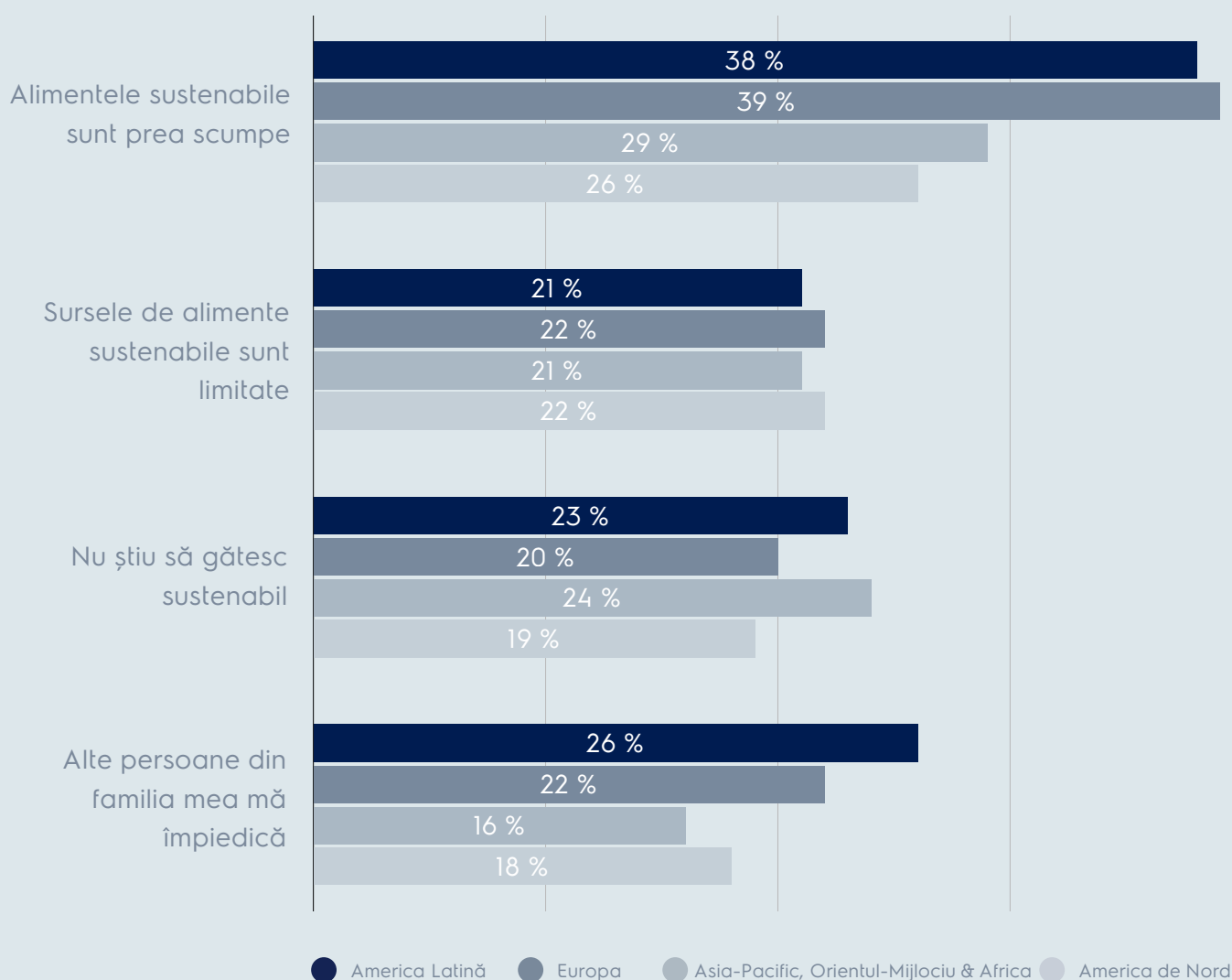
dintre respondenții de sex feminin spun că alte persoane din familia lor le împiedică să facă acest lucru, comparativ cu 17% dintre respondenții de sex masculin.

18%

dintre respondenții de sex masculin spun că alimentele sustenabile nu sunt la fel de gustoase, comparativ cu 13% dintre respondenții de sex feminin.

Întrebare: Ce te împiedică în prezent să adopți o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația?
 Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit (a se vedea figura de la pagina 30).

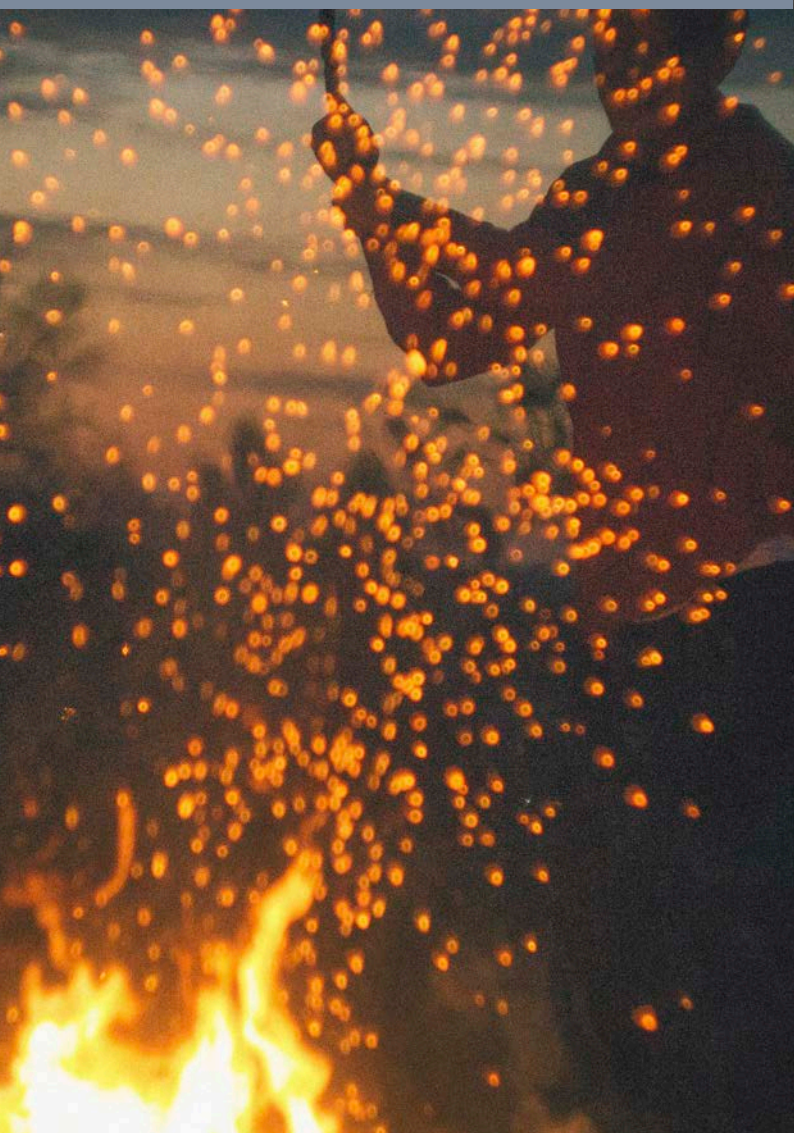
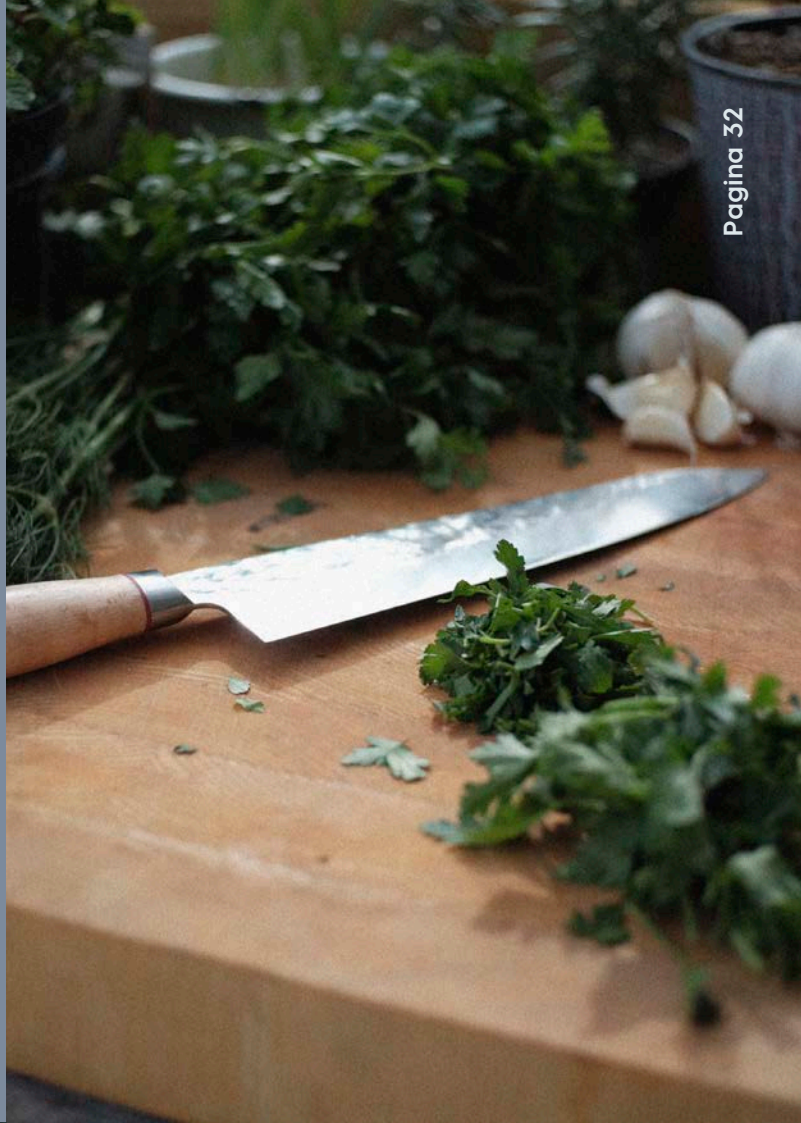
Pe regiuni – Mai mulți respondenți din America Latină și Europa consideră că alimentele sustenabile sunt prea scumpe



Întrebare: Ce te împiedică în prezent să adopți o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația?
 Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit (a se vedea figura de la pagina 30).

„Încerc să mănânc
alimente mai sănătoase,
dar depinde de
economie. Adesea,
opțiunile vegetariene
[cum ar fi] salata sunt
foarte scumpe și nici
nu-mi țin de foame
pentru mult timp”

— Diego, 18 ani, Chile



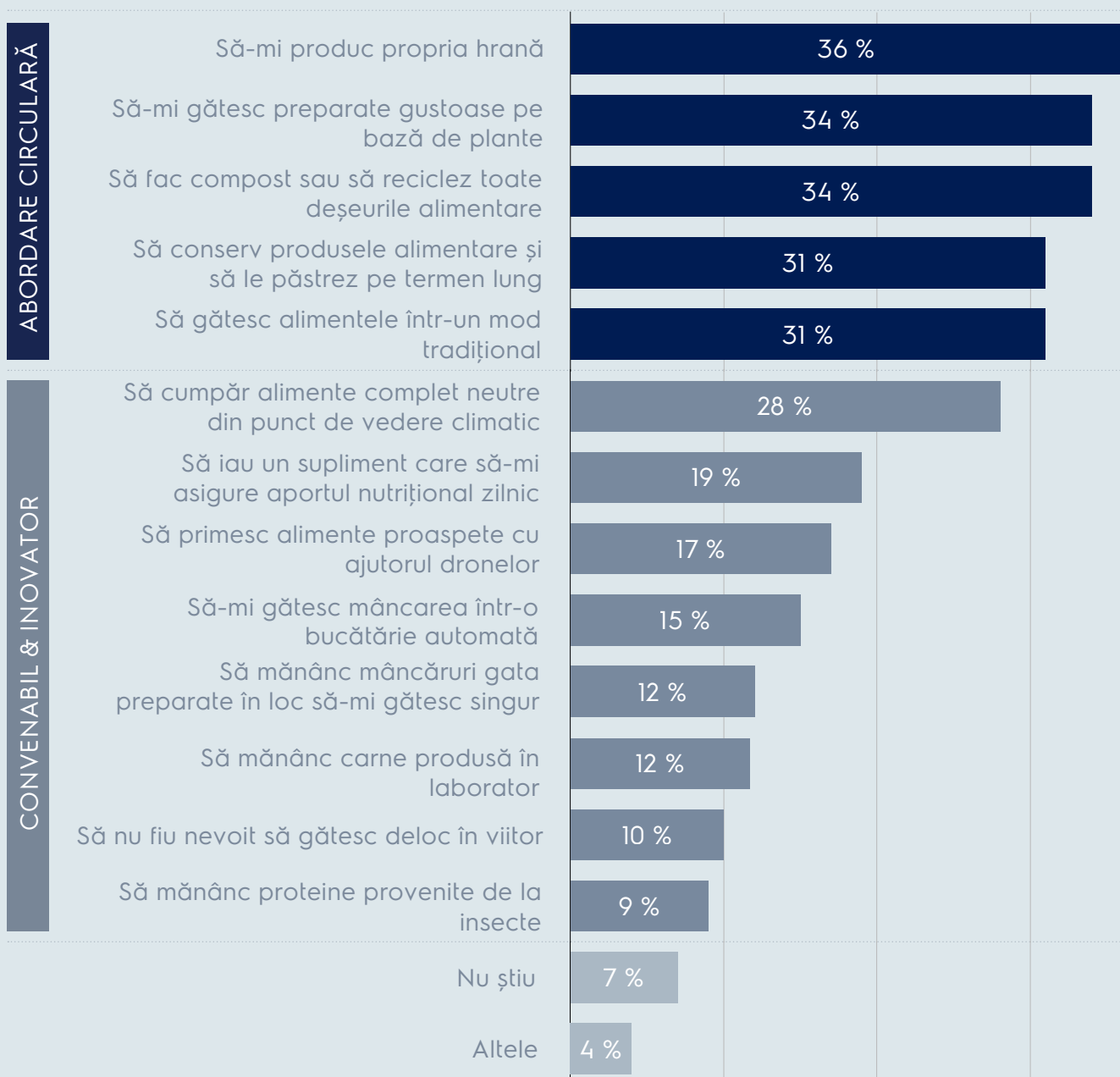
„În Chile, totul este
sărbătorit cu un grătar.
Este o parte importantă
a culturii noastre. Multă
lume consideră că o
masă fără carne nu
este o masă cu
adevărat.”

— Diego, 18 ani, Chile

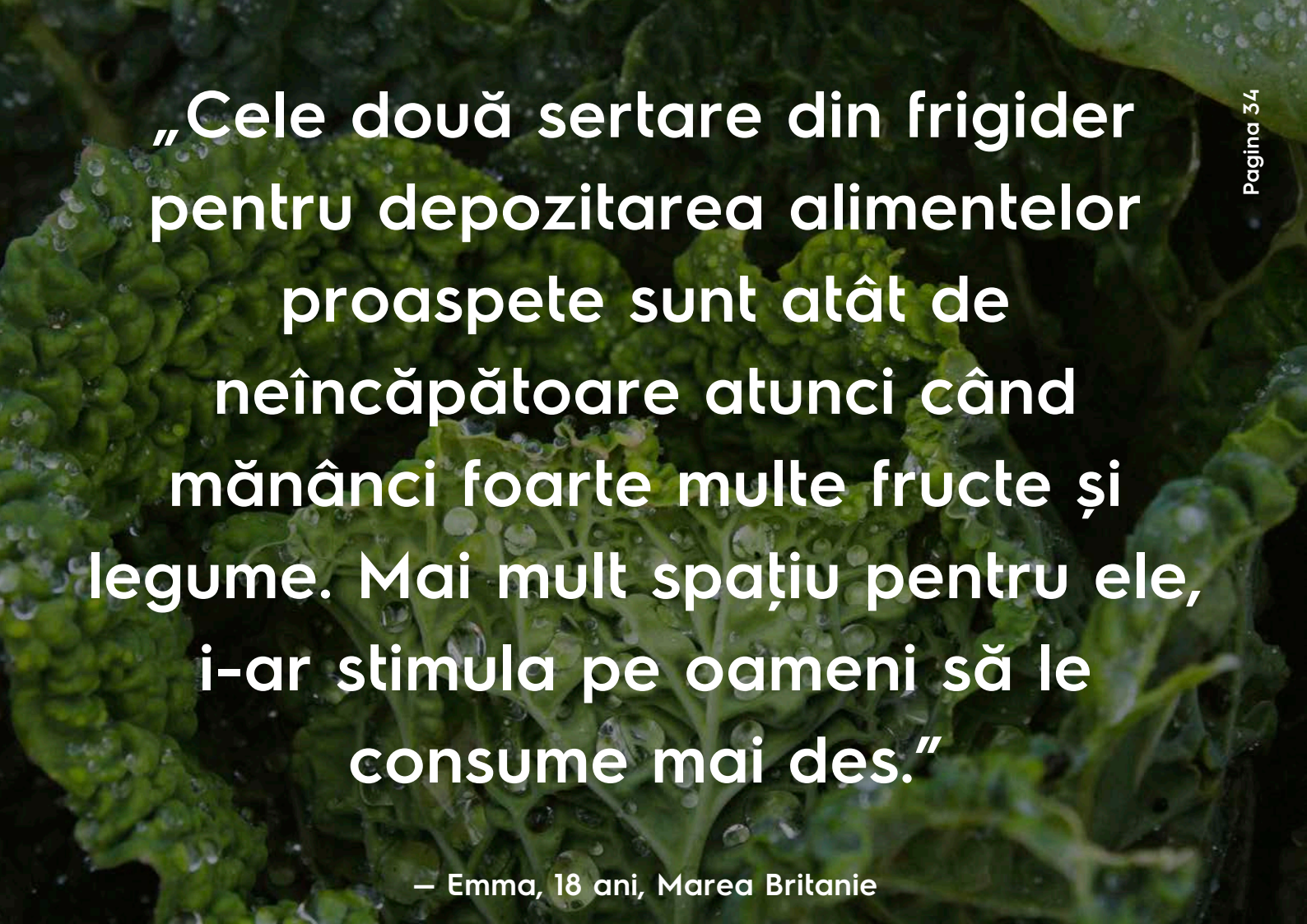
În ceea ce privește gusturile de mâine, respondenții au fost atrași mai des de opțiunile alimentare cu o abordare circulară (producerea propriilor hrane, gătitul de preparate gustoase pe bază de plante; reciclarea și transformarea deșeurilor în compost).

Acestea au fost preferate față de opțiunile convenabile sau inovatoare (suplimente nutritive; alimente livrate cu ajutorul dronelor; consumul de carne produsă în laborator).

În viitoarea mea casă sustenabilă, vreau să pot:



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.



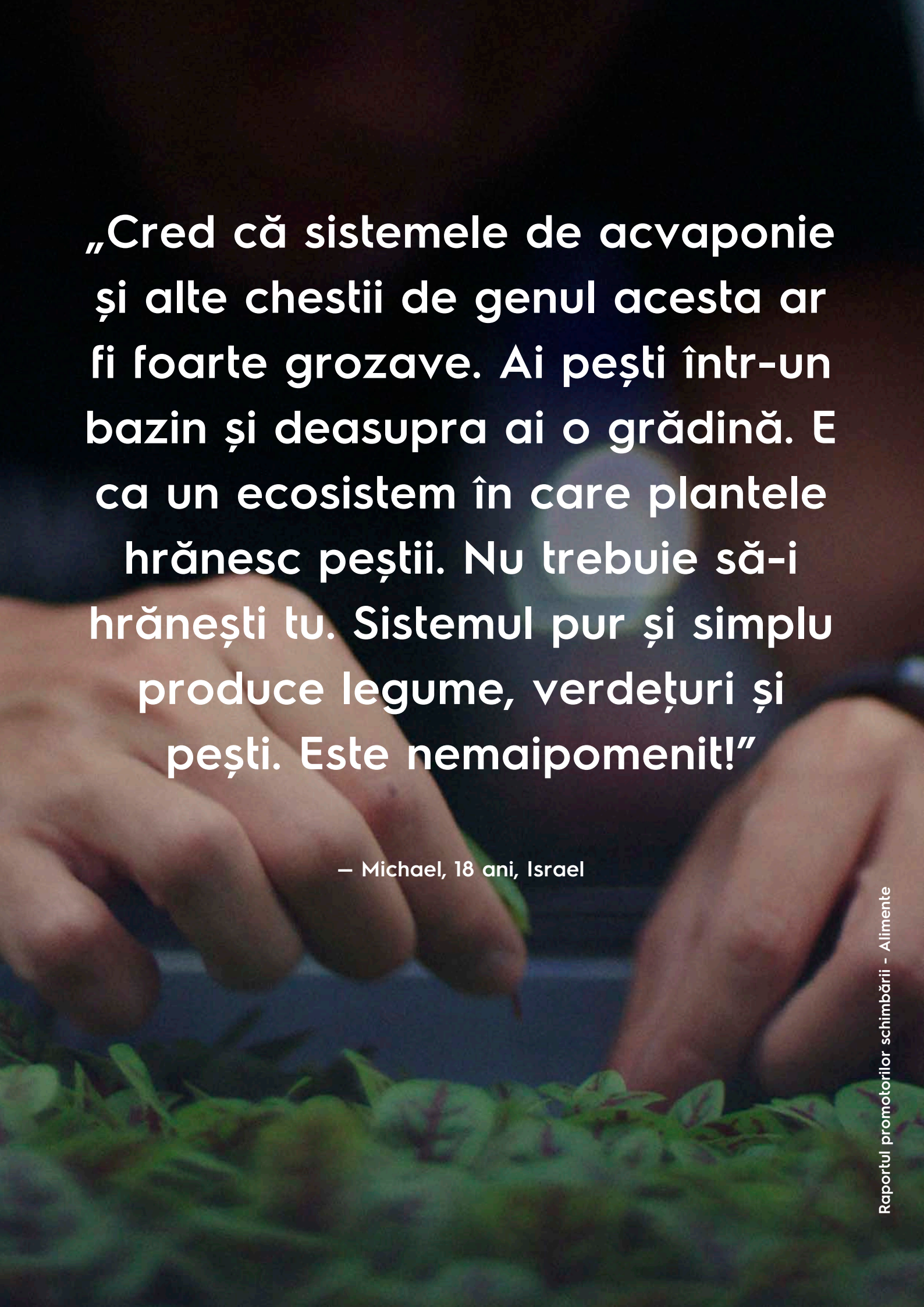
„Cele două sertare din frigider pentru depozitarea alimentelor proaspete sunt atât de neîncăpătoare atunci când mănânci foarte multe fructe și legume. Mai mult spațiu pentru ele, i-ar stimula pe oameni să le consume mai des.”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie



„Mi-aș dori să am un loc în care să-mi cultiv propria hrană și un spațiu de depozitare pentru toate legumele și verdețurile mele [...] unde să le pot depozita fără ambalaje de plastic.”

— Alanis, 20 de ani, Franța



„Cred că sistemele de acvaponie și alte chestii de genul acesta ar fi foarte grozave. Ai pești într-un bazin și deasupra ai o grădină. E ca un ecosistem în care plantele hrănesc peștii. Nu trebuie să-i hrănești tu. Sistemul pur și simplu produce legume, verdețuri și pești. Este nemaipomenit!”

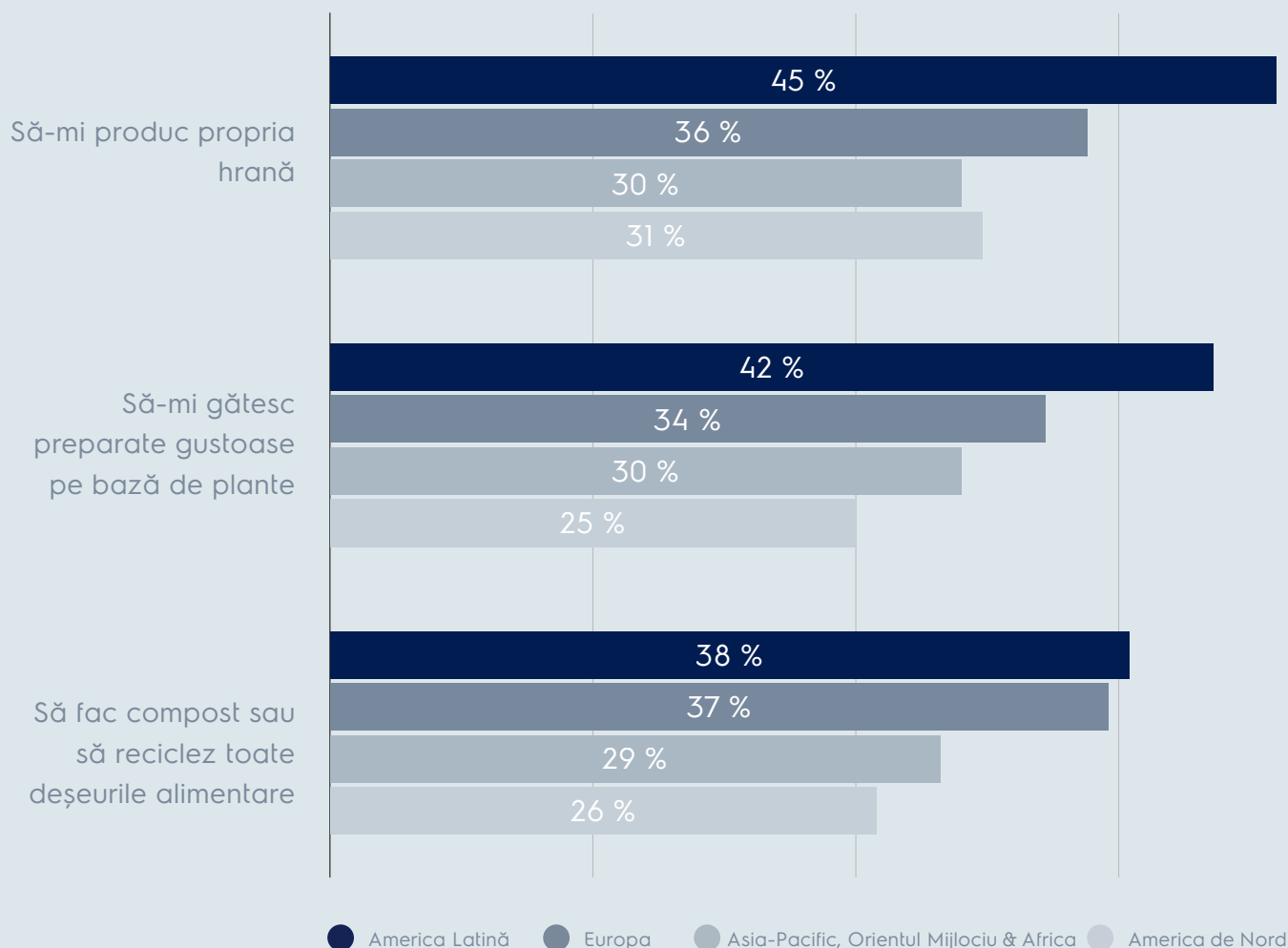
— Michael, 18 ani, Israel



„Aș dori să existe o funcție inteligentă pentru frigider și mâncare. De exemplu, am această brânză și o cameră și pot vedea că acest aliment nu trebuie neapărat să aibă această temperatură specifică. Aș dori să existe și o funcție în interiorul frigiderului pe care să poți controla și să poți avea temperaturi diferite pe diferite rafturi. Dacă știi că vei mânca ceva în curând, acel aliment nu trebuie să mai fie la fel de rece”.

— Diego, 18 ani, Chile

Pe regiuni – Respondenții din America Latină au arătat un interes mai ridicat pentru adoptarea de obiceiuri alimentare sustenabile în casele lor viitoare



Întrebare: „În viitoarea mea casă sustenabilă, vreau să pot:” Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit (a se vedea figura de la pagina 33).

Alimente: Rezumat



Jumătate dintre tinerii chestionați spun că încearcă să reducă risipa alimentară, în timp ce 30% au spus că încearcă să reducă consumul de carne. [p. 28]



Se pare că există bariere economice în calea unei alimentații mai sustenabile, mai mult de o treime dintre respondenți declarând că alimentele sustenabile sunt prea scumpe. [p. 30]



Atunci când vine vorba de viitoarele lor case sustenabile, peste o treime dintre respondenți doresc să-și producă propria hrană, să gătească preparate gustoase pe bază de plante și să facă compost sau să recicleze toate deșeurile alimentare. [p. 33]



Doar 12% dintre respondenți au spus că ar dori să mănânce carne produsă în laborator, în timp ce doar 10% au spus că nu vor să fie nevoiți să gătească deloc în viitoarea lor casă sustenabilă. [p. 33]



Îngrijirea îmbrăcămintei

Cât de conștienți sunt tinerii de azi de impactul propriilor obiceiuri de achiziție a hainelor? În ceea ce privește îngrijirea hainelor, cât de multe știu ei despre modurile de spălare care să le prelungească durata de purtare sau despre modurile de spălare mai eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă?

Îngrijirea îmbrăcămintei: Situația actuală



Industria globală de îmbrăcăminte și încălțăminte sunt responsabile pentru 8% din emisiile de gaze cu efect de seră la nivel mondial.¹



Numărul de articole de îmbrăcăminte pe care le cumpărăm a crescut cu 400% în ultimii 20 de ani.²



Prelungirea duratei de purtare a hainelor cu până la nouă luni de purtare activă, ar ajuta la reducerea amprente de carbon, a deșeurilor și a consumului de apă cu aproximativ 20-30% fiecare.³

¹ Quantis. (2018). "Measuring Fashion: Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries Study."

² Morgan, A., Ross, M., Siegle, L., McCartney, S., Firth, L., Shiva, V., Blickenstaff, D. (2015). "The True Cost"

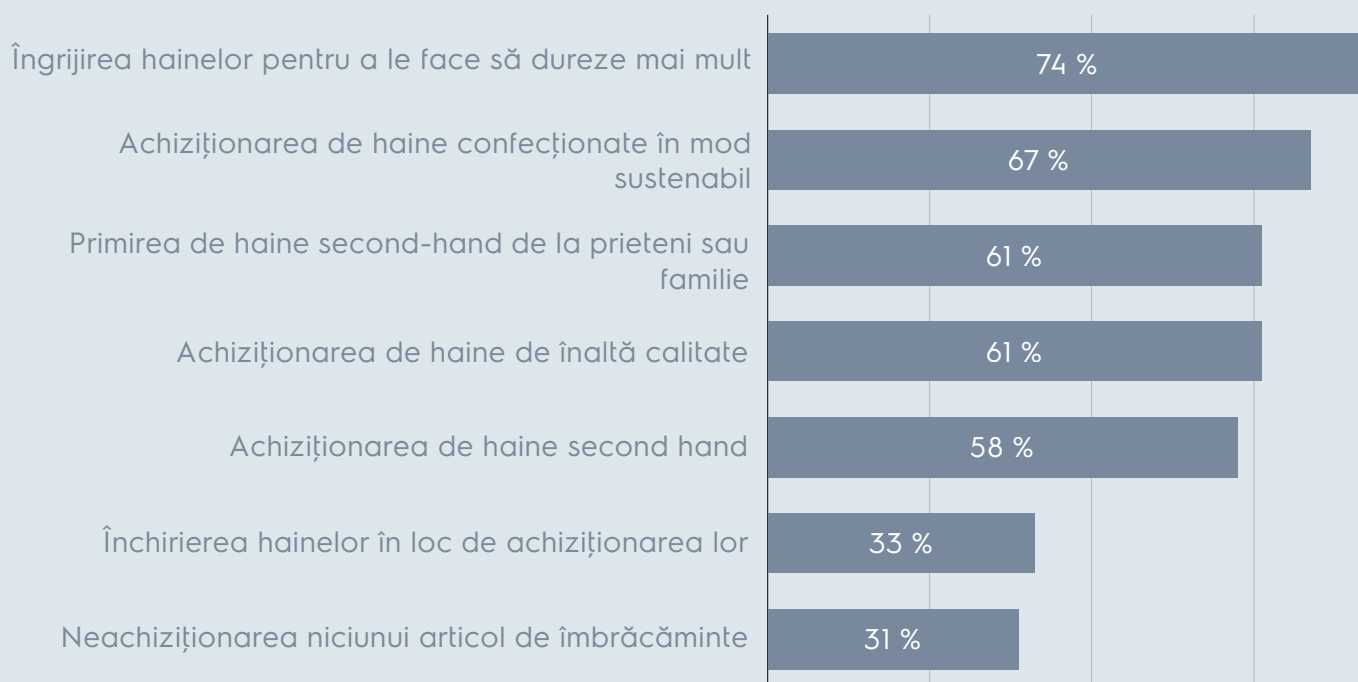
³ WRAP: Waste & Resources Action Programme. (2012) "Valuing our clothes: The true cost of how we design, use and dispose of clothing in the UK." Oxfordshire: 22.

Astăzi

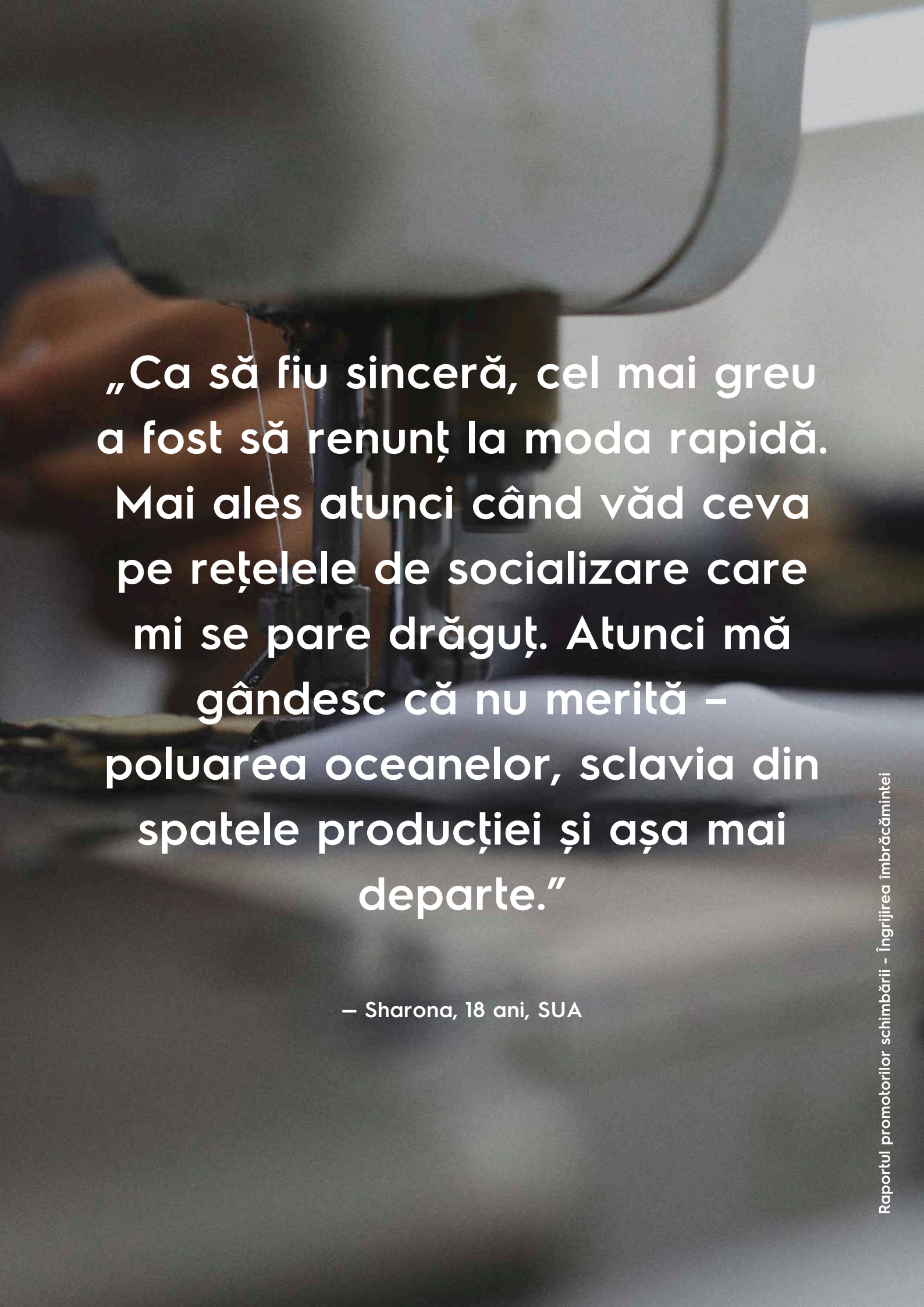
Studiul Electrolux a constatat că, deși mulți tineri sunt conștienți de impactul negativ al industriei modei, există un sentiment comun că moda este unul dintre lucruri la care se renunță cel mai greu.

Cu toate acestea, în timp ce „moda rapidă” este văzută ca o tendință care cu greu va dispărea, există semne că ar putea face loc mentalității „făcut pentru a dura”, ceea ce ne arată că poate nou nu înseamnă neapărat mai bun.

Cât de sustenabile sunt următoarele abordări de purtare a hainelor?



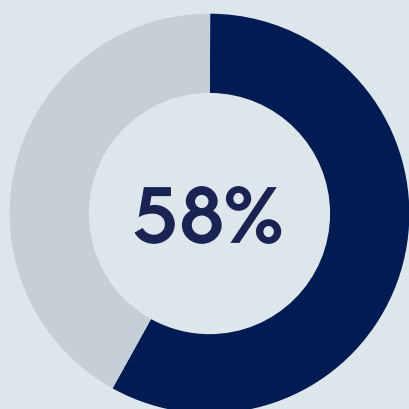
Întrebare: Cât de sustenabile sunt următoarele abordări de purtare a hainelor? Cei care au răspuns 4 sau 5.



„Ca să fiu sinceră, cel mai greu a fost să renunț la moda rapidă. Mai ales atunci când văd ceva pe rețelele de socializare care mi se pare drăguț. Atunci mă gândesc că nu merită – poluarea oceanelor, sclavia din spatele producției și așa mai departe.”

— Sharona, 18 ani, SUA

Moda vintage



se gândesc la achiziția de haine second-hand ca fiind o abordare extrem de sustenabilă în ceea ce privește moda.

Întrebare: Cât de sustenabile sunt următoarele abordări de purtare a hainelor? Achiziționarea de haine second hand. Cei care au răspuns 4 sau 5.

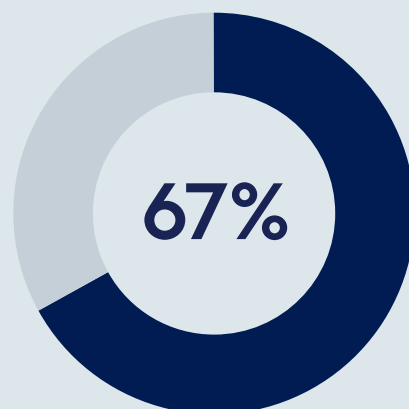
„Mereu mi-am cumpărat multe haine, dar în prezent îmi place foarte mult să cumpăr haine second hand. [...] Încă îmi mai cumpăr unele lucruri, dar încerc să o fac mai atent”.

— Hannah, 20 de ani, Germania

„Avem suficiente haine pe planetă pentru toată lumea. Ar trebui să ne concentrăm mai mult pe consumul circular și reutilizare.”

— Hannah, 20 de ani, Germania

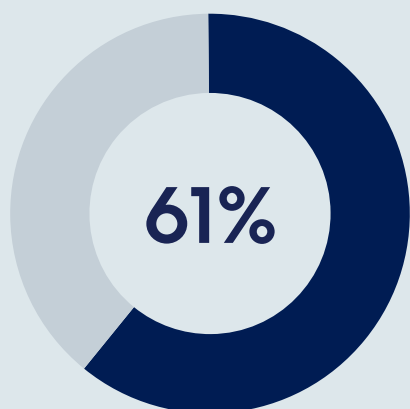
Aspecte ale producției



consideră hainele confecționate în mod sustenabil ca o abordare extrem de sustenabilă în ceea ce privește moda

Întrebare: Cât de sustenabile sunt următoarele abordări de purtare a hainelor? Achiziționarea de haine confecționate în mod sustenabil. Cei care au răspuns 4 sau 5.

Primirea de haine de la prieteni sau membri ai familiei



consideră primirea de haine deținute anterior de prieteni sau membrii de familie o abordare extrem de sustenabilă în ceea ce privește moda

Întrebare: Cât de sustenabile sunt următoarele abordări de purtare a hainelor? Primirea de haine second-hand de la prieteni sau familie. Cei care au răspuns 4 sau 5.

„Nu cumpăr haine, dar folosesc haine primite de la membri ai familiei sau prieteni. Și când nu le mai vreau, le dau la rândul meu mai departe.”

— Michael, 20 de ani, Israel

Imaginea nu este a respondentului citat

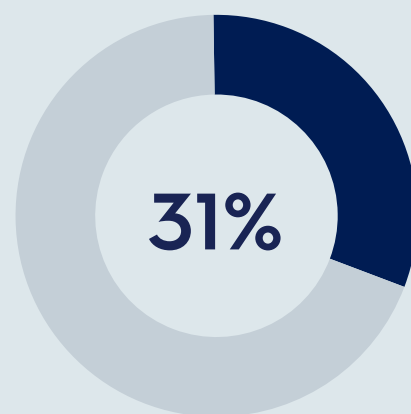


„Consumerismul este mult prea puternic. Poate că ceea ce cumpărăm se va schimba, dar nu văd ca mersul la cumpărături să dispară prea curând.”

— Michael, 20 de ani, Israel



Încetarea achiziționării de haine



consideră că neachiziționarea de haine este o abordare extrem de sustenabilă în ceea ce privește moda

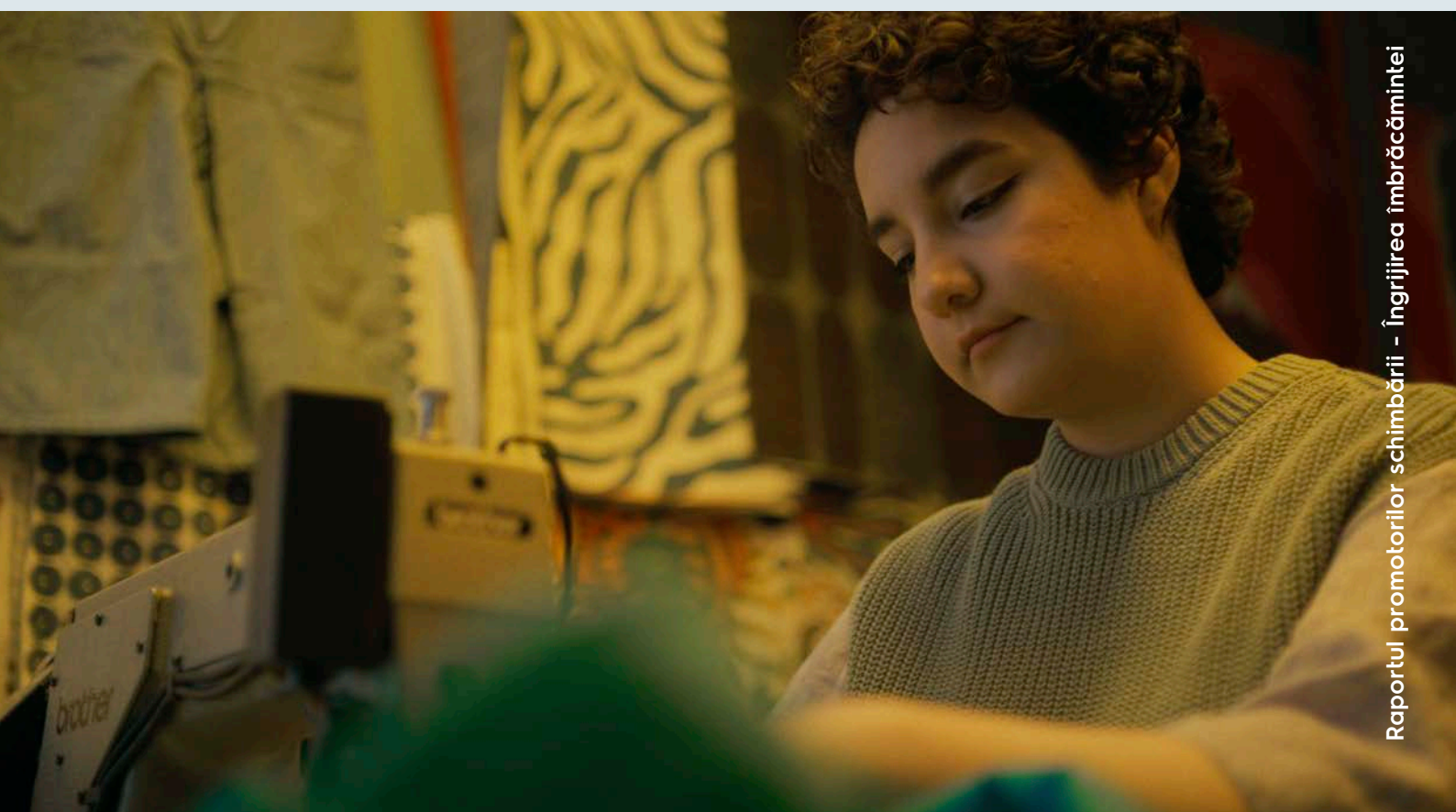
Întrebare: Cât de sustenabile sunt următoarele abordări de purtare a hainelor? Neachiziționarea niciunui articol de îmbrăcăminte. Cei care au răspuns 4 sau 5.

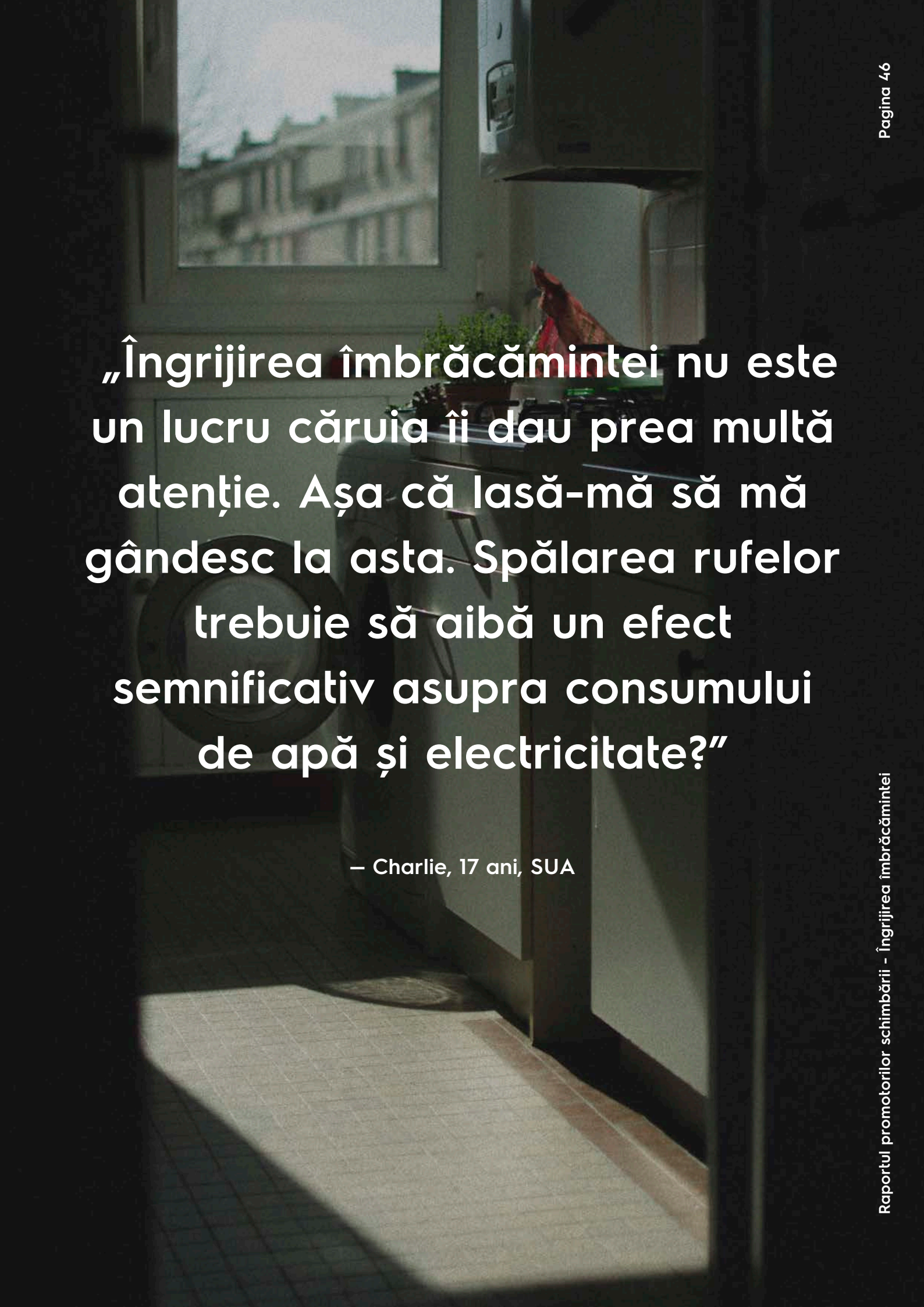


Care crezi că sunt modalitățile eficiente de a avea grijă de haine pentru a le prelungi durata de purtare?



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.





„Îngrijirea îmbrăcămintei nu este un lucru căruia îi dau prea multă atenție. Așa că lasă-mă să mă gândesc la asta. Spălarea rufelor trebuie să aibă un efect semnificativ asupra consumului de apă și electricitate?”

— Charlie, 17 ani, SUA

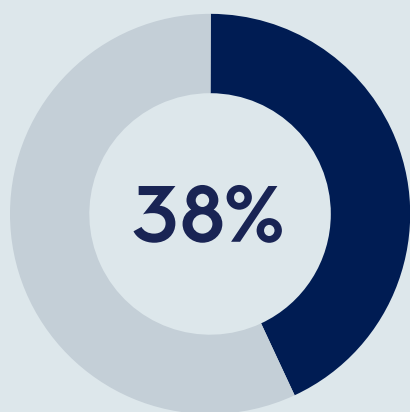
Provocări

Studiul a constatat că, în general, tinerii par a fi motivați să-și schimbe obiceiurile de spălat, dar duc lipsă de know-how atunci când vine vorba de îngrijirea mai atentă a hainelor lor.

Care dintre următoarele cauze crezi că îi împiedică pe oameni să aibă mai multă grijă de hainele lor?



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.



declară că lipsa de cunoștințe despre cum se pot spăla hainele într-un mod sustenabil împiedică oamenii să aibă mai multă grijă de hainele lor

Întrebare: Care dintre următoarele cauze crezi că îi împiedică pe oameni să aibă mai multă grijă de hainele lor? Lipsa de cunoștințe despre cum spălarea hainelor într-un mod sustenabil. Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 47.

„Ce se întâmplă în mașina de spălat rufe este un mister. Tu doar apeși butonul așa cum te-a învățat mama. Nu există spoturi publicitare despre cum să-ți speli hainele mai sustenabil. De fapt, nu am văzut niciodată informații undeva despre cum să faci asta.”

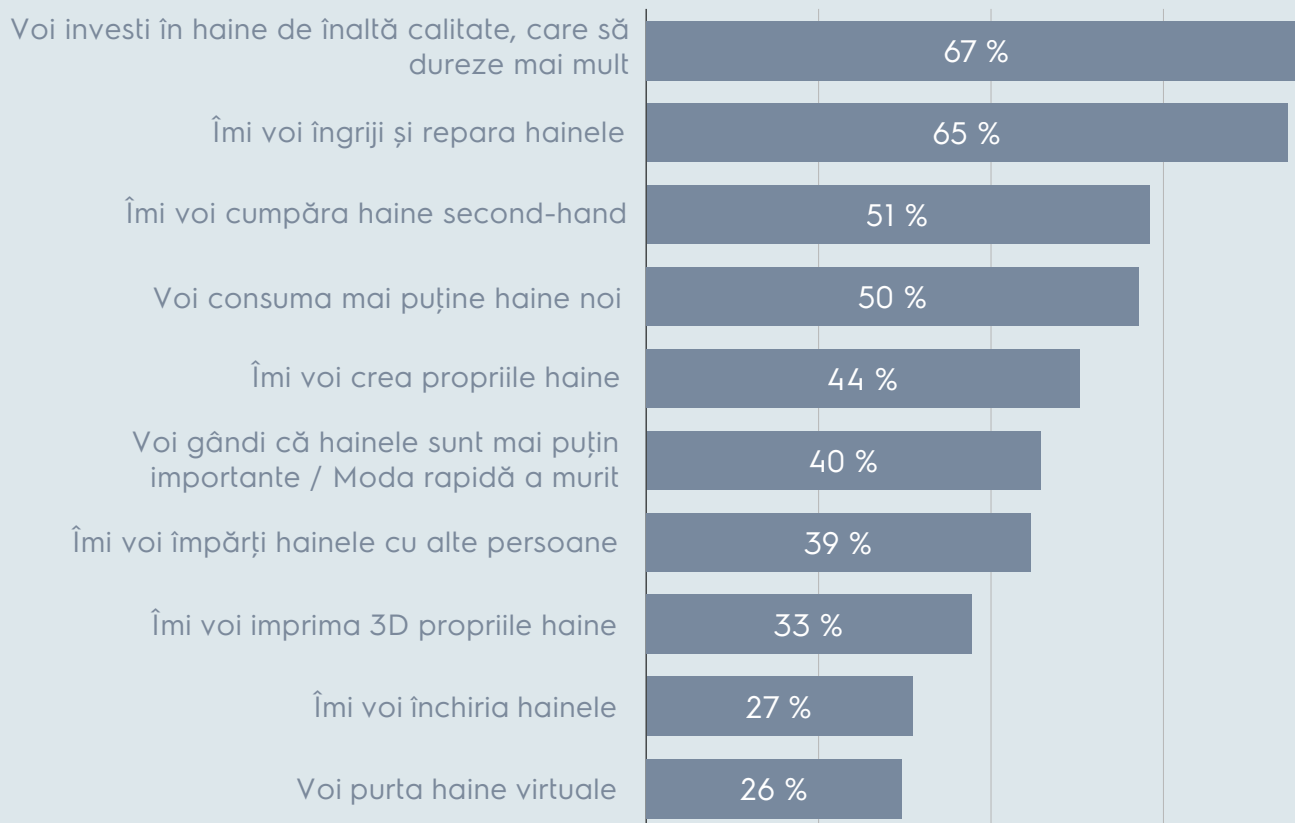
— Alanis, 20 de ani, Franța

Mâine

Atunci când se gândesc la viitoarele lor obiceiuri sustenabile de îngrijire a articolelor de îmbrăcăminte, respondenții au menționat cel mai frecvent investirea în haine de înaltă calitate, care să dureze mai mult (67%).

Alte răspunsuri preferate au înclinat către o abordare mai circulară de reducere, reutilizare, reparare și reciclare – spre deosebire de simpla reachiziționare a respectivelor articole.

În 2030, în ceea ce privește obiceiurile sustenabile de îngrijire a hainelor...



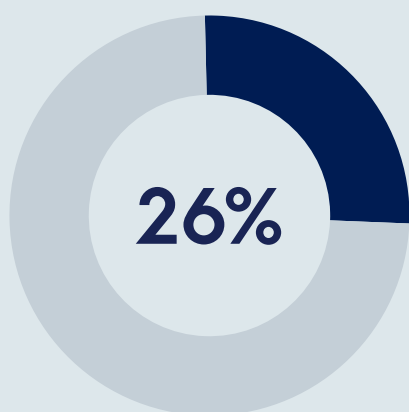
Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații despre obiceiurile sustenabile de îngrijire a hainelor? „Voi...” Cei care au răspuns 4 sau 5.



„Îmi place tare mult ideea asta: companii de unde poți închiria haine pentru o perioadă, după care le dai înapoi. În plus, este genial să închiriezi haine pe care nu le porți atât de des, cum ar fi o rochie de seară sau o rochie de mireasă.”

— Hannah, 20 de ani, Germania

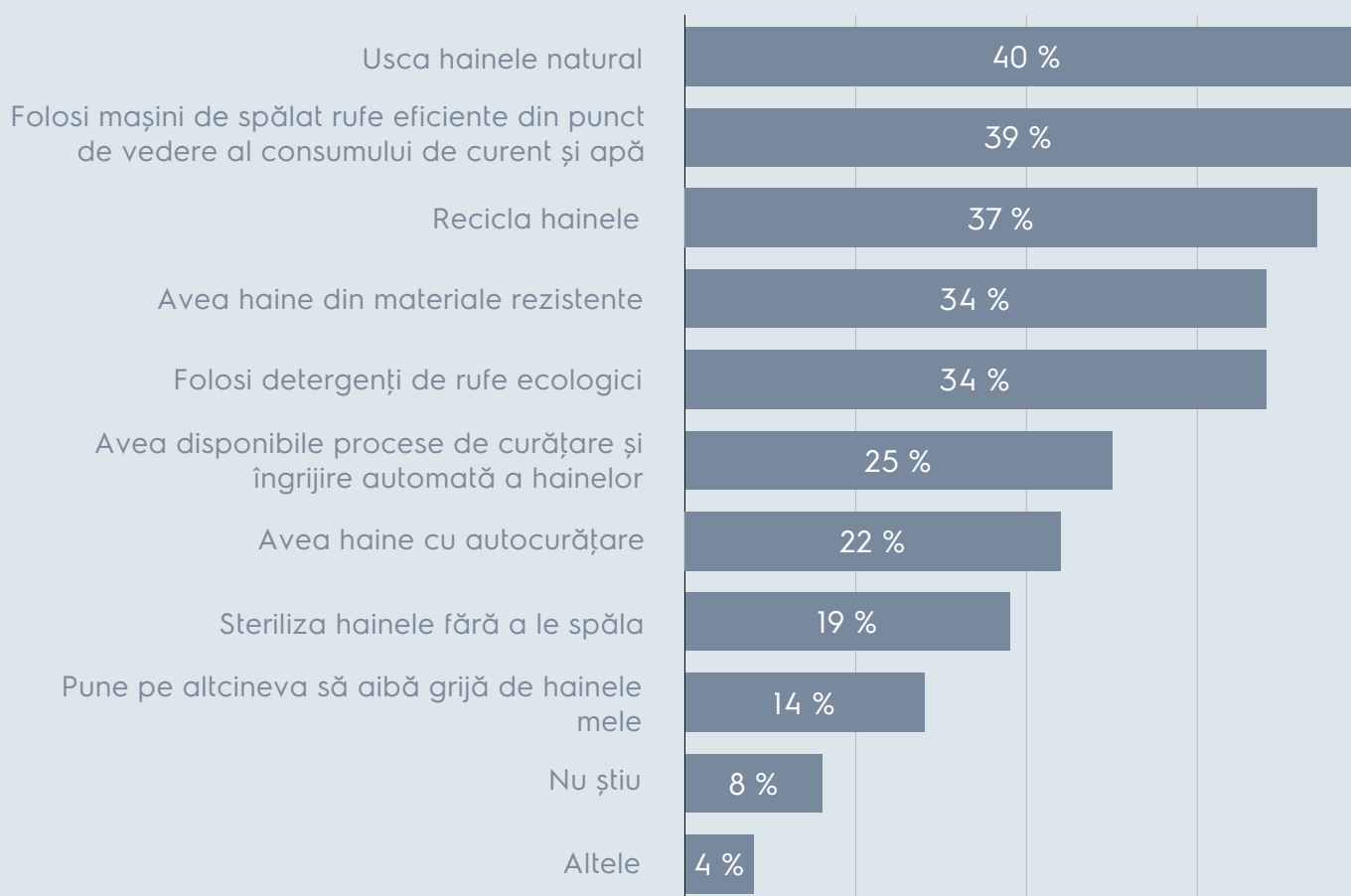
Purtarea de haine virtuale



sunt de acord că vor purta haine virtuale în viitor (astfel de îmbrăcăminte sunt deja „purtate” în imagini și videoclipurile de pe rețelele de socializare folosind realitatea augmentată)

Întrebare: TÎn ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații despre obiceiurile sustenabile de îngrijire a hainelor? „Voi... purta haine virtuale.” Cei care au răspuns 4 sau 5.

În viitoarea mea casă sustenabilă, vreau să pot:



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

„Îmi doresc o mașină de
spălat eficientă în ce privește
consumul de apă, cu
recirculare, care să fie
conectată la celelalte aparate
din casă, astfel încât să îmi
pot spăla hainele cât mai
sustenabil posibil.”

— Lucy, 16 ani, Polonia

Îngrijirea îmbrăcăminteii: Rezumat



Aproape trei sferturi dintre respondenții la sondaj au considerat că îngrijirea hainelor pentru a le face să reziste mai mult este o abordare extrem de sustenabilă în ceea ce privește moda. [p. 41]



29% dintre respondenți au considerat că spălarea la temperaturi scăzute este o modalitate eficientă de a îngriji hainele pentru a le prelungi durata de purtare. [p. 45]



38% dintre respondenți au considerat lipsa de cunoștințe despre cum ar putea spăla mai sustenabil constituie o posibilă barieră, care îi împiedică pe oameni să aibă grijă de hainele lor într-un mod optim. [p. 47]



În ceea ce privește obiceiurile lor vestimentare sustenabile pentru 2030, 67% dintre respondenți au declarat că ar investi în haine de înaltă calitate, care să reziste mai mult. Aproape la fel de mulți, 65%, au spus că își vor îngriji și repara hainele. 51% au spus că ar cumpăra haine second-hand. [p. 49]



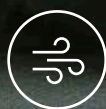
În ceea ce privește viitoarea lor casă sustenabilă, 40% au spus că doresc să își poată usca rufele natural, în timp ce 39% au spus că vor să folosească mașini de spălat rufe eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă. [p. 51]



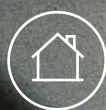
Confortul casei

Ce prețuiesc tinerii de azi când vine vorba de confortul de zi cu zi? A afectat pandemia de COVID-19 rolul căminului pentru aceștia? Și ce fel de relație se străduiesc să aibă cu mediul lor casnic?

Confortul casei: Situația acurentă



92% din populația lumii trăiește în locuri în care nivelul calității aerului nu se încadrează în limitele OMS.¹



Controlul calității aerului la interior, acolo unde ne petrecem cea mai mare parte a timpului, devine din ce în ce mai important.

¹ Organizația Mondială a Sănătății. (2016). "WHO releases country estimates on air pollution exposure and health impact" Comunicat de presă. Geneva.

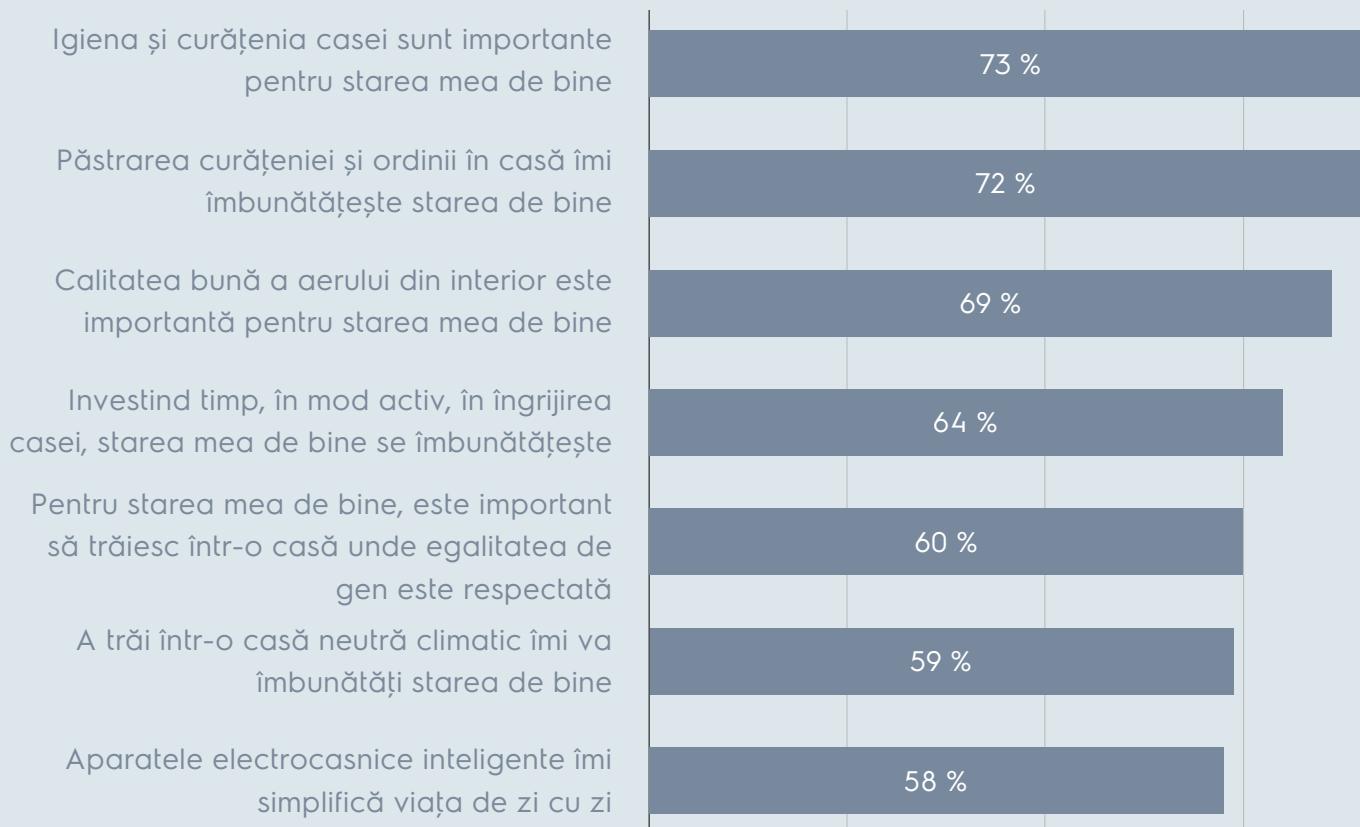
Astăzi

Pentru tinerii chestionați, căminul are un rol central în starea de bine a unei persoane: un spațiu unde îți poți reîncărca bateriile și petrece timpul alături de cei dragi.

Mulți respondenți au menționat că menținerea ordinii în casă le sporește confortul (72%) și aproape la fel de mulți au considerat că o bună calitate a aerului din interior este importantă pentru starea lor de bine (69%).

S-a observat că, în contextul pandemiei de COVID-19 (în desfășurare în perioada de colectare a datelor), locuința a devenit un loc din ce în ce mai important.

Ce este important pentru confortul tinerilor acasă?



Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații referitoare la confortul casei? Cei care au răspuns 4 sau 5.



„Mediul de acasă este important pentru mine ca să mă simt bine. Vreau ca mediul să fie plăcut și dedic mult timp pentru a crea un astfel de mediu acasă.”

— Hannah, 20 de ani, Germania

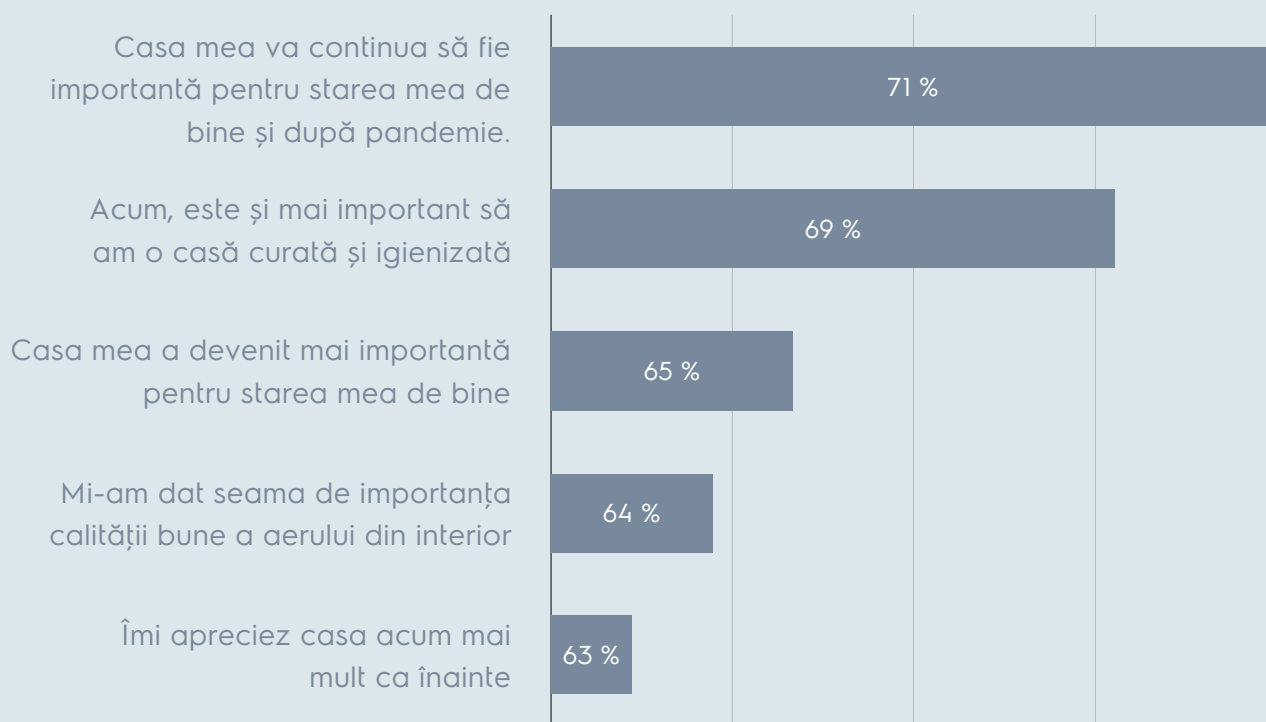
Imaginea nu este a respondentului citat



„Când cameră este curată, mă simt mai bine. Simt că am control asupra vieții mele.”

— Neve, 17 ani, Australia

Pandemia de COVID-19 a sporit importanța casei pentru starea de bine a oamenilor

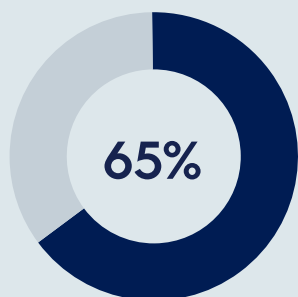


Întrebare: Având în vedere pandemia [COVID-19] în plină desfășurare, în ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații? Cei care au răspuns 4 sau 5.

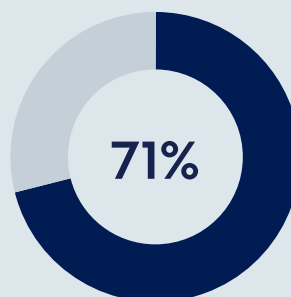
„Îmi dezinfectez mâinile și sterilizez laptopul când mă întorc de la facultate, iar asta nu s-ar fi întâmplat niciodată înainte de COVID-19.”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie

Creșterea importanței casei pentru starea de bine a oamenilor



sunt de acord că în contextul pandemiei casa a devenit mai importantă

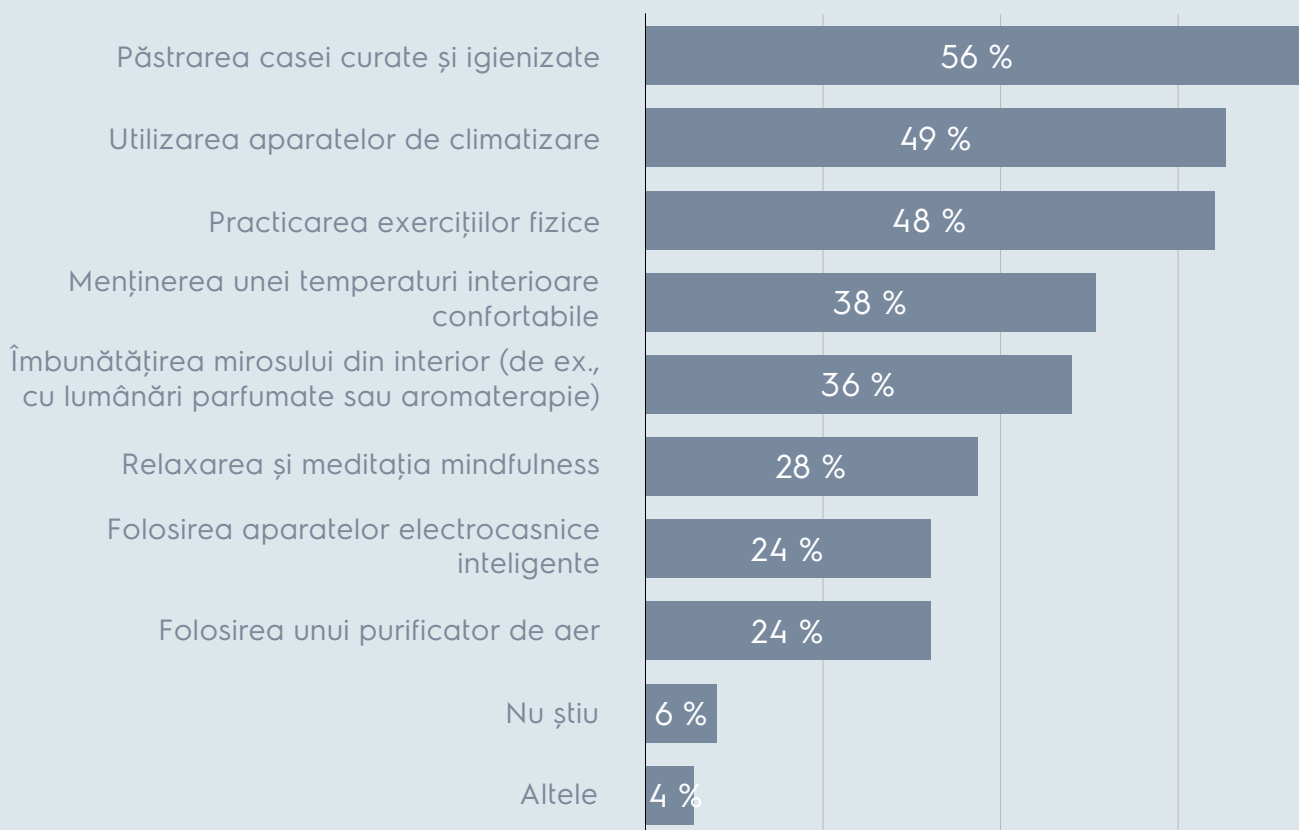


sunt de acord că și după pandemie casele lor vor rămâne importante pentru starea lor de bine

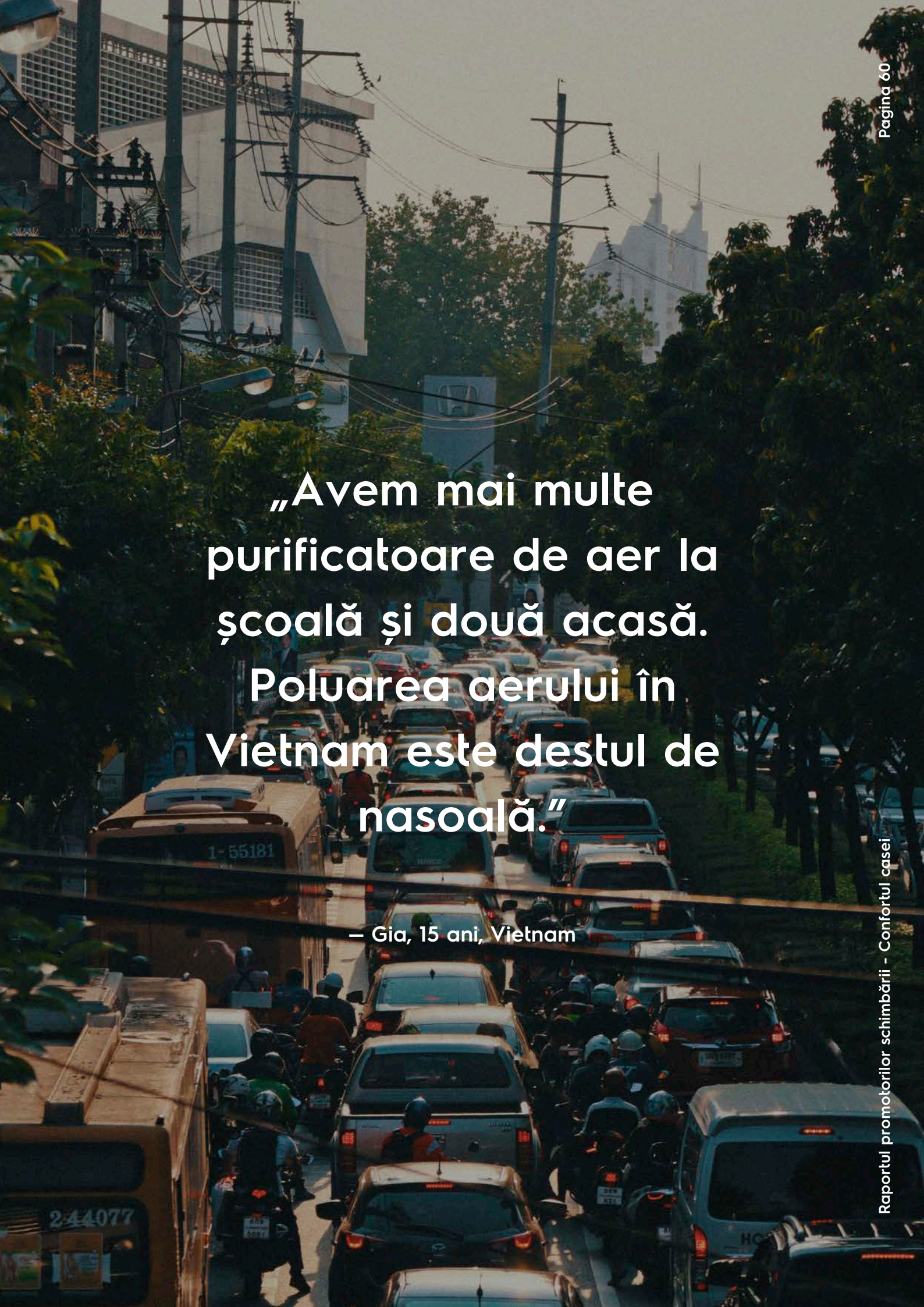
Întrebare: Având în vedere pandemia [COVID-19] în plină desfășurare, în ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații? „Casa mea a devenit mai importantă pentru starea mea de bine”. Cei care au răspuns 4 sau 5.

Întrebare: Având în vedere pandemia [COVID-19] în plină desfășurare, în ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații? „Casa mea va continua să fie importantă pentru starea mea de bine și după pandemie”. Cei care au răspuns 4 sau 5.

Ce comportamente din lista următoare ai adoptat pentru a-ți menține și îmbunătăți starea de bine acasă?



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.



„Avem mai multe
purificatoare de aer la
școală și două acasă.
Poluarea aerului în
Vietnam este destul de
nasoală.”

— Gia, 15 ani, Vietnam

„Încerc să mă protejez folosind un filtru de aer. Este necesar ca fiecare gospodărie să aibă unul, deoarece aerul este atât de poluat. Știu că este dificil să abordezi o problemă ca poluarea aerului pentru că ar trebui să discutăm despre producție și mașini, dar poluarea chiar îi face rău oamenilor.”

— Tina, 15 ani, Tailanda

Provocări

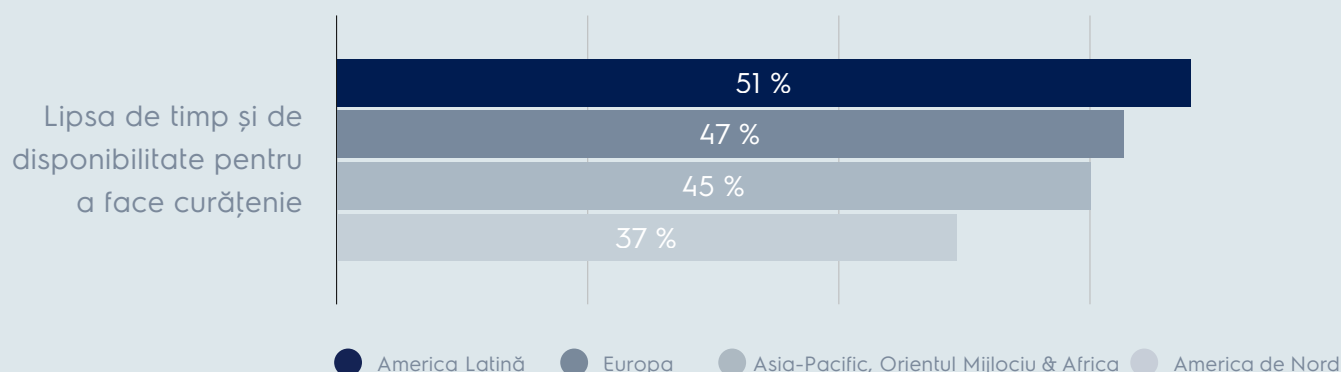
Studiul relevă că 47% dintre respondenți cred că lipsa de timp și disponibilitate pentru a face curățenie îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine, în timp ce 38% cred că lipsa de cunoștințe este cauza pentru acest lucru.

Ce crezi că îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine?



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

Pe regiuni - timp și efort investite pentru a face curățenie



Întrebare: Ce crezi că îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine?
 Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit (a se vedea figura de la pagina 62).

„Pentru îmbunătățirea aerului din casă, nu merge să deschizi ferestrele pentru a aerisi și a reîmprospăta aerul, deoarece poluarea este atât de nasoală și în plus, intră și căldura și face atmosfera și mai oribilă așa. Îmi place să ies la alergat, dar [...] dacă văd că nivelul de poluare al aerului este prea ridicat, stau în casă.”

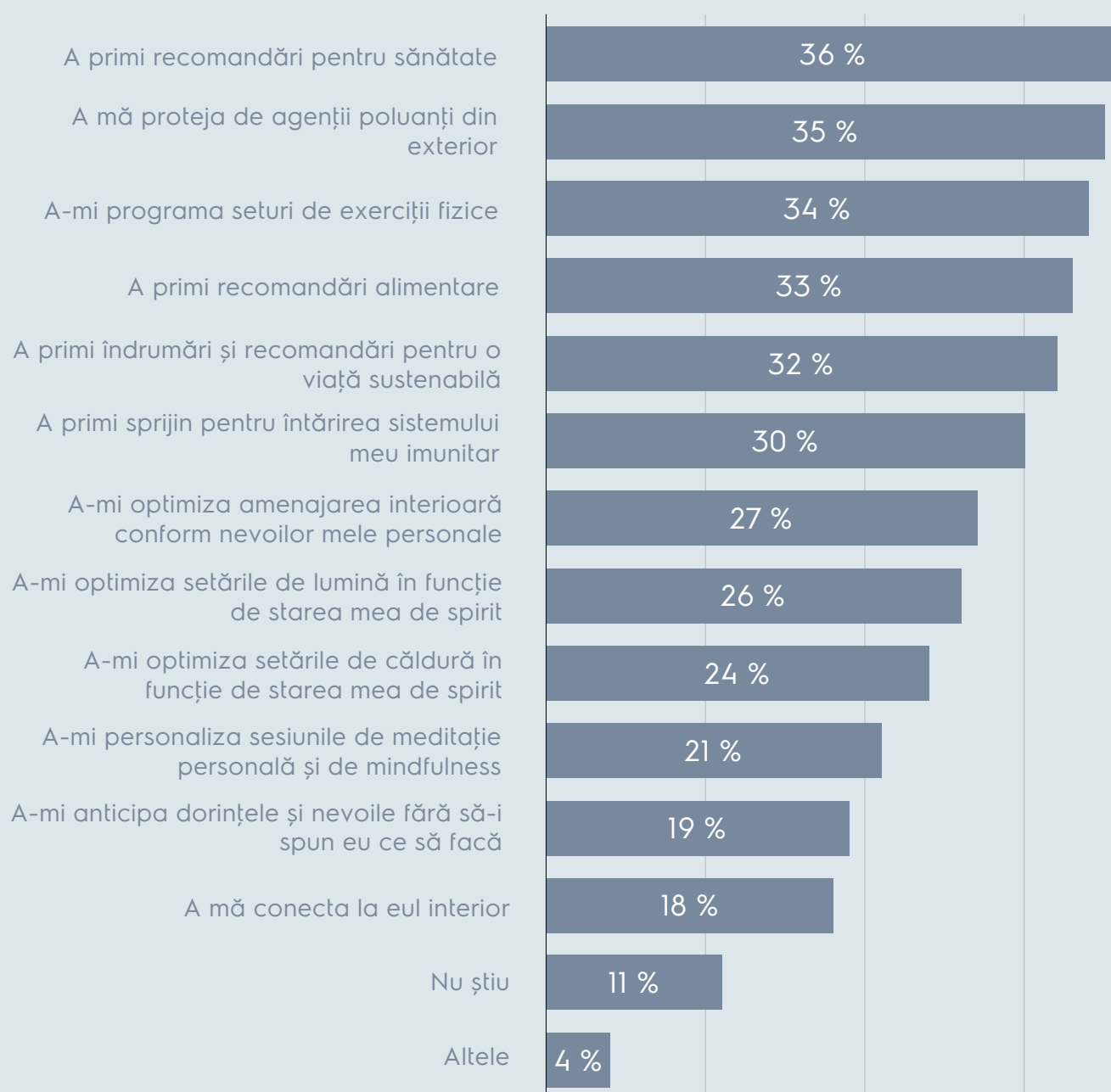
— Tina, 15 ani, Tailanda

Măine

Atunci când vine vorba de viitoarele lor case sustenabile, tinerii chestionați au arătat un interes deosebit de ridicat pentru sistemele care oferă recomandări pentru sănătate (36%) și protecție împotriva agenților poluanți externi (35%).

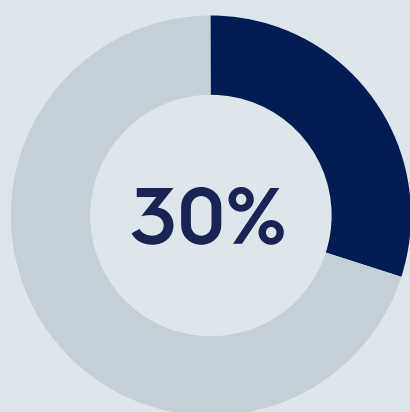
Aceste caracteristici au fost selectate mai des decât posibilitatea de a personaliza setările de lumină (26%) și căldură (24%).

În viitoarea mea casă sustenabilă, vreau să mă pot baza pe sistemele electrocasnice inteligente pentru ...



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

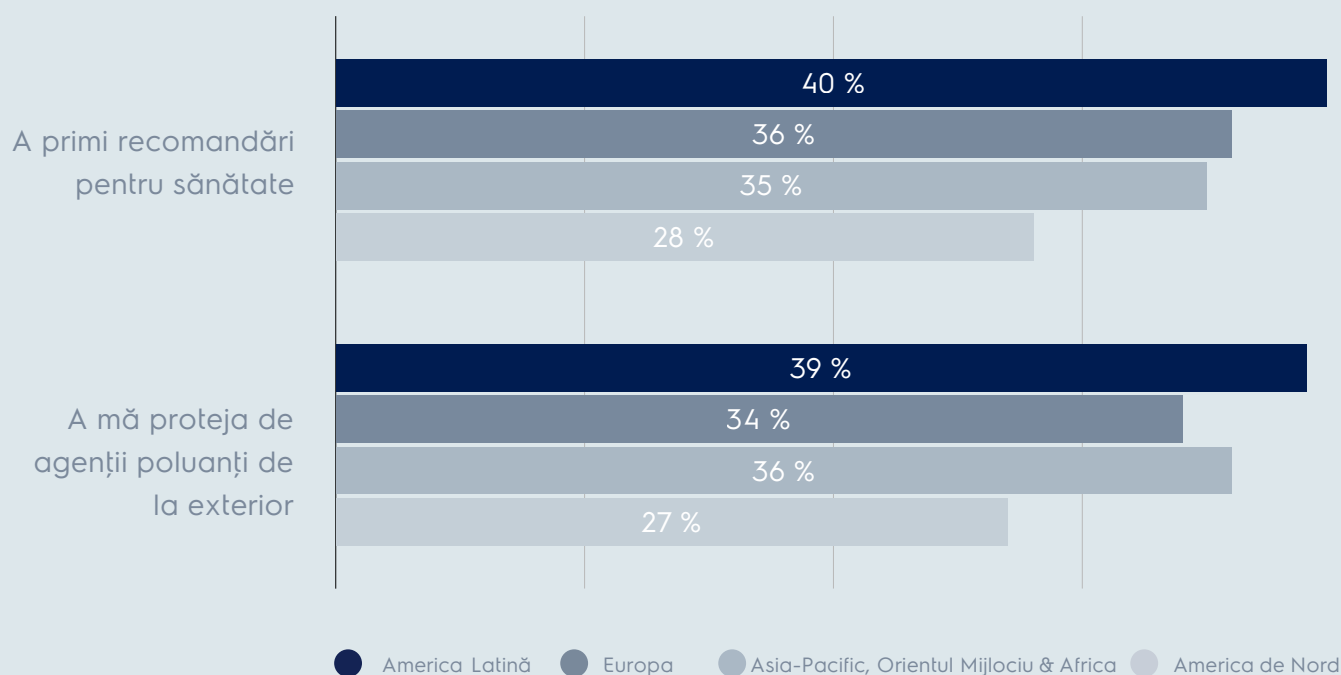
Sisteme de aparate electrocasnice inteligente



și-ar dori un sistem de electrocasnice inteligente care să îi ajute la întărirea sistemului imunitar

Întrebare: „În viitoarea mea casă sustenabilă, vreau să mă pot baza pe sistemele electrocasnice inteligente pentru ... A primi sprijin pentru întărirea sistemului meu imunitar”. Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 64.

Pe regiuni – În viitoarea mea casă sustenabilă, vreau să mă pot baza pe sistemele electrocasnice inteligente pentru ...



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit (a se vedea figura de la pagina 64).

Ce le-ar plăcea
tinerilor să aibă în
viitoarele lor case?



„Ar fi grozav dacă patul
mi-ar putea măsura
pulsul în timpul somnului.
[...] Dacă inima încetează
să mai bată, poate avea
o alarmă pentru asta. Nu
trebuie să ai aparatul de
măsurat, ci doar o funcție
încorporată în pat.”

— Tina, 15 ani, Tailanda



Recomandări medicale
privind pulsul și somnul



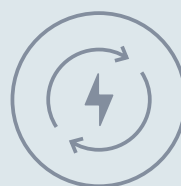
Sisteme de aparate electrocasnice
inteligente care optimizează
consumul de energie

„Mi-ar plăcea să am totul
automat și conectat la
internet, astfel încât să
pot controla totul și astfel
să am un consum mai
sustenabil de energie
electrică, ceea ce va face
totul să fie mai ieftin,
sustenabil și mult mai
tare!”

— Diego, 18 ani, Chile

„Sistemele inteligente
trebuie gândite să te
ajute să reduci consumul
de energie – poate chiar
să și te avertizeze când
folosești prea multă apă
sau electricitate.”

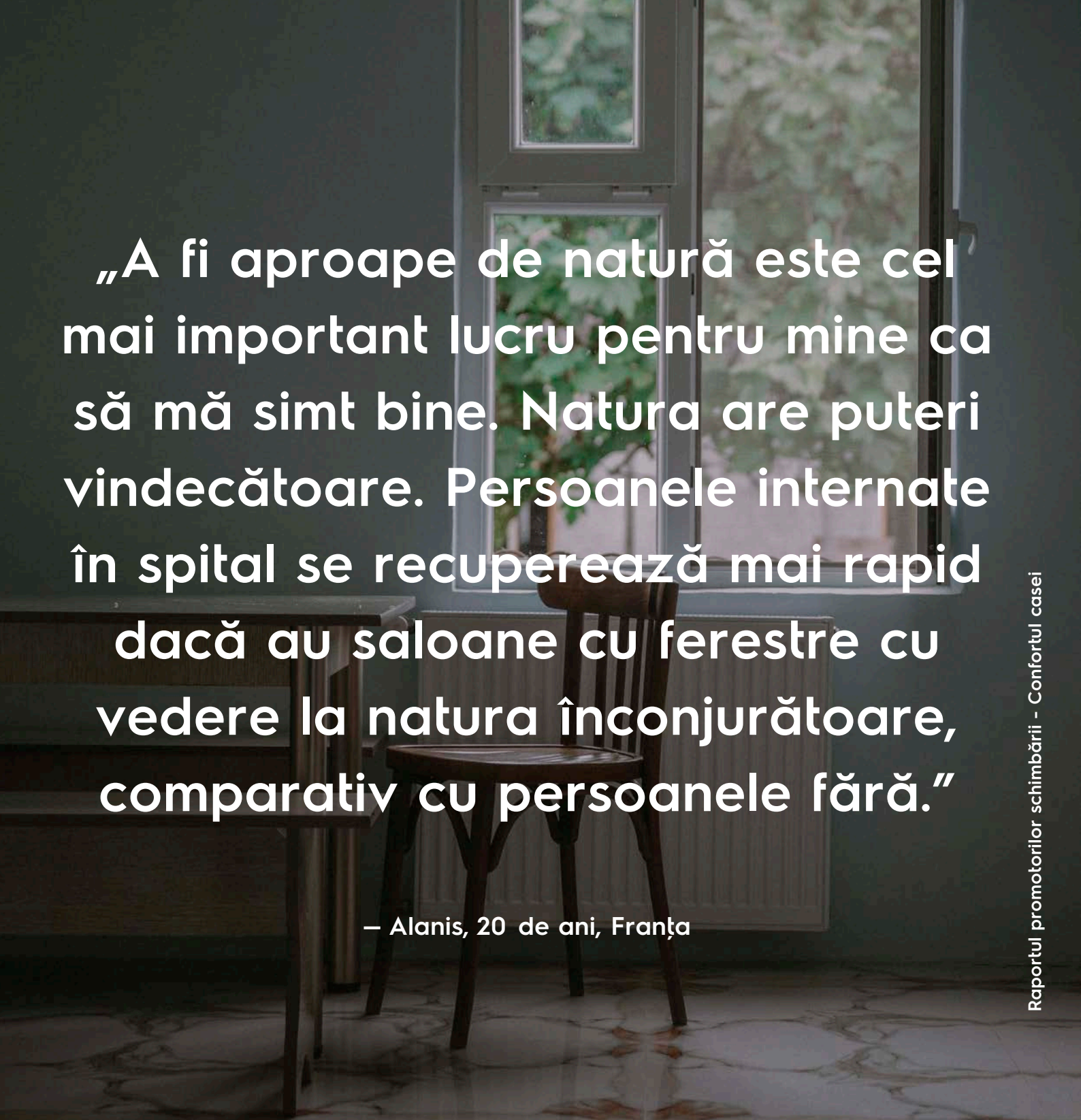
— Gia, 15 ani, Vietnam



Sisteme care stimulează utilizatorii să
adopte comportamente mai sustenabile

Legătura cu natura

Tinerii respondenți au menționat că pentru viitoarele lor case ideale nu este îndeajuns să fie dotate cu diverse sisteme tehnologice. Unii au spus că doresc să aibă parte de mai multă natură în casa lor, având în vedere proprietățile acesteia de vindecare fizică și mentală.

A photograph of a minimalist interior space. In the foreground, a dark wooden chair with a curved back and a matching table are positioned. Behind them, a large window with a dark frame looks out onto a lush green landscape with trees. The floor is made of light-colored, irregularly shaped tiles. The overall atmosphere is calm and natural.

„A fi aproape de natură este cel mai important lucru pentru mine ca să mă simt bine. Natura are puteri vindecătoare. Persoanele internate în spital se recuperează mai rapid dacă au saloane cu ferestre cu vedere la natura înconjurătoare, comparativ cu persoanele fără.”

— Alanis, 20 de ani, Franța

„Este important pentru mine să am în jurul casei o grădină, mai ales acum că suntem dependenți de ecrane. Culoarea verde este foarte bună pentru ochi. Îi ajută să se refacă.”

— Tina, 15 ani, Tailanda

„A ieși afară la soare îmi îmbunătățește considerabil sănătatea mintală și mă face să mă simt bine. Vreau să am natura aproape de casă [și] să am multe ferestre.”

— Sharona, 18 ani, SUA

Confortul casei: Rezumat



Igiena reprezintă o prioritate pentru cei chestionați, 73% spunând că o casă curată și igienizată este importantă pentru starea lor de bine. 72% au spus că menținerea curățeniei și ordinii în casă le îmbunătățește starea de bine. [p. 56]



În contextul pandemiei de COVID-19, 65% au considerat că locuința a devenit mai importantă pentru starea lor de bine. 69% au considerat că pandemia a sporit importanța unei case curate și igienizate. [p. 58]



49% au spus că utilizează aparatele de climatizare pentru a-și menține și îmbunătăți confortul și starea de bine acasă. 24% au spus că folosesc un purificator de aer. [p. 59]



Aproape jumătate dintre respondenți, 47%, au considerat că lipsa timpului și a disponibilității de a face curat îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine. [p. 62]



În ceea ce privește viitoarele lor case sustenabile, 36% doresc să li se ofere recomandări pentru sănătate, 35% să fie protejați de agenții poluanți din exterior și 34% să li se ofere programe de exerciții fizice. [p. 64]

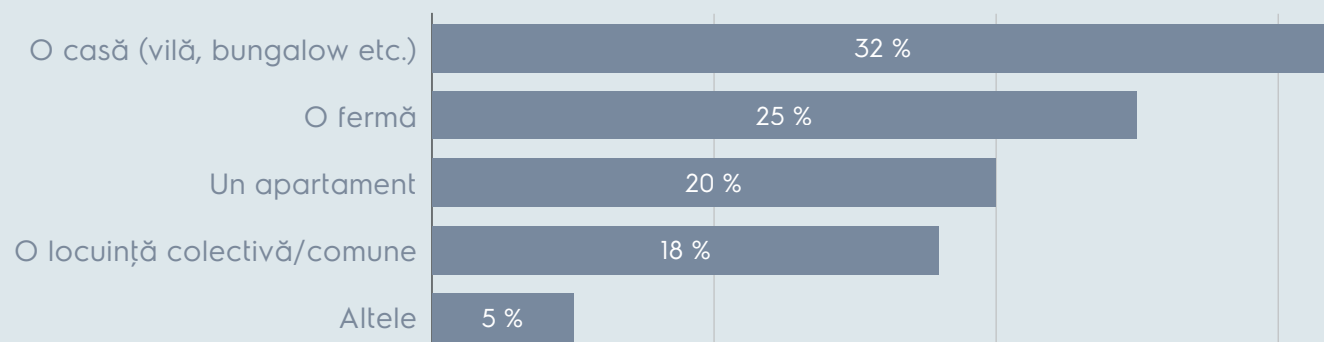


Viața în viitor

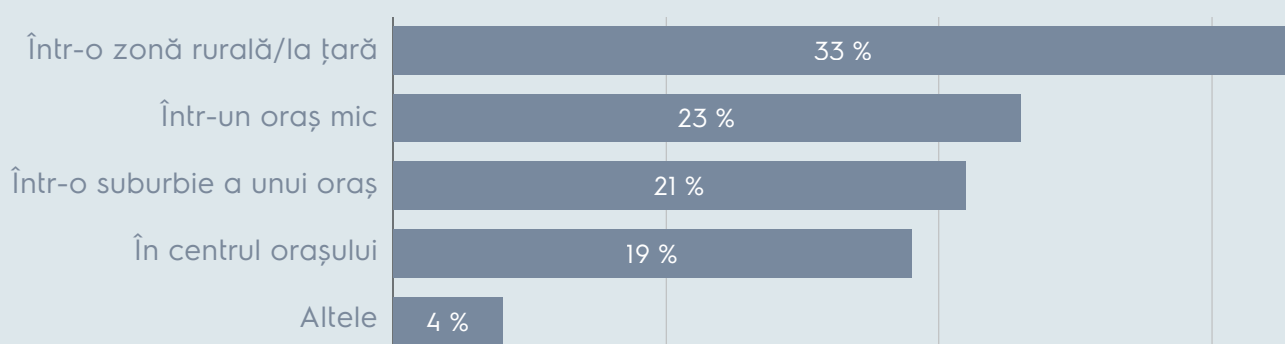
Ce îți doresc tinerii de astăzi când se gândesc la condițiile lor de viață din viitor? Unde se văd trăind în mod ideal, cu cine și ce caracteristici și funcții le-ar fi de folos?

Ce înseamnă pentru tine o casă sustenabilă în viitor?

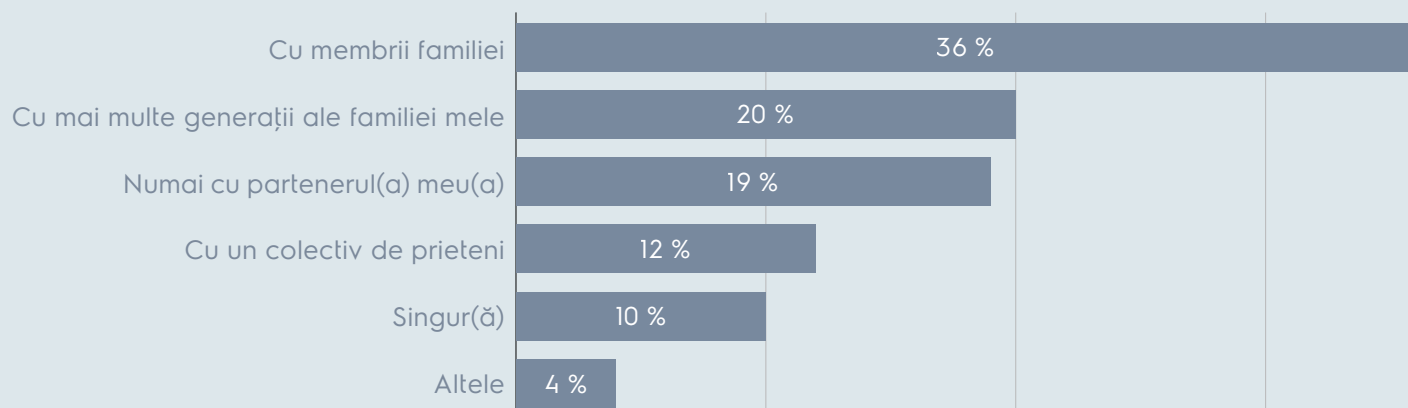
Viitoarea casă sustenabilă este...



Viitoarea casă sustenabilă se află...



Cel mai sustenabil mod de a locui este ...



Respondenții au putut selecta un singur răspuns.

Dar ce părere ai despre copii?

Mulți respondenți au spus că nu consideră întemeierea unei familii obligatorie

19%

dintre respondenți au spus că locuirea alături doar de partenerul lor este cel mai sustenabil mod de a trăi în viitor

Întrebare: „Cel mai sustenabil mod de a trăi este doar alături de partenerul meu”. Respondenții au putut selecta un singur răspuns; a se vedea figura de la pagina 72.

10%

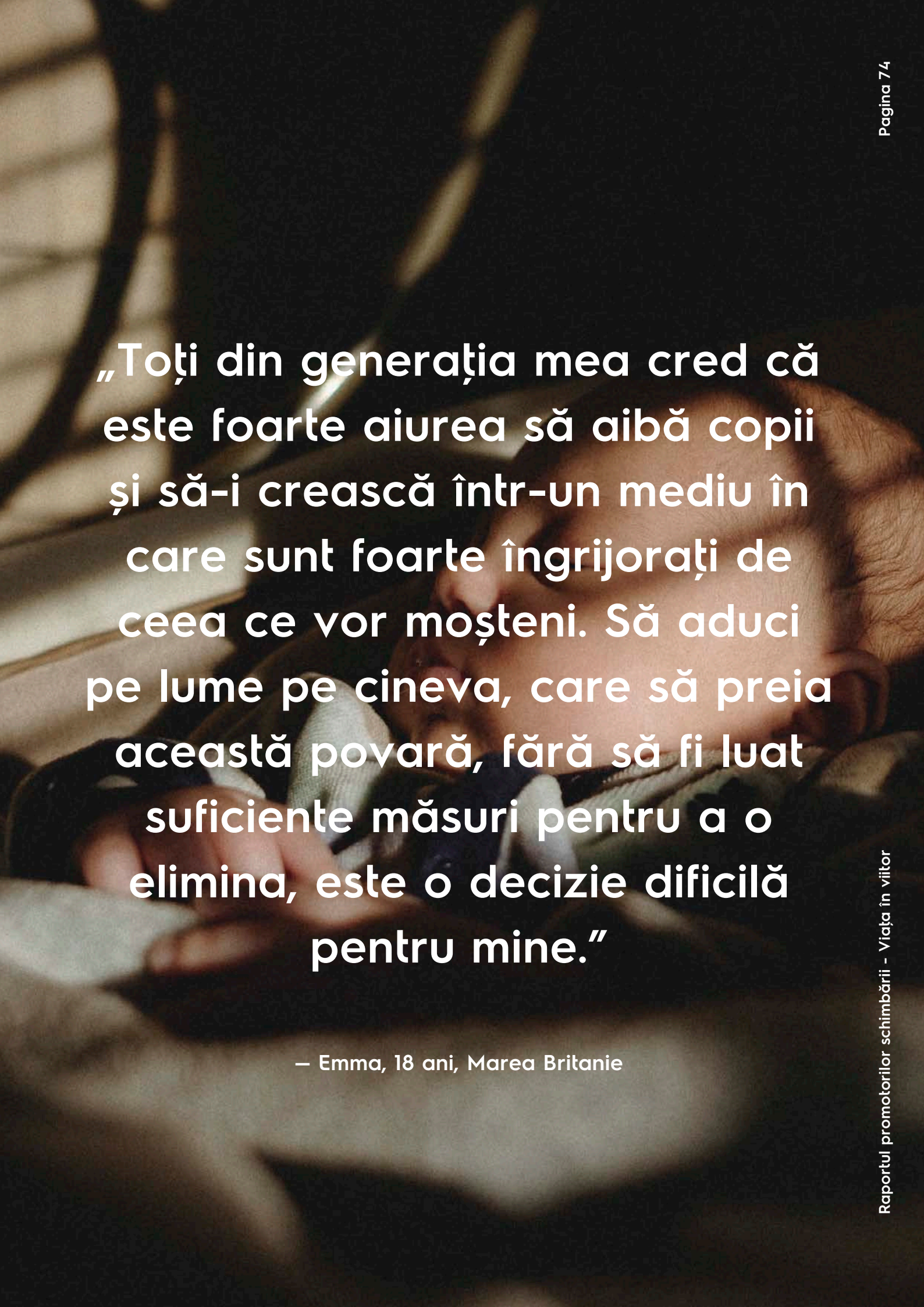
au spus același lucru despre a trăi de unul singur

Întrebare: „Cel mai sustenabil mod de a trăi este de unul singur”. Respondenții au putut selecta un singur răspuns; a se vedea figura de la pagina 72.



„A avea copii este o dilemă etică. Nu aș vrea să aduc pe lume un copil când eu nu pot asigura această lume pentru el.”

— Sharona, 18 ani, SUA

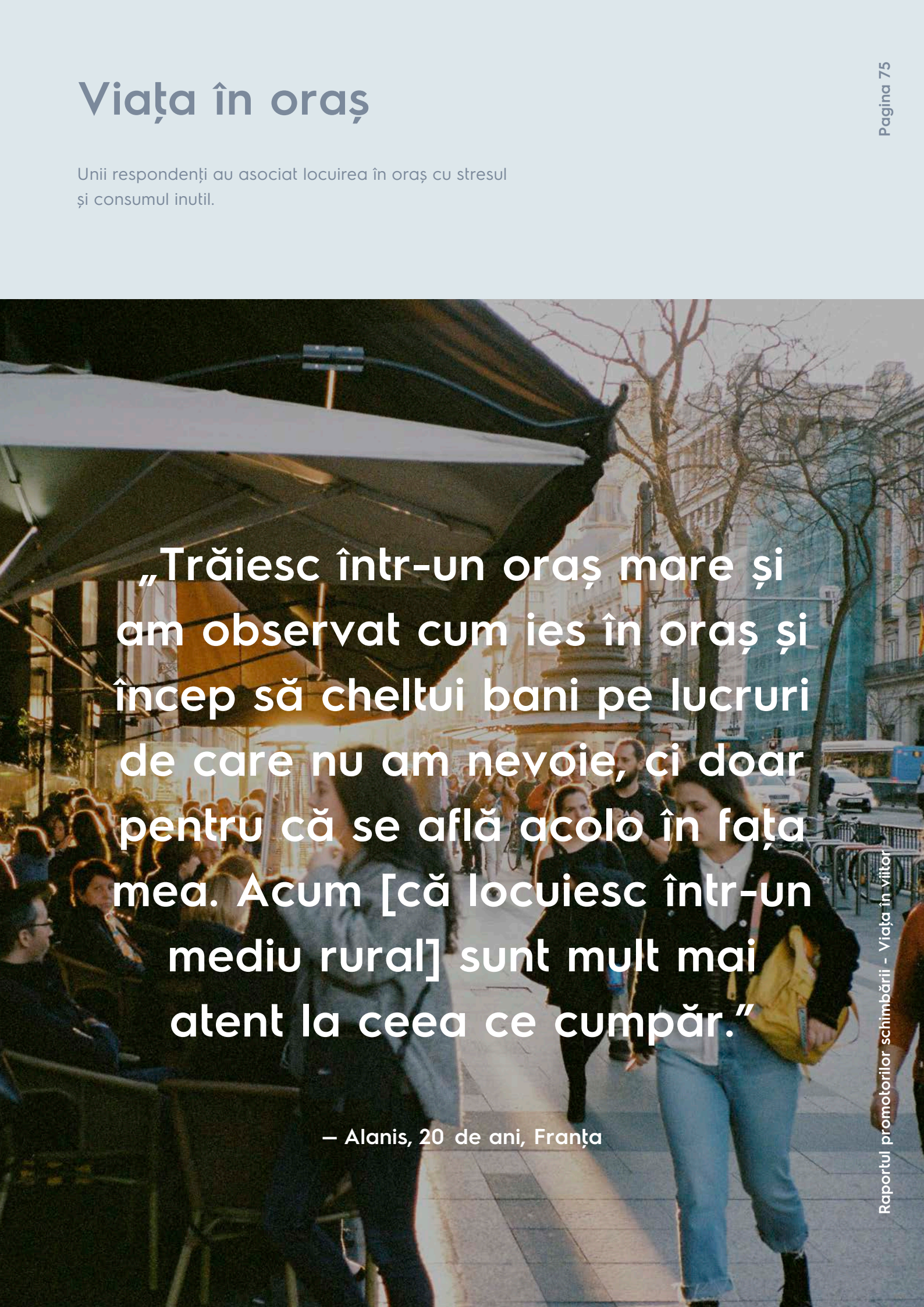


„Toți din generația mea cred că este foarte aiurea să aibă copii și să-i crească într-un mediu în care sunt foarte îngrijorați de ceea ce vor moșteni. Să aduci pe lume pe cineva, care să preia această povară, fără să fi luat suficiente măsuri pentru a o elimina, este o decizie dificilă pentru mine.”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie

Viața în oraș

Unii respondenți au asociat locuirea în oraș cu stresul și consumul inutil.



„Trăiesc într-un oraș mare și am observat cum ies în oraș și încep să cheltui bani pe lucruri de care nu am nevoie, ci doar pentru că se află acolo în fața mea. Acum [că locuiesc într-un mediu rural] sunt mult mai atent la ceea ce cumpăr.”

— Alanis, 20 de ani, Franța

Alți respondenți au menționat că văd orașul ca fiind locul optim pentru a trăi în mod sustenabil, deoarece oferă mai multe opțiuni pentru utilizarea inteligentă și eficientă a resurselor.

A scenic view of a city skyline across a body of water under a cloudy sky. The city skyline is visible in the background, with various buildings and structures. The water is in the foreground, and the sky is filled with clouds. The text is overlaid on the image.

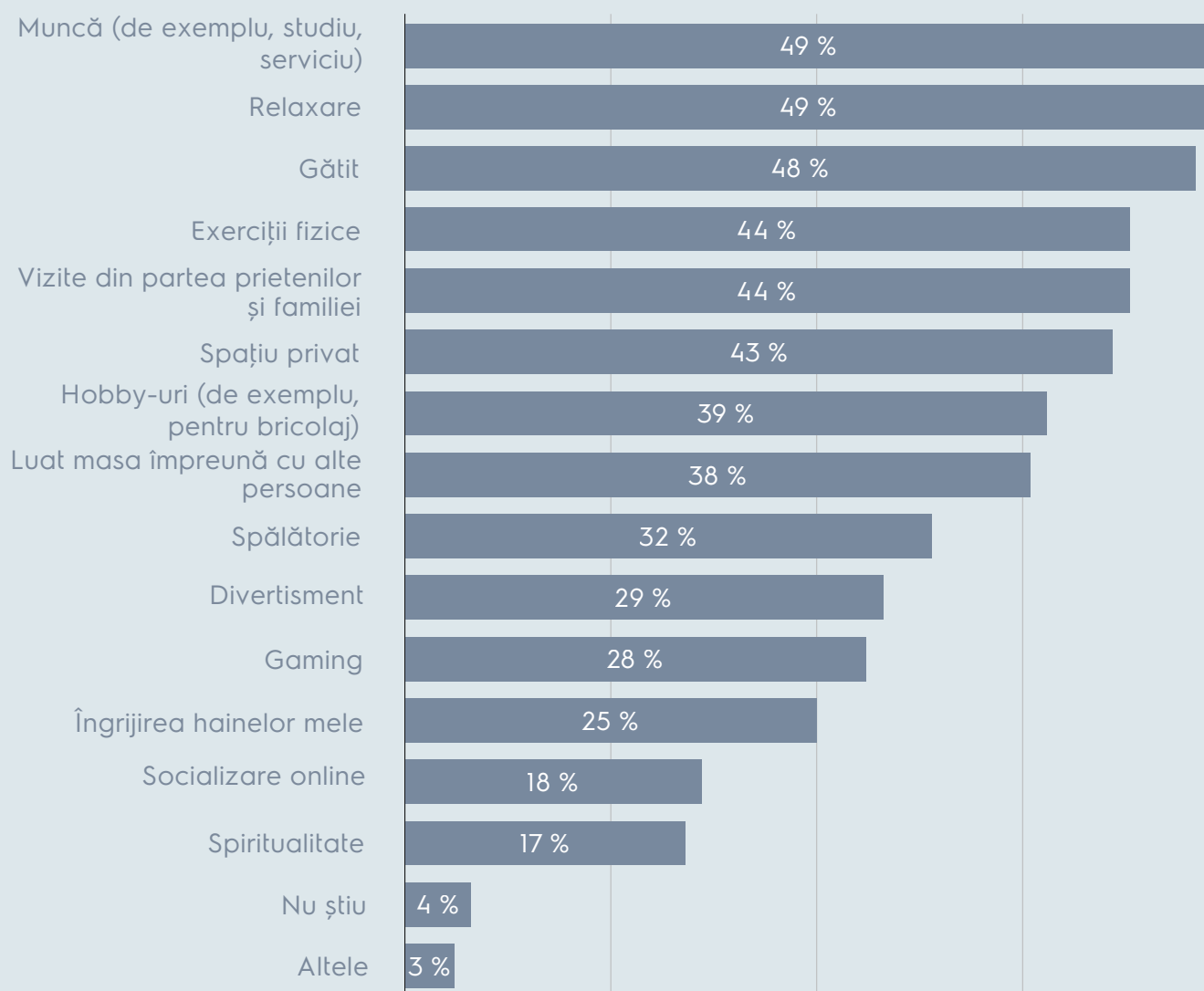
„A trăi într-un oraș [este] cel mai sustenabil, deoarece ocupi cât mai puțin spațiu posibil de persoană și nu trebuie să utilizezi mașina [la fel de mult], deoarece totul este la numai câțiva pași.”

— Luca, 19 ani, Germania

Viitoarele spații de locuit

În ceea ce privește viitoarele lor case sustenabile, respondenții au ales cel mai des spațiul pentru muncă (49%) și pentru relaxare (49%) ca fiind factorii cei mai importanți. Aceștia au fost urmați de gătit (48%) și exerciții fizice (44%), în timp ce divertismentul și alte forme de recreere au fost mai rar alese.

În opinia ta, ce tip de spațiu trebuie să includă viitoarea ta casă sustenabilă? Spațiu pentru...



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

America de Nord



Respondenții din SUA au indicat în număr mai mare că își doresc un spațiu pentru jocuri (34%), divertisment (37%), socializare online (24%) și pentru spălat rufe (39%).

America Latină



Respondenții din Brazilia, Argentina și Chile au arătat un interes comparativ mai ridicat pentru spații pentru hobby-uri (42%), spiritualitate (25%), exerciții fizice (50%) și muncă (61%).

Europa

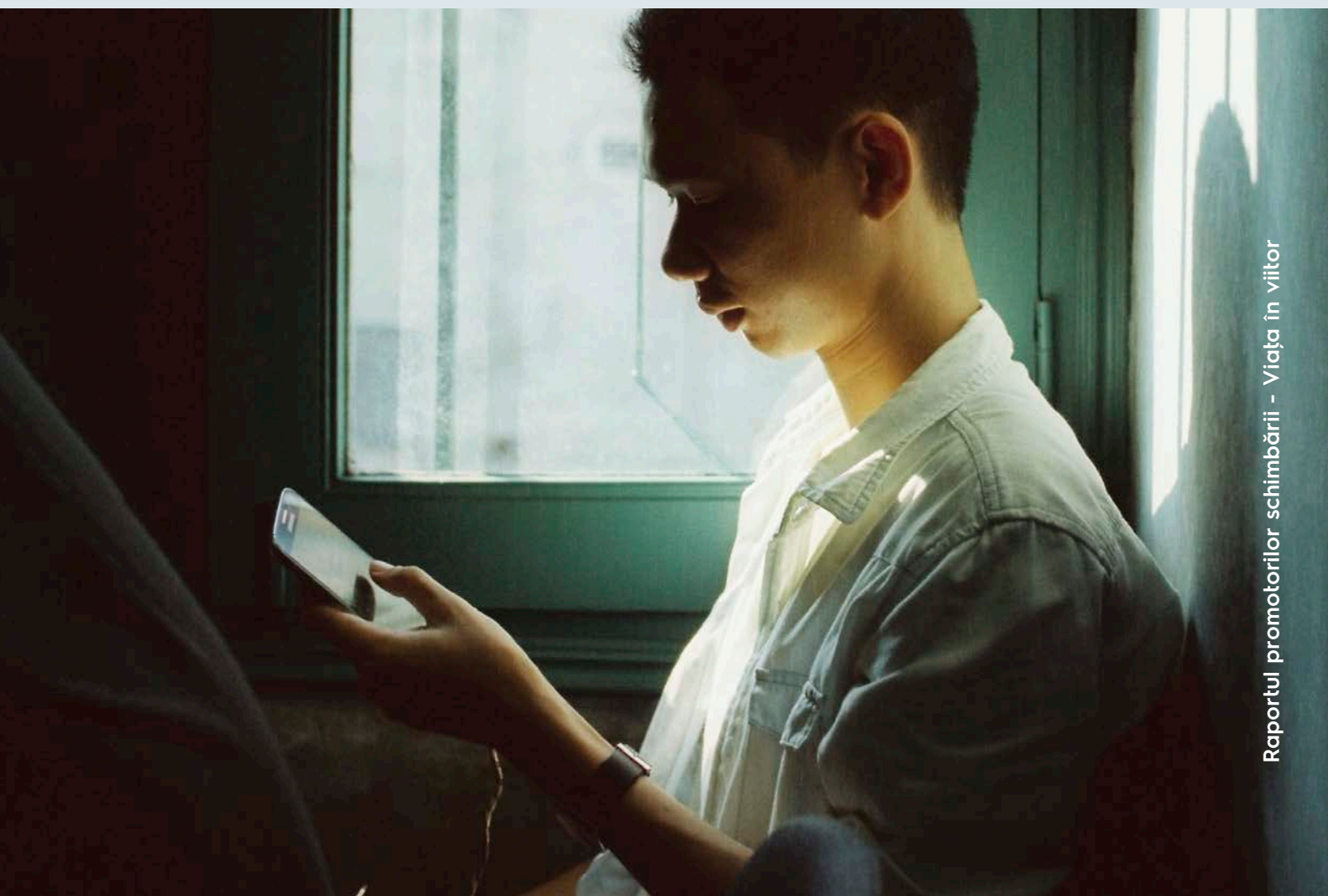


Respondenții din Germania, Franța, Marea Britanie, Polonia și Suedia au arătat un interes mai ridicat pentru spații pentru gătit (53%), pentru vizite de la prieteni și familie (46%) și pentru a lua masa împreună cu alte persoane (46%).



Respondenții din Vietnam, Tailanda, Australia și Israel au manifestat un interes relativ ridicat pentru un spațiu privat (45%) și pentru relaxare (49%).

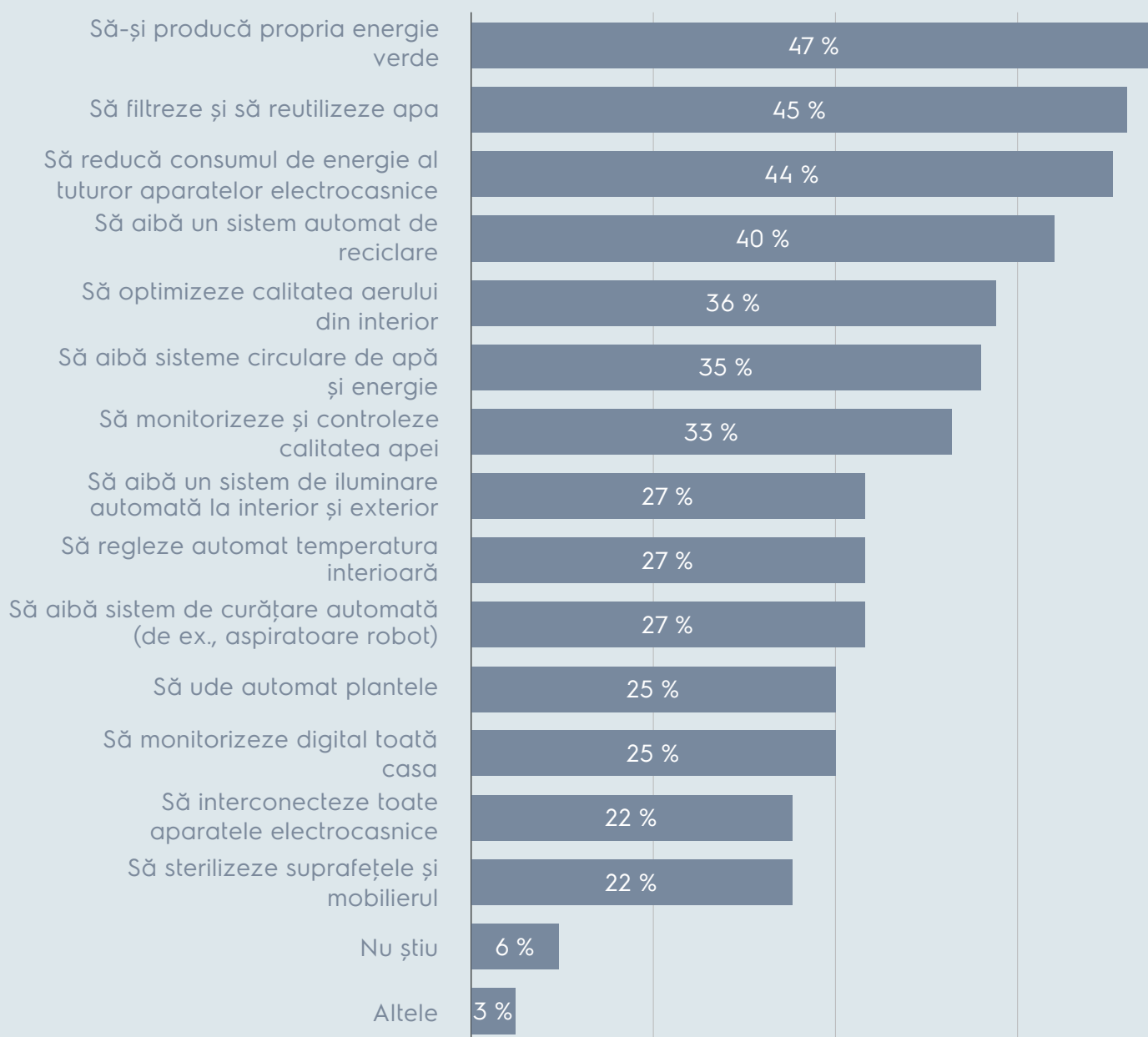
Întrebare: În opinia ta, ce tip de spațiu trebuie să includă viitoarea ta casă sustenabilă? „Spațiu pentru...”
Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 77.



Cele mai căutate caracteristici pentru casele inteligente

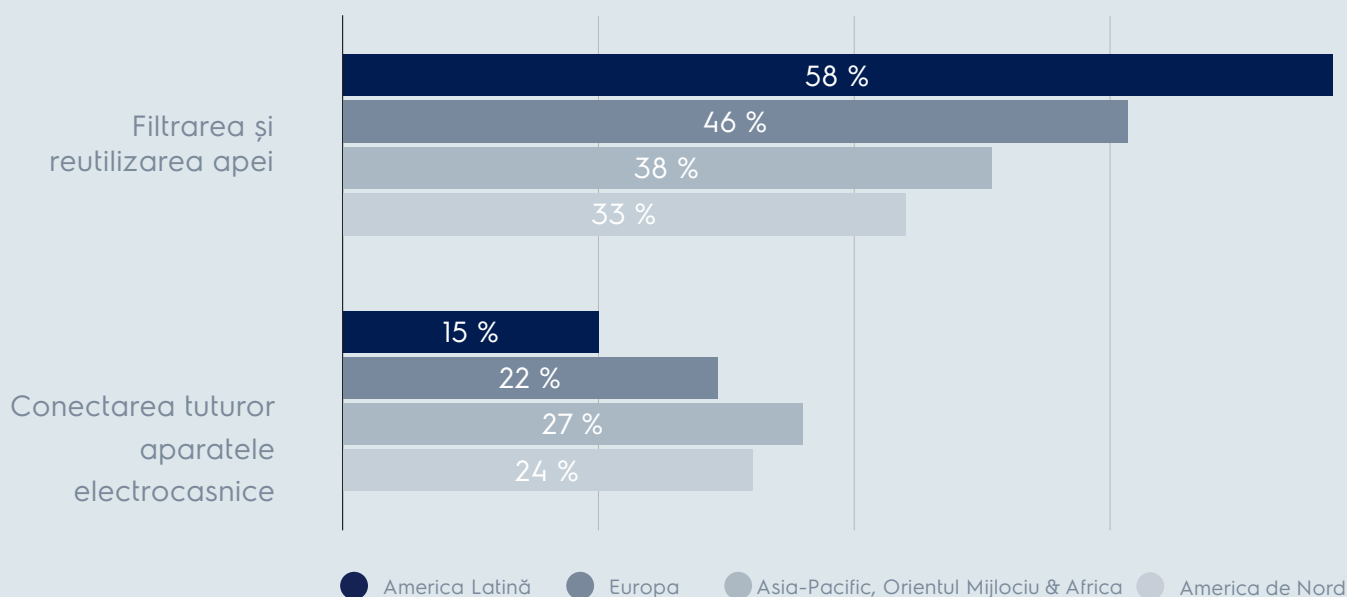
Mulți dintre tinerii chestionați au considerat că o casă smart în viitor își va produce propria energie verde (47%) și va filtra și reutiliza apa (45%) din întreaga gospodărie. S-a constatat că acest lucru este considerat ca fiind mai important factor, mai important decât sistemele care adaptează mediul la nevoile personale.

Ce ți-ar plăcea să poată face viitoarea ta casă sustenabilă?



Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit.

Pe regiuni – America Latină a demonstrat cel mai ridicat interes pentru filtrarea și reutilizarea apei, în timp ce respondenții din Asia-Pacific, Orientul Mijlociu și Asia au avut un interes comparativ mai mare pentru conectarea aparatelor electrocasnice



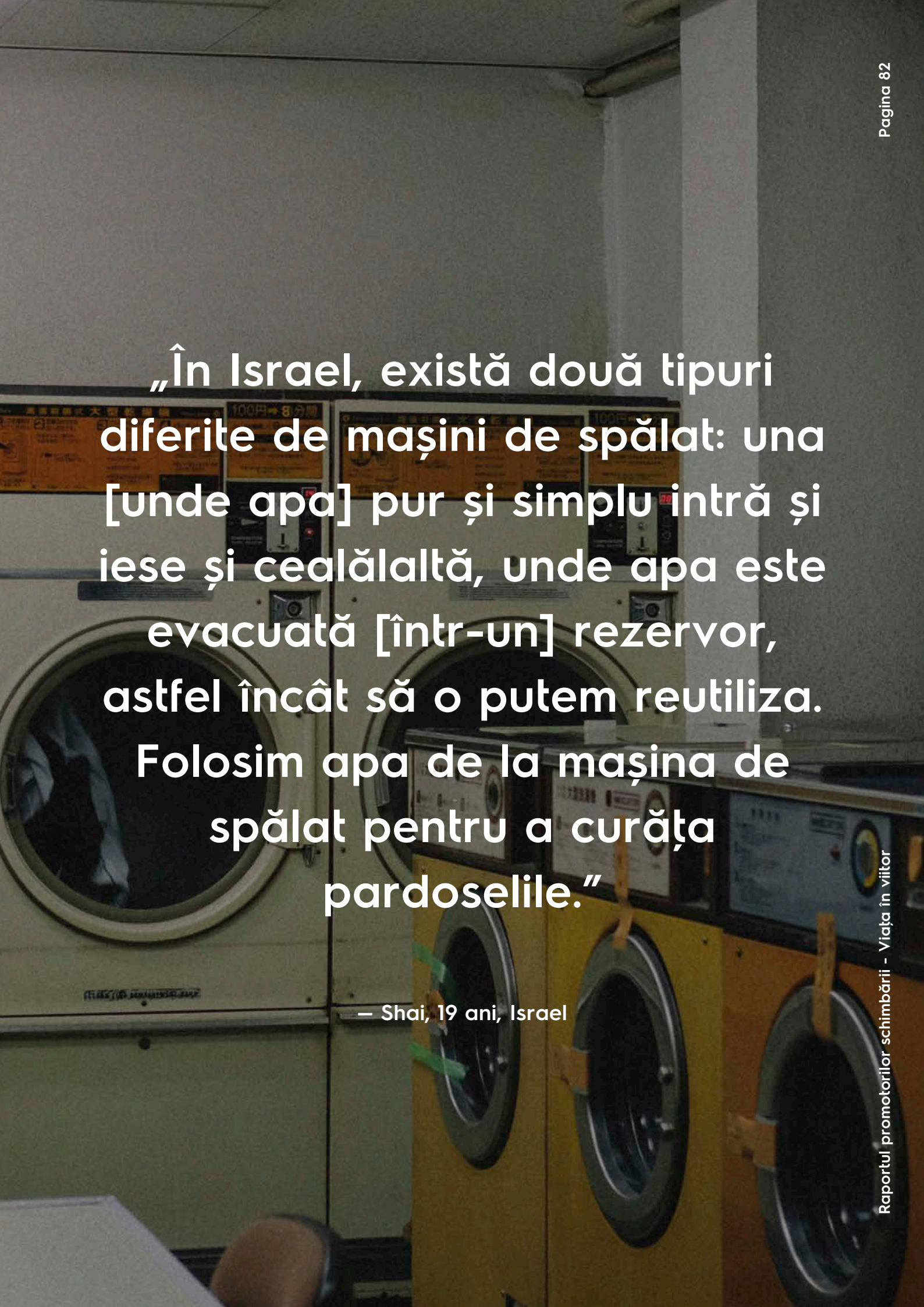
Întrebare: Ce ți-ar plăcea să poată face viitoarea ta casă sustenabilă? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 79.

„Băile ar trebui adaptate pentru a fi mai sustenabile. Chiuveta și toaleta ar trebui conectate astfel încât după ce te speli pe mâini, aceeași apă să fie folosită pentru a trage apa la toaletă.”

— Diego, 18 ani, Chile

„În viitoarea mea casă, îmi doresc să am o tehnologie inteligentă care să folosească mai puțină apă și mai puțină energie și care să îți spună când [ți-ai] consumat cota de apă pentru ziua respectivă. Deci să poată măsura și controla comportamentele sustenabile privind consumul de energie și apă.”

— Gia, 15 ani, Vietnam

A photograph of a public laundry facility with several rows of washing machines. The machines are white and yellow. Some have clothes hanging on the doors. The text is overlaid on the image.

„În Israel, există două tipuri diferite de mașini de spălat: una [unde apa] pur și simplu intră și iese și cealaltă, unde apa este evacuată [într-un] rezervor, astfel încât să o putem reutiliza. Folosim apa de la mașina de spălat pentru a curăța pardoselile.”

— Shai, 19 ani, Israel

„Mi-ar plăcea ca viitoarea mea casă să fie independentă energetic, deci panourile solare sunt pentru mine o necesitate. În Marea Britanie cam bate vântul, așa că oamenii au mici turbine eoliene în grădină, ceea ce este foarte tare. Vreau să-mi fac [viitoarea mea casă] să fie independentă energetic și cât se poate de autonomă.”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie

Lista de dorințe pentru viitoarea casă durabilă

Pe baza temelor descoperite pe parcursul acestui studiu, am alcătuit o listă ipotetică de caracteristici dezirabile pentru casa ideală.

Aceasta cuprinde doar câteva dintre caracteristicile, funcțiile și practicile de care respondenții au fost atrași în mod obișnuit.

Funcții sustenabile

1

Să permită
producerea
propriei energii
verzi

2

Să permită
filtrarea și
reutilizarea
apei

3

Să permită
reducerea
consumului de
energie

4

Să aibă un sistem
automat de
reciclare

Confortul casei în viitor

1

Să ofere
recomandări
pentru
sănătate

2

Să ofere protecție
împotriva agenților
poluanți din
exterior

3

Să ofere
recomandări de
exerciții fizice

4

Să ofere
recomandări
alimentare

Bucătăria viitorului

1

Să permită
producerea
propriei hrane

2

Să permită gătitul
de preparate
gustoase pe bază
de plante

3

Să permită reciclarea
sau transformarea în
compost a tuturor
deșeurilor alimentare

4

Să permită
conservarea și să
depoziteze
alimentelor pe
termen lung

Dulapul viitorului

1

Să conțină haine
de înaltă calitate,
care să dureze

2

Să permită
repararea hainelor
la nevoie

3

Să conțină haine
la mână a doua

4

Să conțină mai
puține haine noi

Spațiul pentru spălat rufe din viitor

1

Să permită
uscarea
naturală a
rufelor

2

Să utilizeze mașini
eficiente din punct de
vedere energetic și al
consumului de apă

3

Să permită
reciclarea
hainelor

4

Să permită
deținerea de haine
din materiale
sustenabile

Trei tipuri de stil de viață viitor

Pe baza constatărilor din acest studiu, în continuare vă prezentăm trei stiluri ipotetice de viață. Aceste concepte abordează unele dintre temele comune de care au fost atrași respondenții.



Casa ecologică și
inteligentă



Casa
colectivă



Viața biofilă
de oraș

„Casa mea ideală este o casă mică, minimalistă și primitoare. Nu sunt o persoană foarte materialistă și îmi place să am lucruri funcționale și utile.

Aceasta s-ar afla pe o suprafață decentă de teren, astfel încât să pot cultiva legume și zarzavaturi și crește animale. Aș vrea să fie într-o locație relativ rurală, înconjurată de natură. Aș dori să folosesc cât mai puțină apă și să am un sistem ce să permită recircularea acesteia. Casa ar avea propriul filtru pentru apă, aparate eficiente din punct de vedere energetic și o mică turbină eoliană de grădină, care să furnizeze energie verde.”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie

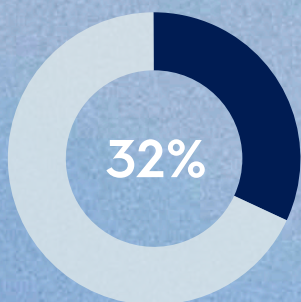
Casa ecologică și inteligentă

Această casă viitoare este un sanctuar, unde inovația ecologică asigură un consum minim de resurse naturale. Este autonomă și independentă energetic producându-și propria energie verde și folosește fiecare picătură de apă ori de câte ori se poate: de la apa de ploaie la apa pentru mașina de spălat vase până la apa pentru mașina de spălat rufe. Apa reziduală menajeră este folosită pentru irigarea

grădinii cu ajutorul unui sistem automat de irigare cu aspersoare. Casa este un ecosistem, facilitat și susținut de caracteristicile tehnice. Este un loc în care te simți în siguranță, confortabil și în armonie cu natura. Nu trebuie să fie mare sau să aibă o mulțime de caracteristici – doar un număr suficient pentru a permite un stil de viață sănătos, activ și flexibil.

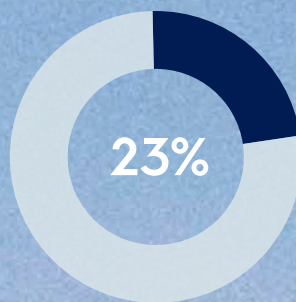


Casa ecologică și inteligentă se adresează celor



care își doresc să locuiască într-o casă

Întrebare: Viitoarea casă sustenabilă este...



care își doresc să locuiască într-un oraș mic

Întrebare: Viitoarea casă sustenabilă se află ...

Caracteristici cheie



Situată în afara orașului



Construită din materiale sustenabile și rezistente



Independentă energetic, pe bază de energie curată, verde



Sisteme inteligente pentru optimizarea consumului de energie



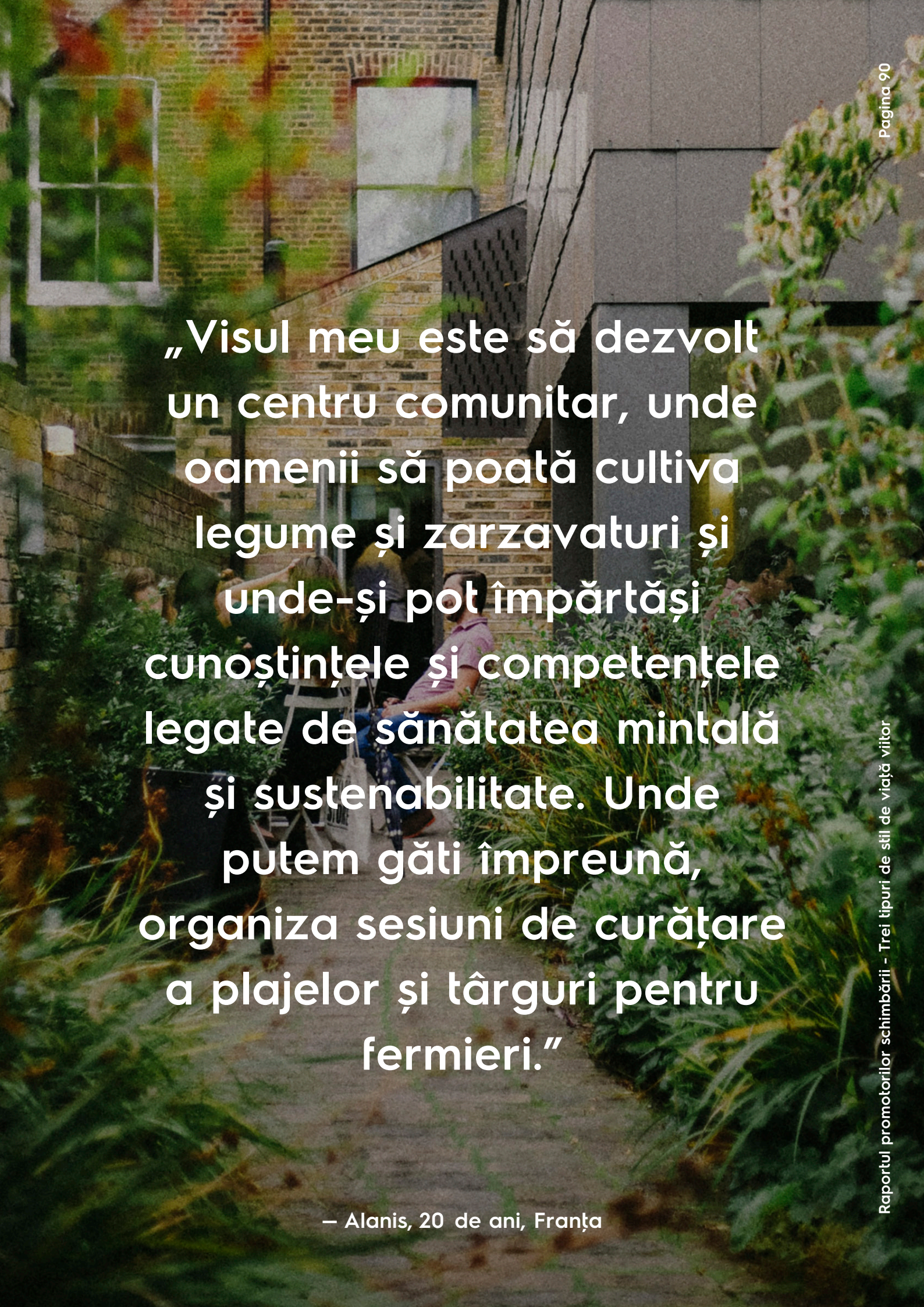
Soluții pentru colectarea apei de ploaie și cu curățarea acesteia de poluanți



Sistem de gestionare și reutilizare a apei în exces, de exemplu, de la spălare și curățare



Seră sau grădină pentru cultivarea propriei hrane, cu posibilitatea de a face propriul compost



„Visul meu este să dezvolt un centru comunitar, unde oamenii să poată cultiva legume și zarzavaturi și unde-și pot împărtăși cunoștințele și competențele legate de sănătatea mintală și sustenabilitate. Unde putem găti împreună, organiza sesiuni de curățare a plajelor și târguri pentru fermieri.”

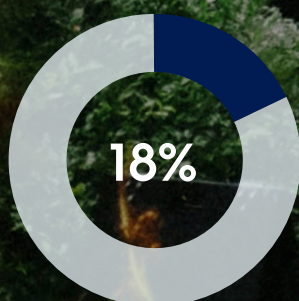
— Alanis, 20 de ani, Franța

Casa colectivă

Această casă face parte dintr-un spațiu comun, unde locuiești singur, dar ca parte a unei comunități alături de alte persoane. Acesta este un loc unde oamenii utilizează în comun sisteme alimentare circulare - cum ar fi grădini, spații de depozitare și sisteme pentru compost, dar unde se bucură și de mese luate alături de alte persoane. Acest lucru face din

acest spațiu unul unde cunoștințele și inspirația despre cum să trăiești mai sustenabil pot fi împărtășite ușor. În acest loc, nu trebuie să deții electrocasnice pentru îngrijirea îmbrăcăminte sau chiar haine proprii. În acest spațiu viitor sustenabil de conviețuire, inspirat din modurile tradiționale de viață, „sharing is caring” sau a împărți înseamnă că-ți pasă.

Casa colectivă se adresează celor



care doresc să trăiască într-un colectiv

Întrebare: Viitoarea casă sustenabilă este...



care doresc să locuiască într-o zonă rurală

Întrebare: Viitoarea casă sustenabilă se află...

Caracteristici cheie



Spații pentru mese colective



Grădină, spații agricole și spălătorie comune



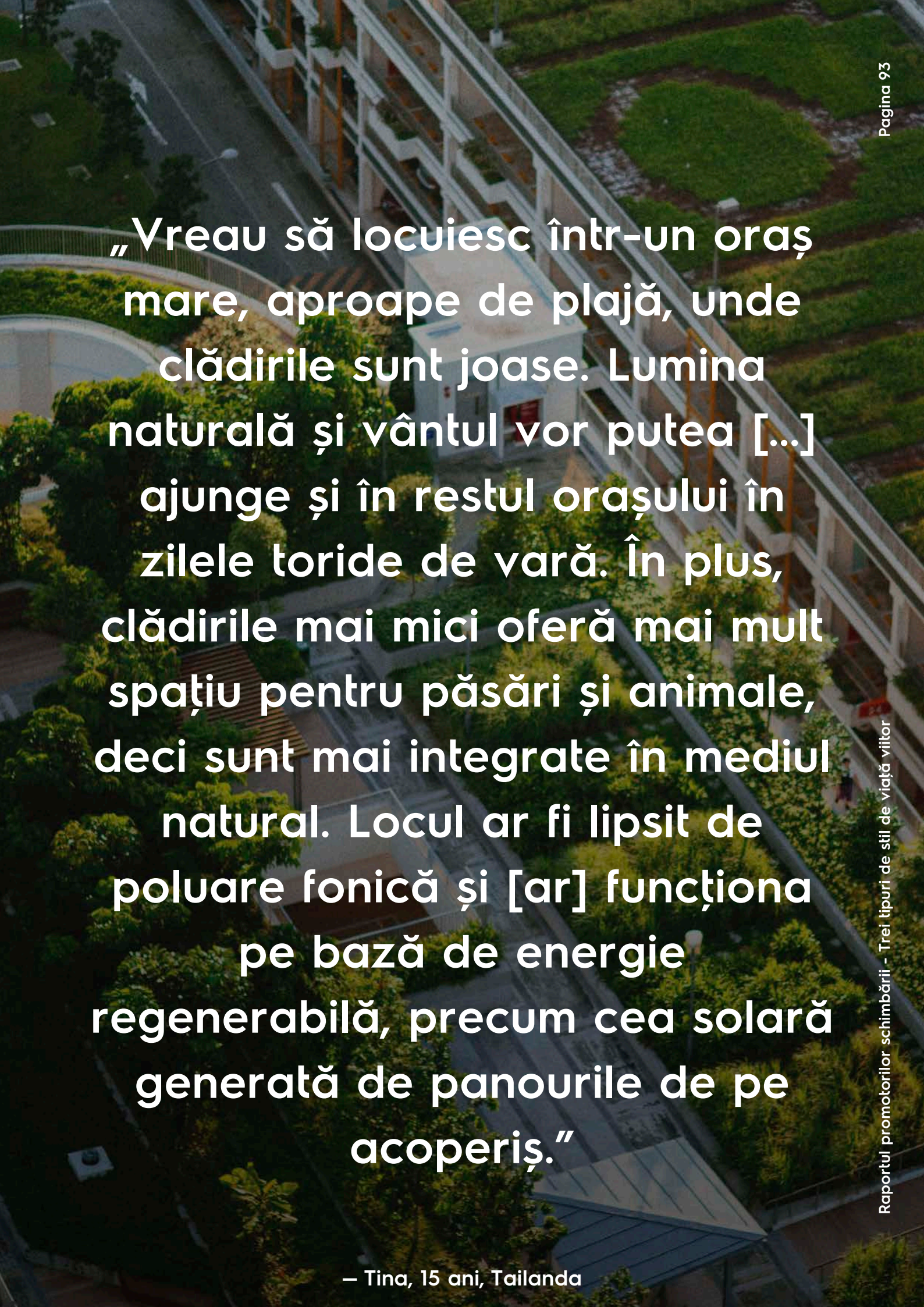
Haine și electrocasnice utilizate în comun



Sisteme alimentare circulare, de la cultivarea plantelor până la transformarea deșeurilor în compost



Spațiu inteligent și natural de depozitare pentru legume și legume și verdețuri proaspete



„Vreau să locuiesc într-un oraș mare, aproape de plajă, unde clădirile sunt joase. Lumina naturală și vântul vor putea [...] ajunge și în restul orașului în zilele toride de vară. În plus, clădirile mai mici oferă mai mult spațiu pentru păsări și animale, deci sunt mai integrate în mediul natural. Locul ar fi lipsit de poluare fonică și [ar] funcționa pe bază de energie regenerabilă, precum cea solară generată de panourile de pe acoperiș.”

— Tina, 15 ani, Tailanda



Viața biofilă de oraș

A locui la oraș vine cu avantaje, dar și dezavantaje. Este posibil să fii expus la un aer mai poluat, dar te poate ajuta să adopți un stil de viață mai sustenabil. O locuință în centrul orașului poate însemna un acces mai mare la resurse partajate și o dependență mai mică de modalitățile de

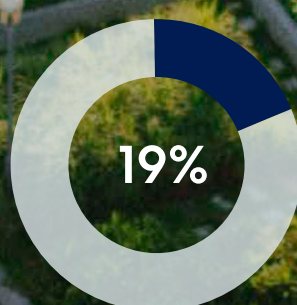
transport. Designul biofil aduce astfel natura în orașe. Prin arhitectura sustenabilă, aceste complexe pot fi construite astfel încât să afecteze mai puțin natura înconjurătoare. Fără poluare a aerului, fără poluare fonică. Locuiești aproape de ceilalți și de natură în același timp.

Viața biofilă de oraș se adresează celor



care doresc să locuiască într-un apartament

Întrebare: Viitoarea casă sustenabilă este...



care doresc să locuiască în centrul orașului

Întrebare: Viitoarea casă sustenabilă se află...

Caracteristici cheie



Design biofil și clădiri construite sustenabil



Soluții comune pentru mobilitate și transport



Accesul la sau proximitatea față de resurse partajate; de exemplu, săli de sport, biblioteci, spații verzi



Clădiri eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă



Electrocasnice inteligente cu funcții conectate



Acces la multe surse de energie regenerabilă

Rezumat pe regiuni

America Latină

Europa

Asia-Pacific, Orientul Mijlociu, Africa

America de Nord

În ceea ce privește viitoarea lor casă sustenabilă, respondenții din Brazilia, Argentina și Chile au arătat cel mai ridicat interes pentru producerea propriei hrane (45%, comparativ cu 31-36% în celelalte regiuni globale) și pentru gătitul de preparate gustoase pe bază de plante (42%, comparativ cu 25-34%)¹.

Tinerii din această regiune au demonstrat o relație puternică cu natura, o preocupare

majoră pentru schimbările climatice și, în comparație cu alte regiuni, cea mai mare îngrijorare față de poluarea oceanelor.

De asemenea, s-a observat și o înclinare mai puternică către realizarea de schimbări la nivelul întregului sistem în cadrul discuției privind tranziția către o societate mai sustenabilă.

¹ Întrebare: „În viitoarea mea casă sustenabilă, vreau să pot...”

Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 33.

Îngrijorări & temeri

39%

spun că își fac griji cu privire la poluarea apei (în medie: 27%)

Întrebare: Care dintre următoarele efecte ale unui stil de viață nesustenabil te îngrijorează? Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri; a se vedea figura de la pagina 10.

Soluții & responsabilități

64%

spun că își reduc consumul de energie acasă (în medie: 56%)

Întrebare: Care dintre următoarele comportamente sustenabile le practici în viața de zi cu zi? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 21.

„Trăiesc în Chile și, uneori, nu este un lucru plăcut, deoarece este îngrozitor de cald. Fumul și poluarea din aer se pot vedea cu ochiul liber. Există multă poluare în Santiago.”

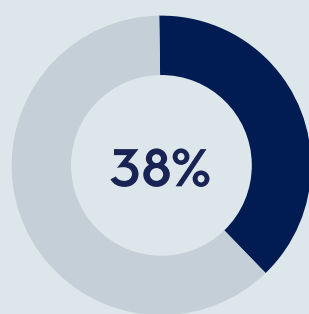
— Diego, 18 ani, Chile

A photograph of a narrow, cluttered street in Argentina. A person wearing a hat and a striped shirt is walking away from the camera down the center of the street. The street is flanked by buildings and trees, with various items of debris and trash scattered on the ground. A car is partially visible in the background. The text is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

„Din punct de vedere istoric, țările industriale dezvoltate sunt cei mai mari factori ce stau la baza schimbărilor climatice. Aceste țări au putere de decizie economică semnificativă asupra țărilor din sudul global. Dacă vrem să rezolvăm această criză, trebuie să abordăm aceste probleme ale inegalității economice și sociale.”

— Eyal, 20 de ani, Argentina

Alimente

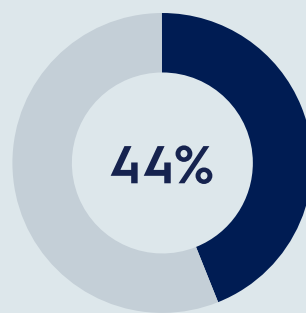


dintre respondenți spun că alimentele sustenabile sunt prea scumpe (în medie: 35%)

America Latină a fost regiunea cu cel mai mic procent care a selectat: „Nu gătesc deloc.” (9% față de 11-14% în alte regiuni)

Întrebare: Ce te împiedică în prezent să adopți o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 30.

Îngrijirea îmbrăcăminte

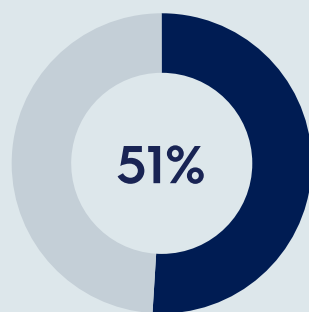


dintre respondenți sunt de părere că lipsa cunoștințelor despre modul de îngrijire a hainelor creează impedimente oamenilor (în medie: 40%)

Aceasta a fost regiunea cu cel mai mic procent care a selectat: „Lipsa spațiului pentru a avea grijă de haine.” (17%, comparativ cu 22-24% în rest)

Întrebare: Care dintre următoarele cauze crezi că îi împiedică pe oameni să aibă mai multă grijă de hainele lor? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 47.

Confortul casei

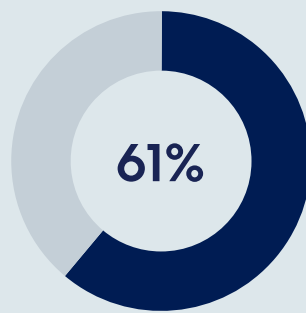


dintre respondenți sunt de părere că lipsa de timp și disponibilitate pentru a face curățenie creează impedimente oamenilor (media: 47%)

Aceasta a fost regiunea cu cel mai mic procent care a selectat: „Lipsa aparatelor electrocasnice eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă.” (21%, comparativ cu 25-28% în rest)

Întrebare: Ce crezi că îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 62.

Viața în viitor



dintre respondenți spun că își doresc un spațiu acasă pentru muncă (media: 49%)

America Latină a fost și regiunea cu cel mai mare procent de respondenți care își doresc un spațiu dedicat pentru hobby-uri (de exemplu, bricolaj). (42%, comparativ cu 36-39% în rest)

Întrebare: În opinia ta, ce tip de spațiu trebuie să includă viitoarea ta casă sustenabilă? „Spațiu pentru...” Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea pagina 77.

Europa

Tinerii chestionați din Germania, Franța, Marea Britanie, Polonia și Suedia și-au exprimat îngrijorarea puternică pentru sustenabilitatea mediului și au arătat cea mai mare îngrijorare (31%, față de 23-28% în alte regiuni) pentru dezastrele naturale. Aceștia au dat dovadă de un simț mai ridicat de responsabilitate individuală și de o dorință de a lua măsuri pentru încetinirea ritmului schimbărilor climatice.

În ciuda faptului că situațiile acestor tineri sunt, în general, confortabile, mulți au spus că se simt îngrijorați de efectele schimbărilor climatice, motivându-i să-și dorească un stil de viață mai sustenabil pentru ei înșiși.

Întrebare: Care dintre următoarele efecte ale unui stil de viață nesustenabil te îngrijorează? Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri; a se vedea pagina 10.

Îngrijorări & temeri

31%

dintre respondenți spun că își fac griji cu privire la dezastrele naturale (în medie: 28%)

Întrebare: Care dintre următoarele efecte ale unui stil de viață nesustenabil te îngrijorează? Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri; a se vedea figura de la pagina 10.

Soluții & responsabilități

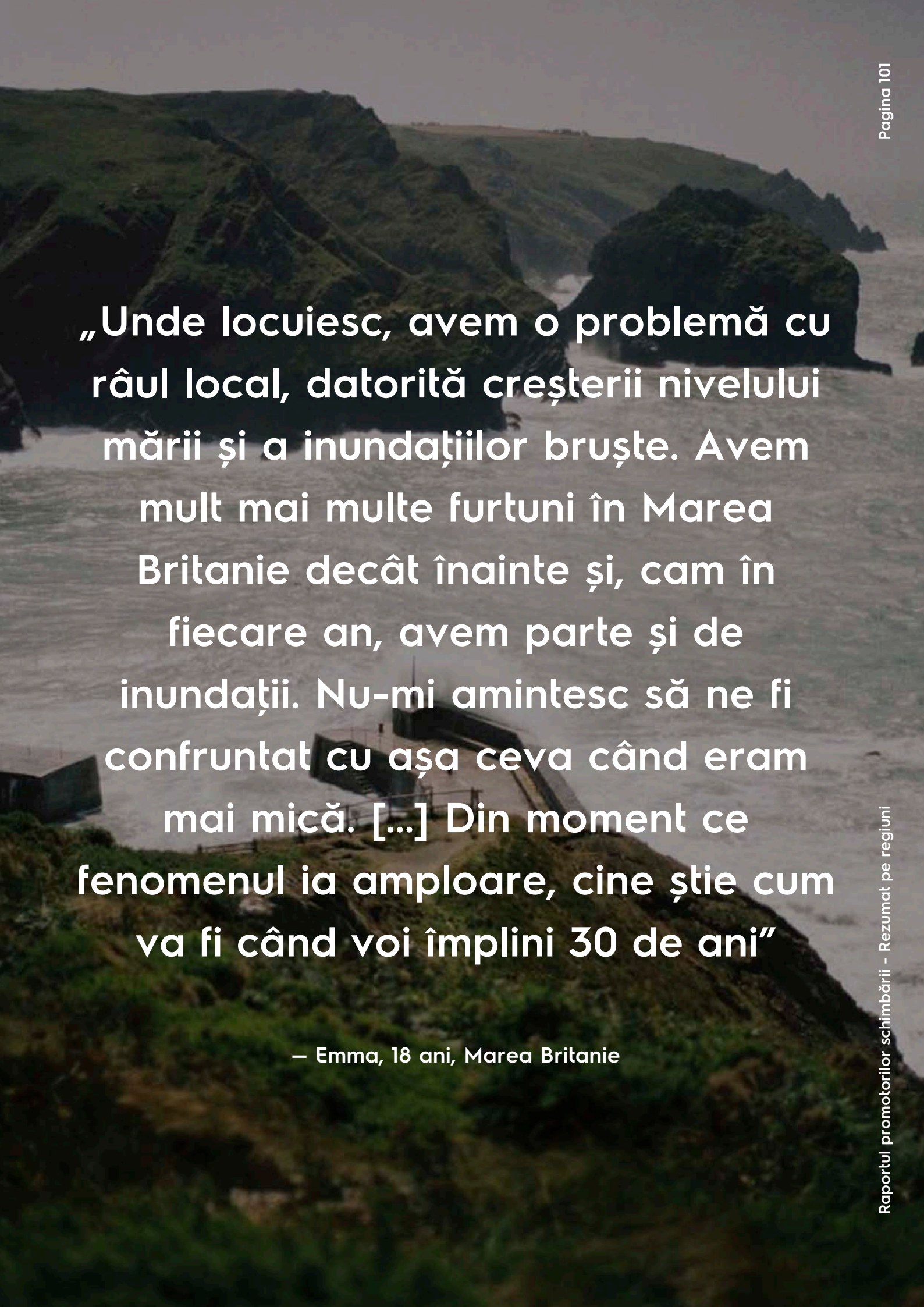
61%

dintre respondenți spun că sortează și reciclează deșeurile de zi cu zi (în medie: 48%)

Întrebare: Care dintre următoarele comportamente sustenabile le practici în viața de zi cu zi? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 21.

„Sănătatea mintală este o problemă majoră, mai ales în domeniul sustenabilității. Muncim mult și resimțim multă presiune pentru a face întotdeauna bine.”

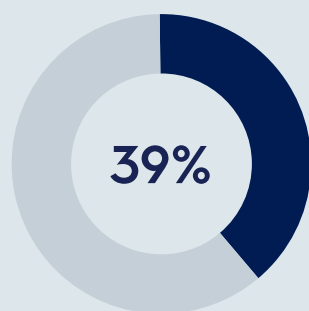
— Luca, 19 ani, Germania



„Unde locuiesc, avem o problemă cu râul local, datorită creșterii nivelului mării și a inundațiilor bruște. Avem mult mai multe furtuni în Marea Britanie decât înainte și, cam în fiecare an, avem parte și de inundații. Nu-mi amintesc să ne fi confruntat cu așa ceva când eram mai mică. [...] Din moment ce fenomenul ia amploare, cine știe cum va fi când voi împlini 30 de ani”

— Emma, 18 ani, Marea Britanie

Alimente

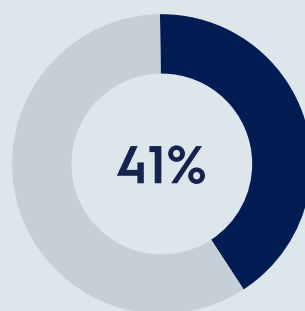


dintre respondenți spun că alimentele sustenabile sunt prea scumpe (în medie: 35%)

Europa a fost regiunea cu cel mai mic procent care a selectat: „Nu am spațiu pentru a recicla sau face compost”. (17% față de 19-25% în alte regiuni)

Întrebare: Ce te împiedică în prezent să adopți o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 30.

Îngrijirea îmbrăcăminteii

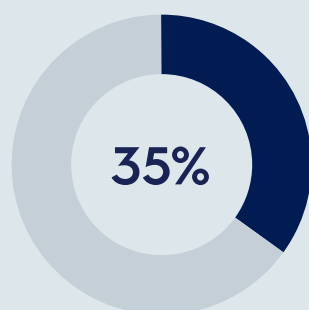


dintre respondenți sunt de părere că lipsa de timp și disponibilitate pentru a spăla la mână creează impedimente oamenilor (media: 40%)

Aceasta a fost regiunea cu cel mai mare procent care a selectat: „Lipsa spațiului pentru a usca rufele natural”. (26%, comparativ cu 20-23% în rest)

Întrebare: Care dintre următoarele cauze crezi că îi împiedică pe oameni să aibă mai multă grijă de hainele lor? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 47.

Confortul casei

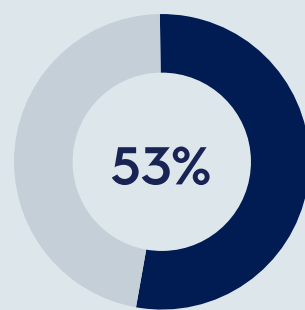


dintre respondenți sunt de părere că ceilalți din casă îi încurcă sau împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul și starea de bine (medie: 34%)

De asemenea, Europa a fost și regiunea cu cel mai mare procent care a selectat: „Menținerea unei temperaturi echilibrate consumă prea multă energie”. (23%, comparativ cu 21-22%)

Întrebare: Ce crezi că îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 62.

Viața în viitor



dintre respondenți spun că își doresc un spațiu pentru gătit (în medie: 48%)

Aceasta a fost și regiunea cu cel mai mare procent de respondenți care își doresc un spațiu pentru a lua masa împreună cu alte persoane. (46%, comparativ cu 31-40% în rest)

Întrebare: În opinia ta, ce tip de spațiu trebuie să includă viitoarea ta casă sustenabilă? „Spațiu pentru...” Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea pagina 77.

Asia-Pacific, Orientul Mijlociu & Africa

Tinerii chestionați din Vietnam, Tailanda, Australia și Israel au indicat diverse provocări în funcție de locul în care locuiesc, dar au o arătat o convingere comună în beneficiile tehnologiei și a energiei regenerabile. De asemenea, acest grup a demonstrat o preocupare mai ridicată (39%, comparativ cu 25-29% în alte regiuni) pentru pandemii.

Mulți respondenți din această regiune au

indicat că își doresc o viață mai confortabilă. În comparație cu alte regiuni din acest sondaj, acest grup a demonstrat, în general, un nivel de anxietate mai mic față de amenințările globale, deși aceștia au indicat o îngrijorare puternică pentru poluarea aerului (38%, comparativ cu 26-33%).

Întrebare: Care dintre următoarele efecte ale unui stil de viață nesustenabil te îngrijorează? Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri; a se vedea pagina 10.

Îngrijorări & temeri

39%

dintre respondenți spun că își fac griji pentru pandemii (în medie: 31%)

Întrebare: Care dintre următoarele efecte ale unui stil de viață nesustenabil te îngrijorează? Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri; a se vedea figura de la pagina 10.

Soluții & responsabilități

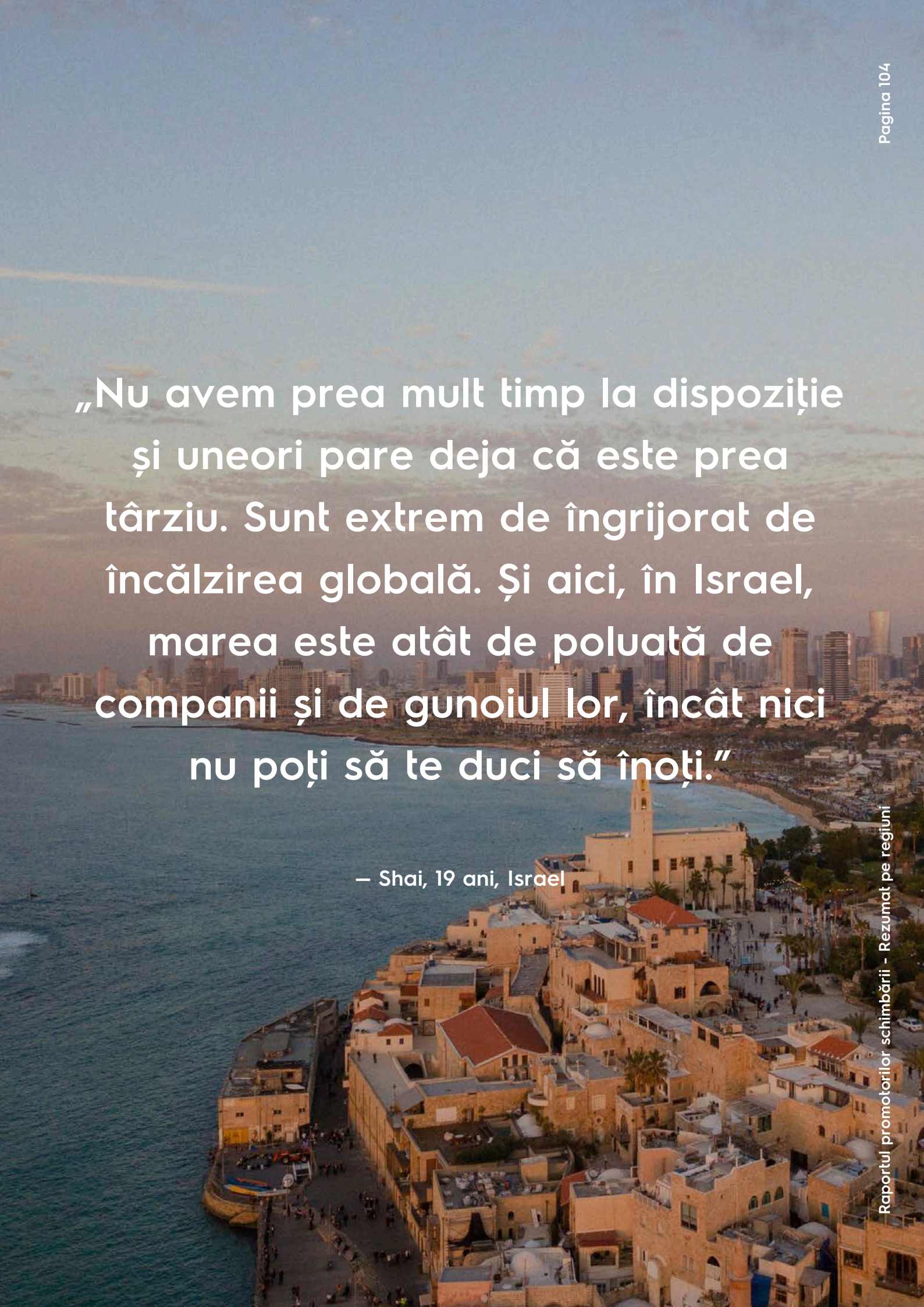
45%

dintre respondenți spun că și-au redus ponderea de materiale plastice utilizate (în medie: 44%)

Întrebare: Care dintre următoarele comportamente sustenabile le practici în viața de zi cu zi? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 21.

„Responsabilizarea depinde, în cele din urmă, de fiecare individ în parte, dar cred că guvernele, prin intermediul școlilor, pot încuraja cetățenii să fie responsabili și în acest fel, conceptul de responsabilitate individuală se răspândește sistematic în societate.”

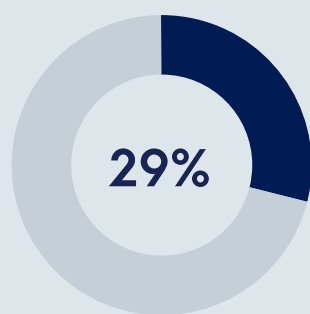
— Neve, 17 ani, Australia



„Nu avem prea mult timp la dispoziție și uneori pare deja că este prea târziu. Sunt extrem de îngrijorat de încălzirea globală. Și aici, în Israel, marea este atât de poluată de companii și de gunoiul lor, încât nici nu poți să te duci să înoți.”

— Shai, 19 ani, Israel

Alimente

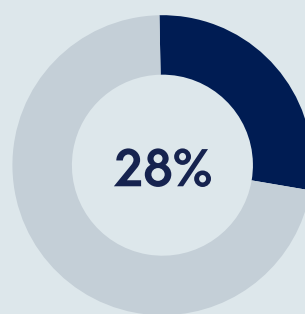


dintre respondenți spun că alimentele sustenabile sunt prea scumpe (în medie: 35%)

Asia-Pacific, Orientul Mijlociu și Asia a fost regiunea cu cel mai mare procent care a selectat: „Nu știu să gătesc sustenabil”. (24%, comparativ cu 19-23% în alte regiuni)

Întrebare: Ce te împiedică în prezent să adopți o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 30.

Îngrijirea îmbrăcăminte

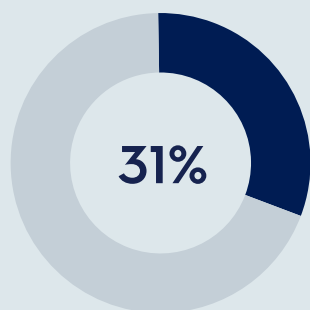


dintre respondenți sunt de părere că oamenii lipsa opțiunilor de spălare eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă le creează impedimente (în medie 26%)

Aceasta a fost regiunea cu cel mai mic procent care a selectat: „Altcineva se ocupă de îngrijirea hainelor mele”. (19%, comparativ cu 21-23% în rest)

Întrebare: Care dintre următoarele cauze crezi că îi împiedică pe oameni să aibă mai multă grijă de hainele lor? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 47.

Confortul casei

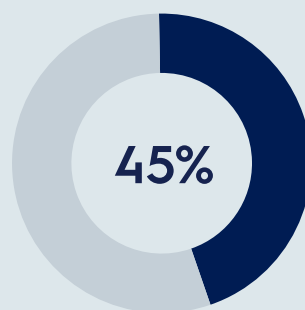


dintre respondenți sunt de părere că starea de bine a oamenilor și confortul casei sunt afectate mirosurile neplăcute persistente (în medie: 29%)

Aceasta a fost și regiunea cu cel mai mare procent care a selectat: „Lipsa aparatelor electrocasnice eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă”. (28%, comparativ cu 21-27% în rest)

Întrebare: Ce crezi că îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 62.

Viața în viitor



dintre respondenți spun că își doresc un spațiu privat (în medie: 43%)

Regiunea a arătat o dorință relativ scăzută pentru un spațiu dedicat pentru îngrijirea hainelor. (19%, comparativ cu 25-32% în rest)

Întrebare: În opinia ta, ce tip de spațiu trebuie să includă viitoarea ta casă sustenabilă? „Spațiu pentru...” Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea pagina 77.

America de Nord

Respondenții din SUA au avut, în general, o abordare mai individualistă a vieții sustenabile, cu excepția unui grup care a manifestat valori mai progresiste din punct de vedere social.

Regiunea a demonstrat un nivel foarte mic de consens față de afirmația „Sustenabilitatea este în prezent cea mai importantă problemă la nivel global”. (49%, comparativ cu 52-63% în alte regiuni)

În regiune s-a observat un acord moderat asupra faptului că este responsabilitatea

fiecăruia dintre noi să se comporte mai sustenabil (62%, față de 71-80%). Mai multe persoane din acest grup și-au exprimat frustrarea față de generațiile anterioare pentru că nu au făcut mai mult pentru a rezolva problema.

America de Nord a fost regiunea care a arătat cea mai mare preocupare față de modul în care stilul de viață nesustenabil afectează sănătatea.

Întrebare: În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații referitoare la sustenabilitate? Cei care au răspuns 4 sau 5.

Îngrijorări & temeri

32%

dintre respondenți spun că își fac griji pentru propria lor sănătate (în medie: 25%)

Întrebare: Care dintre următoarele efecte ale unui stil de viață nesustenabil te îngrijorează? Respondenții au putut selecta până la trei răspunsuri; a se vedea figura de la pagina 10.

Soluții & responsabilități

58%

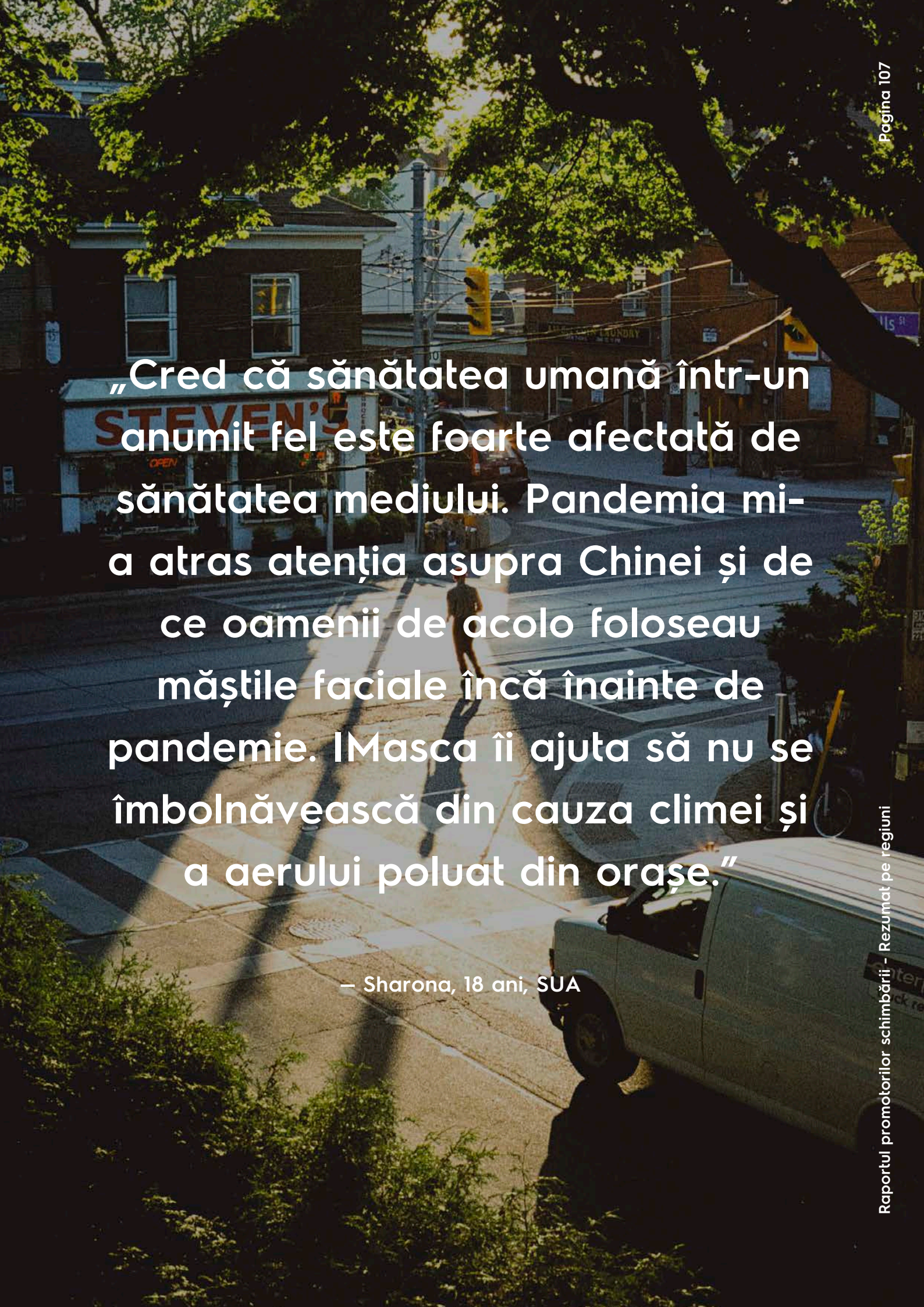
dintre respondenți spun că poartă măști faciale în fiecare zi (în medie: 56%)

Întrebare: Care dintre următoarele comportamente sustenabile le practici în viața de zi cu zi? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 21.

„Legătura constantă cu natura m-a motivat să mă alătur inițiativelor ce vizează schimbările climatice. [...] Sunt atât de multe lucruri pe care le putem face acum.”

— Charlie, 17 ani, SUA

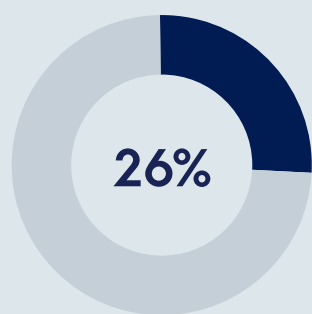
Imaginea nu este a respondentului citat



„Cred că sănătatea umană într-un anumit fel este foarte afectată de sănătatea mediului. Pandemia mi-a atras atenția asupra Chinei și de ce oamenii de acolo foloseau măștile faciale încă înainte de pandemie. Masca îi ajuta să nu se îmbolnăvească din cauza climei și a aerului poluat din orașe.”

— Sharona, 18 ani, SUA

Alimente

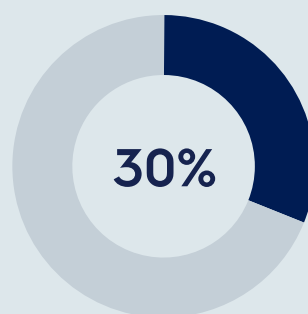


dintre respondenți spun că alimentele sustenabile sunt prea scumpe (în medie: 35%)

America de Nord a fost regiunea cu cel mai mic procent care a selectat: „Nu știu să gătesc sustenabil”. (19%, comparativ cu 20-24% în alte regiuni)

Întrebare: Ce te împiedică în prezent să adopți o abordare mai sustenabilă în ceea ce privește alimentația? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 30.

Îngrijirea îmbrăcăminte

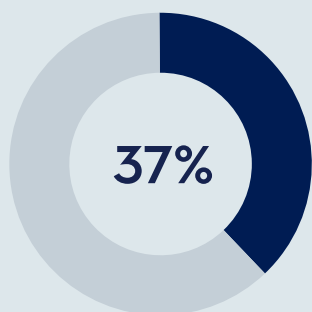


dintre respondenți sunt de părere că lipsa de timp și disponibilitate pentru a spăla la mână creează impedimente oamenilor (media: 40%)

Deși cea mai subreprezentată în temele de mai sus, America de Nord a fost regiunea cu cel mai mare procent care a selectat: „Lipsa spațiului pentru a avea grijă de haine”. ((24%, comparativ cu 17-22% în rest)

Întrebare: Care dintre următoarele cauze crezi că îi împiedică pe oameni să aibă mai multă grijă de hainele lor? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 47.

Confortul casei

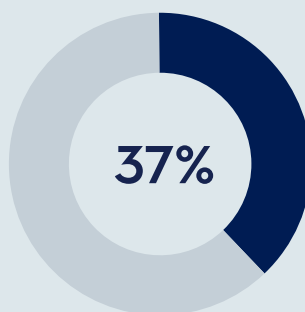


dintre respondenți sunt de părere că lipsa de timp și disponibilitate pentru a face curățenie creează impedimente oamenilor (media: 47%)

Aceasta a fost și regiunea cu cel mai mic procent care a selectat: „Lipsa de cunoștințe despre cum îți poți îmbunătăți confortul casei și starea de bine”. (32%, comparativ cu 37-44% în rest)

Întrebare: Ce crezi că îi împiedică pe oameni să-și îmbunătățească confortul casei și starea lor de bine? Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea figura de la pagina 62.

Viața în viitor



dintre respondenți spun că își doresc un spațiu pentru divertisment (în medie: 29%)

De asemenea, America de Nord a fost și regiunea cu cel mai mare procent de respondenți care își doresc un spațiu pentru jocuri. (34%, comparativ cu 23-30% în rest)

Întrebare: În opinia ta, ce tip de spațiu trebuie să includă viitoarea ta casă sustenabilă? „Spațiu pentru...” Respondenții au putut selecta oricâte răspunsuri au dorit; a se vedea pagina 77.



Eforturile noastre

Acțiunile Electrolux pentru ca asigurarea unei
vieți mai bune și mai sustenabile

Vrem să creăm un viitor mai bun și mai sustenabil

În prezent, modul în care ne trăim viața de zi cu zi este nesustenabil. Acest stil de viață afectează planeta, iar mare parte din impactul negativ este cauzat de sau are legătură cu viața noastră de zi cu zi de acasă. Iar acesta este exact domeniul în care este implicat Electrolux.

Deci ce putem face în această privință?

Alimente

În calitate de lider mondial în domeniul electrocasnicelor pentru bucătărie, credem că Electrolux are atât responsabilitatea, cât și oportunitatea de a contribui în mod pozitiv la problemele legate de gătitul și consumul alimentelor.

Obiectivul nostru pentru 2030 este să facem din alimentația sustenabilă alegerea preferată. Ne dorim ca preparatele sănătoase și sustenabile să fie mai căutate, mai accesibile și mai ușor de gătit.

De aceea vom continua să dezvoltăm soluții de conservare și preparare a alimentelor, care să ajute la reducerea pierderilor de substanțe nutritive, și ne vom alătura, în continuare, experților culinari la nivel mondial, pentru a ne duce mai departe misiunea de promovare a unei alimentații mai sănătoase.

Ne propunem să promovăm un viitor în care oamenii în mod conștient, și într-o măsură mai mare, preferă preparatele pe bază de plante, considerându-le experiențe gustative mai satisfăcătoare. Credem în dezvoltarea de soluții, funcționalități și moduri de a găti care să faciliteze alegerea unor alternative delicioase și interesante în fața opțiunilor nesănătoase sau cu o amprentă ridicată de carbon.

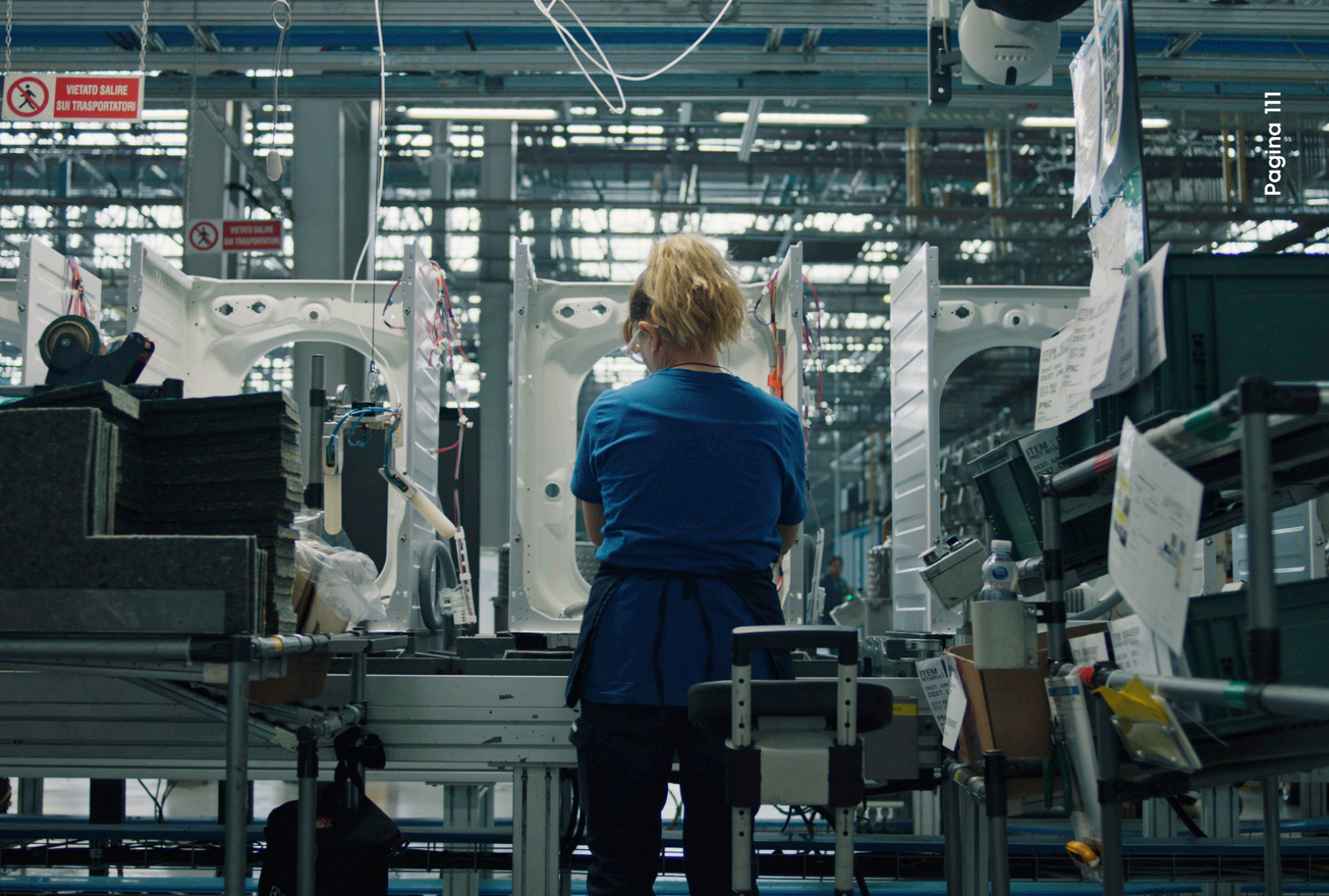
Electrolux consideră că trebuie să împărtășească cunoștințe practice despre modul în care consumatorii pot reduce risipa alimentară în propriile bucătării; de exemplu,

prezentând opțiuni pentru depozitarea optimă sau de utilizare inteligentă a alimentelor și resturilor alimentare. BPrin parteneriatele încheiate cu organizațiile care luptă împotriva risipei alimentare, Electrolux are posibilitatea de spori gradul de conștientizare a acestei probleme și de a împărtăși modalități ingenioase de reducere a deșeurilor în propria bucătărie.

Prin fundația Electrolux pentru alimente, o organizație non-profit pe care fondată în 2016, avem posibilitatea de a facilita și alte acțiuni ulterioare. Fundația sprijină și finanțează proiectele Electrolux locale și globale, care abordează provocările legate de alimentație. Obiectivul acesteia până în 2030 este să implice și să stimuleze 300 de mii de copii, consumatori și profesioniști să adopte obiceiurile alimentare sustenabile, precum și să ajungă la un public de 300 de milioane. P Acest lucru implică dezvoltarea de instrumente digitale pentru astfel de programe de stimulare și educare a oamenilor cu privire la gătitul și alimentația sustenabile.

Îngrijirea îmbrăcăminții

Dorim să ajutăm oamenii să-și îmbunătățească relația cu moda, astfel încât aceștia să poată în continuare să-și etaleze individualitatea, dar știind cum să facă alegeri mai atente și mai sustenabile atunci când vine vorba de îngrijirea hainelor pe care le dețin deja și de modul în care își procură haine noi.



Dorim să încurajăm oamenii să-și îngrijească hainele în cel mai bun mod posibil, pentru a le prelungi durata de purtare. Acest lucru include de la adoptarea de obiceiuri de spălare mai delicate până la repararea hainelor care necesită acest lucru. De asemenea, dorim să continuăm să dezvoltăm și să promovăm modalitățile de spălare și uscare cu un impact redus asupra mediului.

Campania „Fă lucrurile să dureze” este o campanie globală de conștientizare lansată în 2020, menită să stimuleze consumatorii să aibă grijă mai multă de hainele lor, pentru ca acestea să reziste pentru mai mult timp. Astfel de practici pot duce la reducerea numărului de articole de îmbrăcăminte necesare în garderoba consumatorilor. Aceasta a fost prima noastră campanie panregională și a inclus site-uri web de marcă care au oferit idei și recomandări de îngrijire pentru a ajuta consumatorii să-și „actualizeze” obiceiurile de spălat rufe și să facă alegeri mai sustenabile.

Confortul casei

Deși aparatele pentru încălzire și de răcire la promovarea unei stări de bine și a confortului casei, trebuie să depunem eforturi pentru a reduce impactul acestora asupra mediului înconjurător. Obiectivul Electrolux este de a crește gradul de conștientizare al consumatorilor cu privire la efectul modului în care aleg să-și încălzească sau să-și răcorească casa. Optimizarea climatului interior poate reduce semnificativ consumul de energie.

În același timp, Electrolux continuă inovarea tehnologiei de control al temperaturii, pentru a putea aduce astfel de progrese tehnologice în cât mai multe case. Sperăm să inspirăm adoptarea de obiceiuri mai bune de îngrijire a casei, oferind soluții care să ghideze consumatorii în mod activ către practici mai sustenabile, care să promoveze o stare pozitivă de bine și confort.

Îmbunătățirile în materie de eficiență din ultimii ani, împreună cu tranziția către energia electrică regenerabilă, au redus energia consumată în unitățile noastre de producție, per produs, cu aproximativ 45% (comparativ cu 2005). De asemenea, aceste schimbări au contribuit și la reducerea absolută a emisiilor noastre de CO₂ cu peste 70% din 2015 până în prezent.

Dar eforturile noastre nu se opresc aici. Obiectivul grupului Electrolux pentru 2030 este să ajungă să fie neutru din punct de vedere climatic, cu zero emisii de carbon generate de operațiunile desfășurate. Pentru viitor, Electrolux și-a asumat angajamentul față de Pactul global al Națiunilor Unite, „Obiectivul de afaceri de 1,5°C”, pentru emisii nete zero de-a lungul întregul lanț valoric până în 2050, în conformitate cu obiectivul climatic de limitarea creșterii temperaturii globale la 1,5°C peste nivelurile preindustriale din cadrul acordului de la Paris.

În plus, programul nostru Zero Landfill are ca obiectiv reducerea cantității de deșeuri trimise din fabricile Electrolux către gropile ecologice sau spre incinerare fără recuperare de energie.

Pentru a realiza acest lucru, depunem eforturi pentru a reduce deșeurile pe care le generăm și pentru a identifica noi oportunități de reutilizare a deșeurilor. Iar, în ceea ce privește circularitatea, obiectivul nostru pentru 2030 este ca gamele noastre de produse să fie fabricate din plastic reciclat în proporție de cel puțin 50%.

Considerente finale

Deși vom face întotdeauna tot posibilul pentru a aborda problemele globale, se înțelege de la sine că nu le putem rezolva singuri. Cu toții, din toate industriile și sectoarele, trebuie să ascultăm, să învățăm și să depunem eforturi pentru a ne asigura că produsele și serviciile pe care le oferim tinerilor de astăzi răspund efectiv speranțelor și viselor lor pentru o viață mai bună în viitor.

Ei sunt, totuși, viitorii noștri promotori ai schimbării.

Electrolux, împreună cu alte companii, lideri guvernamentali, oameni de știință, activiști și, bineînțeles, tinerii din ziua de azi – cu toții avem un rol esențial în stabilirea modului de viață sustenabil pentru anii și deceniile următoare.



